

Código de conducta para proveedores

More Lives Saved – More Life Lived

Autoliv

Tabla de contenidos

- Objetivo y alcance** 3
- Marco de sostenibilidad** 4
- Salvar más vidas** 5
 - Calidad 5
 - Seguridad del tráfico 5
- Negocio responsable** 6
 - Expectativas generales 6
 - Anticorrupción 6
 - Conflictos de interés 6
 - Piezas falsificadas 6
 - Privacidad de datos e información confidencial 7
 - Controles y sanciones a las exportaciones 7
 - Competencia justa 7
 - Responsabilidad financiera 7
 - Abastecimiento responsable de materiales 8
 - Prácticas fiscales responsables 8
- Lugar de trabajo seguro e inclusivo** 9
 - Expectativas generales 9
 - Trabajo infantil y trabajo forzoso 9
 - Condiciones de trabajo justas 9
 - Libertad de asociación 9
 - Salud y seguridad 9
 - No acoso y no discriminación 9
- Acción climática y ambiental** 10
 - Expectativas generales 10
 - Gestión de productos químicos 10
 - Energía y emisiones de gases de efecto invernadero 10
 - Gestión de recursos naturales y residuos 11
 - Agua y calidad del aire 11
- Violaciones, derechos de inspección y cooperación** 12
- Expresarse sin represalias** 13



Objetivo y alcance

El desempeño de la sustentabilidad es uno de los factores decisivos en la estrategia de abastecimiento de Autoliv. Este Código de conducta para proveedores ("Código de proveedores") establece las expectativas que todos los proveedores deben cumplir como socios de Autoliv. Se aplica a todos los proveedores, sus empleados, agentes, proveedores y subcontratistas que hacen negocios con o para Autoliv. En la medida en que no se replique en sus propios contratos con proveedores, todos los proveedores deben asegurarse de que sus proveedores y subcontratistas cumplan con las leyes y reglamentos aplicables y con los principios expresados en este Código de proveedores. Se espera que todos los proveedores, en todo momento, lleven a cabo la debida diligencia adecuada en sus proveedores en relación con negocios de Autoliv.

Este Código de proveedores se basa en el Código de conducta de Autoliv (Salvando vidas con integridad) y en los siguientes estatutos y convenciones, así como en las leyes y reglamentaciones internacionales pertinentes:

- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU
- Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos

- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo
- Pautas de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Los Principios Fundamentales de Sustentabilidad Mundial Automotriz
- Ley de esclavitud moderna del Reino Unido

Todos los proveedores deben comportarse de acuerdo con las leyes y regulaciones locales pertinentes. Sin embargo, cuando los estándares de este Código de proveedores sean más estrictos que las leyes locales, todos los proveedores deben seguir este Código de proveedores (excepto cuando hacerlo sea ilegal).

Al seguir este Código de proveedores y, por lo tanto, seguir los estándares que Autoliv espera de sí misma, creemos firmemente que esto sentará las bases para sostener unas relaciones comerciales más exitosas y mutuamente sostenibles.



Marco de sostenibilidad

Dentro de Autoliv y entre todos los proveedores buscamos organizar nuestras prioridades y planificación de acuerdo con nuestro Marco de sostenibilidad.

El marco tiene el lema «Salvar más vidas a través de nuestros productos y servicios» en el centro de todo lo que hacemos, respaldado por nuestros compromisos con Negocios responsables, Un lugar de trabajo seguro e inclusivo, y Acción climática y ambiental.



Salvar más vidas

La visión de Autoliv de Salvar más vidas impulsa todo nuestro trabajo y es una parte integral de nuestra agenda de sostenibilidad. Por lo tanto, es vital para Autoliv que todos los proveedores actúen de manera consistente con buenos principios de seguridad vial siempre que estén bajo su control, y garanticen la calidad de los productos y servicios proporcionados a Autoliv. También les pedimos a todos los proveedores que sigan el principio de precaución en su toma de decisiones y acciones. Esto significa que todos los proveedores siempre deben tomar medidas de protección si hay motivos para creer que una acción propuesta podría tener un impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad, o representar un riesgo para la salud y la seguridad.

