

供应商行为准则

More Lives Saved – More Life Lived

Autoliv

目录

目的与范围	3	安全与包容的工作场所	9
		总体期望	9
可持续发展框架	4	童工和强迫劳动	9
		公平的工作条件	9
拯救更多生命	5	结社自由	9
质量	5	健康与安全	9
交通安全	5	不骚扰与不歧视	9
负责任的企业	6	气候与环境行动	10
总体期望	6	总体期望	10
反腐败	6	化学品管理	10
利益冲突	6	能源与温室气体排放	10
仿冒零部件	6	自然资源与废物管理	11
数据隐私与保密信息	7	水与空气质量	11
出口管制与制裁	7	违规、检查权与合作	12
公平竞争	7	发声与杜绝打击报复	13
财务责任	7		
负责任的物资采购	8		
负责任的税务实践	8		



目的与范围

可持续发展绩效是奥托立夫公司采购战略的重要因素之一。本供应商行为准则（“供应商守则”）明确规定了所有供应商作为奥托立夫公司的合作伙伴必须承诺的期望。本供应商行为准则适用于所有和奥托立夫公司一起开展业务或为其开展业务的供应商、其员工、代理、供货商和分包商。在其自身供应商合同中没有重复的情况下，各供应商必须确保其供货商和分包商遵守相关的法律法规，以及本供应商行为准则所规定的原则。所有供应商都应该始终对其与奥托立夫公司业务有关的供货商进行适当的尽职调查。

本供应商行为准则借鉴了奥托立夫公司的行为守则（以诚信拯救生命）和以下章程与协定，以及相关的国际法律和规则：

- 联合国全球契约
- 联合国世界人权宣言
- 联合国工商企业与人权指导原则
- 国际劳工组织工作的基本原则与权利宣言

- 经合组织多国企业准则
- 全球汽车可持续发展指导原则
- 英国现代奴役法案

所有供应商必须遵照当地相关法律和法规行事。然而，相较于当地法律，当本供应商行为准则的标准更严格时，所有供应商都必须以本供应商行为准则为准（除非这样做是违法的）。

遵守本供应商行为准则，即遵循了奥托立夫公司对其自身期望的标准，我们坚信这将为最成功以及相互可持续的商业关系奠定良好的基础。



可持续发展 框架

在奥托立夫公司内部以及所有供应商中,我们希望根据我们的可持续发展框架组织我们的优先事项和规划。

该框架通过我们的产品和服务把“拯救更多生命”作为我们一切工作的核心,并以我们对负责任的企业、安全与包容的工作场所以及气候与环境行动的承诺为支持。



拯救更多生命

奥托立夫公司“拯救更多生命”的愿景是我们所有工作的动力，也是我们可持续发展议程的一个重要组成部分。因此，对奥托立夫公司来说，只要在其控制范围内，所有供应商就要一贯遵循良好的交通安全原则，并确保向奥托立夫公司所提供的产品和服务的质量。我们还要求所有供应商在决策和行动中遵循预防性原则。这意味着如果有理由相信拟议的行动可能对环境、社会产生负面影响或构成健康和安全风险，那么所有供应商都必须始终采取保护措施。

质量

奥托立夫公司的产品质量永远必须得到保证。因此，对质量的不懈承诺是我们一切工作的核心。如果没有来自所有供应商的一致努力，奥托立夫公司就不可能实现这一目标。从供应商处所获得的所有产品和服务必须符合其合同中规定的规格，并且必须满足其预期用途。如果供应商对质量有疑虑，必须立即向奥托立夫公司提出。

交通安全

我们敦促所有供应商采取系统化的道路安全工作方式，并将以下内容纳入其运作的所有相关方面：

- 拥有或寻求制定明确的政策和目标，以加强其影响范围内的道路安全。

- 该政策应说明该组织在道路安全方面的做法，以及在其价值链中提供支持的承诺。
- 根据我们的研究和经验，我们知道以下措施会对道路安全产生重大影响：强制系安全带（驾驶员和乘客）、对酒精和使用移动设备的零容忍度、采购具有高安全标准的车辆（商用车和轿车），休息/间歇政策以及遵守限速规定。所有供应商都必须遵守奥托立夫公司制定的这些重要安全因素。
- 道路安全足迹：所有供应商都必须努力了解和管理其道路安全足迹（在其运营和供应链中与道路交通有关的伤害）。奥托立夫公司鼓励所有供应商先从跟踪其供应链中发生的道路交通伤害数量开始，然后系统地改进其道路安全措施，以降低道路交通伤害发生的次数。
- 积极鼓励将安全要求级联到其供应链上。

