

Uppförandekod för Leverantörer

More Lives Saved – More Life Lived

Autoliv

Innehålls förteckning

Syfte & Omfattning	3	Säker och inkluderande arbetsplats	9
Hållbarhetsramverk	4	Allmänna förväntningar	9
Rädda fler liv	5	Barnarbete och tvångsarbete	9
Kvalitet	5	Rättvisa arbetsvillkor	9
Trafiksäkerhet	5	Föreningsfrihet	9
Ansvarsfullt företagande	6	Hälsa och säkerhet	9
Allmänna förväntningar	6	Icke-trakasserier och icke-diskriminering	9
Anti-korruption	6	Klimat och miljöåtgärder	10
Intressekonflikter	6	Allmänna förväntningar	10
Förfalskade delar	6	Kemikaliehantering	10
Datasekretess och konfidentiell information	7	Energi och växthusgasutsläpp	10
Exportkontroller och sanktioner	7	Naturresurser och avfallshantering	11
Rättvis konkurrens	7	Vatten- och luftkvalitet	11
Ekonomiskt ansvar	7	Överträdelser, inspektionsrättigheter och samarbete	12
Ansvarsfullt inköp av material	8	Säg ifrån & frihet från repressalier	13
Ansvarsfull skattepraxis	8		



Syfte & Omfattning

Hållbarhetsprestanda är en av de avgörande faktorerna i Autolivs inköpsstrategi. Denna uppförandekod för leverantörer ("leverantörskod") anger de förväntningar som alla leverantörer måste förbinda sig till som Autolivs partner. Detta gäller alla leverantörer, deras anställda, agenter, leverantörer och underleverantörer som gör affärer med eller för Autoliv. I den mån det inte replikeras i deras egna leverantörskontrakt måste alla leverantörer säkerställa att deras leverantörer och underleverantörer följer tillämpliga lagar och förordningar och med de principer som uttrycks i denna leverantörskod. Alla leverantörer förväntas vid alla tillfällen utföra lämplig efterlevnad av sina leverantörer med en relation till Autolivs verksamhet.

Denna leverantörskod bygger på Autolivs uppförandekod (rädda liv med integritet) och följande stadgar och konventioner, samt relevanta internationella lagar och förordningar:

- FN:s Global Compact
- FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna
- FN:s handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter

- Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- Global Automotives Vägledande principer för hållbarhet
- UK Modern Slavery Act

Alla leverantörer måste uppträda i enlighet med relevanta lokala lagar och förordningar. Men när standarderna i denna leverantörskod är strängare än lokala lagar måste alla leverantörer följa denna leverantörskod (förutom när det skulle vara olagligt att göra det).

Genom att följa denna leverantörskod, och därmed följa de standarder som Autoliv förväntar sig av sig själva, är vi övertygade om att detta kommer att lägga grunden för de mest framgångsrika och ömsesidigt hållbara affärsrelationerna.



Hållbarhets- ramverk

Inom Autoliv och hos alla leverantörer försöker vi organisera våra prioriteringar och planering i linje med vårt hållbarhetsramverk.

Ramverket innefattar "Rädda fler liv" genom alla våra produkter och tjänster, i själva hjärtat av allt vi gör, med stöd av våra åtaganden om ansvarsfullt företagande, en säker och inkluderande arbetsplats och till klimat- och miljöåtgärder.



Rädda Fler liv

Autolivs vision "Rädda Fler Liv" driver allt vårt arbete, och det är en integrerad del av vår hållbarhetsagenda. Därför är det viktigt för Autoliv att alla leverantörer konsekvent agerar enligt goda trafiksäkerhetsprinciper närhelst dessa ligger inom deras kontroll, och säkerställer kvaliteten på produkter och tjänster som tillhandahålls Autoliv. Vi ber även alla leverantörer att följa försiktighetsprincipen i sitt beslutsfattande och sina handlingar. Det innebär att alla leverantörer alltid måste vidta skyddsåtgärder om det finns anledning att tro att en föreslagen åtgärd skulle kunna påverka miljön, samhället negativt eller utgöra en hälso- och säkerhetsrisk.

