

Kvartalsrapport April - Juni 2009

Försäljning och marginal bättre än väntat Starkt kassaflöde; starkare än förra året

(Stockholm, 2009-07-21) – – – För perioden april-juni 2009 rapporterar världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) en försäljning på 1.193 MUSD, en positiv rörelsemarginal på 1,7% före omstruktureringsskostnader och ett positivt kassaflöde på 96 MUSD före finansiering (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell).

Utfallet var bättre än prognosen i april tack vare koncernens åtgärdspaket och högre bilproduktion.

Jämfört med samma kvartal 2008 minskade den rapporterade försäljningen med 37% och den organiska försäljningen med 28% p g a 35% lägre bilproduktion i Nordamerika och Västeuropa, som svarar för 70% av koncernens omsättning.

Inklusive avgångsersättningar och andra omstruktureringsskostnader på 32 MUSD uppgick rörelseresultatet till -12 MUSD, resultatet före skatt till -28 MUSD, nettoresultatet till -21 MUSD och resultatet per aktie till -0,24 USD.

Verksamheten genererade ett kassaflöde på 127 MUSD och 96 MUSD före finansieringar. Det sistnämnda kassaflödet var 9 MUSD bättre än under samma kvartal 2008 trots större utbetalningar av avgångsvederlag. Även kassaflödet före finansiering för det första halvåret blev positivt. Det första kvartalet, då försäljningen sjönk med 49%, ser därför ut att bli det enda kvartal i koncernens historia med negativt kassaflöde.

För det tredje kvartalet 2009 beräknas den organiska försäljningen minska med 15-20% och den rapporterade försäljningen med 20-25%. Koncernen beräknas nå en positiv rörelsemarginal i intervallet 1% till 3%, exklusive omstruktureringsskostnader.

En telefonkonferens kommer att hållas idag, 21 juli, kl 15.00 på engelska, tel +44-203-003-2665. Konferensen går även att följa på vår hemsida www.autoliv.com under "News/Calendar".

Marknadsöversikt

Enligt CSM och J.D. Power sjönk produktionen av lätta motorfordon i världen med 24% under det andra kvartalet jämfört med samma period 2008. I Triaden (Europa, Nordamerika och Japan), där Autoliv genererar omkring 85% av intäkterna, minskade produktionen med ca 35%.

I **Europa** (inkl. Östeuropa), där koncernen har mer än halva sin försäljning, beräknas bilproduktionen ha fallit med nästan 25%. I Västeuropa var nedgången mindre än beräknad (23% jämfört med 31%) tack vare skrotningspremier, vilka ökade efterfrågan på främst småbilar. Produktionen i Östeuropa föll med 28% vilket var något mer än beräknade -26%.

I **Nordamerika**, som svarar för nästan en fjärdedel av koncernens intäkter, föll tillverkningen av lätta motorfordon med 49%, vilket var 10 procentenheter sämre än väntat. Ford minskade med 35%, GM med 53% och Chrysler med 85%. Asiatiska och europeiska biltillverkare minskade sin nordamerikanska produktion med 39%. Produktionen av lätta lastbilar (stadsjeepar och pickups) föll med 52% vilket var 13 procentenheter mer än beräknat.

I **Japan**, som svarar för en tiondel av koncernens omsättning, föll fordonsproduktionen med 39%. Det drabbade i synnerhet tillverkningen av fordon med högre säkerhetsinnehåll avsedda för export till Västeuropa och Nordamerika.

I **Övriga världen (RoW)**, som svarar för ca 15% av koncernens intäkter, beräknas produktionen av lätta fordon ha sjunkit med 1%, vilket var klart bättre än väntade -13%. Förbättringen berodde främst på att den kinesiska och den indiska bilproduktionen steg med 29% respektive 6%. Där emot föll den viktiga koreanska bilproduktionen med 22%, vilket påverkade bilsäkerhetsmarknaden relativt kraftigt eftersom de koreanska bilarna har högre säkerhetsinnehåll än de kinesiska och indiska.

Tillväxten av Autolivs marknad är inte bara beroende av bilproduktionen utan drivs också av att nya modeller utrustas med allt fler säkerhetssystem för att möta nya krocktestkrav och lagkrav. I Europa har Euro NCAP i år infört skärpta krocktester och i USA har man beslutat göra det under hösten 2010. I Brasilien har en ny lag antagits som kommer att fasa in frontalkrockkuddar i alla lätta motorfordon med början 2014.

Försäljning

Under kvartalet minskade koncernens försäljning med drygt 37% från samma kvartal 2008 till 1.193 MUSD. Valutaomräkningseffekter svarade för 10% av minskningen. Effekten av företagsförvärv var 0,3%. Följaktligen sjönk försäljningen organiskt (d v s försäljningen exklusive förvärv/avyttringar och valutaomräkningseffekter; se tabell) med nästan 28%. Detta var bättre än tidigare prognos tack vare stark utveckling för Autoliv i Nordamerika och skrotningspremierna i Europa. De kinesiska och indiska marknaderna återhämtade sig också starkt.