Calidad

Los productos de Autoliv nunca tienen una segunda oportunidad. Por lo tanto, un compromiso incesante con la calidad es el núcleo de todo lo que hacemos. Es imposible que Autoliv logre esto sin que todos los proveedores apliquen el mismo enfoque. Todos los productos y servicios recibidos de los proveedores deben cumplir con las especificaciones contractuales establecidas y deben ser aptos para el uso previsto. Si un proveedor tiene una inquietud o duda con respecto a la calidad, debe plantearla inmediatamente a Autoliv.

Seguridad del tráfico

Instamos a todos los proveedores a adoptar una forma sistemática de trabajar con la seguridad vial y a integrar lo siguiente en todos los aspectos relevantes de sus operaciones:

- Tener o buscar desarrollar una política clara y metas para el fortalecimiento de la seguridad vial dentro de su ámbito de influen-

cia. La política debe describir el enfoque de la organización con respecto a la seguridad vial y un compromiso de apoyo dentro de su cadena de valor.

- La política debe describir el enfoque de la organización con respecto a la seguridad del tráfico vial y un compromiso de apoyo dentro de su cadena de valor.
- A través de nuestra investigación y experiencia sabemos que las siguientes medidas tienen un impacto significativo en la seguridad vial: uso obligatorio de cinturones de seguridad (conductor y pasajeros), tolerancia cero al alcohol y uso de dispositivos móviles, adquisición de vehículos con altos estándares de seguridad (tanto vehículos comerciales como automóviles), políticas de descanso, y cumplimiento de los límites de velocidad. Todos los proveedores deben seguir estos factores clave de seguridad de Autoliv.
- Huella de seguridad vial: todos los proveedores deben trabajar para comprender y gestionar su Huella de seguridad vial (lesiones relacionadas con el tráfico vial dentro de sus operaciones y cadena de suministro). Autoliv ya alienta a todos los proveedores que comiencen a rastrear la cantidad de lesiones de tráfico que ocurren dentro de su cadena de suministro y luego trabajar sistemáticamente para mejorar sus medidas de seguridad vial para ayudar a reducir estas cifras.
- Fomente encarecidamente que los requisitos de seguridad se apliquen en cascada a su cadena de suministro.

Al animar a todos los proveedores a que reflexionen sobre su propio trabajo de seguridad vial, Autoliv ayuda a amplificar un impacto positivo y reforzador que ayuda a Salvar más vidas.



Negocio responsable

Expectativas generales

Trabajar de conformidad con todas las leyes y reglamentos aplicables es un requisito básico para todos los proveedores. Además, creemos firmemente que las relaciones laborales basadas en altos estándares de ética e integridad permiten tener las asociaciones más productivas.

Todos los proveedores deben pensar de forma proactiva en los procesos de formación, los controles y supervisión para ayudarles a implementar sus propias prácticas comerciales responsables, incluidos los planes de continuidad comercial, para administrar adecuadamente sus riesgos legales y de cumplimiento.

Anticorrupción y soborno

Todos los proveedores deben cumplir con las normas mundiales contra la corrupción y el soborno como la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU., la Ley de Soborno del Reino Unido y el artículo 164 del Código Penal chino. Por lo tanto, todos los proveedores deben tener tolerancia cero con cualquier forma de soborno, en cualquier trato comercial, en cualquier lugar. Esto significa que todos los proveedores deben informar de esto y supervisar a todos los empleados, agentes y otras personas que trabajan en su nombre para que nunca ofrezcan, prometan, soliciten ni reciban nada de valor, ya sea directa o indirectamente (es decir, a través de un tercero) para influir o llevar a cabo de manera indebida cualquier decisión o tarea comercial, o para obtener cualquier otra forma de ventaja injusta. Esto abarca tratos con particulares y con funcionarios gubernamentales.

Se debe tener especial precaución en los tratos con los funcionarios de gobierno. Se deben mantener libros y registros precisos para permitir un control y una revisión adecuados.

En la medida en que se propongan obsequios u hospitalidad entre un proveedor y Autoliv, esto debe hacerse con transparencia y nunca de una manera que pueda generar acusaciones de soborno o la creación de un conflicto de interés.

