

Codul de conduită pentru furnizori

More Lives Saved – More Life Lived

Autoliv

Cuprins

Scopul și domeniul de aplicare	3
Cadrul de sustenabilitate	4
Să salvăm mai multe vieți	5
Calitatea	5
Siguranța traficului	5
Activitate responsabilă	6
Așteptări de ordin general	6
Anticorupția	6
Conflictele de interese	6
Piese contrafăcute	6
Confidențialitatea datelor și informațiile confidențiale	7
Controalele privind exporturile și sancțiunile	7
Concurența loială	7
Responsabilitate financiară	7
Aprovizionarea responsabilă cu materiale	8
Practici fiscale responsabile	8
Loc de muncă sigur și incluziv	9
Așteptări de ordin general	9
Munca prestată de minori și munca forțată	9
Condiții de muncă echitabile	9
Libertatea de asociere	9
Sănătatea și siguranța	9
Interzicerea hărțuirii și discriminării	9
Acțiune în domeniul climei și protejării mediului	10
Așteptări de ordin general	10
Gestionarea substanțelor chimice	10
Energia și emisiile de gaze cu efect de seră	10
Managementul resurselor naturale și al deșeurilor	11
Calitatea apei și a aerului	11
Încălcări, dreptul la inspecții și cooperarea	12
Raportarea și interzicerea represaliilor	13



Scopul și domeniul de aplicare

Performanța în domeniul sustenabilității este unul dintre factorii decisivi în strategia de aprovizionare a Autoliv. Codul de conduită pentru furnizori („Codul furnizorilor”) stabilește așteptările la care toți furnizorii trebuie să se angajeze în calitate de partener Autoliv. Se aplică tuturor furnizorilor, angajaților acestora, agenților, furnizorilor și subcontractanților care derulează relații comerciale cu sau pentru Autoliv. În măsura în care nu este prevăzut în contractele cu furnizorii proprii, toți furnizorii trebuie să se asigure că furnizorii și subcontractanții lor respectă legile și reglementările aplicabile, precum și principiile stabilite în prezentul Cod pentru furnizori. Se așteaptă ca toți furnizorii să efectueze, în orice moment, verificări prealabile (due diligence) corespunzătoare cu privire la furnizorii lor în legătură cu activitatea Autoliv.

Codul pentru furnizori are la bază Codul de conduită Autoliv (Salvarea vieților cu integritate) și următoarele carte și convenții, precum și legile și reglementările internaționale relevante:

- Pactul Global al Națiunilor Unite
- Declarația universală a drepturilor omului adoptată de Organizația Națiunilor Unite
- Principiile directoare la Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului
- Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă

- Ghid OCDE pentru întreprinderi multinaționale
- Principiile directoare globale privind sustenabilitatea în domeniul auto
- Legea britanică privind sclavia modernă

Toți furnizorii trebuie să manifeste o conduită care respectă legile și reglementările locale relevante. Cu toate acestea, dacă standardele acestui Cod pentru furnizori sunt mai stricte decât legile locale, toți furnizorii trebuie să respecte prezentul Cod (cu excepția cazului în care acest lucru contravine legii).

Prin respectarea acestui Cod pentru furnizori și, prin urmare, prin respectarea standardelor pe care Autoliv și le asumă, credem cu fermitate că acest lucru va pune bazele celor mai de succes și sustenabile relații comerciale.



Cadrul de sustenabilitate

În cadrul Autoliv și la nivelul tuturor furnizorilor, căutăm să ne organizăm prioritățile și planificarea în conformitate cu Cadrul nostru de sustenabilitate.

Prin produsele și serviciile noastre, acest cadru așază abordarea „Salvarea mai multor vieți” în centrul a tot ceea ce facem, fiind susținută de angajamentele noastre față de desfășurarea activității în mod responsabil, față de un loc de muncă sigur și incluziv și față de acțiunea în domeniul protejării climei mediului.