通过鼓励所有供应商反思自己的交通安全工作，奥托立夫公司帮助扩大和强化积极的影响，有助于拯救更多的生命。



负责任的企业

总体期望

在工作中遵守所有相关的法律和法规是对所有供应商的基本要求。此外,我们坚信,基于高标准道德和诚信的工作关系有助于建立最有成效的合作关系。

所有供应商都应该主动考虑培训、控制和监控流程,以帮助自身实施自己的负责业务实践,包括业务连续性计划,并适当控制其法律与合规风险。

反腐败与反贿赂

所有供应商必须遵守全球反腐败和反贿赂法规,如美国《反海外腐败法》、英国《反贿赂法案》和《中国刑法》第 164 条等法规。因此,所有供应商必须在任何地点的任何商业交易中对任何形式的贿赂行为采取零容忍态度。这意味着所有供应商必须通知并监督所有员工、代理人 and 代表他们工作的其他人员,不得直接或间接(即通过第三方)提供、承诺、要求或接受任何有价值的东西,不正当地影响或执行任何商业决策或任务,或获得任何其他形式的不公平优势。这还包括与私人 and 政府官员之间的交易。

与政府官员打交道时应格外谨慎。必须保留准确的账簿和记录,以便进行适当的监督和审查。

供应商与奥托立夫公司之间互赠的任何礼物或进行的招待,必须在透明的情况下进行,而且绝对不能以可能引起贿赂指控或产生利益冲突的方式进行。

如果供应商发现任何影响其与奥托立夫公司的业务往来或涉及任何奥托立夫公司员工的贿赂或腐败事件或可疑行为(包括弄虚作假、洗钱、挪用公款或敲诈勒索),他们必须立即报告。相关报告选项,请参阅 www.autoliv.com/speak_up 即登录供应商门户网站查阅。

利益冲突

必须鼓励并支持所有供应商、及其员工以及其自身供货商根据客观标准做出公平的决定。

应提供充分的培训,以帮助识别和避免给奥托立夫公司带来任何商业交易方面的利益冲突。



负责任的企业

仿冒零部件

所有供应商都必须努力把在可交付产品中引入假冒伪劣零部件和材料的风险降至最低。为了支持这一承诺，供应商必须建立有意义的流程来检测假冒伪劣零部件和材料。

如果供应商发现有假冒零部件或材料影响到其与奥托立夫公司的业务交易，则必须立即向奥托立夫公司报告。

数据隐私和保密信息

所有供应商都必须遵守相关的数据隐私法，并制定合适的系统、培训和控制措施，以确保自身能遵循这些义务，保证收集、使用、存储和删除个人数据的唯一性。所有供应商还必须确保其自身供货商遵守这些数据隐私义务，包括奥托立夫公司与他们共享的任何个人数据，或他们可能收集的与涉及奥托立夫公司工作的任何个人数据。

如果供应商发现有能对奥托立夫公司产生影响的个人数据泄露，他们不得无故拖延，必须立即或按照合同约定向奥托立夫公司报告，不得拖延。

除了具体的数据隐私规定外，所有供应商必须尊重和保护委托的机密和敏感信息，并给予应有的关注监管。所有供应商还必须了解风险，实施充分的控制措施，来确保其业务的网络安全。

所有供应商必须报告任何可能对奥托立夫公司产生负面影响的事件以及任何涉嫌或被指控未经许可使用此类敏感和保密信息的行为。

出口管制与制裁

所有供应商都必须及时了解影响其业务往来的全球贸易、出口管制和经济制裁法律。这些法律涵盖广泛的活动，所有供应商都必须保持适当的系统和控制，以遵守相关法律法规。

如果供应商发现有违反或可能违反任何贸易、出口管制和制裁法律的行为，且这些行为可以任何方式影响他们与奥托立夫公司的交易，则必须立即向奥托立夫公司报告。

公平竞争

所有供应商都必须遵守相关的竞争法和反垄断法。所有供应商都必须避免非法限制竞争的商业行为，包括通过操纵价格、串通投标、分配市场以及与竞争对手或通过自己的供货商进行不正当的竞争信息交换。在和奥托立夫公司的竞争对手互动时，所有供应商不得披露任何奥托立夫公司的敏感信息，或为此类交流提供便利。

所有业务声明和通信都应真实准确。



负责任的企业

财务责任和准确记录

所有供应商都必须在涉及奥托立夫公司的所有业务运作要素中保持准确的业务记录,包括产品检查、时间记录和安全报告,以及财务会计报告和环境报告。

所有供应商必须按照公认会计原则行事,会计记录必须以正确、无误导的方式显示所有交易的性质。

包括根据相关法规和现行行业惯例,遵循关于预期披露财务和非财务信息的义务。

负责任的物资采购

要求所有供应商必须确保以符合道德、可持续发展和具有社会意识的方式,对奥托立夫公司的材料采购和服务进行管理。采购政策应与国际劳工组织(ILO)和联合国商业与人权指导原则(UNGPs)所确立的原则保持一致。所有供应商都必须进行适当的尽职调查,以确保奥托立夫公司采购的任何物品不侵犯人权、违反道德或对环境造成负面影响。

