

Kvartalsrapport

Oktober - December 2009

Försäljning och marginal klart bättre än väntat Kassaflödet 179 MUSD

(Stockholm, 2010-01-29) – – – För perioden oktober-december 2009 rapporterar världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) en försäljning på 1.675 MUSD, en rörelsemarginal på 10,8% före omstruktureringskostnader och ett kassaflöde på 179 MUSD före finansiering (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell).

Utfallet var bättre än prognosen, främst beroende på högre försäljning och Autolivs omstruktureringsåtgärder. Rörelsemarginalen före omstruktureringskostnader var den högsta sedan det andra kvartalet 2000.

Jämfört med samma kvartal 2008 steg den rapporterade försäljningen med 40% och den organiska försäljningen med 26% vilket var 8 procentenheter mer än världsproduktionen av bilar.

Inklusive avgångsersättningar och andra omstruktureringskostnader på 71 MUSD uppgick rörelseresultatet till 110 MUSD, rörelsemarginalen till 6,6%, resultatet före skatt till 98 MUSD, nettoresultatet till 61 MUSD och vinsten per aktie till 0,68 USD. Omstruktureringskostnader minskade vinsten per aktie med 0,71 USD.

Verksamheten genererade ett kassaflöde på 249 MUSD jämfört med 188 MUSD för samma kvartal 2008.

Även för helåret 2009 rapporterar Autoliv en vinst. Detta trots omstruktureringskostnader på 133 MUSD och 25% lägre bilproduktion på koncernens största marknader; Västeuropa och Nordamerika. Nettoresultatet uppgick till 10 MUSD och vinsten per aktie till 0,12 USD.

Under 2010 beräknas den rapporterade försäljningen öka med mer än 70% i det första kvartalet och med 15-20% under helåret. En rörelsemarginal på ca 8,5% förväntas för kvartalet och för helåret en rörelsemarginal i linje med koncernens långsiktiga mål på 8-9%.

En telefonkonferens på engelska kommer att hållas idag, den 29 januari, kl 14.00. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer och inloggningskod.

Marknadsöversikt

Enligt CSM och J.D. Power ökade produktionen av lätta motorfordon i världen under det fjärde kvartalet med 18% jämfört med samma period 2008. I Triaden (Europa, Nordamerika och Japan) steg produktionen med ca 4%. Triaden, där Autoliv genererar drygt 80% av intäkterna, är den dominerande marknaden för krockkuddar.

I **Europa** (inkl. Östeuropa), som svarar för ca 45% av försäljningen, beräknas bilproduktionen ha stigit med 10%. I Västeuropa var ökningen 13%, vilket var 5 procentenheter mer än beräknat i december när Autoliv reviderade sin prognos. Produktionen i Östeuropa ökade med 3%, vilket var något bättre än väntat.

I **Nordamerika**, som svarar för nästan en fjärdedel av koncernens intäkter, steg tillverkningen av lätta motorfordon som väntat med 1%. General Motors och Chrysler minskade sin produktion med 24% respektive 10%. Ford däremot ökade produktionen med 29% och de asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med 13%. Tillverkningen av personbilar minskade med 10%, medan tillverkningen av stadsjeepar, vans och lätta lastbilar steg med 13% från en mycket låg nivå 2008.

I **Japan**, som svarar för en tiondel av koncernens omsättning, minskade fordonsproduktionen med 3%.

I **Övriga världen (RoW)**, som svarar för knappt 20% av koncernens intäkter, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 45%, vilket var 14 procentenheter mer än väntat. Detta berodde främst på Kina och Indien, där bilproduktionen steg med 88% respektive 56%. Dessutom steg bilproduktionen i Sydkorea med 8% i stället för att, som väntat, minska med 2%. Under kvartalet tillverkades det 16% (d v s ca 430.000) fler fordon i Kina än i Nordamerika.

Försäljning

Under kvartalet ökade koncernens försäljning med drygt 40% jämfört med samma kvartal 2008 till 1.675 MUSD. Valutaomräkningseffekter svarade för 14% av ökningen. Effekten av företagsförvärv var 0,6% (se Väsentliga Händelser). Följaktligen steg försäljningen organiskt (d v s försäljningen exklusive förvärv/avyttringar och valutaomräkningseffekter; se tabell) med 26%. Detta var bättre än beräknat i december då Autoliv höjde försäljningsprognosen till en organisk ökning om "minst 20%". Att den reviderade prognosen överträffades beror främst på bättre utveckling i Nordamerika och Asien, särskilt i Kina.