Att den organiska försäljningen sjönk mindre än bilproduktionen i Triaden berodde på en fördelaktig mix i Nordamerika och på nya leveranser och bilmodeller (se nedan).

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhetselektronik) sjönk med 38% till 755 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 9% och ett par mindre förvärv, minskade försäljningen organiskt med knappt 29% vilket var bättre än fordonsproduktionen i Triaden som sjönk med 35%. Triaden är den klart dominerande marknaden för krockkuddar. Autolivs utveckling berodde på nya leveranser till Ford, Volkswagen, Chevrolet, Opel, Suzuki, Nissan, Toyota och Great Wall, vilket vägde upp den negativa effekten från fordon med lägre säkerhetsinnehåll.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) föll med 37% till 438 MUSD. Exklusive negativa valuta-effekter på 12%, sjönk försäljningen organiskt med 25%, nästan i linje med den globala bilproduktionen.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska bolag** sjönk med 41% till 639 MUSD. Justerat för negativa valutaeffekter på 14% och förvärv minskade den organiska försäljningen med 27% jämfört med den europeiska bilproduktionen som minskade med 25%. Skillnaden beror på fordonsmixen till följd av skrotningspremierna som de facto gynnar fordon med lägre säkerhetsinnehåll. Viss nytta av premierna hade dock Autoliv genom stark efterfrågan på bl a Citroëns C1 och C3 Picasso; Peugeot 107 och Fiats Grande Punto. Även nya leveranser till Opels Insignia, Volkswagens Scirocco och Passat CC bidrog till att minska effekten av den ofördelaktiga fördelningen i bilproduktionen.

Försäljningen från Autolivs **nordamerikanska bolag** sjönk med nästan 36% till 255 MUSD efter negativa valuta-effekter på 5% från den mexikanska peson. Den organiska försäljningsminskningen på 31% var mindre än neddragningen i den nordamerikanska fordonsproduktionen på 49%. Detta berodde främst på Autolivs nya leveranser till Fords F-serie, Chryslers Minivan och Dodge RAM, Chevrolets Traverse, Impala och Equinox samt Toyotas RAV4 och Venza.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** minskade med 49% till 96 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 7%. Den organiska försäljningen minskade med 56% vilket främst berodde på nedskärningarna i bilproduktionen på 39%. Autoliv påverkades också av att produktionsnedskärningarna var särskilt kraftiga för större bilar och andra modeller med högt säkerhetsinnehåll för export till Nordamerika och Västeuropa. Detta ledde också till att försäljningen av krockkuddegardiner minskade med 54% trots nya leveranser till bl a Hondas Odyssey, Mitsubishis Montero Sport och Toyotas Prius.

Koncernens bolag i **Övriga världen** minskade försäljningen med 15% till 203 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 11% sjönk den organiska försäljningen med 4%. Att Autolivs utveckling var 3 procentenheter sämre än bilproduktionen i regionen berodde främst på de kraftiga neddragningarna i Korea. Bilarna där har högre säkerhetsinnehåll än bilarna i Kina och Indien där bilproduktionen redan börjat växa igen. Autolivs utveckling på dessa tillväxtmarknader var dock stark, bl a tack vare nya leveranser i Kina till Great Walls Cool Bear; Buicks Regal; Chevrolets Cruze; Daewoos Lacetti och Nissans Cube och NV200, samt nya leveranser i Indien till Suzukis A-Star.

Resultat

Trots försäljningstappet på nästan 37% lyckades Autoliv nå ett positivt bruttoreultat; det uppgick till 186 MUSD och bruttomarginalen till 15,6%. Detta berodde i hög grad på att produktionsomkostnaderna sänktes med 73 MUSD eller 25%. Autoliv lyckades därför neutralisera en stor del av effekterna av de kraftiga minskningarna i bilproduktionen.

Rörelseresultatet sjönk med 160 MUSD till -12 MUSD. Rörelsemarginalen var -1,0% jämfört med 7,8% i det andra kvartalet 2008. Försämringen berodde på det lägre bruttoreultatet och på att omstruktureringskostnaderna var 25 MUSD högre än i samma kvartal 2008. Kostnaderna för försäljning och administration minskade med 28% varav 18% eller 18 MUSD var besparingar och 10% valuta-effekter som påverkade försäljningen lika mycket. Kostnaden för forskning och utveckling sjönk med 24%, varav 9% berodde på valutaeffekter medan besparings-åtgärder bidrog med 16 MUSD eller 15%. Justerat för jämförelsestörande poster (d v s avgångsersättningar och andra omstruktureringskostnader om 32 MUSD 2009 och 7 MUSD 2008) sjönk rörelsevinsten till 20 MUSD från 155 MUSD medan rörelsemarginalen sjönk till 1,7 % från 8,1%. Försämringen i rörelseresultatet på ca 135 MUSD var 51 MUSD mindre än försämringen i bruttoreultatet. Detta var tack vare åtgärdspaketet och andra resultatförbättringar inom försäljning och administration samt inom forskning och utveckling.

