

# Kode Etik Pemasok

---

More Lives Saved – More Life Lived

**Autoliv**

---

# Daftar Isi

<b>Tujuan &amp; Ruang Lingkup</b> .....	3	<b>Tempat Kerja yang Aman &amp; Inklusif</b> .....	9
<b>Kerangka Kerja Keberlanjutan</b> .....	4	Harapan Umum .....	9
<b>Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa</b> .....	5	Pekerja Anak & Kerja Paksa .....	9
Kualitas.....	5	Kondisi Kerja yang Adil .....	9
Keselamatan Lalu Lintas.....	5	Kebebasan Berserikat .....	9
<b>Bisnis yang Bertanggung Jawab</b> .....	6	Kesehatan & Keselamatan .....	9
Harapan Umum .....	6	Tidak Ada Pelecehan & Diskriminasi .....	9
Antikorupsi .....	6	<b>Aksi Perubahan Iklim &amp; Lingkungan</b> .....	10
Konflik Kepentingan .....	6	Harapan Umum .....	10
Komponen Tiruan .....	6	Pengelolaan Bahan Kimia .....	10
Privasi Data & Informasi Rahasia.....	7	Energi & Emisi Gas Rumah Kaca .....	10
Kendali Ekspor & Sanksi.....	7	Sumber Daya Alam & Pengelolaan Limbah .....	11
Persaingan yang Jujur .....	7	Kualitas Air & Udara .....	11
Tanggung Jawab Keuangan .....	7	<b>Pelanggaran, Hak Inspeksi, &amp; Kerja Sama</b> .....	12
Pengadaan Bahan yang Bertanggung Jawab .....	8	<b>Angkat Bicara &amp; Tidak Ada Tindakan Balas</b>	
Praktik pajak yang bertanggung jawab.....	8	<b>Dendam</b> .....	13



# Tujuan & Ruang Lingkup

---

Kinerja keberlanjutan merupakan salah satu faktor penentu dalam strategi pengadaan di Autoliv. Kode Etik Pemasok ("Kode Pemasok") ini menetapkan harapan yang harus dipatuhi oleh semua pemasok sebagai mitra Autoliv. Kode Etik ini berlaku bagi semua pemasok, karyawan, agen, pemasok, dan subkontraktor mereka yang berbisnis dengan atau untuk Autoliv. Apabila tidak direplikasi dalam kontrak pemasok mereka sendiri, semua pemasok harus memastikan bahwa pemasok dan subkontraktor mereka mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku serta prinsip-prinsip yang dinyatakan dalam Kode Pemasok ini. Semua pemasok diharapkan, setiap saat, melakukan uji tuntas yang sesuai terhadap pemasok mereka yang berhubungan dengan bisnis Autoliv.

Kode Pemasok ini mengacu pada Kode Etik Autoliv (Menyelamatkan Nyawa dengan Integritas) beserta piagam dan konvensi berikut, serta hukum dan peraturan internasional yang relevan:

- *Global Compact* PBB
- Deklarasi Universal PBB tentang Hak Asasi Manusia
- Prinsip-prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia

- Deklarasi Organisasi Buruh Internasional tentang Prinsip dan Hak Dasar di Tempat Kerja
- Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional
- Prinsip Panduan Keberlanjutan Otomotif Global
- Undang-Undang Perbudakan Modern Inggris

Semua pemasok harus berperilaku sesuai dengan hukum dan peraturan setempat yang relevan. Namun, apabila standar Kode Pemasok ini lebih ketat daripada hukum setempat, semua pemasok harus mematuhi Kode Pemasok ini (kecuali jika mematuhi dianggap ilegal).

Dengan mematuhi Kode Pemasok ini dan oleh karena itu mematuhi standar yang Autoliv harapkan dari pihaknya sendiri, kami sangat yakin hal ini akan menjadi landasan bagi hubungan bisnis yang berhasil dan berkelanjutan.



# Kerangka Kerja Keberlanjutan

Di dalam Autoliv dan di seluruh pemasok, kami berupaya mengatur prioritas dan perencanaan kami agar selaras dengan Kerangka Kerja Keberlanjutan kami.

Kerangka kerja ini telah Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa melalui produk dan layanan kami sebagai inti dari semua yang kami lakukan, dan didukung oleh komitmen kami terhadap Bisnis yang Bertanggung Jawab, Tempat Kerja yang Aman dan Inklusif, serta terhadap Aksi Perubahan Iklim dan Lingkungan.



# Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa

Visi Autoliv untuk Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa mendorong semua pekerjaan kami, dan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari agenda keberlanjutan kami. Oleh karena itu, visi ini sangatlah penting bagi Autoliv agar semua pemasok bertindak secara konsisten berdasarkan prinsip keselamatan lalu lintas yang baik setiap kali mereka memegang prinsip ini, dan memastikan kualitas produk dan layanan yang diberikan kepada Autoliv. Kami juga menghimbau kepada semua pemasok untuk mematuhi prinsip kehati-hatian dalam pengambilan keputusan dan tindakan mereka. Ini berarti semua pemasok harus selalu mengambil tindakan perlindungan jika ada alasan untuk meyakini bahwa tindakan yang diusulkan dapat berdampak negatif terhadap lingkungan, masyarakat, atau menimbulkan risiko kesehatan dan keselamatan.

## Kualitas

Produk Autoliv tidak pernah sekalipun gagal. Oleh karena itu, komitmen tanpa henti terhadap kualitas merupakan inti dari semua tindakan kami. Autoliv tidak mungkin mencapai hal ini jika tidak semua pemasok memiliki fokus yang sama. Semua produk dan layanan yang diterima dari pemasok harus memenuhi spesifikasi kontrak yang dinyatakan dan harus sesuai dengan tujuan penggunaannya. Apabila Pemasok memiliki kekhawatiran atau keraguan akan kualitas, mereka harus segera melaporkannya ke Autoliv.

## Keselamatan Lalu Lintas

Kami mengajak semua pemasok untuk mengadopsi cara bekerja sistematis yang mengutamakan keselamatan di jalan raya dan untuk mengintegrasikan hal-hal berikut ke dalam semua aspek yang relevan dari operasi mereka:

- Memiliki atau berusaha mengembangkan kebijakan dan target yang jelas untuk memperkuat keselamatan di jalan raya dalam lingkup pengaruh mereka. Kebijakan tersebut harus

menjelaskan pendekatan organisasi terhadap keselamatan lalu lintas jalan raya, dan komitmen untuk mendukung rantai nilai mereka.

- Kebijakan tersebut harus menjelaskan pendekatan organisasi terhadap keselamatan di jalan raya, dan komitmen untuk mendukung rantai nilai mereka.
- Melalui penelitian dan pengalaman yang kami miliki, kami mengetahui bahwa langkah-langkah berikut berdampak signifikan terhadap keselamatan di jalan raya: wajib mengenakan sabuk pengaman (pengemudi dan penumpang), dilarang keras mengonsumsi alkohol dan menggunakan perangkat seluler, membeli kendaraan dengan standar keselamatan tinggi (baik kendaraan komersial maupun mobil), kebijakan istirahat dan kepatuhan terhadap batas kecepatan. Semua pemasok harus mematuhi Faktor Keamanan utama Autoliv ini.
- Jejak Keselamatan di Jalan Raya: Semua pemasok harus berupaya memahami dan mengelola Jejak Keselamatan di Jalan Raya mereka (cedera terkait lalu lintas jalan dalam operasi dan rantai pasokan mereka). Autoliv telah menganjurkan semua pemasok untuk memulai tindakan ini dengan melacak jumlah kecelakaan lalu lintas di jalan raya yang terjadi dalam rantai pasokan mereka lalu bekerja secara sistematis untuk meningkatkan langkah-langkah keselamatan jalan raya mereka untuk membantu menurunkan angka kecelakaan ini.
- Sangat giat menggalakkan agar persyaratan keselamatan juga masuk ke dalam rantai pasokan mereka.

Dengan menganjurkan semua pemasok untuk merenungkan pekerjaan keselamatan lalu lintas mereka saat ini, Autoliv membantu memperkuat dampak positif dan kuat yang membantu Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa.



# Bisnis yang Bertanggung Jawab

---

## Harapan Umum

Bekerja dengan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku adalah persyaratan dasar bagi semua pemasok. Lebih lanjut, kami sangat yakin bahwa hubungan kerja berdasarkan standar etika dan integritas yang tinggi memungkinkan untuk menjalin kemitraan yang paling produktif.