Att Autolivs organiska försäljning var 8 procentenheter bättre än den globala bilproduktionen berodde på en fördelaktig produktionsmix i Nordamerika, nya leveranser (särskilt på den expansiva kinesiska marknaden) och en stark utveckling i Japan. Dessutom ökade försäljningen snabbt till Fiat, Peugeot/Citroën och Renault.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhets-elektronik) ökade med 40% till 1.099 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 12% och förvärv på 1%, växte försäljningen organiskt med 27%, vilket var betydligt mer än ökningen i fordonsproduktionen på 4% i Triaden (som är

den klart dominerande marknaden för krockkuddar). Autolivs jämförelsevis starka utveckling berodde på nya leveranser till Renault, Citroën, Opel, Ford, Nissan, Mitsubishi, Honda och Toyota. Försäljningen av säkerhets-elektronik steg dessutom organiskt med 35%.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) steg med 41% till 576 MUSD varav 17% berodde på valutaeffekter. Den organiska försäljningsökningen på 23% var 5 procentenheter bättre än den globala bilproduktionen. Detta speglar Autolivs starka utveckling i regionen "Övriga världen", nya leveranser och stor efterfrågan på avancerade bilbälten med högt förädlingsvärde för de europeiska och nordamerikanska marknaderna.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska bolag** steg med drygt 44% till 762 MUSD varav knappt 26% var valuta-effekter. Att den organiska tillväxten på nästan 19% var 9 procentenheter bättre än den europeiska bilproduktionen berodde främst på produktionsstart för Citroëns nya C3 och Opels nya Astra samt på högre produktion av Renaults Megane, Opels Insignia och Fiats Punto Evo.

Försäljningen från Autolivs **nordamerikanska bolag** ökade med 21% till 421 MUSD varav 2 procentenheter berodde på förvärv. Att den organiska försäljningen växte med 19% när den nordamerikanska fordonsproduktionen bara ökade med 1% berodde främst på Autolivs leveranser till Fords F-serie; Chevrolet Equinox och Terrain; Toyotas Rav4; Subarus Legacy och Nissans Frontier.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** ökade med 5% till 182 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 4%. Att försäljningen steg organiskt med 1% när den japanska biltillverkningen sjönk med 3% berodde på att den japanska bilexporten börjat återhämta sig. Japanska bilar för export till Nordamerika och Västeuropa har i allmänhet högre säkerhetsinnehåll än japanska bilar för den inhemska marknaden. Autoliv gynnades särskilt av stark efterfrågan på Mitsubishi Outlander och Delica; Nissan Serena och Vanette; Toyotas FJ Cruiser, Ractis och Rav4; Lexus GX, LS och RS samt av nya leveranser till Subaru Legacy.

Koncernens bolag i **Övriga världen** ökade försäljningen med 116% till 310 MUSD varav 17 procentenheter var valutaeffekter. Den organiska tillväxten på 99% var mer än dubbelt så stark som tillväxten på 45% i regionens bilproduktion. Detta berodde på Kina där Autolivs organiska försäljning ökade med 169% (jämfört med 88% för bilproduktionen) och Indien där Autolivs organiska försäljning steg med 114% (jämfört med 56% för bilproduktionen). Autolivs starka utveckling speglar en fördelaktig produktionsmix och nya leveranser. De nya leveranserna gällde såväl kinesiska bilar (t ex Geelys Vision och Great Walls CoolBear och Florid) som icke-kinesiska bilar så som Suzukis Alto; Buicks Regal; Chevrolet Cruze; Nissans Cube och Vanette; Volkswagens Polo, Passat och Golf; Audis A4; Hondas Odessey; Acuras TL; samt Kias Sorento. I Indien bidrog nya leveranser till Mahindras Xylo till Autolivs starka utveckling.

Resultat

Rörelsemarginalen justerad för omstruktureringskostnader blev den bästa sedan det andra kvartalet 2000. Detta berodde på Autolivs starka försäljningsutveckling och på att vårt åtgärdsprogram sattes i gång redan i juli 2008.

Bruttovinsten mer än fördubblades från 142 MUSD till 342 MUSD och bruttomarginalen från 11,9% till 20,4%, vilket var den högsta bruttomarginalen sedan det andra kvartalet 2006. Marginalförbättringen speglar våra besparingsåtgärder, produktivitetsförbättringar och lägre råmaterialkostnader.

Rörelseresultatet förbättrades med 137 MUSD till 110 MUSD tack vare förbättringen i bruttoresultatet på 200 MUSD. Samtidigt steg omstruktureringskostnaderna med 31 MUSD och försäljnings- och administrationskostnaderna med 14 MUSD (främst pga valutaeffekter). Dessutom sjönk FoU-intäkterna med 14 MUSD. Under det fjärde kvartalet 2008 var försäljnings- och administrationskostnaderna ovanligt låga och FoU-intäkterna ovanligt höga. Försäljnings- och administrationskostnaderna sjönk ändå i förhållande till försäljningen från 5,3% till 4,6% och FoU-kostnaderna från 5,3% till 4,8%. Justerat för jämförelsestörande poster (d v s avgångsersättningar och andra omstruktureringskostnader på 71 MUSD 2009 och på 40 MUSD 2008) steg rörelsevinsten till 181 MUSD från 13 MUSD och rörelsemarginalen från 1,1% till 10,8%.