Resultatet före skatt sjönk med 163 MUSD till -28 MUSD, främst beroende på det lägre rörelseresultatet. Räntekostnaderna ökade med 3 MUSD till 17 MUSD främst p g a de lån som tillkom under första kvartalet.

Nettoreultatet sjönk med 111 MUSD till -21 MUSD. Skatten var positiv med 7 MUSD varav 1 MUSD avser en engångspost. Den positiva skatten förklaras av att kvartalets förlust bör kunna användas för återbäringar av tidigare års skatt och som avdrag mot framtida vinster.

Resultatet per aktie sjönk till -0,24 USD från en vinst på 1,24 USD för samma kvartal 2008. Justerat för jämförelsestörande poster som svarade för 0,19 USD av minskningen, sjönk vinsten per aktie med 1,29 USD till 0,02 USD. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 17% till 85,1 miljoner före utspädning.

Kassaflöde och balansräkning

Redan efter ett kvartal med negativt kassaflöde kunde koncernen åter generera ett positivt kassaflöde som den gjort alla kvartal sedan sin tillkomst för tolv år sedan. Den operativa verksamheten genererade ett kassaflöde på 127 MUSD trots betalningar av 21 MUSD i avgångsersättningar. Lagerminskningar bidrog med 39 MUSD. Andra förbättringar i rörelsekapitalet och den goda resultatutvecklingen bidrog också till det starka kassaflödet.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 96 MUSD vilket var 9 MUSD bättre än under samma kvartal 2008. Anläggningsinvesteringarna uppgick till 32 MUSD vilket var 47 MUSD mindre än avskrivningarna och 40 MUSD mindre än anläggningsinvesteringarna under samma kvartal 2008.

Rörelsekapitalet i förhållande till senaste 12-månadersförsäljningen steg till 9,2% från 9,0% vid utgången av det förra kvartalet, men förbättrades från 9,5% för ett år sedan. Detta nyckeltal fortsätter således att ligga under 10% vilket är kravet i företagets interna policy.

Trots stark försäljning under juni månad minskade antalet kreditdagar i kundfordringarna till 71 dagar från 75 dagar den 31 mars, men ökade från 68 dagar för ett år sedan. Lagerhållningstiden föll kraftigt till 39 dagar från 53 i mars, men ökade något från 34 dagar för ett år sedan.

Tack vare det starka kassaflödet minskade nettolåneskulden med 93 MUSD till 917 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 717 MUSD till 1.239 MUSD vid kvartalets slut. Under kvartalet återbetalades de 600 MUSD som Autoliv lånade under finanskrisen på sin Revolving Credit Facility (RCF) som en försiktighetsåtgärd.

Vid slutet av kvartalet uppgick likvida medel och outnyttjat låneutrymme till 1.200 MUSD vilket var lika mycket som vid inledningen av kvartalet trots att koncernen löst lån på 151 MUSD. Återstående låneförfall under 2009 uppgår till endast 33 MUSD.

Under kvartalet förstärkte koncernen sin långfristiga finansiering med 600 miljoner SEK genom ett lån garanterat av EKN. I likhet med koncernens övriga krediter har det nya lånet inga covenants, dvs klausuler som inskränker koncernens finansiella handlingsfrihet.

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Den 30 juni var dessa nyckeltal 3,4 respektive -0,7. I nettolåneskulden ingår, i detta fall, pensionskulder men inte någon skuld från aktieenheter eftersom dessa medel inte betraktas som skuld av kreditvärderingsinstituten genom att aktieenheter även består av bindande aktieköpsåtaganden. Skuldsättningsgraden minskade till 28% från 31% vid utgången på förra kvartalet.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 37 MUSD till 2.323 MUSD eller 26,79 USD per aktie. Valutaeffekter bidrog med 58 MUSD, utnyttjande av teckningsoptioner med 2 MUSD och pensionsåtaganden med 1 MUSD. Netto resultatet hade en negativ effekt med 21 MUSD och utdelning i icke helägda dotterbolag med 3 MUSD.

Lanseringar under det första kvartalet

- *Chevrolets nya Equinox*: Frontalkrockkuddar, bilratt, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik
- *Fords nya Fiesta*: Säkerhetselektronik
- *Great Walls nya Cool Bear*: Frontalkrockkuddar, bilratt, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik
- *KIAs nya Sorento*: Frontalkrockkuddar, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik
- *Nissans nya Cube*: Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Volkswagens nya Polo*: Sidokrockkuddar och säkerhetsbälten

Marknadsöversikt

Under det första halvåret föll biltillverkningen globalt med 29% och med 40% i Triaden.

I **Europa** sjönk bilproduktionen med 32%. I Västeuropa var minskningen 32% och i Östeuropa 35%.

I **Nordamerika** minskade biltillverkningen med 50% p g a GMs, Fords och Chryslers produktionsnedskärningar på 55%. De asiatiska och europeiska bilföretagen minskade sin tillverkning med 43%.