Semua pemasok harus berpikir proaktif terhadap pelatihan, kontrol, dan proses pemantauan untuk membantu mereka menerapkan praktik bisnis mereka sendiri yang bertanggung jawab, termasuk rencana kelangsungan bisnis, untuk mengelola risiko hukum dan kepatuhan mereka dengan tepat.

## Antikorupsi & Antisuap

Semua pemasok harus mematuhi peraturan global Antikorupsi & Antisuap, seperti Undang-Undang Praktik Korupsi Asing AS, Undang-Undang Penyuapan Inggris, dan pasal 164 KUHP Tiongkok. Oleh karena itu, semua pemasok dilarang menoleransi segala bentuk penyuapan, dalam transaksi bisnis apa pun dan di lokasi mana pun. Ini berarti semua pemasok harus menginformasikan dan memantau semua karyawan, agen, dan pihak lain yang bekerja atas nama mereka agar jangan sekali-kali menawarkan, menjanjikan, meminta, atau menerima apa pun yang berharga, baik secara langsung maupun tidak langsung (yaitu, melalui pihak ketiga) untuk memengaruhi atau menjalankan keputusan bisnis atau tugas apa pun secara tidak pantas, atau untuk mendapatkan keuntungan lain yang tidak adil. Tindakan ini mencakup transaksi dengan individu swasta dan pejabat pemerintah.

Kehati-hatian ekstra harus diterapkan saat berurusan dengan pejabat pemerintah. Pembukuan dan catatan yang akurat harus dipelihara agar dapat dipantau dan ditinjau dengan tepat.

Apabila hadiah atau keramah-tamahan diusulkan antara pemasok dan Autoliv, pemberian ini harus dilakukan dengan transparansi dan tidak pernah dengan cara yang dapat menimbulkan dugaan suap atau menciptakan konflik kepentingan.

Jika pemasok mengetahui adanya insiden atau kecurigaan adanya suap atau korupsi (termasuk penipuan, pencucian uang, penggelapan, atau pemerasan) yang berdampak pada transaksi bisnis mereka dengan Autoliv atau melibatkan karyawan Autoliv, pemasok harus segera melaporkannya. Untuk opsi pelaporan, silakan baca [www.autoliv.com/speak\\_up](http://www.autoliv.com/speak_up) di Portal Pemasok.

## Konflik Kepentingan

Semua pemasok, karyawan mereka, dan pemasok mereka sendiri harus dianjurkan dan didukung untuk membuat keputusan yang adil berdasarkan kriteria objektif.

Pelatihan yang memadai harus diberikan kepada pihak-pihak tersebut untuk membantu mengidentifikasi dan menghindari konflik kepentingan yang berdampak pada setiap transaksi bisnis yang berdampak pada Autoliv.



# Bisnis yang Bertanggung Jawab

---

## Komponen Tiruan

Semua pemasok harus berupaya meminimalkan risiko memasukkan suku cadang dan bahan tiruan ke dalam produk yang dapat dikirim. Untuk mendukung komitmen ini, pemasok harus menetapkan proses penting untuk mendeteksi suku cadang dan bahan tiruan.

Apabila pemasok mengetahui adanya suku cadang atau bahan tiruan yang memengaruhi transaksi mereka dengan Autoliv, mereka harus segera melaporkannya ke Autoliv.

## Privasi Data & Informasi Rahasia

Semua pemasok harus mematuhi Hukum Privasi Data yang berlaku dan memiliki sistem, pelatihan, dan kontrol yang sesuai untuk membantu memastikan bahwa data pribadi hanya dikumpulkan, digunakan, disimpan, dan dihapus sesuai kewajiban ini. Semua pemasok juga harus memastikan kewajiban privasi data ini, yang diberlakukan untuk setiap data pribadi yang dibagikan oleh Autoliv dengan mereka atau untuk data pribadi apa pun yang mungkin mereka kumpulkan terkait pekerjaan yang melibatkan Autoliv, dipatuhi oleh pemasok mereka sendiri.

Apabila pemasok mengetahui adanya pelanggaran data pribadi yang berdampak pada Autoliv, mereka harus langsung melaporkannya ke Autoliv atau sebagaimana disepakati dalam kontrak.