Resultatet före skatt steg med 144 MUSD till 98 MUSD. Detta berodde både på förbättringen i rörelseresultatet och på att räntekostnaderna netto sjönk med 5 MUSD, främst genom lägre nettoskuld och lägre marknadsräntor.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 100 MUSD till 61 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 35%, varav 4 procentenheter var engångsskatteeffekter. Skattesatsen i det fjärde kvartalet 2008 var positiv 19%.

Resultatet per aktie uppgick till 0,68 USD efter utspädning jämfört med en förlust på 0,55 USD i fjärde kvartalet 2008. Omstruktureringskostnader hade en negativ inverkan med 0,71 USD och fler utestående aktier med 0,19 USD. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med 28% till 90,0 miljoner beroende på försäljningen i det första kvartalet av återköpta aktier och aktieenheter.

Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett kassaflöde på 249 MUSD. Detta var 61 MUSD bättre än 2008 trots att betalningarna av avgångsersättningar steg med 8 MUSD. Förbättringen i kassaflödet förklaras både av högre nettovinst och effektiv kapitalförvaltning.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 179 MUSD vilket var 69 MUSD bättre än under samma kvartal 2008 trots förvärv och övrigt, för netto 29 MUSD. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 41 MUSD vilket var 46 MUSD mindre än avskrivningarna och 36 MUSD mindre än anläggningsinvesteringarna under samma kvartal 2008.

Under kvartalet minskades rörelsekapitalet med 28% eller 130 MUSD till 6,5% av försäljningen från 10,0% vid utgången av det föregående kvartalet. Av förbättringen på

3,5 procentenheter berodde 2 på ovanligt stora omstruktureringsreserver per den 31 december. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av försäljningen.

Kundfordringarna steg med knappt 2%, men minskade till 59 försäljningsdagar från 71 dagar per den 30 september. Lagren steg med 6% delvis beroende på företagsförvärv, men lagerhållningstiden minskades till 31 dagar från 37 den 30 september.

Tack vare det starka kassaflödet minskade nettolåneskulden med 216 MUSD till 662 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 194 MUSD till 1.139 MUSD. Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel och outnyttjade låneutrymmen till 1,9 miljarder dollar, inklusive ett lånelöfte som Autoliv nyligen erhöll från den europeiska investeringsbanken EIB (se Väsentliga Händelser).

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Det första måttet förbättrades till 1,6 vid utgången av december från 3,4 den 30 september och det andra måttet till 1,5 från -0,7. Skuldsättningsgraden minskade till 21% från 27% vid utgången av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 71 MUSD till 2.436 MUSD eller 28,06 USD per aktie. Nettoresultatet bidrog med 64 MUSD, valutaeffekter med 6 MUSD och utnyttjande av teckningsoptioner med 1 MUSD.

Lanseringar under det fjärde kvartalet

- *Audis nya A8*: Frontalkrockkuddar, knärockkuddar för båda framsätessplatserna, ratt, säkerhetselektronik och IR-system för mörkerkörning
- *BMW:s nya X1*: Sidokrockkuddar och säkerhetsbälten
- *Fiats nya Doblo*: Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Hondas nya StepWagon*: Frontalkrockkuddar och ratt
- *Jaguars nya XJ*: Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetselektronik och fotgängarskydd
- *Lexus nya GX*: Sidokrockkuddar och krockkuddegardiner
- *Samsungs nya SM5*: Bilrattar, frontalkrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Toyotas nya Land Cruiser Prado*: Krockkuddegardiner

Marknadsöversikt

Under helåret 2009 sjönk biltillverkningen med 26% i Triaden och med 13% globalt.

I **Europa** sjönk bilproduktionen med 21%. I Västeuropa var minskningen 19% och i Östeuropa 25%.

I **Nordamerika** minskade biltillverkningen med 32% pga GMs, Fords och Chryslers produktionsnedskärningar på 37%. De asiatiska och europeiska bilföretagen minskade sin tillverkning med 25%.

I **Japan** föll biltillverkningen med 30%.

I **Övriga världen** återhämtade sig biltillverkningen successivt så att genomsnittet för året blev en ökning på 13%. Kina blev världens största bilproducent.

Försäljning

Koncernens försäljning sjönk med 21% till 5.121 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 4% och 0,5% från förvärv, föll den organiska försäljningen med knappt 18%, vilket var 5 procentenheter mer än bilproduktionen. Detta berodde på de kraftiga produktionsnedskärningarna i Västeuropa och en mycket ofördelaktig produktionsmix i Japan (se nedan).