En caso de que un proveedor tenga conocimiento de cualquier incidente o sospecha de soborno o corrupción (incluidos el fraude, el blanqueo de dinero, la malversación de fondos o la extorsión) que afecten sus tratos comerciales con Autoliv o que involucren a cualquier empleado de Autoliv, deben informar de esto de inmediato. Para conocer las opciones para informar, consulte www.autoliv.com/speakup en el Portal de proveedores.

Conflictos de interés

Todos los proveedores, sus empleados y sus propios proveedores deben ser alentados y apoyados para tomar decisiones justas basadas en criterios objetivos.

Se debe proporcionar la formación adecuada para ayudar a identificar y evitar conflictos de intereses que afecten cualquier trato comercial que afecte a Autoliv.



Negocio responsable

Piezas falsificadas

Todos los proveedores deben trabajar para minimizar el riesgo de introducir piezas y materiales falsificados en los productos que se entregan. Para apoyar este compromiso, deben establecer procesos significativos para detectar piezas y materiales falsificados.

En caso de que un proveedor tenga conocimiento de piezas o materiales falsificados que afecten sus tratos con Autoliv, debe informar de esto a Autoliv de inmediato.

Privacidad de datos e información confidencial

Todos los proveedores deben cumplir con las leyes de privacidad de datos aplicables y tener sistemas, formación y controles apropiados para ayudar a garantizar que los datos personales solo se recolecten, usen, almacenen y eliminen de acuerdo con estas obligaciones. Todos los proveedores también deben garantizar que estas obligaciones de privacidad de datos sean cumplidas por sus propios proveedores para cualquier información personal compartida por Autoliv con ellos o para cualquier información personal que puedan recolectar con respecto al trabajo que involucra a Autoliv.

Si un proveedor se entera de una violación de los datos personales que afecta a Autoliv, debe informar de esto a Autoliv sin demora indebida o según lo acordado contractualmente.

Además de los requisitos específicos de privacidad de datos, todos los proveedores deben respetar y proteger la información confidencial y sensible que se les ha confiado con el debido cuidado. También deben garantizar la ciberseguridad de sus operaciones mediante la comprensión de los riesgos y la implementación de controles suficientes.

Todos los proveedores deben reportar cualquier presunto o supuesto uso no autorizado de dicha información sensible y confidencial que podría tener un impacto negativo para Autoliv.

Controles y sanciones de exportación

Todos los proveedores deben mantenerse al día con las leyes globales de comercio, controles de exportación y sanciones económicas que afectan sus transacciones comerciales. Estas leyes pueden cubrir una amplia gama de actividades y todos los proveedores deben mantener sistemas y controles apropiados para respaldar su cumplimiento.

En caso de que un proveedor tenga conocimiento de un incumplimiento, o posible incumplimiento de cualquier Ley de Comercio, Control de Exportaciones y Sanciones que afecte su trato con Autoliv de cualquier manera, deben informar de esto a Autoliv inmediatamente.

Competencia justa

Todos los proveedores deben cumplir con las Leyes de Competencia y Antimonopolio aplicables. Todos los proveedores deben evitar las prácticas comerciales que restrinjan ilegalmente la competencia, incluso mediante la fijación de precios, la manipulación de licitaciones, la asignación de mercados y el intercambio inapropiado de información competitiva, ya sea con competidores o a través de sus propios proveedores. Al interactuar con competidores de Autoliv, todos los proveedores no deben divulgar ninguna información confidencial de Autoliv ni facilitar dicho intercambio.

Todas las declaraciones y comunicaciones comerciales deben ser veraces y precisas.



Negocio responsable

Responsabilidad financiera y registros precisos

Todos los proveedores deben mantener registros comerciales precisos en todos los elementos de sus operaciones comerciales que involucren a Autoliv, incluidas, por ejemplo, inspecciones de productos, registro de tiempo e informes de seguridad, hasta contabilidad financiera e informes ambientales.

Todos los proveedores deben actuar de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, y los registros contables deben mostrar la naturaleza de todas las transacciones de manera correcta y no engañosa.