Selain persyaratan Privasi Data tertentu, semua pemasok harus menghormati dan melindungi informasi rahasia dan sensitif yang dipercayakan secara hati-hati. Pemasok juga harus memastikan keamanan operasi di dunia maya dengan memahami risiko dan menerapkan kontrol yang memadai.

Semua pemasok harus melaporkan setiap kecurigaan atau dugaan penggunaan tanpa izin atas informasi sensitif dan rahasia tersebut yang dapat berdampak negatif pada Autoliv.

## Kendali Ekspor & Sanksi

Semua pemasok harus mengikuti perkembangan terbaru Hukum Perdagangan, Kontrol Ekspor, dan Sanksi Ekonomi global yang memengaruhi transaksi bisnis mereka. Hukum ini dapat mencakup berbagai aktivitas dan semua pemasok harus memelihara sistem dan kontrol yang sesuai untuk mendukung kepatuhan mereka.

Jika pemasok mengetahui adanya pelanggaran, atau kemungkinan adanya pelanggaran terhadap Hukum Perdagangan, Kontrol Ekspor, dan Sanksi yang memengaruhi transaksi mereka dengan Autoliv dalam cara apa pun, mereka harus segera melaporkannya ke Autoliv.

## Persaingan yang Jujur

Semua pemasok harus mematuhi Hukum Persaingan dan Antimonopoli yang berlaku. Semua pemasok harus menghindari praktik bisnis yang secara tidak sah membatasi persaingan, termasuk melalui penetapan harga, persekongkolan tender, alokasi pasar, dan pertukaran informasi persaingan yang tidak semestinya, baik dengan pesaing maupun melalui pemasok mereka sendiri. Saat berinteraksi dengan pesaing Autoliv, semua pemasok dilarang mengungkapkan informasi sensitif Autoliv atau memfasilitasi pertukaran tersebut.

Semua pernyataan dan komunikasi bisnis harus jujur dan akurat.



# Bisnis yang Bertanggung Jawab

---

## Tanggung Jawab Keuangan & Catatan Akurat

Semua pemasok harus menyimpan catatan bisnis yang akurat di semua elemen operasi bisnis mereka yang melibatkan Autoliv, termasuk misalnya inspeksi produk, pencatatan waktu dan pelaporan keselamatan, hingga akuntansi keuangan dan laporan lingkungan.

Semua pemasok harus bertindak sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum, dan catatan akuntansi harus memperlihatkan sifat semua transaksi dengan cara yang benar dan tidak menyesatkan.

Prinsip tersebut termasuk kewajiban berikut mengenai pengungkapan informasi keuangan dan non-keuangan yang diharapkan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan praktik industri yang berlaku.

## Pengadaan Bahan yang Bertanggung Jawab

Semua pemasok wajib memastikan bahwa pengadaan bahan dan layanan untuk Autoliv dikelola dengan cara yang etis, berkelanjutan, dan sadar secara sosial. Kebijakan pengadaan harus selaras dengan prinsip-prinsip yang ditetapkan oleh Organisasi Buruh Internasional (ILO) dan Prinsip Panduan PBB untuk Bisnis dan Hak Asasi Manusia (UNGP). Semua pemasok harus melakukan uji tuntas yang sesuai guna memastikan barang apa pun yang diperoleh dari Autoliv tidak berkontribusi terhadap pelanggaran hak asasi manusia, pelanggaran etika, atau berdampak negatif terhadap lingkungan.

Komitmen ini harus didukung dan dibuktikan dengan uji tuntas yang tepat di seluruh rantai pasokan, terutama yang berkaitan dengan mineral dan logam (misalnya, detail sumber kobalt). Pekerjaan

uji tuntas harus disediakan untuk inspeksi Autoliv atas permintaan dan semua pemasok harus bersedia mendukung upaya Autoliv dalam mendapatkan transparansi dan ketertelusuran maksimum untuk semua bahan baku penting. Autoliv mewajibkan semua pabrik peleburan kobalt dan mineral konflik (3TG) untuk mematuhi Proses Penjaminan Mineral Bertanggung Jawab (RMAP), sesuai dengan RMAP, aktif, atau terbuka untuk audit RMAP.

## Praktik Bisnis yang Bertanggung Jawab

Semua pemasok harus membayar semua kewajiban pajak dan memenuhi tenggat waktu pembayaran yang relevan, tunduk terhadap semua undang-undang pajak dan aturan serta peraturan akuntansi yang relevan di yurisdiksi pajak tempat mereka beroperasi. Semua Pemasok diharapkan bersikap terbuka dan transparan kepada otoritas pajak terkait kewajiban pajak mereka.



