

Kvartalsrapport April - Juni 2011

Försäljning:	2.061 MUSD
Rörelsemarginal:	10,0%
Vinst per aktie:	1,54 USD

(Stockholm, 2011-07-21) – – – För perioden april-juni 2011 rapporterar Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) – världens ledande bilsäkerhetsföretag – bättre försäljning och rörelseresultat än väntat.

Jämfört med samma kvartal 2010 ökade försäljningen med 14% till 2.061 MUSD. Den underliggande organiska försäljningen ökade med 5%, vilket var 5 procentenheter mer än prognosen i början av kvartalet. Den underliggande globala bilproduktionen minskade med 1% enligt IHS.

Rörelseresultatet och resultatet före skatt minskade med 10% till 205 MUSD respektive 185 MUSD. Detta berodde främst på konsekvenserna av jordbävningen i Japan. Nettovinsten på 146 MUSD var nästan oförändrad, medan vinsten per aktie efter utspädning sjönk med 4% till 1,54 USD framför allt till följd av fler utestående aktier.

Rörelsemarginalen minskade till 10,0% från rekordnivån 12,7% under samma kvartal 2010, men översteg prognosen från april på 9%.

Operativt kassaflöde uppgick till 132 MUSD och kassaflödet före finansiering till 40 MUSD.

Under det tredje kvartalet 2011 beräknas koncernens organiska försäljning växa med ca 9% jämfört med samma kvartal 2010 och den konsoliderade försäljningen öka med ca 16%. Rörelsemarginalen väntas uppgå till ca 10%. Indikationen för helåret är att försäljningen ökar med ca 16%, inklusive en organisk ökning på mer än 9%, och en rörelsemarginal på mer än 11%. Marginalbedömningarna för resten av året är exklusive alla kostnader för de pågående kartellutredningarna.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 21 juli kl 15.00. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen.

Marknadsöversikt för det andra kvartalet

På grund av komponentbrist i bilindustrin i spåren av jordbävningen i Japan minskade världsproduktionen av lätta motorfordon med knappt 1% under det andra kvartalet jämfört med samma period 2010 enligt IHS. Detta var 5 procentenheter bättre än IHS:s prognos i början av kvartalet.

I **Europa**, som svarar för ca 40% av koncernförsäljningen, steg bilproduktionen med nästan 4%, vilket var 11 procentenheter bättre än väntat. I Väst Europa ökade produktionen med 1% och i Östeuropa med 11%.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika), som svarar för ca 30% av koncernens försäljning, ökade tillverkningen av lätta motorfordon med 3%. Chrysler, General Motors (GM) och Ford ökade sin produktion i Nordamerika med 13%, 12% respektive 8%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna minskade sin nordamerikanska produktion med i genomsnitt 13%.

I **Kina**, som svarar för drygt 10% av koncernförsäljningen, steg bilproduktionen med 7%.

I **Japan**, som normalt svarar för 10% av koncernens försäljning, sjönk bilproduktionen med 36%, vilket var 14 procentenheter mindre än IHS förutsett.

I **Övriga Asien**, som svarar för ca 10% av koncernens försäljning, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 4%. Det berodde framför allt på att bilproduktionen i Indien steg med 16%.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med 14% till 2.061 MUSD, varav valutaeffekter bidrog med nästan 9% medan effekten från företagsförvärv var försumbar. Organiskt steg försäljningen därför med 5% (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell), vilket var betydligt bättre än minskningen i den globala bilproduktionen på 1%.

Den starka utvecklingen berodde främst på lanseringar av nya bilmodeller och på gynnsam fordonsmix. Detta mildrade effekten av det produktionstapp för de japanska biltillverkarna som orsakades av jordbävningen. I alla regioner utvecklades Autoliv's organiska försäljning bättre än bilproduktionen och i nästan alla regioner var försäljningen bättre än väntat.