I **Japan** föll biltillverkningen med 44%.

I **Övriga världen** minskade biltillverkningen med 6%.

Försäljning

Koncernens försäljning sjönk under det första halvåret med 43% till 2.120 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 10% och mindre förvärv, föll den organiska försäljningen med 34% vilket var 6 procentenheter bättre än bilproduktionen i Triaden. Detta berodde på Autolivs framgångar i Nordamerika och på nya kontrakt.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 43% till 1.342 MUSD, varav 9% berodde på valutaeffekter. Den organiska försäljningsminskningen på 35% berodde på de svaga nordamerikanska och japanska marknaderna.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** sjönk med 43% till 778 MUSD, varav 12% berodde på valutaeffekter. Att nedgången på 31% i organiska försäljningen var mindre än nedgången för krockkuddar berodde främst på att bilproduktionen växer i Kina och Indien.

Försäljningen från koncernens **europeiska bolag** sjönk med 46% till 1.138 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 15% och ett mindre förvärv sjönk försäljningen organiskt i takt med den europeiska bilproduktionen dvs med 32%.

Försäljningen från koncernens **nordamerikanska bolag** sjönk med 42% till 460 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter och ett mindre förvärv föll den organiska försäljningen med 37% vilket var väsentligt mindre än bilproduktionen. Detta berodde på nya leveranser till Fords F-Series, Chryslers Minivan och Dodge Ram; Chevrolet's Traverse samt Toyotas RAV4 och Venza.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** föll med 53% till 181 MUSD trots positiva valutaeffekter på 10%. Att den organiska försäljningen minskade med 63% berodde främst på att bilproduktionen minskade med 44%. Autoliv påverkades också av att produktionsnedskärningarna var särskilt kraftiga för större bilar och andra modeller med högt säkerhetsinnehåll för export till Nordamerika och Västeuropa.

Försäljningen i **Övriga världen** minskade med 23% till 341 MUSD inklusive negativa valutaeffekter på 13%. Den organiska försäljningsminskningen på 10% var något kraftigare än minskningen i bilproduktion på 6% beroende på att bilproduktionen föll med 27% på den största marknaden för säkerhetsprodukter, den koreanska.

Resultat

Bruttoresultatet minskade med 455 MUSD till 267 MUSD och bruttomarginalen sjönk från 19,3% till 12,6% p g a det kraftiga fallet i bilproduktionen.

Rörelseresultatet minskade med 377 MUSD till -101 MUSD och rörelsemarginalen minskade till -4,8% från 7,4% trots åtgärds paketet. Justerat för jämförelsestörande poster på 48 MUSD under 2009 och 7 MUSD under 2008, föll rörelseresultatet till -53 MUSD från 283 MUSD och rörelsemarginalen till -2,5% från 7,6% under första halvåret 2008. Rörelseresultatet sjönk 119 MUSD mindre än bruttoresultatet tack vare åtgärds paketet.

Resultatet före skatt minskade med 379 MUSD till -131 MUSD. Räntekostnaderna steg med 3 MUSD till följd av ny långfristiga finansiering och högre marknadsräntor.

Nettoresultatet sjönk med 256 MUSD till -84 MUSD. Det berodde på försämringen på 379 MUSD av det underliggande resultatet. Skatten var positiv med 47 MUSD inklusive engångsposter på 6 MUSD jämfört med en skattekostnad på 72 MUSD under samma period 2008.

Resultatet per aktie sjönk med 3,43 USD till -1,08 USD. Justerat för jämförelsestörande poster som svarade för 0,35 USD av denna minskning, sjönk resultatet per aktie med 3,08 USD till -0,66 USD. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 6% till 77,8 miljoner.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet uppgick till 119 MUSD och till 51 MUSD före finansiering jämfört med 324 MUSD respektive 187 MUSD under det första halvåret 2008. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 66 MUSD och avskrivningarna till 150 MUSD jämfört med 131 MUSD respektive 170 MUSD under samma period 2008.

Nettolåneskulden minskade med 278 MUSD, tack vare kassaflödet under det andra kvartalet och försäljning under det första kvartalet av tidigare återköpta aktier. De räntebärande skulderna minskade med 432 MUSD. Skuldsättningsgraden var 28% jämfört med 36% vid utgången av 2008.

Totalt eget kapital ökade med 149 MUSD. Försäljningen av tidigare återköpta aktier hade en positiv effekt på 236 MUSD, valutaeffekter på 7 MUSD, utnyttjande av teckningsoptioner på 3 MUSD och pensionsåtaganden på 2 MUSD. Det underliggande resultatet hade en negativ effekt på 85 MUSD, utdelning i icke helägda dotterbolag på 3 MUSD och förvärvet av återstående aktier i NHA på 11 MUSD.

Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till -8% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till -6% jämfört med 15% respektive 15% under första halvåret 2008. Justerat för jämförelsestörande poster var räntabiliteten på eget kapital -5% och räntabiliteten på sysselsatt kapital -3%.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt tim-avlönad tillfällig arbetskraft) minskade med netto drygt 200 under kvartalet och med 4,000 från årsskiftet till ca 33.400. Förvärv tillförde 245 anställda i januari. Sedan åtgärds paketet presenterades i juli förra året har nettominskningen varit nästan 10.000 eller 23% av den totala personalstyrkan.

Under kvartalet ökade den inhyrda fabrikspersonalen med nästan 900 till följd av den starka efterfrågan i Kina och Indien. Den fast anställda personalen minskade emellertid med brutto nästan 1.000. Antalet sysselsatta i högkostnadsländer minskade med nästan 400. Inom administration, forskning och utveckling samt inom produktionsadministration var personalminskningen nästan 600.

Utsikter

Enligt de senaste prognoserna från CSM och J.D. Power beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon minska med 14% under årets tredje kvartal. Fordonsproduktionen i Nordamerika och Västeuropa väntas falla med i genomsnitt 16%. För helåret bedömer marknadsinstituterna att produktionen faller med 19% globalt och med 27% i Nordamerika och Västeuropa.

Baserat på dessa prognoser och kundernas aviserade avropsplaner, beräknas koncernens organiska försäljning minska med 15-20%. Valutaeffekterna (baserat på kurser vid mitten av juli 2009) beräknas få en negativ effekt på 5%. Detta indikerar en minskning på 20-25% i koncernens totalförsäljning för det tredje kvartalet.

Liksom i tidigare kvartal räknar Autoliv med att åtgärds paketet och andra interna åtgärder kommer att neutralisera en betydande del av effekterna från försäljningstappet. Koncernen väntas därför nå en rörelsemarginal i intervallet 1% till 3% för det tredje kvartalet exklusive kostnader för omstruktureringar.

För helåret 2009 beräknas den organiska försäljningen bli 3% till 5% bättre än den genomsnittliga bilproduktionen i Nordamerika och Västeuropa. Dessutom är indikationen för helåret att koncernen har möjlighet att göra en liten vinst före omstruktureringarkostnader och nå en positiv rörelsemarginal på minst 1% före omstruktureringarkostnader och ett positivt kassaflöde före finansieringar, trots ett exceptionellt utmanande år för hela den globala bilindustrin.

Den faktiska skattesatsen för återstoden av året beräknas bli positiv (bokföringsmässigt en intäkt) på ungefär 30%, exklusive eventuella engångsskatteeffekter.

Andra viktiga händelser

- I september 2008 förvärvades Tyco Electronics enhet för bilradar. I januari 2009 köpte Autoliv huvuddelen av tillgångarna hos underleverantören EMT. Autoliv har också förvärvat de återstående 30% av aktierna i NHA,

som tillverkar säkerhetsbälten i Kina. De båda sistnämnda förvärven har ingen påverkan på försäljningen.

- Autoliv har nyligen erhållit ett antal utmärkelser. Från Daimler fick koncernen ett *Supplier Award* för "produktutveckling och mycket konstruktivt samarbete"; från Ford, två *Excellence Gold Awards* för "överlägsen kvalitet, leveranssäkerhet och kostnadskontroll"; och från Maruti-Suzuki en *Overall Excellence Gold Award* för den första krockkudden i Indien (i Suzuki A-star). Den produceras i Autolivs krockkuddefabrik, landets första.
- Vid konferensen Enhanced Safety of Vehicles (ESV), presenterade Autoliv ett nytt effektivare bältesssystem med reversibla bältessträckare. Genom att använda tryckluft kan bältessträckarna snabbt ingripa igen, vilket ofta är avgörande i sk multiple-impact crashes då bilen först slår emot ett föremål och sedan krockar med ett annat.
- Koncernens ekonomichef Mats Wallin har utnämnts till ny ekonomi- och finansdirektör. Han efterträdde Marika Fredriksson som blir ekonomi- och finansdirektör för Gambro.

Bolagsstämma

På den ordinarie bolagsstämman den 6 maj i Chicago omvaldes George A. Lorch, James M. Ringler, Kazuhiko Sakamoto och Wolfgang Ziebart. Dessutom godkändes valet av Ernst & Young AB som Autolivs oberoende revisionsfirma för räkenskapsåret 2009 och antogs de föreslagna ändringarna i "Amended and Restated 1997 Stock Incentive Plan".

Nästa rapport

Nästa rapport som avser årets tredje kvartal kommer att publiceras tisdagen den 20 oktober 2009.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framtidsblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framtidsblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.