# Tempat Kerja yang Aman dan Inklusif

---

## Harapan Umum

Kami hanya dapat berupaya melakukan yang terbaik untuk waktu yang lama jika kami merasa aman dan disertakan. Ini merupakan sebuah keharusan bagi Autoliv, bukan hanya karena hal itu benar untuk dilakukan, tetapi karena juga membantu menopang ambisi komersial kami.

## Pekerja Anak & Kerja Paksa dan Kerja Wajib

Kami tidak menoleransi segala bentuk pekerja anak atau kerja paksa di bagian mana pun dalam rantai pasokan kami. Pemasok dilarang mempekerjakan karyawan, kontraktor, atau sub-pemasok yang berusia di bawah 15 tahun dan semuanya harus dipekerjakan secara bebas. Kerja paksa dan kerja wajib meliputi segala bentuk Perbudakan Modern, seperti jeratan hutang, kerja di penjara, penahanan dokumen pribadi oleh majikan dan perdagangan manusia.

Apabila pemasok mengetahui adanya insiden pekerja anak atau kerja paksa (atau tuduhan material seperti itu) dalam operasinya sendiri atau operasi pemasok, informasi ini harus segera dilaporkan ke Autoliv.

## Kondisi Kerja yang Adil

Semua pemasok harus memastikan bahwa kondisi kerja bagi semua karyawan mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang relevan. Ketentuan ini meliputi jam kerja, termasuk lembur, kontrak kerja, upah, dan tunjangan.

## Kebebasan Berserikat

Semua pemasok harus menghormati hak karyawan mereka untuk membentuk serikat pekerja atau bentuk serikat karyawan lainnya yang diakui oleh undang-undang setempat. Karyawan harus didorong dan diberi kesempatan untuk membahas kondisi kerja mereka dengan manajemen di lingkungan yang aman.

## Kesehatan & Keselamatan

Baik di pasar maupun di tempat kerja, kesehatan & keselamatan lebih dari sekadar elemen bisnis kita karena keduanya merupakan bisnis kita. Keselamatan di tempat kerja meliputi kesejahteraan mental serta keselamatan fisik dan kami sepenuhnya berharap bahwa semua pemasok menjadikan kesehatan & keselamatan sebagai prioritas penting dengan tujuan tidak ada kecelakaan sama sekali. Tanggung jawab untuk kesehatan & keselamatan dimulai dari manajemen senior. Risiko dan bahaya kesehatan & keselamatan harus diidentifikasi dan dimitigasi dengan tepat, serta harus dibuktikan melalui sistem, kontrol, pelatihan, dan pemantauan kinerja yang tepat. Autoliv mendorong semua pemasok untuk mematuhi ISO 45001 (Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja).

## Tidak Ada Pelecehan & Diskriminasi

Autoliv tidak mengizinkan segala bentuk pelecehan atau diskriminasi di tempat kerja, dan hal ini juga harus diberlakukan untuk semua pemasok. Larangan ini meliputi segala bentuk diskriminasi berdasarkan gender, identitas gender, etnis, agama, usia, disabilitas, orientasi seksual, kebangsaan, opini politik, afiliasi serikat pekerja, latar belakang sosial atau karakteristik lain yang dilindungi oleh undang-undang yang berlaku.



# Aksi Perubahan Iklim & Lingkungan

---

## Harapan Umum

Manajemen perubahan iklim dan lingkungan yang kuat merupakan tanggung jawab bisnis dasar sekaligus faktor keberhasilan. Di Autoliv, kami tidak bermaksud hanya mengikuti praktik pasar, kami ingin menjadi pemimpin. Untuk menunjukkan dan mendukung ambisi ini, kami telah menetapkan ambisi yang jelas terhadap perubahan iklim:

- ➔ Menjadi netral karbon dalam operasi kami sendiri pada 2030
- ➔ Bebas emisi GRK diseluruh rantai pasokan kami pada tahun 2040

Untuk mencapai ambisi ini, kami harus membentuk kemitraan dengan semua anggota rantai pasokan kami. Kami mengharapkan kepatuhan yang ketat terhadap semua undang-undang dan peraturan lingkungan oleh semua pemasok, dan didukung oleh identifikasi dampak lingkungan yang relevan melalui sistem manajemen lingkungan yang kuat dengan sertifikasi yang berlaku jika diperlukan dan mengikuti persyaratan pelaporan yang berlaku. Kami menganjurkan semua pemasok untuk mematuhi ISO 14001 (Sistem Manajemen Lingkungan).