Esto incluye las siguientes obligaciones con respecto a las divulgaciones esperadas de información financiera y no financiera de acuerdo con las regulaciones aplicables y las prácticas predominantes de la industria.

Abastecimiento responsable de materiales

Todos los proveedores deben garantizar que el suministro de materiales y servicios a Autoliv se gestione de manera ética, sostenible y socialmente consciente. Las políticas de abastecimiento deben estar alineadas con los principios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores para las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (UNGP). Todos los proveedores deben llevar a cabo la diligencia debida adecuada para garantizar que los artículos suministrados a Autoliv no contribuyan a abusos de los derechos humanos, violaciones éticas o tengan un impacto negativo en el medio ambiente.

Estos compromisos deben estar respaldados y evidenciados por la debida diligencia adecuada en toda la cadena de suministro, particularmente en lo que respecta a minerales y metales (p. ej., detalles

de abastecimiento de cobalto). El trabajo de diligencia debe estar disponible para la inspección de Autoliv a pedido y todos los proveedores deben estar dispuestos a apoyar los esfuerzos de Autoliv para obtener la máxima transparencia y trazabilidad para todas las materias primas críticas. Autoliv requiere que todas las fundiciones de cobalto y minerales de conflicto (3TG) cumplan con el Proceso de Garantía de Minerales Responsables (RMAP), conformes con RMAP, activos o abiertos a la auditoría de RMAP.

Prácticas fiscales responsables

Todos los proveedores deben pagar todas las obligaciones fiscales y cumplir con los plazos de pago correspondientes, cumplir plenamente con todas las leyes fiscales y normas y reglamentos contables pertinentes en las jurisdicciones fiscales en las que operan. Se espera que todos los proveedores sean abiertos y transparentes con las autoridades fiscales sobre su obligación fiscal.



Un lugar de trabajo inclusivo y seguro

Expectativas generales

Solo podemos rendir al máximo durante períodos prolongados si nos sentimos seguros e incluidos. Esto es un imperativo para Autoliv, no solo porque es lo correcto, sino porque sostiene nuestras ambiciones comerciales.

Trabajo infantil, y trabajo forzoso y obligatorio

Tenemos tolerancia cero para cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en cualquier parte de nuestra cadena de suministro. Ningún proveedor debe tener empleados, contratistas o subproveedores menores de 15 años y todos deben ser empleados libremente. El trabajo forzoso y obligatorio cubre cualquier forma de esclavitud moderna, incluida la servidumbre por deudas, el trabajo penitenciario, los documentos personales retenidos por el empleador y la trata de personas.

Si un proveedor se entera de un incidente de trabajo infantil o trabajo forzoso (o una acusación importante de tal) dentro de sus propias operaciones o las de un proveedor, esta información debe ser informada a Autoliv de inmediato.

Condiciones de trabajo justas

Todos los proveedores deben garantizar que las condiciones de trabajo de todos los empleados cumplan con todas las leyes y regulaciones pertinentes. Esto incluye las horas de trabajo, incluidas las horas extraordinarias, los contratos de trabajo, los salarios y beneficios.

Libertad de asociación

Todos los proveedores deben respetar los derechos de sus empleados a formar sindicatos u otras formas de asociación de empleados reconocidas por las leyes locales. Se debe alentar a los empleados y brindarles oportunidades para hablar sobre sus condiciones de trabajo con la gerencia en un entorno seguro.

Salud y seguridad

Tanto en el mercado como en el lugar de trabajo, la salud y la seguridad son más que un elemento de nuestro negocio: es nuestro negocio. La seguridad en el trabajo incluye tanto la salud mental como la seguridad física y esperamos plenamente que todos los proveedores tengan la salud y la seguridad como una prioridad crítica con el objetivo de cero accidentes. La responsabilidad por la salud y la seguridad comienza en la alta dirección. Los riesgos y peligros de salud y seguridad deben identificarse y mitigarse adecuadamente, lo que debe evidenciarse a través de sistemas, controles, formación y vigilancia adecuados. Autoliv alienta a todos los proveedores a adherirse a la norma ISO 45001 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional).