Försäljningen av **krockkuddar** steg med 20% till 3.299 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 3% och ett mindre förvärv var den organiska minskningen 18% jämfört med minskningen i bilproduktionen inom Triaden på 26%.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** sjönk med 22% till 1.822 MUSD, varav 5% berodde på negativa valutaeffekter. Den organiska minskningen på 17% var 4 procentenheter mer än nedgången i den globala fordonsproduktionen p g a Autolivs beroende av avancerade bilbälten, främst för de Europeiska och Nordamerikanska marknaderna.

Försäljningen från koncernens **europeiska bolag** sjönk med 26% till 2.534 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 6% och ett mindre förvärv sjönk försäljningen organiskt i takt med den europeiska bilproduktionen d v s med 21%.

Försäljningen från koncernens **nordamerikanska bolag** minskade med 21% till 1.191 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter och ett mindre förvärv sjönk den organiska försäljningen med 18% jämfört med bilproduktionen som föll med 32%. Autolivs relativt starkare utveckling berodde främst på nya leveranser till Fords F-Serie; Chevrolet's Traverse och Equinox samt Toyotas Rav4 och Venza.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** föll med 32% till 499 MUSD trots positiva valutaeffekter på 10%. Den organiska minskningen på 42% berodde främst på att bilproduktionen minskade med 30%. Autoliv påverkades också av att produktionsnedskärningarna var särskilt kraftiga för bilar med högt säkerhetsinnehåll för export till Nordamerika och Västeuropa.

Försäljningen i **Övriga världen** ökade med 14% till 897 MUSD trots negativa valutaeffekter på 6%. Den organiska ökningen på 20% var 7 procentenheter bättre än tillväxten i regionens bilproduktion. Särskilt den starka efterfrågan i Kina och Indien bidrog till försäljningsutvecklingen.

Resultat

Bruttoresultatet minskade med 25% eller 276 MUSD till 848 MUSD pga försäljningstappet på 1,4 miljarder dollar. Trots det kraftiga försäljningstappet på 21% sjönk bruttomarginalen bara från 17,4% till 16,6%.

Rörelseresultatet minskade till 69 MUSD och rörelsemarginalen till 1,3% från 307 MUSD och 4,7% under 2008. Justerat för jämförelsestörande poster på 133 MUSD under 2009 och 80 MUSD under 2008, sjönk rörelseresultatet med 184 MUSD till 202 MUSD och rörelsemarginalen till 3,9% från 386 MUSD och 6,0% (ej U.S. GAAP, se tabell). Försämringen i rörelseresultatet på 184 MUSD var 95 MUSD mindre än försämringen i bruttoresultatet tack vare åtgärds paketet och andra kostnadsbesparingar.

Resultatet före skatt minskade med 243 MUSD till 6 MUSD. Räntenettet steg med 2 MUSD som följd av ny långfristig finansiering och genom att övriga finansiella kostnader steg med 3 MUSD pga av valutaeffekter.

Nettoresultatet justerat för minoriteter sjönk med 155 MUSD till 10 MUSD. Skatten blev positiv med 7 MUSD (trots negativa engångsskatteposter på 7 MUSD) jämfört med en skattekostnad på 76 MUSD och en faktiskt skattesats på 31% under 2008.

Vinsten per aktie efter utspädning sjönk med 2,16 USD till 0,12 USD. Omstruktureringskostnader hade en negativ inverkan med 1,14 USD och fler utestående aktier med 0,02 USD. Antalet genomsnittligt utestående aktier var 84,5 miljoner.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet uppgick till 493 MUSD och till 335 MUSD före finansiering jämfört med 614 MUSD respektive 286 MUSD under 2008. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 130 MUSD och avskrivningarna till 314 MUSD jämfört med 279 MUSD respektive 347 MUSD under samma period 2008.

Nettolåneskulden minskade med 45% eller 533 MUSD tack vare kassaflödet under årets tre sista kvartal och försäljningen under det första kvartalet av tidigare återköpta aktier. De räntebärande skulderna minskade med 532 MUSD. Skuldsättningsgraden var 21% jämfört med 36% vid utgången av 2008.

Totalt eget kapital ökade med 262 MUSD. Försäljningen av tidigare återköpta aktier hade en positiv effekt på 237 MUSD, valutaeffekter på 18 MUSD, nettovinsten på 13 MUSD, utnyttjande av teckningsoptioner på 6 MUSD och pensionsåtaganden på 2 MUSD. Utdelning från icke helägda bolag minskade eget kapital med 3 MUSD och förvärvet av återstående aktier i NHA med 11 MUSD.

Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till 0,5% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 2% jämfört med 7% respektive 9% under 2008. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick räntabiliteten på eget kapital till 5% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 6%.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) ökade med 1.700 under kvartalet och med 600 under helåret 2009 till ca 37.900. Justerat för förvärv (se Väsentliga Händelser) minskade antalet sysselsatta med 1.100 under året och ökningen under kvartalet var bara 300 trots den kraftiga försäljningsökningen.

Justerat för förvärv minskade antalet indirekt sysselsatta (i administration och andra funktioner) med 200 under kvartalet och med 1.800 under helåret. Antalet sysselsatta i högkostnadsländer minskade med 200 under kvartalet och med 1.700 under helåret. Antalet fast anställda minskade med 1.000 under kvartalet och med 4.600 under helåret.

För närvarande finns 60% av koncernens personal i lågkostnadsländer, 68% är operatörer i tillverkningen och 20% är inhyrd personal jämfört med 55%, 64% respektive 9% för ett år sedan. Alla dessa förändringar förbättrar koncernens anpassningsförmåga i den cykliska bilindustrin.

Utsikter

Enligt de senaste prognoserna från CSM beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon öka med 35% under det första kvartalet 2010 och med 11% under helåret 2010. Detta beror framför allt på att fordonsproduktionen i Nordamerika väntas återhämta sig med 62% i det första kvartalet och med 27% under helåret. Produktionen i Västeuropa beräknas öka med 22% under det första kvartalet men minska med 3% under helåret.

Baserat på kundernas avropsplaner för det första kvartalet och CSMs prognoser för helåret beräknas Autolivs organiska försäljning öka med mer än 50% under det första kvartalet och med 10-15% under helåret. Det första kvartalet har tre fler rapporteringsdagar vilket kommer att lyfta försäljningen med 8%. Företagsförvärv väntas bidra med ca 3% till både kvartalets och årets försäljning samt valutaeffekterna med 8% respektive 3% (baserat på nuvarande kurser). Följaktligen beräknas koncernens totalförsäljning stiga med mer än 70% under årets första kvartal och med 15-20% under helåret 2010. Hänsyn har inte tagits till det avtalade men ej genomförda förvärvet av verksamhet i Asien från Delphi (se nedan).

Koncernen väntas nå en rörelsemarginal omkring 8,5% under årets första kvartal och för helåret en rörelsemarginal i linje med koncernens långsiktiga mål på 8-9%. Den faktiska skattesatsen beräknas för 2010 bli knappt 30%.

Andra viktiga händelser

- Autoliv har övertagit leveransansvaret från Delphi för ett antal kontrakt i Nordamerika och Europa och förvärvade därför produktionsutrustning och andra tillgångar för att kunna tillverka de krockkuddar, bilrattar och säkerhetsbälten som Delphi gjort. Övertagandet av Delphis leveranser, som skedde de sista dagarna i december, hann inte få någon märkbar effekt på Autolivs försäljning. Koncernens försäljning under helåret påverkades marginellt av förvärvet i september 2008 av Tyco Electronics enhet för bilradar. Autoliv har även förvärvat huvuddelen av

tillgångarna hos underleverantören EMT och de återstående aktierna i NHA, som tillverkar säkerhetsbälten i Kina. Båda förvärven skedde i början av 2009, men inget av dem påverkade försäljningen eftersom EMTs försäljning gick till Autoliv och NHA redan konsoliderades.

- Fyra fabriker kommer att avvecklas. I Mexiko slås verksamheten i rattfabriken i Queretaro ihop med motsvarande verksamhet i den nyligen köpta Delphi-fabriken i Matamoros. Bältestillverkningen i Tunisien slås ihop med tillverkningen av säkerhetsbälten i Turkiet. NPC:s olönsamma tillverkning av stålkomponenter läggs ner. Sekvenscentret i södra Tyskland blir överflödigt genom ett nytt logistiskt system.
- Den europeiska investeringsbanken EIB har gett Autoliv rätt att, under de närmaste 18 månaderna, ta upp ett 10-årigt lån på 225 miljoner Euro.
- I november blev Autoliv det första bilföretaget i kategorin "Investment Grade" som fick höjt kreditbetyg sedan krisen i finans- och bilindustrin bröt ut. Standard and Poor's höjde Autolivs betyg till "BBB med stabila utsikter" "från BBB-".
- I januari 2010 köpte Autoliv återstående 40% av aktierna i Autoliv Nichiyu som tillverkar gasgeneratorer för den japanska marknaden. Därefter är koncernens samtliga fem bolag i Japan helägda.
- Autoliv har också beslutat att expandera i Japan genom att investera 10 MUSD i sitt japanska försäljnings- och utvecklingscenter.
- Den 28 januari ingick Autoliv ett avtal om att förvärva Delphis asiatiska verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten. Verksamheten beräknas under 2010 omsätta 250 MUSD.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 6 maj i Chicago. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 9 mars har rätt att delta och rösta på stämman. Kallelse till stämman med meddelande om internetröstning sänds i slutet av mars till alla röstberättigade ägare.