Autoliv mengharapkan semua pemasok untuk secara sistematis menilai, mengukur, dan tidak henti-hentinya mengurangi dampak lingkungan mereka di bidang-bidang utama seperti efisiensi energi, emisi gas rumah kaca, air, limbah, dan kualitas udara. Apabila memungkinkan, kami akan berbagi ide dan pengalaman kami, dan mengharapkan keterbukaan yang sama dari semua pemasok.

## Pengelolaan Bahan Kimia

Semua pemasok harus memiliki prosedur yang jelas agar dapat melakukan identifikasi dan pengelolaan bahan kimia untuk memastikan penanganan, pemindahan, penyimpanan, penggunaan, daur ulang, dan pembuangan yang aman.

Semua pemasok harus mengidentifikasi, meminimalkan, atau menghapus pembatasan penggunaan. Untuk memenuhi persyaratan ini, semua pemasok harus membuat program (International Material Data Sheet) untuk mengumpulkan data dari produsen komponen mereka sendiri, mengidentifikasi semua bahan kimia yang digunakan dan diklasifikasikan sebagai zat terlarang menurut undang-undang setempat atau standar industri otomotif umum.

## Energi & Emisi Gas Rumah Kaca

Semua pemasok harus menetapkan target yang tepat, selaras dengan ambisi Autoliv terhadap perubahan iklim serta mampu menunjukkan dan melaporkan kemajuan ke arah pengurangan emisi gas rumah kaca dalam operasi mereka sendiri dan melalui rantai pasokan mereka sendiri.

Semua pemasok harus memiliki program manajemen energi dengan tujuan meningkatkan efisiensi yang signifikan dan program untuk meningkatkan penggunaan energi terbarukan.



# Aksi Perubahan Iklim & Lingkungan

---

## Sumber Daya Alam & Pengelolaan Limbah

Semua pemasok harus menetapkan target pengurangan limbah dan memiliki rencana yang tersedia di seluruh pengurangan, penggunaan kembali, pemulihan, daur ulang, dan pembuangan. Limbah harus ditangani dan dibuang melalui metode yang melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan, dan lingkungan.

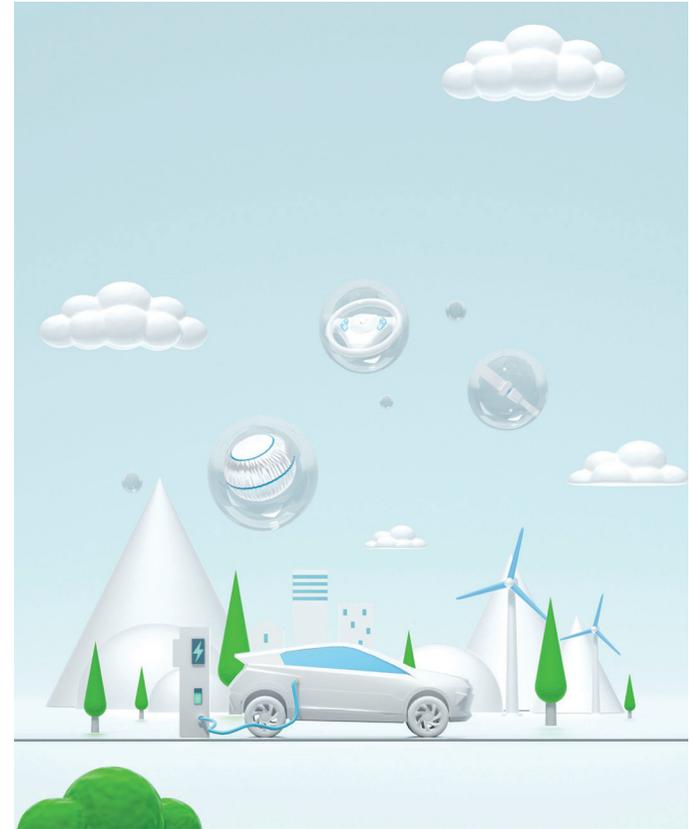
Semua pemasok harus dapat menunjukkan perencanaan dan tindakan mereka untuk meningkatkan penggunaan sumber daya berkelanjutan dan terbarukan dengan cara yang efisien sehingga limbah dan produk sisa dapat diminimalkan selama daur hidup produk. Semua pemasok diharapkan untuk menerapkan prinsip-prinsip desain dan sirkularitas yang relevan dalam desain dan manufaktur mereka, juga dengan mempertimbangkan penanganan akhir masa pakai.