Kvalitet

Autolivs produkter får aldrig en andra chans. Därför är ett obehagligt engagemang för kvalitetskärnan i allt vi gör. Det är omöjligt för Autoliv att uppnå detta utan att alla leverantörer har samma fokus. Alla produkter och tjänster som tas emot från leverantörerna måste uppfylla deras angivna avtalsspecifikationer och måste vara lämpliga för deras avsedda användning. Om en leverantör har en oro eller tvivel angående kvalitet måste de ta upp detta med Autoliv omedelbart.

Trafiksäkerhet

Vi uppmanar alla leverantörer att anta ett systematiskt sätt att arbeta med trafiksäkerhet och att integrera följande i alla relevanta aspekter av sin verksamhet:

- Ha eller sträva efter att ta fram en tydlig policy och mål för att stärka trafiksäkerheten inom sin inflytandesfär. Policyn ska be-

skriva organisationens förhållningssätt till trafiksäkerhet och ett åtagande att stötta detta inom deras värdekedja.

- Policyn ska beskriva organisationens förhållningssätt till trafiksäkerhet och ett åtagande att stötta detta inom deras värdekedja.
- Genom vår forskning och erfarenhet vet vi att följande åtgärder har en betydande inverkan på trafiksäkerheten: obligatorisk användning av säkerhetsbälten (förare och passagerare), nolltolerans mot alkohol och användning av mobila enheter, anskaffning av fordon med höga säkerhetsstandarder (både kommersiella fordon och bilar), vila/ rastpolicyer och överensstämmelse med hastighetsgränser. Alla leverantörer måste följa dessa Autolivs nyckelsäkerhetsfaktorer.
- Trafiksäkerhetsavtryck: Alla leverantörer måste arbeta för att förstå och hantera deras trafiksäkerhetsavtryck (skador relaterade till vägtrafik inom deras verksamhet och leveranskedja). Autoliv uppmanar redan alla leverantörer att börja med att spåra antalet trafikskador som inträffar inom deras leverantörskedja och sedan arbeta systematiskt för att förbättra sina trafiksäkerhetsåtgärder för att hjälpa till att minska dessa siffror.
- Uppmuntra starkt att säkerhetskrav ingår genom hela deras leveranskedja.

Genom att uppmanar alla leverantörer att reflektera över sitt eget trafiksäkerhetsarbete hjälper Autoliv att förstärka en positiv och stärkande effekt som hjälper till att Rädda fler liv.



Ansvarsfullt företagande

Allmänna förväntningar

Att arbeta i enlighet med alla tillämpliga lagar och förordningar är ett grundläggande krav för alla leverantörer. Vidare är vi övertygade om att arbetsrelationer baserade på höga standarder för etik och integritet möjliggör de mest produktiva partnerskapen.

Alla leverantörer bör tänka proaktivt kring utbildning, kontroller, och övervakningsprocesser för att hjälpa dem att implementera sina egna ansvarsfulla affärsmetoder, inklusive affärskontinuitetsplaner, för att på lämpligt sätt hantera sina juridiska risker och efterlevnadsrisker.

Anti-korruption och mutor

Alla leverantörer måste följa globala förordningar för anti-korruption och mutor såsom US Foreign Corrupt Practices Act, UK Bribery Act och artikel 164 i den kinesiska strafflagen. Därför måste alla leverantörer ha nolltolerans för alla former av mutor, i alla affärshandlingar, vid vilken plats som helst. Detta innebär att alla leverantörer måste informera och övervaka alla anställda, agenter och andra som arbetar för deras räkning för att aldrig erbjuda, lova, begära eller ta emot något av värde, varken direkt eller indirekt (dvs via en tredje part) för att på ett otillbörligt sätt påverka eller utföra någon verksamhet beslut eller uppgift, eller för att få någon annan form av orättvis fördel. Detta omfattar kontakter med både privatpersoner och statliga tjänstemän.

Extra försiktighet bör iaktas vid kontakter med regeringstjänstemän. Noggrann bokföring och register måste upprätthållas för att möjliggöra lämplig övervakning och granskning.

I den mån några gåvor eller gästfrihet föreslås mellan en leverantör och Autoliv, måste detta göras med öppenhet och aldrig på ett sätt som kan väcka anklagelser om mutor eller skapa en intressekonflikt.