Nästa rapport

Nästa rapport som avser årets första kvartal kommer att publiceras tisdagen den 27 april 2010.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framtidsblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framtidsblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

NYCKELTAL

	Kvartalet oktober-december		Helår	
	2009	2008	2009	2008
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$0,72	\$-0,55	\$0,12	\$2,29
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$0,68	\$-0,55	\$0,12	\$2,28
Eget kapital per aktie, USD	28,06	30,11	28,06	30,11
Utdelning per aktie, USD	–	0,41	0,21	1,60
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	335	518	335	518
Sysselsatt kapital, MUSD	3.098	3.369	3.098	3.369
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	662	1.195	662	1.195
Skuldsättningsgrad, % ³⁾	21	36	21	36
Bruttomarginal, % ⁴⁾	20,4	11,9	16,6	17,4
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	6,6	-2,3	1,3	4,7
Räntabilitet på eget kapital, % ^{6, 12)}	10,6	-6,7	0,5	7,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ^{7, 12)}	13,9	-3,1	2,2	8,7
Genomsnitt. ant. utestående aktier (milj) ¹⁾	90,0	70,3	84,5	72,1
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	85,1	70,3	85,1	70,3
Antal anställda vid periodens slut	30.228	33.995	30.228	33.995
Antal sysselsatta vid periodens slut	37.877	37.307	37.877	37.307
Kundfordringar, antal dagar ⁹⁾	59	60	75	49
Lager, antal dagar ¹⁰⁾	31	47	40	39

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier förutom för det fjärde kvartalet 2008 p g a det negativa kvartalsresultatet. ²⁾ Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾ Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet). ⁴⁾ Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁵⁾ Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾ Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ⁷⁾ Rörelseresultat och vinstandel i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ⁸⁾ Före utspädning och exkl. återköpta aktier. ⁹⁾ Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹⁰⁾ Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹¹⁾ Totalt eget kapital och nettoskuld. ¹²⁾ Nyckeltal för 2008 justerat enligt FASB ASC 810, sedan 1 januari, 2009.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet oktober-december		Helår	
	2009	2008	2009	2008
Försäljning				
- Krockkuddar	\$1.098,9	\$784,4	\$3.298,5	\$4.130,3
- Säkerhetsbälten	<u>575,8</u>	<u>408,7</u>	<u>1.822,2</u>	<u>2.342,9</u>
Totalt	1.674,7	1.193,1	5.120,7	6.473,2
Kostnad för sålda varor	<u>-1.332,3</u>	<u>-1.051,2</u>	<u>-4.272,8</u>	<u>-5.349,0</u>
Bruttoresultat	342,4	141,9	847,9	1.124,2
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-77,7	-63,6	-299,8	-354,3
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-80,5	-63,8	-322,4	-367,2
Avskrivning på immateriella tillgångar	-5,8	-5,9	-23,1	-23,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-68,5</u>	<u>-35,9</u>	<u>-133,7</u>	<u>-72,6</u>
Rörelseresultat	109,9	-27,3	68,9	306,5
Resultat från andelar i intressebolag	0,4	0,5	3,8	3,9
Ränteintäkter	1,4	6,3	5,9	12,8
Räntekostnader	-13,9	-24,0	-68,2	-72,9
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-0,1</u>	<u>-2,1</u>	<u>-4,9</u>	<u>-1,6</u>
Resultat före skatt	97,7	-46,6	5,5	248,7
Skatt	<u>-34,2</u>	<u>8,9</u>	<u>7,1</u>	<u>-76,3</u>
Nettoresultat	\$63,5	\$-37,7	\$12,6	\$172,4
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>2,2</u>	<u>0,7</u>	<u>2,6</u>	<u>7,7</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$61,3	\$-38,4	\$10,0	\$164,7
Resultat per aktie utan utspädning	\$0,72	\$-0,55	\$0,12	\$2,29
Resultat per aktie efter utspädning¹⁾	\$0,68	\$-0,55	\$0,12	\$2,28