## Kualitas Air & Udara

Semua pemasok harus mengevaluasi penggunaan air mereka dan mengembangkan program untuk pelestarian dan pengurangan penggunaan air serta menangani pembuangan air limbah secara memadai.

Kualitas udara harus dipantau secara rutin di seluruh operasi dan pabrik pemasok yang dikembangkan untuk meminimalkan emisi.

Emisi kualitas udara termasuk misalnya senyawa organik yang mudah menguap (VOC), korosif, materi partikulat (PM), zat perusak ozon, racun udara, dan produk sampingan pembakaran yang dihasilkan di semua operasi.



# Pelanggaran, Hak Inspeksi, & Kerja Sama

---

## Pelanggaran terhadap kode ini

Jika pemasok mengetahui adanya potensi pelanggaran terhadap Kode Pemasok ini, mereka harus segera menghubungi kontak Autoliv mereka untuk melaporkan masalah ini. Jika telah terbukti ada pelanggaran, rencana tindakan korektif diperlukan. Pelanggaran dapat mengakibatkan pemutusan hubungan bisnis dengan Autoliv dan tindakan ganti rugi jika sesuai.

## Hak Inspeksi & Kerja Sama

Autoliv berhak memverifikasi kepatuhan terhadap Kode Pemasok ini, melalui kuesioner atau inspeksi di tempat (oleh kami sendiri atau melalui pihak ketiga yang ditunjuk) dan semua pemasok harus menyediakan semua bentuk kerja sama yang wajar untuk upaya ini.

## Kekhawatiran terhadap Autoliv

Sama halnya, jika pemasok memiliki kekhawatiran atau tuduhan terhadap Autoliv, hal ini harus segera disampaikan dan kami akan berusaha memberikan semua bantuan yang wajar.



# Angkat Bicara dan Tidak Ada Tindakan Balas Dendam

---

Setiap pihak yang terlibat dengan aktivitas Autoliv harus merasa aman untuk angkat bicara jika mereka memiliki kekhawatiran, masalah, atau pertanyaan. Hak ini tidak dapat diasumsikan begitu saja, dan kita semua memiliki peran aktif dalam menciptakan lingkungan kerja yang membuat setiap orang merasa aman dan diberdayakan untuk angkat bicara.

Semua pemasok harus menyediakan sistem, pelatihan, dan dukungan kepemimpinan yang memadai untuk menjaga lingkungan angkat bicara yang sehat dan efektif. Sebagai bagian dari prinsip ini, semua karyawan pemasok harus mengetahui bahwa mereka akan mendapatkan perlindungan dari segala bentuk tindakan balas dendam jika mereka menyampaikan kekhawatiran, masalah, atau pertanyaan dengan iktikad baik.

Kami berharap bahwa kekhawatiran atau masalah apa pun yang mungkin dimiliki oleh pemasok, dapat didiskusikan terlebih dahulu secara terbuka dengan kontak Autoliv mereka. Namun, jika hal ini tidak memungkinkan karena alasan apa pun, pemasok dipersilakan untuk menggunakan [Autoliv Speak Up Helpline](#) yang bersifat rahasia. Informasi selengkapnya tentang rute berbicara dapat ditemukan di Autoliv Partner Portal atau di [www.autoliv.com/speak\\_up](http://www.autoliv.com/speak_up)



# Kode Etik Pemasok

Januari 2023

---

*Kode Etik Pemasok Autoliv versi bahasa Inggris akan lebih diutamakan daripada versi terjemahan ini. Apabila terdapat perbedaan (dalam bentuk apa pun) antara versi bahasa Inggris dan versi terjemahan ini, versi bahasa Inggris asli yang akan berlaku.*

**Autoliv**