No acoso y no discriminación

Autoliv no permite ninguna forma de acoso o discriminación en el lugar de trabajo. Esto también debe ser así para todos los proveedores. Esto incluye cualquier forma de discriminación basada en género, identidad de género, etnia, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, nacionalidad, opinión política, afiliación sindical, origen social u otras características protegidas por la legislación aplicable.



Acción climática y ambiental

Expectativas generales

Una gestión climática y medioambiental sólida es una responsabilidad empresarial fundamental y un factor de éxito. En Autoliv no pretendemos simplemente seguir las prácticas del mercado, queremos ser un líder. Para demostrar y respaldar esta ambición, hemos establecido ambiciones climáticas claras:

- ➔ Adoptar la neutralidad en el carbono en nuestras propias operaciones para 2030
- ➔ Emisiones netas de GEI cero en toda nuestra cadena de suministro para 2040

Para cumplir con estas ambiciones, debemos trabajar en asociación con todos los miembros de nuestra cadena de suministro. Esperamos un cumplimiento riguroso de todas las leyes y reglamentos ambientales por parte de todos los proveedores, respaldado por la identificación de impactos ambientales relevantes a través de sólidos sistemas de gestión ambiental, con certificaciones aplicables cuando sea necesario y siguiendo los requisitos de informes aplicables. Alentamos a todos los proveedores a adherirse a la norma ISO 14001 (Sistemas de Gestión Ambiental).

Autoliv espera que todos los proveedores evalúen, midan y reduzcan continuamente su impacto ambiental en áreas clave como la eficiencia energética, las emisiones de gases de efecto invernadero, el agua, los residuos y la calidad del aire. Siempre que sea posible compartiremos nuestras ideas y experiencias, y esperamos la misma apertura de todos los proveedores.

Gestión de productos químicos

Todos los proveedores deben contar con procedimientos claros que permitan la identificación y la gestión de productos químicos para garantizar una manipulación, un movimiento, un almacenamiento, un uso, un reciclaje y una eliminación seguros.

Todos los proveedores deben identificar, minimizar o eliminar el uso de restricciones. Para cumplir con estos requisitos, todos los proveedores deben establecer programas (Sistema Internacional de Datos de Materiales) para recolectar datos de sus propios fabricantes de componentes, identificando todos los productos químicos utilizados que están clasificados como sustancias restringidas de acuerdo con las leyes locales o los estándares comunes de la industria automotriz.

Energía y emisiones de gases de efecto invernadero

Todos los proveedores deben establecer objetivos apropiados, alineados con las ambiciones climáticas de Autoliv y poder demostrar e informar del progreso hacia la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero dentro de sus propias operaciones y a través de su propia cadena de suministro.

Todos los proveedores deben tener un programa de administración de energía con metas para mejoras significativas de eficiencia y un programa para aumentar el uso de energía renovable.



Acción climática y ambiental

Gestión de recursos naturales y residuos

Todos los proveedores deben establecer objetivos de reducción de residuos y tener planes implementados a través de la reducción, la reutilización, la recuperación, el reciclaje y la eliminación. Los desechos deben manipularse y eliminarse mediante métodos que protejan la salud y la seguridad de los empleados y el medio ambiente.