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier förutom för det fjärde kvartalet 2008 p g a det negativa kvartalsresultatet.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009	31 mars 2009	31 december 2008
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$472,7	\$429,6	\$311,1	\$935,4	\$488,6
Kundfordringar	1.053,1	1.035,3	928,7	771,7	838,5
Varulager	489,0	461,4	427,7	456,2	592,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>164,8</u>	<u>189,0</u>	<u>164,1</u>	<u>207,8</u>	<u>166,8</u>
Summa omsättningstillgångar	2.179,6	2.115,3	1.831,6	2.371,1	2.086,3
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.041,8	1.067,5	1.081,9	1.092,9	1.158,2
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	235,5	235,7	216,9	220,7	215,9
Goodwill	1.614,4	1.616,6	1.609,0	1.600,5	1.607,8
Immateriella tillgångar, netto	<u>114,3</u>	<u>125,5</u>	<u>130,9</u>	<u>134,0</u>	<u>137,4</u>
Summa tillgångar	\$5.185,6	\$5.160,6	\$4.870,3	\$5.419,2	\$5.205,6
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$318,6	\$145,3	\$150,9	\$207,8	\$270,0
Leverantörsskulder	771,7	655,4	557,9	438,1	613,4
Övriga kortfristiga skulder	603,2	567,8	515,7	498,9	497,3
Summa kortfristiga skulder	1.693,5	1.368,5	1.224,5	1.144,8	1.380,7
Långfristiga skulder	820,7	1.187,8	1.088,3	1.748,1	1.401,1
Pensionsskulder	109,2	112,5	109,0	109,4	111,0
Övriga långfristiga skulder	<u>126,2</u>	<u>126,9</u>	<u>125,4</u>	<u>130,7</u>	<u>139,0</u>
Summa långfristiga skulder	1.056,1	1.427,2	1.322,7	1.988,2	1.651,1
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	2.388,2	2.318,5	2.279,6	2.241,5	2.116,5
Minoritetsintressen	<u>47,8</u>	<u>46,4</u>	<u>43,5</u>	<u>44,7</u>	<u>57,3</u>
Summa totalt eget kapital	2.436,0	2.364,9	2.323,1	2.286,2	2.173,8
Summa skulder och eget kapital	\$5.185,6	\$5.160,6	\$4.870,3	\$5.419,2	\$5.205,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet oktober-december		Helår	
	2009	2008	2009	2008
Nettoresultat	\$63,5	\$-37,7	\$12,6	\$172,4
Avskrivningar	86,5	90,4	314,3	346,9
Uppskjuten skatt och övrigt	-45,9	39,2	-41,5	21,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>144,9</u>	<u>96,0</u>	<u>207,2</u>	<u>73,3</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	249,0	187,9	492,6	613,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-40,8	-76,7	-130,4	-279,1
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-29,2</u>	<u>-1,1</u>	<u>-26,9</u>	<u>-48,7</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-70,0	-77,8	-157,3	-327,8
Kassaflöde före finansiering¹⁾	179,0	110,1	335,3	285,8
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	219,4	-81,7	17,1	-22,5
Upptagna långfristiga låneskulder	31,0	326,3	595,4	737,4
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-382,9	0,0	-1.203,7	-322,5
Utbetald utdelning	—	-28,8	-14,8	-115,2
Återköpta egna aktier	—	0,0	—	-173,5
Aktieförsäljningar, netto	—	0,0	236,8	—
Utnyttjade optioner	0,1	0,2	0,8	4,9
Övrigt, netto	-0,1	0,3	-7,7	-3,3
Kursdifferens i likvida medel	<u>-3,4</u>	<u>-51,4</u>	<u>24,9</u>	<u>-56,3</u>
Förändring i likvida medel	43,1	275,0	-15,9	334,8
Likvida medel vid periodens början	<u>429,6</u>	<u>213,6</u>	<u>488,6</u>	<u>153,8</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$472,7	\$488,6	\$472,7	\$488,6

¹⁾ Icke U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009	31 mars 2009	31 december 2008
Summa omsättningstillgångar	\$2.179,6	\$2.115,3	\$1.831,6	\$2.371,1	\$2.086,3
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.693,5</u>	<u>-1.368,5</u>	<u>-1.224,5</u>	<u>-1.144,8</u>	<u>-1.380,7</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	486,1	746,8	607,1	1.226,3	705,6
Likvida medel	-472,7	-429,6	-311,1	-935,4	-488,6
Kortfristiga låneskulder	318,6	145,3	150,9	207,8	270,0
Kortfristiga utestående derivat	3,4	2,5	-3,2	2,6	15,9
Skuldförd utdelning	—	—	<u>2,9</u>	<u>0,0</u>	<u>14,8</u>
Operativt rörelsekapital	\$335,4	\$465,0	\$446,6	\$501,3	\$517,7