Definitioner och SEC-dokument

För definitioner av termer i denna rapport hänvisas till www.autoliv.com eller årsredovisningen.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingarna, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

NYCKELTAL

	Kvartalet april-juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helår
	2009	2008	2009	2008	månaderna	2008
Resultat per aktie, USD ¹⁾	\$-0,24	\$1,24	\$-1,08	\$2,35	\$-1,23	\$2,28
Eget kapital per aktie, USD	26,79	33,60	26,79	33,60	26,79	30,11
Utdelning per aktie, USD	-	0,39	0,21	0,78	1,03	1,60
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	447	670	447	670	447	518
Sysselsatt kapital, MUSD ^{11,12)}	3.240	3.667	3.240	3.667	3.240	3.369
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	917	1.195	917	1.195	917	1.195
Skuldsättningsgrad, % ³⁾	28	33	28	33	28	36
Bruttomarginal, % ⁴⁾	15,6	19,5	12,6	19,3	13,8	17,4
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	-1,0	7,8	-4,8	7,4	-1,4	4,7
Räntabilitet på eget kapital, % ^{6,12)}	-3,6	15,0	-7,5	14,5	-3,8	7,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ^{7,12)}	-1,4	16,3	-6,0	15,3	-1,9	8,7
Genomsnitt, ant. utestående aktier (milj) ¹⁾	85,1	72,7	77,8	73,2	74,4	72,1
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	85,1	71,9	85,1	71,9	85,1	70,3
Antal anställda vid periodens slut	29.868	36.361	29.868	36.361	29.868	33.995
Antal sysselsatta vid periodens slut	33.369	43.042	33.369	43.042	33.369	37.307
Kundfordringar, antal dagar ⁹⁾	71	68	78	68	74	49
Lager, antal dagar ¹⁰⁾	39	34	43	35	41	39

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier utom första och andra kvartalet 2009 utan återköp. ²⁾ Ej U.S. GAAP-mått, För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾ Nettolåneskuden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet). ⁴⁾ Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁵⁾ Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾ Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ⁷⁾ Rörelseresultat och vinstandel i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ⁸⁾ Före utspädning exkl. återköpta aktier. ⁹⁾ Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹⁰⁾ Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹¹⁾ Totalt eget kapital och skuld. ¹²⁾ Nyckeltal för 2008 justerat enligt FAS-160, sedan 1 januari, 2009.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helår
	2009	2008	2009	2008	månaderna	2008
Försäljning						
- Krockkuddar	\$755,1	\$1.207,4	\$1.341,6	\$2.366,8	\$3.105,1	\$4.130,3
- Säkerhetsbälten	<u>438,3</u>	<u>700,3</u>	<u>778,5</u>	<u>1.368,6</u>	<u>1.752,8</u>	<u>2.342,9</u>
Totalt	1.193,4	1.907,7	2.120,1	3.735,4	4.857,9	6.473,2
Kostnad för sålda varor	<u>-1.007,0</u>	<u>-1.536,0</u>	<u>-1.853,4</u>	<u>-3.014,1</u>	<u>-4.188,3</u>	<u>-5.349,0</u>
Bruttoresultat	186,4	371,7	266,7	721,3	669,6	1.124,2
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-73,6	-102,0	-145,6	-204,9	-295,0	-354,3
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-84,0	-109,6	-159,2	-222,5	-303,9	-367,2
Avskrivning på immateriella tillgångar	-5,8	-5,7	-11,6	-11,9	-23,3	-23,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-35,3</u>	<u>-6,2</u>	<u>-51,3</u>	<u>-6,5</u>	<u>-117,4</u>	<u>-72,6</u>
Rörelseresultat	-12,3	148,2	-101,0	275,5	-70,0	306,5
Resultat från andelar i intressebolag	1,1	1,1	2,0	2,2	3,7	3,9
Ränteintäkter	0,9	1,8	3,8	3,4	13,2	12,8
Räntekostnader	-17,6	-15,9	-36,0	-32,2	-76,7	-72,9
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-0,0</u>	<u>-0,6</u>	<u>-0,2</u>	<u>-0,8</u>	<u>-1,0</u>	<u>-1,6</u>
Resultat före skatt	-27,9	134,6	-131,4	248,1	-130,8	248,7
Skatt	<u>7,4</u>	<u>-42,0</u>	<u>46,8</u>	<u>-72,0</u>	<u>42,5</u>	<u>-76,3</u>
Nettoresultat	\$-20,5	\$92,6	\$-84,6	\$176,1	\$-88,3	\$172,4
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,2	2,2	-0,5	4,2	3,0	7,7
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$-20,7	\$90,4	\$-84,1	\$171,9	\$-91,3	\$164,7
Resultat per aktie ¹⁾	\$-0,24	\$1,24	\$-1,08	\$2,35	\$-1,23	\$2,28