这些承诺必须得到整个供应链的适当尽职调查的支持和证明,特别是在矿物和金属方面(例如钴采购细节)。尽职调查工作必须按要求由奥托立夫公司开展进行,所有供应商都必须满足奥托立夫公司的

相关规定,确保所有重要原材料符合要求、实现最大透明度和可追溯性。奥托立夫公司要求所有钴和冲突矿物(3TG)冶炼厂必须符合负责任矿产保证流程(RMAP),确保负责任矿产保证流程(RMAP)合规、积极主动接受RMAP审核。

负责任的税务实践

所有供应商必须履行所有纳税义务,遵守相关的付款期限,完全遵守其业务所在税收管辖区的所有相关税法 and 会计规则和法规。所有供应商都应该向税务机关保持公开透明,履行其纳税义务。



安全与包容的工作场所

总体期望

我们只有在安全和包容的情况下才能长期发挥最佳状态。这不仅正确的做法,还有助于维持我们的商业目标,这是奥托立夫公司的当务之急。

童工及强迫、强制劳动

在供应链的任何环节,我们对任何形式的童工或强迫劳动均采取零容忍态度。任何供应商、承包商或次级供应商的员工的年龄均不得低于 15 岁,所有员工都必须自由就业。强迫和强制劳动包括任何形式的现代奴隶制,包括债务奴役、监狱劳动、雇主扣留个人证件和人口贩运。

如果供应商在其自身业务或其供应商的业务中发现雇佣童工或强迫劳动事件(或此类事件的重大指控),必须立即向奥托立夫公司报告相关信息。

公平的工作条件

所有供应商必须确保其所有员工的工作条件符合一切相关法律法规。这包含工作时间、加班、雇佣合同、工资和福利。

结社自由

所有供应商都必须尊重其员工组建工会或当地法律认可的其他形式的员工协会的权利。应鼓励员工并为他们提供机会,让他们在安全的环境中与管理层讨论他们的工作条件。

健康与安全

在市场和 workplaces,确保健康和安全的不仅仅是我们业务的一个重点环节,更是我们的职责所在。工作安全包括心理健康和人身安全,我们确信所有供应商都把健康与安全作为重要的优先事项,以实现零事故为目标。健康与安全责任从高级管理层开始。必须识别并适当降低健康与安全的风险和危害,并通过适当的系统、控制、培训和绩效对其加以监控。奥托立夫公司鼓励所有供应商遵守 ISO 45001 (职业健康和安全管理体系统)。

不骚扰与不歧视

奥托立夫公司绝不允许在其工作场所出现任何形式的骚扰或歧视,所有供应商也须如此。这包括基于性别、性别认同、种族、宗教、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、工会关系、社会背景或相关法律保护的其他类型的任何形式的歧视。



气候与 环境行动

总体期望

强有力的气候和环境管理是基本的商业责任和成功因素。在奥托立夫公司，我们不仅遵循市场惯例，我们还希望能够成为领导者。为了实现和达到这一目标，我们制定了明确的气候目标：

- ➔ 到 2030 年，确保我们自己的所有业务均实现碳中和
- ➔ 到 2040 年，确保我们整个供应链实现温室气体零排放

为了实现这些目标，我们必须与供应链的所有成员通力合作。我们希望所有供应商严格遵守一切环保法律和法规，并通过强有力的环境管理体系识别相关环境影响，必要时拥有适用的认证，并遵循适用的报告要求。我们鼓励所有供应商遵守 ISO 14001 (环境管理系统)。

奥托立夫公司希望所有供应商都能系统地评估、衡量并持续减少他们在能源效率、温室气体排放、水、废物和空气质量等关键领域的环境影响。在合适情况下，我们将分享我们的想法和经验，并希望所有供应商都能保持同样的公开性。

化学品管理

所有供应商都必须有明确的程序，以便识别和管理化学品，确保化学品的安全处理、移动、储存、使用、回收和处置。

所有供应商必须有能力和识别限制性物品，尽量减少或消除对限制性物品的使用。为了实现这些要求，所有供应商都必须设立项目 (国际材料数据系统)，从自身的部件制造商处收集数据，识别所有根据当地法律或通用汽车行业标准归类为限制性物质的化学品。