Om en leverantör blir medveten om någon incident eller misstanke om mutor eller korruption (inklusive bedrägeri, penningtvätt, förskingring eller utpressning) som påverkar deras affärsförbindelser med Autoliv eller involverar någon Autoliv-anställd, måste de rapportera detta omedelbart. För rapporteringsalternativ, se www.autoliv.com/speak_up på Leverantörsportalen].

Intressekonflikter

Alla leverantörer, deras anställda och deras egna leverantörer måste uppmuntras och stödjas för att fatta rättvisa beslut utifrån objektiva kriterier.

Adekvat utbildning bör ges för att hjälpa till att identifiera och undvika intressekonflikter som påverkar alla affärshandlingar som påverkar Autoliv.



Ansvarsfullt företagande

Förfalskade delar

Alla leverantörer måste arbeta för att minimera risken för att förfalskade delar och material introduceras i leveransbara produkter. För att stödja detta åtagande måste de upprätta meningsfulla processer för att upptäcka förfalskade delar och material.

Om en leverantör blir medveten om förfalskade delar eller material som påverkar deras affärer med Autoliv måste de rapportera detta till Autoliv omedelbart.

Datasekretess och konfidentiell information

Alla leverantörer måste följa tillämpliga dataskyddslagar och ha lämpliga system, utbildning och kontroller på plats för att säkerställa att personuppgifter endast samlas in, används, lagras och raderas i enlighet med dessa skyldigheter. Alla leverantörer måste också se till att dessa datasekretessskyldigheter följs av sina egna leverantörer för eventuella personuppgifter som delas av Autoliv med dem eller för eventuella personuppgifter de kan samla in angående arbete som involverar Autoliv.

Om en leverantör blir medveten om ett intrång i personuppgifter som påverkar Autoliv, måste de rapportera detta till Autoliv utan onödigt dröjsmål eller enligt avtal.

Utöver specifika datasekretesskrav måste alla leverantörer respektera och skydda anförtrödd konfidentiell och känslig information med vederbörlig omsorg. De måste också säkerställa cybersäkerheten i dess verksamhet genom att förstå riskerna och genomföra tillräckliga kontroller.

Alla leverantörer måste rapportera misstänkt eller påstådd ej tillåten användning av sådan känslig och konfidentiell information som kan ha en negativ inverkan på Autoliv.

Exportkontroller och sanktioner

Alla leverantörer måste hålla sig uppdaterade med de globala lagarna om handel, exportkontroll och ekonomiska sanktioner som påverkar deras affärshandlingar. Dessa lagar kan täcka ett brett spektrum av aktiviteter och alla leverantörer måste upprätthålla lämpliga system och kontroller för att stödja deras efterlevnad.

Skulle en leverantör bli medveten om ett brott eller eventuellt brott av någon lag om handel, exportkontroll och sanktioner som påverkar deras affärer med Autoliv på något sätt, måste de rapportera detta till Autoliv omedelbart.

Rättvis konkurrens

Alla leverantörer måste följa tillämpliga konkurrens- och antitrustlagar. Alla leverantörer måste undvika affärsmetoder som olagligt begränsar konkurrensen, inklusive fastställande av priser, anbudsriggning, marknadsfördelning och felaktigt utbyte av konkurrensinformation, vare sig med konkurrenter eller via sina egna leverantörer. När de interagerar med konkurrenter till Autoliv får inga leverantörer avslöja någon känslig Autoliv-information eller stötta ett sådant informationsutbyte.

Alla affärsuttalanden och kommunikationer måste vara sanningsenliga och korrekta.



Ansvarsfullt företagande

Ekonomiskt ansvar och noggranna register

Alla leverantörer måste upprätthålla korrekta affärsregister över alla delar av deras affärsverksamhet som involverar Autoliv, inklusive till exempel produktinspektioner, tids- och säkerhetsrapportering, till ekonomisk redovisning och miljörapporter.

Alla leverantörer ska agera i enlighet med allmänt accepterade redovisningsprinciper och bokföringen ska visa alla transaktioners karaktär på ett korrekt och icke-vilseledande sätt. Detta inkluderar följande skyldigheter angående förväntat offentliggörande av ekonomisk och icke-ekonomisk information i enlighet med tillämpliga regler och rådande branschpraxis.