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier utom första och andra kvartalet 2009 utan återköp. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	30 juni 2009	31 mars 2009	31 december 2008	30 september 2008	30 juni 2008
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$311,1	\$935,4	\$488,6	\$213,6	\$127,1
Kundfordringar	928,7	771,7	838,5	1.226,5	1.408,2
Varulager	427,7	456,2	592,4	653,8	649,5
Övriga omsättningstillgångar	<u>164,1</u>	<u>207,8</u>	<u>166,8</u>	<u>155,7</u>	<u>165,8</u>
Summa omsättningstillgångar	1.831,6	2.371,1	2.086,3	2.249,6	2.350,6
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.081,9	1.092,9	1.158,2	1.222,4	1.291,0
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	216,9	220,7	215,9	192,0	197,8
Goodwill	1.609,0	1.600,5	1.607,8	1.623,0	1.613,1
Immateriella tillgångar, netto	<u>130,9</u>	<u>134,0</u>	<u>137,4</u>	<u>138,9</u>	<u>136,4</u>
Summa tillgångar	\$4.870,3	\$5.419,2	\$5.205,6	\$5.425,9	\$5.588,9
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$150,9	\$207,8	\$270,0	\$377,3	\$583,6
Leverantörsskulder	557,9	438,1	613,4	777,2	936,8
Övriga kortfristiga skulder	<u>515,7</u>	<u>498,9</u>	<u>497,3</u>	<u>639,6</u>	<u>645,5</u>
Summa kortfristiga skulder	1.224,5	1.144,8	1.380,7	1.794,1	2.165,9
Långfristiga skulder	1.088,3	1.748,1	1.401,1	1.121,7	752,4
Pensionsskulder	109,0	109,4	111,0	52,3	60,8
Övriga långfristiga skulder	<u>125,4</u>	<u>130,7</u>	<u>139,0</u>	<u>136,1</u>	<u>137,3</u>
Summa långfristiga skulder	1.322,7	1.988,2	1.651,1	1.310,1	950,5
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	2.279,6	2.241,5	2.116,5	2.265,3	2.416,0
Minoritetsintressen	<u>43,5</u>	<u>44,7</u>	<u>57,3</u>	<u>56,4</u>	<u>56,5</u>
Summa totalt eget kapital	2.323,1	2.286,2	2.173,8	2.321,7	2.472,5
Summa skulder och eget kapital	\$4.870,3	\$5.419,2	\$5.205,6	\$5.425,9	\$5.588,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helår
	2009	2008	2009	2008		2008
Nettoresultat	\$-20,5	\$92,6	\$-84,6	\$176,1	\$-88,3	\$172,4
Avskrivningar	78,8	86,0	149,8	170,4	326,3	346,9
Uppskjuten skatt och övrigt	-3,0	-5,9	7,8	-7,3	36,1	21,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>72,0</u>	<u>-14,1</u>	<u>45,5</u>	<u>-15,7</u>	<u>134,5</u>	<u>73,3</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	127,3	158,6	118,5	323,5	408,6	613,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-32,2	-72,4	-65,9	-131,3	-213,7	-279,1
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>1,0</u>	<u>1,1</u>	<u>-1,7</u>	<u>-5,1</u>	<u>-45,3</u>	<u>-48,7</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31,2	-71,3	-67,6	-136,4	-259,0	-327,8
Kassaflöde före finansiering¹⁾	96,1	87,3	50,9	187,1	149,6	285,8
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-52,3	18,1	-143,2	247,0	-412,7	-22,5
Upptagna långfristiga låneskulder	73,5	—	513,5	19,0	1.231,9	737,4
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-735,7	-131,4	-814,8	-322,5	-814,8	-322,5
Utbetald utdelning	0,0	-28,4	-14,8	-57,1	-72,9	-115,2
Återköpta egna aktier	0,0	-45,1	0,0	-108,3	-65,2	-173,5
Aktieförsäljningar, netto	-1,8	—	236,8	—	236,8	—
Utnyttjade optioner	0,4	3,4	0,5	3,6	1,8	4,9
Övrigt, netto	0,0	-0,2	-0,2	-0,4	-3,1	-3,3
Kursdifferens i likvida medel	<u>-4,5</u>	<u>-3,0</u>	<u>-6,2</u>	<u>4,9</u>	<u>-67,4</u>	<u>-56,3</u>
Förändring i likvida medel	-624,3	-99,3	-177,5	-26,7	184,0	334,8
Likvida medel vid periodens början	<u>935,4</u>	<u>226,4</u>	<u>488,6</u>	<u>153,8</u>	<u>127,1</u>	<u>153,8</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$311,1	\$127,1	\$311,1	\$127,1	\$311,1	\$488,6

¹⁾ Icke U.S. GAAP-mätt beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	30 juni 2009	31 mars 2009	31 december 2008	30 september 2008	30 juni 2008
Summa omsättningstillgångar	\$1.831,6	\$2.371,1	\$2.086,3	\$2.249,6	\$2.350,6
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.224,5</u>	<u>-1.144,8</u>	<u>-1.380,7</u>	<u>-1.794,1</u>	<u>-2.165,9</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	607,1	1.226,3	705,6	455,5	184,7
Likvida medel	-311,1	-935,4	-488,6	-213,6	-127,1
Kortfristiga låneskulder	150,9	207,8	270,0	377,3	583,6
Kortfristiga utestående derivat	-3,2	2,6	15,9	-1,0	-4,2
Skuldförd utdelning	<u>2,9</u>	<u>0,0</u>	<u>14,8</u>	<u>29,0</u>	<u>32,8</u>
Operativt rörelsekapital	\$446,6	\$501,3	\$517,7	\$647,2	\$669,8