Să salvăm mai multe vieți

Viziunea Autoliv de a salva mai multe vieți guvernează întreaga noastră activitate și constituie o parte integrantă a agendei noastre privind sustenabilitatea. Prin urmare, este vital pentru Autoliv ca toți furnizorii să acționeze în mod consecvent, conform bunelor principii de siguranță în trafic ori de câte ori acestea se află sub controlul lor și să asigure calitatea produselor și serviciilor furnizate către Autoliv. De asemenea, solicităm tuturor furnizorilor să respecte principiul precauției în luarea deciziilor și în acțiunile întreprinse. Aceasta înseamnă că toți furnizorii trebuie să ia întotdeauna măsuri de protecție dacă există motive să se creadă că o acțiune propusă ar putea avea un impact negativ asupra mediului sau a societății sau poate prezenta un pericol pentru sănătate și siguranță.

Calitatea

Produsele Autoliv nu beneficiază niciodată de o a doua șansă. Prin urmare, la baza a tot ceea ce facem stă un angajament neclintit față de calitate. Este imposibil ca Autoliv să realizeze acest lucru fără o atenție similară din partea tuturor furnizorilor. Toate produsele și serviciile primite de la furnizori trebuie să îndeplinească specificațiile contractuale și trebuie să fie adecvate utilizării prevăzute. Dacă un furnizor are o problemă sau un dubiu în ceea ce privește calitatea, trebuie să se adreseze imediat celor de la Autoliv.

Siguranța traficului

Îndemnăm toți furnizorii să adopte un mod sistematic de lucru în ceea ce privește siguranța rutieră și să integreze următoarele în toate aspectele relevante ale operațiunilor proprii:

- Să fie implementată sau în curs de elaborare o politică și obiective clare pentru consolidarea siguranței rutiere în sfera lor de

influență. Politica trebuie să descrie abordarea organizației cu privire la siguranța traficului rutier și un angajament de a o susține în cadrul lanțului valoric al acestora.

- Politica trebuie să descrie abordarea organizației cu privire la siguranța rutieră și un angajament de a o susține în cadrul lanțului valoric al acestora.
- Din cercetările și experiența noastră știm că următoarele măsuri au un impact semnificativ asupra siguranței rutiere: purtarea obligatorie a centurilor de siguranță (șoferi și pasageri), toleranță zero la alcool și utilizarea dispozitivelor mobile, achiziționarea de vehicule cu standarde înalte de siguranță (atât vehicule comerciale, cât și autoturisme), politicile privind timpii de odihnă/pauză și respectarea limitelor de viteză. Toți furnizorii trebuie să respecte acești factori-cheie de siguranță Autoliv.
- Amprenta de siguranță rutieră: Toți furnizorii trebuie să depună eforturi pentru a-și înțelege și gestiona amprenta cu privire la siguranța rutieră (leziuni legate de traficul rutier în cadrul operațiunilor și lanțului lor de aprovizionare). Autoliv încurajează deja toți furnizorii să înceapă să monitorizeze numărul de accidente rutiere care au loc în cadrul lanțului lor de aprovizionare, iar apoi să lucreze sistematic pentru a-și îmbunătăți măsurile de siguranță rutieră în scopul reducerii acestor cifre.
- Încurajăm ferm ca cerințele de siguranță să fie introduse „în cascadă” în lanțul lor de aprovizionare.

Prin încurajarea tuturor furnizorilor să reflecteze asupra propriei activități de siguranță în trafic, Autoliv ajută la amplificarea unui impact pozitiv și de consolidare care ajută la salvarea mai multor vieți.



Activitate responsabilă

Așteptări de ordin general

Desfășurarea activității în concordanță cu toate legile și reglementările aplicabile este o cerință de bază pentru toți furnizorii. În plus, credem cu fermitate că relațiile de lucru bazate pe standarde înalte de etică și integritate asigură cele mai productive parteneriate.

Toți furnizorii trebuie să abordeze în mod proactiv procesele de instruire, control și monitorizare, care îi vor ajuta să-și implementeze propriile practici responsabile de afaceri, inclusiv planuri de continuitate a activității, pentru a-și gestiona în mod corespunzător riscurile legale și de conformitate.