能源和温室气体排放

所有供应商必须设定合理的目标，且与奥托立夫公司的气候目标保持一致，并能够证明和报告在自身运营和供应链中减少温室气体排放方面取得的进展。

所有供应商都必须制定一个能源管理计划，其目标是显著提高效率，并制定一个增加可再生能源的使用计划。



气候与 环境行动

自然资源与废物管理

所有供应商必须制定减少废物的目标，并制定减少、再利用、回收、再循环和处置等方面的计划。必须在确保员工健康和**安全**以及环境的前提下，来处理**和**处置废物。

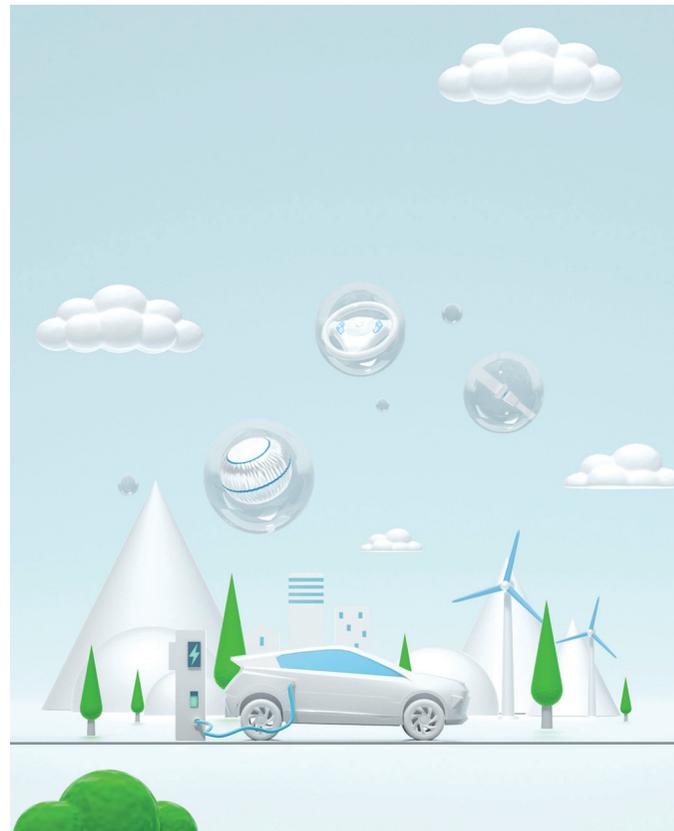
所有供应商都必须实现其计划和行动，以有效的方式增加对可持续和可再生资源的使用，从而在产品的生命周期内最大限度地减少废物和残余产品。所有供应商都应**在其设计和制造中应用相关的生态设计，遵守循环性原则，并要同时考虑到最终处理。

水和空气质量

所有供应商都必须评估其用水量，制定一个节水和减少用水的计划，并妥善处理、排放废水。

应在供应商的整个运营过程中定期监测空气质量，并制定计划以尽量减少排放。

空气质量排放包括挥发性有机化合物 (VOC)、腐蚀性物质、颗粒物 (PM)、消耗臭氧层物质、空气毒物以及运营过程中产生的燃烧副产品。



违规、检查、 权力与合作

违反本准则

如果供应商发现任何可能违反本供应商行为准则的情况，应立即通知奥托立夫公司的相关联系人。如果确认违规，则需要制定纠正行动计划。违规行为可能会导致与奥托立夫公司的业务关系终止，同时奥托立夫公司会酌情采取损害赔偿起诉。

检查权与合作

奥托立夫公司有权通过问卷调查或现场检查（由我们自己或通过指定的第三方）等方式，来核实本供应商行为准则的遵守情况，所有供应商应提供一切合理形式的合作。

奥托立夫公司的相关问题

同样，如果供应商对奥托立夫公司有疑虑或指控，应立即提出，我们将设法提供一切合理的协助。



发声与 杜绝报复

任何参与奥托立夫公司业务的人如果有疑虑、问题或疑问，都可以放心大胆地说出来。这项权利不能仅仅被假设，我们需让其在创造工作环境中发挥积极作用，使每个人都感到安全，享有发声的权力。

所有供应商都必须提供足够的系统、培训和领导支持，以维持健康有效的发言环境。作为其中的一部分，所有供应商的员工都必须了解，如果他们善意地提出关注、问题或疑问，他们将受到保护，免受任何形式的打击报复。

我们希望供应商在遇到任何担忧或问题时，首先可以与奥托立夫公司的相关联系人公开讨论。但是，如果出于某种原因无法做到这一点，欢迎他们使用 [Autoliv Speak Up Helpline](#) 大胆发声。还可通过登录 www.autoliv.com/speak_up 网页，即奥托立夫公司合作伙伴门户网站获得更多相关信息



供应商行为准则

2023 年 1 月

《奥托立夫公司供应商行为准则》的英文版应优先于本翻译版。如果英文版与本翻译版之间存在任何差异(任何性质),则应以英文原版为准。

Autoliv