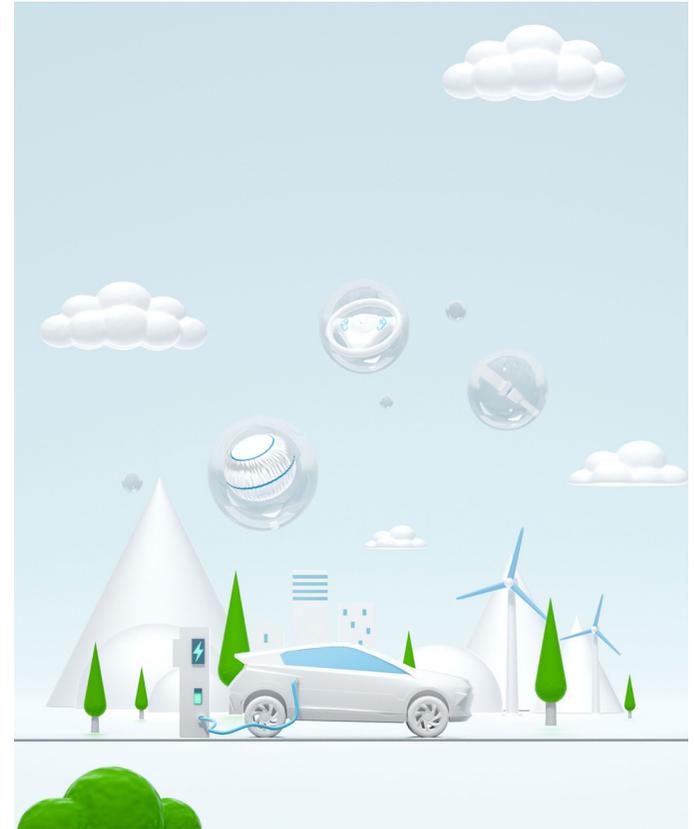
Todos los proveedores deben poder demostrar su planificación y acciones para aumentar el uso de recursos sostenibles y renovables de manera eficiente, de modo que los desechos y productos residuales se minimicen durante el ciclo de vida del producto. Se espera que todos los proveedores apliquen principios relevantes de ecodiseño y circularidad en su diseño y fabricación, teniendo también en cuenta el tratamiento al final de su vida útil.

Agua y calidad del aire

Todos los proveedores deben evaluar su uso de agua y desarrollar un programa para la preservación y reducción del uso del agua y tratar adecuadamente las descargas de aguas residuales.

La calidad del aire se supervisará de manera rutinaria en las operaciones de un proveedor y se desarrollarán planes para minimizar las emisiones.

Las emisiones de calidad del aire incluyen, por ejemplo, compuestos orgánicos volátiles (COV), corrosivos, material particulado (PM), sustancias que agotan la capa de ozono, sustancias tóxicas del aire y subproductos de la combustión generados en las operaciones.



Violaciones, derechos de inspección y cooperación

Violaciones de este código

Si un proveedor se da cuenta de cualquier posible violación de este Código de proveedores, debe informar de esto inmediatamente a su contacto de Autoliv. Si se confirma la violación, se requiere un plan de acción correctivo. Una violación puede dar lugar a la rescisión de las relaciones comerciales con Autoliv y la acción por daños y perjuicios en su caso.

Derechos de inspección y cooperación

Autoliv tiene el derecho de verificar el cumplimiento de este Código de proveedores, a través de cuestionarios o inspecciones en el sitio (por nosotros mismos o por un tercero designado) y todos los proveedores deben proporcionar todas las formas razonables de cooperación con estos esfuerzos.

Inquietudes relacionadas con Autoliv

Del mismo modo, si un proveedor tiene una inquietud o una acusación contra Autoliv, debe plantearla de inmediato y buscaremos proporcionar toda la asistencia razonable.



Expresarse sin represalias

Cualquier persona involucrada en las actividades de Autoliv debe sentirse segura para hablar si tiene una inquietud, un problema o una pregunta. Este derecho no puede simplemente asumirse, y todos tenemos un papel activo que desempeñar en la creación de entornos de trabajo donde todas las personas se sientan seguras y empoderadas para hablar.

Todos los proveedores deben proporcionar sistemas adecuados, formación y apoyo de liderazgo para mantener entornos de comunicación saludables y efectivos. Como parte de esto, todos los empleados del proveedor deben saber que estarán protegidos contra cualquier forma de represalia si plantean una inquietud, un problema o una pregunta de buena fe.

Esperamos que cualquier inquietud o problema que pueda tener un proveedor pueda discutirse abiertamente en un principio con su contacto de Autoliv. Sin embargo, si esto no fuera posible, por cualquier motivo, son bienvenidos a utilizar la [Autoliv Speak Up Helpline](#). Puede encontrar más información sobre las rutas de denuncia en el Portal de socios de Autoliv o en www.autoliv.com/speakup



Código de conducta para proveedores

Enero de 2023

La versión en inglés del Código de conducta para proveedores de Autoliv tendrá prioridad sobre esta versión traducida. En caso de discrepancia (de cualquier tipo) entre la versión en inglés y esta versión traducida, se aplicará la versión original en inglés.

Autoliv