Anticorupția și darea/luarea de mită

Toți furnizorii trebuie să respecte reglementările globale privind combaterea corupției și a dării/luării de mită, cum ar fi Legea privind practicile de corupție în străinătate din SUA, Legea privind mita din Regatul Unit și art. 164 din Codul penal chinez. Prin urmare, toți furnizorii trebuie să manifeste o toleranță zero față de orice formă de dare/luare de mită, în orice relații de afaceri, în orice locație. Aceasta înseamnă că toți furnizorii trebuie să-și informeze și să-și monitorizeze toți angajații, agenții și celelalte persoane care lucrează în numele lor pentru a nu oferi, promite, solicita sau primi niciodată nimic de valoare, în mod direct sau indirect (adică, prin intermediul unui terț) cu scopul de a influența sau de a efectua în mod necorespunzător o decizie sau sarcină de afaceri sau pentru a obține orice altă formă de avantaj impropriu. Aceasta acoperă atât relațiile cu persoane private, cât și cu oficiali guvernamentali.

Trebuie acordată o atenție suplimentară relațiilor cu oficiali guvernamentali. Pentru a permite monitorizarea și verificarea adecvată, trebuie păstrate registre și evidențe exacte.

În măsura în care sunt propuse cadouri sau oferte de ospitalitate între un furnizor și Autoliv, acest lucru trebuie făcut cu transparență și niciodată într-o manieră care ar putea conduce la acuzații de luare de mită sau la crearea unui conflict de interese.

În cazul în care un furnizor are cunoștință de un incident sau o suspiciune de dare/luare de mită sau de un caz de corupție (inclusiv fraudă, spălare de bani, delapidare sau extorcare) care îi afectează relațiile comerciale cu Autoliv sau care implică un angajat Autoliv, trebuie să raporteze imediat. Pentru opțiuni de raportare, consultați www.autoliv.com/speak_up de pe Portalul Furnizorilor.

Conflictele de interese

Toți furnizorii, angajații acestora și proprii furnizori trebuie încurajați și sprijiniți în luarea unor decizii corecte, bazate pe criterii obiective.

Pentru a ajuta la identificarea și evitarea conflictelor de interese care afectează tranzacțiile comerciale cu impact asupra Autoliv, trebuie asigurate cursuri de formare adecvate.



Activitate responsabilă

Piesele contrafăcute

Toți furnizorii trebuie să depună eforturi pentru a minimiza riscul introducerii de piese și materiale contrafăcute în produsele livrabile. Pentru a susține acest angajament, furnizorii trebuie să stabilească procese semnificative pentru a detecta piesele și materialele contrafăcute.

În cazul în care un furnizor are cunoștință de piese sau materiale contrafăcute care afectează relațiile cu Autoliv, trebuie să raporteze imediat către Autoliv.

Confidențialitatea datelor și informațiile confidențiale

Toți furnizorii trebuie să respecte legislația aplicabilă privind confidențialitatea datelor și să dispună de sisteme, cursuri de formare și controale adecvate pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt colectate, utilizate, stocate și șterse numai în conformitate cu aceste obligații. De asemenea, toți furnizorii trebuie să se asigure că aceste obligații de protecție a confidențialității a datelor sunt respectate de către furnizorii lor în cazul datelor cu caracter personal puse la dispoziția lor de către Autoliv, sau în cazul datelor cu caracter personal pe care le-ar putea colecta cu privire la activitatea care implică Autoliv.

În cazul în care un furnizor are cunoștință de o încălcare a confidențialității datelor cu caracter personal care afectează Autoliv, trebuie să raporteze acest lucru către Autoliv fără întârzieri nejustificate sau conform prevederilor contractuale stabilite.

Pe lângă cerințele specifice privind confidențialitatea datelor, toți furnizorii trebuie să respecte și să protejeze informațiile confidențiale și sensibile încredințate, acordându-le atenția cuvenită. De asemenea, aceștia trebuie să asigure securitatea cibernetică a operațiunilor proprii prin înțelegerea riscurilor și implementarea unor controale suficiente.