Ansvarsfullt inköp av material

Alla leverantörer är skyldiga att säkerställa att inköp av material och tjänster till Autoliv hanteras på ett etiskt, hållbart och socialt medvetet sätt. Inköspolicyer bör anpassas till de principer som fastställts av Internationella arbetsorganisationens (ILO) och FN:s handlingsplan för företagande och de mänskliga rättigheterna (UNGP). Alla leverantörer måste utföra lämplig efterlevnad för att säkerställa att föremål som kommer från Autoliv inte bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter, etiska kränkningar eller negativt påverkar miljön.

Dessa åtaganden måste stödjas och bevisas av lämplig efterlevnad över hela leveranskedjan, särskilt när det gäller mineraler och metaller (t.ex. detaljer om koboltförsörjning). Efter levnadsarbete måste finnas tillgängligt för Autolivs inspektion på begäran och alla leverantörer måste vara villiga att stödja Autolivs ansträngningar för att uppnå maximal transparens och spårbarhet för alla kritiska

råvaror. Autoliv kräver att alla smältverk för kobolt och konfliktmineraler (3TG) är kompatibla med Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), är RMAP-överensstämmande, aktiva eller öppna för RMAP-revision.

Ansvarsfull skattepraxis

Alla leverantörer måste betala alla skatteförpliktelser och uppfylla relevanta betalningsfrister, fullt ut följa alla relevanta skattelagar och redovisningsregler och bestämmelser i de skattejurisdiktioner där de är verksamma. Alla leverantörer förväntas vara öppna och transparenta med skattemyndigheterna om sin skatteplikt.



En säker och inkluderande arbetsplats



Allmänna förväntningar

Vi kan bara prestera vårt bästa under längre perioder om vi känner oss trygga och inkluderade. Detta är ett absolut nödvändigt för Autoliv, inte bara för att det är rätt sak att göra, utan även för att det upprätthåller våra kommersiella ambitioner.

Barnarbete och tvångsarbete

Vi har nolltolerans för alla former av barn- och tvångsarbete i någon del av vår leveranskedja. Ingen leverantör bör ha anställda, entreprenörer eller underleverantörer som är yngre än 15 år och alla måste vara fritt anställda. Tvångsarbete omfattar alla former av modernt slaveri, inklusive skuldsclaveri, fängelsearbete, personliga dokument som undanhållits av arbetsgivaren och människohandel.

Om en leverantör får kännedom om en incident med barn- eller tvångsarbete (eller väsentliga påståenden om sådan) inom sin egen verksamhet eller en leverantörs verksamhet, måste denna information omedelbart rapporteras till Autoliv.

Rättvisa arbetsvillkor

Alla leverantörer måste säkerställa att arbetsförhållandena för alla anställda följer alla relevanta lagar och förordningar. Detta inkluderar arbetstid, inklusive övertid, anställningsavtal, löner och förmåner.

Föreningsfrihet

Alla leverantörer måste respektera sina anställdas rättigheter att bilda fackföreningar eller andra former av arbetstagarföreningar som erkänns av lokala lagar. Anställda bör uppmuntras och ges möjligheter att tala om sina arbetsförhållanden med ledningen i en säker miljö.

Hälsa och säkerhet

Både på marknaden och på arbetsplatsen är hälsa och säkerhet mer än en del av vår verksamhet – det är vår verksamhet. Säkerhet på arbetet inkluderar såväl mentalt välbefinnande som fysisk säkerhet och vi förväntar oss fullt ut att alla leverantörer har hälsa och säkerhet som en kritisk prioritet med noll olyckor som mål. Ansvar för hälsa & säkerhet utgår från den högsta ledningen. Häls- och säkerhetsrisker och faror måste identifieras och på lämpligt sätt mildras, vilket bör bevisas genom lämpliga system, kontroller, utbildning och prestandaövervakning. Autoliv uppmuntrar alla leverantörer att följa ISO 45001 (Occupational Health and Safety Management System).