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	30 juni 2009	31 mars 2009	31 december 2008	30 september 2008	30 juni 2008
Kortfristiga låneskulder	\$150,9	\$207,8	\$270,0	\$377,3	\$583,6
Långfristiga låneskulder	<u>1.088,3</u>	<u>1.748,1</u>	<u>1.401,1</u>	<u>1.121,7</u>	<u>752,4</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	1.239,2	1.955,9	1.671,1	1.499,0	1.336,0
Likvida medel	-311,1	-935,4	-488,6	-213,6	-127,1
Justering för skulderrelaterade derivat	<u>-10,9</u>	<u>-10,1</u>	<u>12,8</u>	<u>-6,4</u>	<u>-14,1</u>
Nettolåneskuld	\$917,2	\$1.010,4	\$1.195,3	\$1.279,0	\$1.194,8

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet april – juni

	Europa		N.Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-27,0	-293,0	-30,7	-121,7	-56,3	-105,8	-4,1	-9,8	-27,8	-530,3
Valutaeffekter	-14,5	-157,0	-5,1	-20,5	7,5	14,0	-11,3	-26,9	-9,9	-190,4
Förvärv/avyttringar	<u>0,5</u>	<u>5,2</u>	<u>0,3</u>	<u>1,2</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>0,3</u>	<u>6,4</u>
Redovisad förändring	-41,0	-444,8	-35,5	-141,0	-48,8	-91,8	-15,4	-36,7	-37,4	-714,3

Första 6 månaderna

	Europa		N. Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-32,1	-677,5	-37,3	-296,7	-63,0	-241,7	-10,4	-46,4	-33,8	-1.262,3
Valutaeffekter	-14,5	-306,7	-5,1	-40,2	10,2	39,0	-12,8	-56,8	-9,7	-364,7
Förvärv/avyttringar	<u>0,4</u>	<u>9,2</u>	<u>0,3</u>	<u>2,5</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>0,3</u>	<u>11,7</u>
Redovisad förändring	-46,2	-975,0	-42,1	-334,4	-52,8	-202,7	-23,2	-103,2	-43,2	-1.615,3

FAKTORER SOM PÅVERKAR JÄMFÖRBARHETEN

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera uppgifterna enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden, rapporterade siffror enligt U.S. GAAP, samt skillnaden.

	Kvartalet april – juni 2009			Kvartalet april – juni 2008		
	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat
Bruttoresultat	\$190,2	\$-3,8	\$186,4	\$372,7	\$-1,0	\$371,7
Bruttomarginal, %	15,9	-0,3	15,6	19,5	-0,0	19,5
Rörelseresultat	20,1	-32,4	-12,3	154,8	-6,6	148,2
Rörelsemarginal, % ²⁾	1,7	-2,7	-1,0	8,1	-0,3	7,8
Resultat före skatt	4,5	-32,4	-27,9	141,2	-6,6	134,6
Nettovinst/ förlust	1,7	-22,2	-20,5	97,2	-4,6	92,6
Sysselsatt kapital	3.273	-33	3.240	3.673	-6,0	3.667
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2,6	-4,0	-1,4	17,0	-0,7	16,3
Räntabilitet på eget kapital, %	0,3	-3,9	-3,6	15,8	-0,8	15,0
Resultat per aktie ³⁾	0,02	-0,26	-0,24	1,31	-0,07	1,24
Eget kapital per aktie	\$27,17	\$-0,38	\$26,79	\$33,68	\$-0,08	\$33,60

	Första 6 månaderna 2009			Första 6 månaderna 2008		
	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat
Bruttoresultat	\$270,5	\$-3,8	\$266,7	\$722,3	\$-1,0	\$721,3
Bruttomarginal, %	12,8	-0,2	12,6	19,3	-0,0	19,3
Rörelseresultat	-52,6	-48,4	-101,0	282,9	-7,4	275,5
Rörelsemarginal, % ²⁾	-2,5	-2,3	-4,8	7,6	-0,2	7,4
Resultat före skatt	-83,0	-48,4	-131,4	255,5	-7,4	248,1
Nettovinst/ förlust	-51,7	-32,9	-84,6	181,4	-5,3	176,1
Sysselsatt kapital	3.273	-33	3.240	3.673	-6,0	3.667
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-3,0	-3,0	-6,0	15,7	-0,4	15,3
Räntabilitet på eget kapital, %	-4,5	-3,0	-7,5	14,9	-0,4	14,5
Resultat per aktie ³⁾	-0,66	-0,42	-1,08	2,42	-0,07	2,35
Eget kapital per aktie	\$27,17	\$-0,38	\$26,79	\$33,68	\$-0,08	\$33,60

¹⁾ Avgångsersättningar och omstruktureringskostnader. ²⁾ Rörelseresultat i förhållande till försäljning. ³⁾ Efter utspädning och återköpta aktier utom första och andra kvartalet 2009 utan återköp. Utspädningseffekten på resultat per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.