Toți furnizorii trebuie să raporteze orice utilizare suspectă sau presupus nepermisă a unor astfel de informații sensibile și confidențiale care ar putea avea un impact negativ asupra Autoliv.

Controalele privind exporturile și sancțiunile

Toți furnizorii trebuie să fie la curent cu legislația globală privind comerțul, controalele la export și sancțiunile economice care le afectează afacerile comerciale. Această legislație poate acoperi o gamă largă de activități și toți furnizorii trebuie să mențină sisteme și controale adecvate pentru a susține respectarea acestora.

În cazul în care un furnizor are cunoștință de o încălcare sau de o posibilă încălcare a oricărei legi privind comerțul, controlul exporturilor și sancțiunile care afectează în vreun fel relațiile cu Autoliv, trebuie să raporteze imediat la Autoliv.

Concurența loială

Toți furnizorii trebuie să respecte legislația aplicabilă în materie de concurență și antitrust. Toți furnizorii trebuie să evite practicile comerciale care limitează în mod ilegal concurența, inclusiv prin stabilirea prețurilor, fraudarea licitațiilor, alocarea piețelor și schimbul necorespunzător de informații concurențiale, fie cu concurenții, fie prin intermediul propriilor furnizori. În cadrul interacțiunilor cu concurenții Autoliv, toți furnizorii au obligația de a nu dezvălui informațiile sensibile ale Autoliv sau să faciliteze un astfel de schimb.

Toate declarațiile și comunicările comerciale trebuie să fie veridice și exacte.



Activitate responsabilă

Responsabilitate financiară și evidențe exacte

Toți furnizorii trebuie să păstreze evidențe comerciale exacte pentru toate aspectele operațiunilor comerciale care implică Autoliv, inclusiv, de exemplu, inspecțiile produselor, înregistrarea timpului și raportarea problemelor de siguranță, până la contabilitate financiară și rapoarte de mediu.

Toți furnizorii trebuie să acționeze în conformitate cu principiile contabile general acceptate, iar înregistrările contabile trebuie să demonstreze natura tuturor tranzacțiilor într-o manieră corectă și exactă.

Aceasta include următoarele obligații privind dezvăluirile preconizate de informații financiare și nefinanciare, în conformitate cu reglementările aplicabile și practicile predominante din industrie.

Aprovizionarea responsabilă cu materiale

Toți furnizorii trebuie să se asigure că aprovizionarea cu materiale și servicii către Autoliv este gestionată într-o manieră etică, sustenabilă și conștientă din punct de vedere social. Politicile de aprovizionare trebuie să se alinieze la principiile stabilite de Organizația Internațională a Muncii (ILO) și la Principiile directoare ale Națiunilor Unite pentru afaceri și drepturile omului (UNGPs). Toți furnizorii trebuie să efectueze verificările prealabile necesare (due diligence) pentru a se asigura că articolele livrate către Autoliv nu contribuie la abuzuri privind drepturile omului, încălcări de natură etică sau cu un impact negativ asupra mediului.

Aceste angajamente trebuie susținute și demonstrate printr-o serie de verificări prealabile de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, în special în ceea ce privește mineralele și metalele (de exemplu, detalii privind aprovizionarea cu cobalt). La cerere, trebuie puse la dispoziție verificările prealabile efectuate, cu scopul de a fi inspec-

tate de către Autoliv, iar toți furnizorii trebuie să fie dispuși să susțină eforturile Autoliv de a obține transparență și trasabilitate maximă privind toate materiile prime esențiale. Autoliv solicită ca toate topitoriile de cobalt și minerale din zone de conflict (3TG) să respecte prevederile stabilite în Procesul responsabil de asigurare a mineralelor (RMAP), să se conformeze cerințelor RMAP, să fie active sau deschise auditului RMAP.

Practici fiscale responsabile

Toți furnizorii trebuie să-și achite toate obligațiile fiscale și să respecte termenele de plată relevante, să respecte pe deplin toate legile fiscale relevante, normele și reglementările contabile din jurisdicțiile fiscale în care își desfășoară activitatea. Se așteaptă ca toți furnizorii să fie deschiși și transparenți cu autoritățile fiscale în ceea ce privește obligațiile fiscale ce le revin.