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009	31 mars 2009	31 december 2008
Kortfristiga låneskulder	\$318,6	\$145,3	\$150,9	\$207,8	\$270,0
Långfristiga låneskulder	<u>820,7</u>	<u>1.187,8</u>	<u>1.088,3</u>	<u>1.748,1</u>	<u>1.401,1</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	1.139,3	1.333,1	1.239,2	1.955,9	1.671,1
Likvida medel	-472,7	-429,6	-311,1	-935,4	-488,6
Justering för skulderrelaterade derivat	<u>-4,5</u>	<u>-25,4</u>	<u>-10,9</u>	<u>-10,1</u>	<u>12,8</u>
Nettolåneskuld	\$662,1	\$878,1	\$917,2	\$1.010,4	\$1.195,3

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet oktober-december

	Europe		N. America		Japan		RoW		Total	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	18,6	98,1	18,9	65,6	1,2	2,2	98,8	141,9	25,8	307,8
Valutaeffekter	25,6	135,6	0,2	1,0	3,7	6,3	16,9	24,3	14,0	167,2
Förvärv/avyttringar	—	—	<u>1,9</u>	<u>6,6</u>	—	—	—	—	<u>0,6</u>	<u>6,6</u>
Redovisad förändring	44,2	233,7	21,0	73,2	4,9	8,5	115,7	166,2	40,4	481,6

Helår 2009

	Europe		N. America		Japan		RoW		Total	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-20,8	-713,5	-18,1	-273,7	-42,3	-313,2	20,2	158,6	-17,6	-1.141,8
Valutaeffekter	-6,0	-208,7	-3,9	-58,4	9,8	72,5	-6,0	-46,8	-3,8	-241,4
Förvärv/avyttringar	<u>0,5</u>	<u>17,6</u>	<u>0,9</u>	<u>13,1</u>	—	—	—	—	<u>0,5</u>	<u>30,7</u>
Redovisad förändring	-26,3	-904,6	-21,1	-319,0	-32,5	-240,7	14,2	111,8	-20,9	-1.352,5

FAKTORER SOM PÅVERKAR JÄMFÖRBARHETEN

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv d v s U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera uppgifterna enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden, rapporterade siffror enligt U.S. GAAP, samt skillnaden.

	Kvartalet oktober-december 2009			Kvartalet oktober-december 2008		
	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat
Bruttoresultat	\$346,2	\$-3,8	\$342,4	\$144,5	\$-2,6	\$141,9
Bruttomarginal, %	20,7	-0,3	20,4	12,1	-0,2	11,9
Rörelseresultat	181,2	-71,3	109,9	12,6	-39,9	-27,3
Rörelsemarginal, % ²⁾	10,8	-4,2	6,6	1,1	-3,4	-2,3
Resultat före skatt	169,0	-71,3	97,7	-6,7	-39,9	-46,6
Nettovinst/ förlust	127,4	-63,9	63,5	-11,5	-26,2	-37,7
Sysselsatt kapital	3.194	-96,0	3.098	3.424	-55,0	3.369
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,5	-8,6	13,9	1,5	-4,6	-3,1
Räntabilitet på eget kapital, %	20,7	-10,1	10,6	-2,0	-4,7	-6,7
Resultat per aktie utan utspädning, USD	1,47	-0,75	0,72	-0,17	-0,38	-0,55
Resultat per aktie efter utspädning, USD ³⁾	1,39	-0,71	0,68	-0,17	-0,38	-0,55
Eget kapital per aktie	\$29,19	\$-1,13	\$28,06	\$30,89	\$-0,78	\$30,11

	Helår 2009			Helår 2008		
	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat
Bruttoresultat	\$853,2	\$-5,3	\$847,9	\$1.132,2	\$-8,0	\$1.124,2
Bruttomarginal, %	16,7	-0,1	16,6	17,5	-0,1	17,4
Rörelseresultat	202,1	-133,2	68,9	386,5	-80,0	306,5
Rörelsemarginal, % ²⁾	3,9	-2,6	1,3	6,0	-1,3	4,7
Resultat före skatt	138,7	-133,2	5,5	328,7	-80,0	248,7
Nettovinst/ förlust	108,8	-96,2	12,6	227,1	-54,7	172,4
Sysselsatt kapital	3.194	-96,0	3.098	3.424	-55,0	3.369
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	6,3	-4,1	2,2	10,9	-2,2	8,7
Räntabilitet på eget kapital, %	4,6	-4,1	0,5	9,5	-2,2	7,3
Resultat per aktie utan utspädning, USD	1,30	-1,18	0,12	3,06	-0,77	2,29
Resultat per aktie efter utspädning, USD ³⁾	1,26	-1,14	0,12	3,04	-0,76	2,28
Eget kapital per aktie	\$29,19	\$-1,13	\$28,06	\$30,89	\$-0,78	\$30,11

¹⁾ Avgångsersättningar och omstruktureringskostnader. ²⁾ Rörelseresultat i förhållande till försäljning. ³⁾ Efter utspädning och återköpta aktier förutom för det fjärde kvartalet 2008 p g a det negativa kvartalsresultatet.