Icke-trakasserier & Icke-diskriminering

Autoliv tillåter inte någon form av trakasserier eller diskriminering på arbetsplatsen, detta måste också vara fallet för alla leverantörer. Detta inkluderar all form av diskriminering baserad på kön, könsidentitet, etnicitet, religion, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, facklig tillhörighet, social bakgrund eller andra egenskaper som skyddas av tillämplig lagstiftning.



Klimat och miljöåtgärder

Allmänna förväntningar

Stark klimat- och miljöledning är grundläggande affärsansvar och framgångsfaktorer. På Autoliv tänker vi inte bara följa marknadspraxis, vi vill vara ledande. För att visa och underbygga denna ambition har vi satt upp tydliga klimatambitioner:

- ➔ Att vara koldioxidneutral i vår egen verksamhet innan 2030
- ➔ Netto-noll utsläpp av växthusgaser i vår leveranskedja innan 2040

För att möta dessa ambitioner måste vi arbeta i partnerskap med alla medlemmar i vår leverantörskedja. Vi förväntar oss strikt efterlevnad av alla miljölagar och förordningar av alla leverantörer, med stöd av identifiering av relevant miljöpåverkan genom starka miljöledningssystem, med tillämpliga certifieringar där det är nödvändigt och efter tillämpliga rapporteringskrav. Vi uppmuntrar alla leverantörer att följa ISO 14001 (Environmental Management Systems).

Autoliv förväntar sig att alla leverantörer systematiskt bedömer, mäter och ständigt minskar sin miljöpåverkan inom nyckelområden som energieffektivitet, utsläpp av växthusgaser, vatten, avfall och luftkvalitet. När det är möjligt kommer vi att dela med oss av våra idéer och erfarenheter, och kommer att förvänta oss samma öppenhet från alla leverantörer.

Kemikaliehantering

Alla leverantörer måste ha tydliga rutiner för att möjliggöra identifiering och hantering av kemikalier för att säkerställa säker hantering, förflyttning, lagring, användning, återvinning och kassering.

Alla leverantörer måste identifiera, minimera eller eliminera användningen av begränsad. För att uppfylla dessa krav måste alla leverantörer upprätta program (International Material Data System) för att samla in data från sina egna komponenttillverkare, som identifierar alla använda kemikalier som klassificeras som restriktiva ämnen enligt lokala lagar eller vanliga standarder för fordonsindustrin.

Energi och växthusgasutsläpp

Alla leverantörer måste sätta upp lämpliga mål, anpassade till Autolivs klimatambitioner och kunna demonstrera och rapportera om framstegen mot att minska utsläppen av växthusgaser inom sin egen verksamhet och genom sin egen leverantörskedja.

Alla leverantörer ska ha ett energiledningsprogram med mål för betydande effektiviseringar och ett program för att öka användningen av förnybar energi.



Klimat och miljö åtgärder

Naturresurser och avfallshantering

Alla leverantörer måste sätta upp avfallsminskningsmål och ha planer på plats för minskning, återanvändning, återvinning, återvinning och kassering. Avfall ska hanteras och bortskaffas genom metoder som skyddar anställdas hälsa och säkerhet samt miljön.