Un loc de muncă sigur și incluziv

Așteptări de ordin general

Putem asigura performanțe maxime pe perioade lungi doar dacă ne simțim în siguranță și incluși. Acesta este un imperativ pentru Autoliv, nu numai pentru faptul că reprezintă ceea ce trebuie făcut, ci și pentru că ne susține ambițiile comerciale.

Munca prestată de minori și munca obligatorie și forțată

Avem o toleranță zero față de orice formă de muncă forțată sau muncă prestată de minori în orice parte a lanțului nostru de aprovizionare. Niciun furnizor nu poate avea angajați, contractori sau sub-furnizori cu vârstă mai mică de 15 ani și toți trebuie să fie angajați în mod liber. Munca forțată și obligatorie acoperă orice formă de sclavie modernă, inclusiv servitutea pentru datorii, munca deținuților, documente personale reținute de către angajator și traficul de persoane.

În cazul în care un furnizor are cunoștință de un caz de muncă forțată sau de muncă prestată de minori (sau o acuzație materială în acest sens) în cadrul propriilor operațiuni sau ale unui furnizor, această informație trebuie raportată imediat la Autoliv.

Condiții de muncă echitabile

Toți furnizorii trebuie să se asigure că condițiile de lucru pentru toți angajații respectă toate legile și reglementările relevante. Acestea includ programul de lucru, inclusiv orele suplimentare, contractele de muncă, salariile și beneficiile.

Libertatea de asociere

Toți furnizorii trebuie să respecte drepturile angajaților lor de a înființa sindicate sau alte forme de asociere a angajaților recunoscute de legislația locală. Angajații trebuie încurajați și să li se ofere oportunități de a vorbi despre condițiile lor de muncă cu conducerea într-un mediu sigur.

Sănătatea și siguranța

Atât pe piață, cât și la locul de muncă, sănătatea și siguranța sunt mai mult decât un element al activității noastre - este treaba noastră. Siguranța locului de muncă include sănătatea mentală, dar și cea fizică, iar noi ne așteptăm ca toți furnizorii să considere sănătatea și siguranța ca fiind prioritate critică, cu obiectivul declarat de zero accidente. Responsabilitatea pentru sănătate și siguranță începe de la conducerea superioară. Riscurile și pericolele legate de sănătate și siguranță trebuie identificate și reduse în mod corespunzător, lucru care trebuie demonstrat prin sisteme adecvate, controale, instruire și monitorizare a performanței. Autoliv încurajează toți furnizorii să respecte standardele ISO 45001 (Sistemul de management al sănătății și securității în muncă).

Interzicerea hărțuirii și discriminării

Autoliv nu permite nici o formă de hărțuire sau discriminare la locul de muncă, iar acest lucru este obligatoriu pentru toți furnizorii. Includem aici orice formă de discriminare bazată pe gen, identitate de gen, etnie, religie, vârstă, dizabilitate, orientare sexuală, naționalitate, opinie politică, afiliere sindicală, mediu social sau alte caracteristici protejate de legislația aplicabilă.



Acțiune în domeniul protejării climei și a mediului

Așteptări de ordin general

Un management solid în domeniul protejării climei și al mediului este o responsabilitate comercială fundamentală, dar și un factor de succes. În cadrul Autoliv nu ne propunem să urmărim pur și simplu practicile existente pe piață, vrem să fim lideri. Pentru a demonstra și a susține această ambiție, ne-am stabilit ambiții clare în domeniul climatic:

- ➔ Să atingem neutralitatea din punct de vedere al emisiilor de carbon în cadrul propriilor operațiuni până în 2030
- ➔ Emisii nete zero de GES în cadrul lanțului nostru de aprovizionare până în 2040

Pentru a îndeplini aceste ambiții, trebuie să lucrăm în parteneriat cu toți membrii din lanțul nostru de aprovizionare. Ne așteptăm la o respectare riguroasă a tuturor legilor și reglementărilor de mediu de către toți furnizorii, susținută prin identificarea impacturilor relevante asupra mediului prin sisteme puternice de management de mediu, cu certificări aplicabile acolo unde este necesar și cu respectarea cerințelor de raportare aplicabile. Încurajăm toți furnizorii să respecte standardele ISO 14001 (Sisteme de management de mediu).

Autoliv se așteaptă ca toți furnizorii să-și evalueze, să-și măsoare și să-și reducă în mod sistematic impactul asupra mediului în domenii cheie precum eficiența energetică, emisiile de gaze cu efect de seră, apa, deșeurile și calitatea aerului. Ori de câte ori este posibil, ne vom împărtăși ideile și experiențele și ne așteptăm la aceeași deschidere din partea tuturor furnizorilor.

Gestionarea substanțelor chimice

Toți furnizorii trebuie să implementeze proceduri clare care să permită identificarea și gestionarea substanțelor chimice pentru a asigura manipularea, transportul, depozitarea, utilizarea, reciclarea și eliminarea în siguranță.

Toți furnizorii trebuie să identifice, să minimizeze sau să elimine utilizarea de substanțe restricționate. Pentru a îndeplini aceste cerințe, toți furnizorii trebuie să înființeze programe (International Material Data System) în vederea colectării de date de la proprii producători de componente, care să identifice toate substanțele chimice utilizate clasificate ca substanțe restricționate conform legilor locale sau standardelor comune din industria auto.

Energia și emisiile de gaze cu efect de seră

Toți furnizorii trebuie să stabilească obiective adecvate, aliniate cu ambițiile Autoliv în domeniul climatic și să fie capabili să demonstreze și să raporteze progresele înregistrate în ceea ce privește reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în cadrul propriilor operațiuni și în propriul lanț de aprovizionare.

Toți furnizorii trebuie să aibă un program de gestionare a energiei cu obiective de îmbunătățire semnificativă a eficienței energetice și un program de creștere a utilizării energiei regenerabile.



Acțiune în domeniul protejării climei și a mediului

Gestionarea resurselor naturale și a deșeurilor

Toți furnizorii trebuie să stabilească obiective de reducere a deșeurilor și să dispună de planuri de reducere, reutilizare, recuperare, reciclare și eliminare a acestora. Deșeurile trebuie manipulate și eliminate prin metode care protejează sănătatea și siguranța angajaților, precum și mediul.

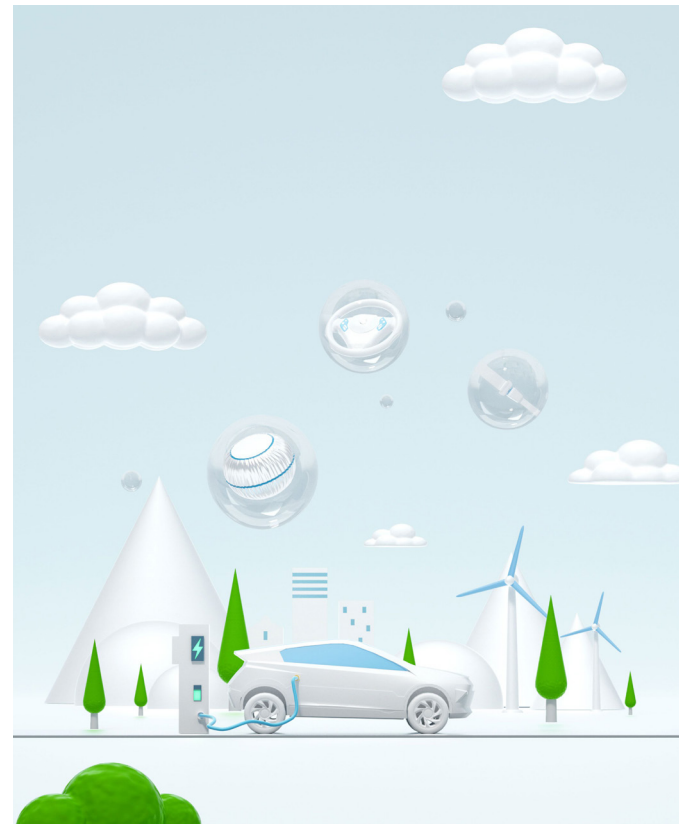
Toți furnizorii trebuie să-și demonstreze planurile și măsurile privind extinderea utilizării resurselor sustenabile și regenerabile într-un mod eficient, astfel încât deșeurile și produsele reziduale să fie minimizate pe parcursul ciclului de viață al produsului. Se așteaptă ca toți furnizorii să aplice principii relevante de design ecologic și circularitate în activitățile de proiectare și producție, ținând cont și de tratamentul final la scoaterea din uz.