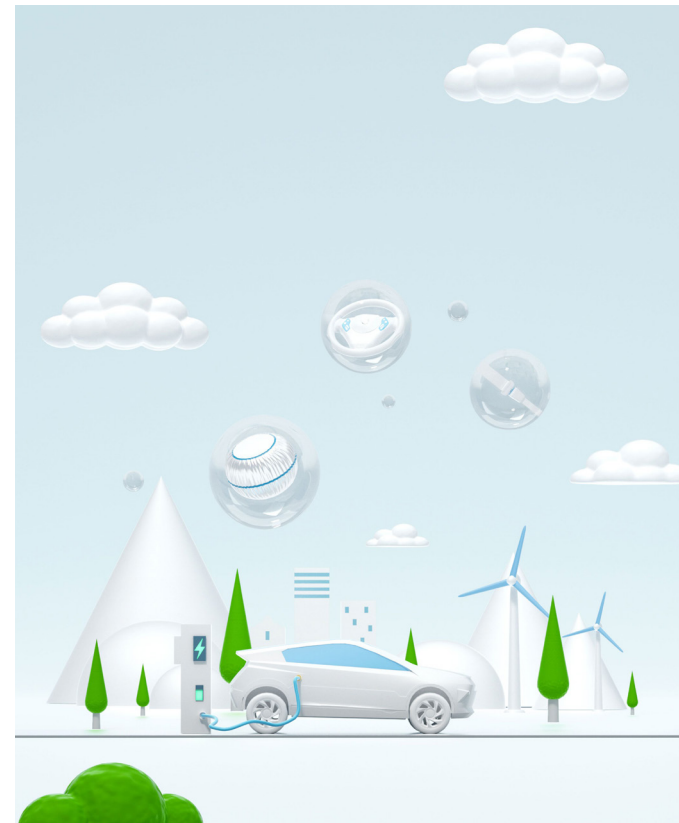
Alla leverantörer måste kunna visa sin planering och sina handlingar för att öka användningen av hållbara och förnybara resurser på ett effektivt sätt så att avfall och restprodukter minimeras under produktens livscykel. Alla leverantörer förväntas tillämpa relevanta principer för ekodesign och cirkularitet i sin design och tillverkning, även med beaktande av uttjänt behandling.

Vatten- och luftkvalitet

Alla leverantörer måste bedöma sin vattenanvändning och utveckla ett program för vattenkonservering och minskning av användningen samt behandla avloppsvattenutsläpp på ett adekvat sätt.

Luftkvaliteten ska övervakas rutinmässigt över en leverantörs verksamhet och planer utvecklas för att minimera utsläppen.

Luftkvalitetsutsläpp inkluderar till exempel organiska föreningsreager (VOC), frätande ämnen, partiklar (PM), ozonnedbrytande ämnen, luftgifter och biprodukter från förbränning som genereras i verksamheten.



Överträdelser, inspektions rättigheter och samarbete

Överträdelser mot denna kod

Om en leverantör blir medveten om eventuella överträdelser av denna leverantörskod bör de omedelbart informera sin Autoliv-kontakt. Om en överträdelse bekräftas krävs en korrigerande handlingsplan. En överträdelse kan leda till uppsägning av affärsrelationer med Autoliv och skadeståndsåtgärder vid behov.

Inspektionsrättigheter och samarbete

Autoliv har rätt att verifiera efterlevnaden av denna leverantörskod, via frågeformulär eller inspektioner på plats (av oss själva eller via en utsedd tredje part) och alla leverantörer bör tillhandahålla alla rimliga former av samarbete med dessa ansträngningar.

Oro relaterade till Autoliv

På samma sätt, om en leverantör har en oro eller anklagelse mot Autoliv, bör detta tas upp omedelbart så kommer vi att försöka tillhandahålla all rimlig assistans.



Säg ifrån och frihet från repressalier

Alla personer som är involverade i Autolivs aktiviteter måste känna sig trygga att säga ifrån om de har en oro, ett problem eller en fråga. Denna rättighet kan inte bara antas, och vi har alla en aktiv roll att spela för att skapa arbetsmiljöer där varje person känner sig trygg och har befogenhet att säga ifrån.

Alla leverantörer måste tillhandahålla adekvata system, utbildning och ledarskapsstöd för att upprätthålla sunda och effektiva samtalsmiljöer. Som en del av detta måste alla leverantörsanställda veta att de kommer att skyddas från alla former av repressalier om de tar upp en oro, ett problem eller en fråga i god tro.

Vi hoppas att varje oro eller problem som en leverantör kan ha, till en början kan diskuteras öppet med deras Autoliv-kontakt. Men om detta inte skulle vara möjligt, av någon anledning, är de välkomna att använda den konfidentiella [Autoliv Speak Up Helpline](#). Mer information om rutter finns på Autoliv Partners portal eller på www.autoliv.com/speak_up



Uppförandekod för leverantörer

Januari 2023

Den engelska versionen av Autolivs uppförandekod för leverantörer ska ha företräde framför denna översatta version. Om det skulle finnas någon diskrepans (av någon karaktär) mellan den engelska versionen och denna översatta version, ska den engelska originalversionen vara den som gäller.

Autoliv