Calitatea apei și a aerului

Toți furnizorii trebuie să-și evalueze consumul de apă și să elaboreze un program de conservare și reducere a consumului de apă și să trateze în mod adecvat deversările de ape uzate.

Calitatea aerului trebuie monitorizată în mod regulat în cadrul operațiunilor unui furnizor și trebuie elaborate planuri pentru minimizarea emisiilor.

Emisiile care afectează calitatea aerului includ, de exemplu, compuși organici volatili (COV), corozivi, particule în suspensie (PM), substanțe care afectează stratul de ozon, substanțe toxice din aer și produse secundare de ardere generate în cadrul operațiunilor.



Încălcări, dreptul la inspecții și cooperarea

Încălcări ale prezentului cod

În cazul în care un furnizor are cunoștință de o potențială încălcare a acestui Cod pentru furnizori, acesta trebuie să informeze imediat persoana de contact Autoliv. În cazul confirmării unei încălcări, se impune un plan de măsuri corective. O încălcare poate duce la încetarea relațiilor comerciale cu Autoliv și la solicitarea de despăgubiri dacă este cazul.

Dreptul la inspecții și cooperarea

Autoliv are dreptul de a verifica respectarea acestui Cod al furnizorilor, prin chestionare sau inspecții la fața locului (efectuate de noi înșine sau printr-un terț desemnat) și toți furnizorii trebuie să asigure toate formele rezonabile de cooperare cu aceste eforturi.

Motive de îngrijorare în legătură cu Autoliv

De asemenea, dacă un furnizor are un motiv de îngrijorare sau o acuzație împotriva Autoliv, aceasta trebuie semnalată imediat și vom căuta să oferim toată asistența rezonabilă.



Raportarea și interzicerea represaliilor

Orice persoană implicată în activitățile Autoliv trebuie să se simtă în siguranță să-și exprime părerea în cazul în care are un motiv de îngrijorare, o problemă sau o întrebare. Acest drept nu poate fi doar presupus și cu toții avem un rol în crearea unor medii de lucru în care fiecare persoană să se simtă în siguranță și să aibă posibilitatea de a vorbi.

Toți furnizorii trebuie să asigure sisteme adecvate, instruire și sprijin din partea conducerii pentru a menține medii sănătoase și eficiente în care să se poată semnaliza eventuale probleme. Ca parte a acestui demers, toți angajații furnizorilor trebuie să știe că vor fi protejați împotriva oricărei forme de represalii în cazul în care semnalează un motiv de îngrijorare, o problemă sau pun o întrebare cu bună-credință.

Sperăm că orice motiv de îngrijorare sau problemă pe care o poate avea un furnizor poate fi mai întâi discutată deschis cu persoana de contact Autoliv. Dacă însă acest lucru nu este posibil, din orice motiv, este disponibilă și linia telefonică confidențială de asistență [Autoliv Speak Up Helpline](#). Mai multe informații cu privire la canalele de raportare se găsesc pe Portalul Partenerilor Autoliv sau pe pagina www.autoliv.com/speak_up



Codul de conduită pentru furnizori

Ianuarie 2023

Versiunea în limba engleză a Codului de conduită Autoliv pentru furnizori are prioritate față de această versiune tradusă. În cazul unor eventuale discrepanțe (de orice natură) între versiunea în limba engleză și această versiune tradusă, se va aplica versiunea originală în limba engleză.

Autoliv