Jordbävningen i Japan beräknas ha minskat koncernens försäljning med mer än 100 MUSD globalt. Detta var dock cirka 50 MUSD mindre än befarat i april.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och krockkuddeelektronik) ökade med nästan 14% till 1.352 MUSD. Valutaeffekter bidrog med drygt 8%. Försäljningen steg organiskt med 5%, vilket var sex procentenheter mer än förändringen i bilproduktionen. Att Autoliv växte organiskt så kraftigt berodde framför allt på stor efterfrågan på sidokrockkuddar och krockkuddeelektronik från främst Chrysler, GM, Ford och Hyundai/KIA.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med nästan 13% till 670 MUSD, varav valutaeffekter svarade för 10% och förvärv för knappt 1%. Den organiska försäljningsökningen på nästan 2% var 3 procentenheter bättre än utvecklingen av den globala bilproduktionen. Nya leveranser, främst i Nordamerika och Kina. GM,

Chrysler, Hyundai/KIA och Ford bidrog mest till försäljningsökningen.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (främst bilradar och night vision) mer än fördubblades genom att öka med 121% till 39 MUSD. Den organiska tillväxten var 115%. Den snabba ökningen berodde främst på nya radarleveranser till Chrysler och högre radarvolym till Mercedes samt på högre tillval bland BMWs och Audis bilköpare av night vision-system.

Försäljning per region

Försäljningen från Autoliv's **europeiska** bolag ökade med 20% till 838 MUSD inklusive positiva valutaeffekter om 15%. Den organiska tillväxten på 5% var något bättre än ökningen i den europeiska bilproduktionen på 4%. Detta berodde främst på nya leveranser (bl. a. till BMWs *Mini Countryman*; Fords *Focus/C-Max* och Volvos *S60/V60*) samt på högre volymer för Audi *A1* och BMW *5-serien*.

Försäljningen från Autoliv's bolag i **Amerika** ökade med 14% till 635 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på drygt 2%. Autoliv's organiska tillväxt på nästan 12% var 9 procentenheter mer än ökningen av den underliggande fordonsproduktionen. Detta berodde främst på stark försäljning till GM, Chrysler och Ford, speciellt till Chevrolet *Cruze*; Chrysler *Town & Country*; Dodge *Charger* och *Caravan*; och Ford *Edge*, *Explorer* och *Focus/ C-Max* samt lanseringen av Fiats *500* i USA.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 20% till 225 MUSD, varav förvärv och valutaeffekter bidrog med 5% vardera. Den organiska tillväxten på 10% var tre procentenheter mer än tillväxten i bilproduktion. Detta berodde på nya leveranser till bl.a. Buicks *GL8* och *Excel*; Chevrolets *Cruze*; BMWs *5-serie*; Audis *A4* och *Q5*; Hyundais nya *Verna* och KIAs *K5*, samt Great Walls *Voleex C30*; Geelys *Emgrand EC8* och den nyligen introducerade *Wuling Hong Guang*. Tillväxten hämmades av att några japanska biltillverkare inte kunde återgå till normala produktionsnivåer så snabbt som planerat efter jordbävningen på grund av brist på komponenter.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag minskade med 18% till 146 MUSD. Valutaeffekter bidrog med 13%. Den organiska försäljningsminskningen om 31% var fem procentenheter mindre än nedgången i den japanska bilproduktionen, trots att Autoliv's produktion för en bilmodell flyttats till Thailand. Autoliv's starka utveckling berodde på högre produktion av Mitsubishi's *RVR/ASX*; Suzukis *Swift* och *MR Wagon*; och Lexus *CT*, samt på stigande leveranser till KIA i Sydkorea.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 22% till 217 MUSD. Valutaeffekter bidrog med knappt 7%, medan avyttringen av bolaget Klippan i Australien minskade försäljningen med 1%. Den organiska tillväxten på 17% var betydligt kraftigare än tillväxten i bilproduktionen på 4%. Detta berodde på att bilproduktionen i regionen steg mest i Indien där bilarnas säkerhetsinnehåll är mycket lägre än i exempelvis Sydkorea. Dessutom ökade Autoliv sin försäljning organiskt på den viktiga sydkoreanska marknaden med 29%, nästan sex gånger snabbare än ökningen i landets bilproduktion som bara steg med 5%. Detta berodde på GMs nya *Gentra* and Hyundais nya *Veloster* samt ökade leveranser till Hyundais *Verna*, *ix35* och *Santa Fe*; och KIAs *Sportage* och *Sorento*.

Resultat för det andra kvartalet

Bruttovinsten ökade med 10 MUSD till 422 MUSD jämfört med samma period förra året. Bruttomarginalen sjönk dock till 20,5% från en exceptionellt hög nivå på 22,9% i förra årets andra kvartal. Minskningen berodde främst på högre råvarupriser och produktionsstörningar, främst p.g.a. följderna av jordbävningen i Japan, samt på växelkursförändringen som påverkat värderingen av utländska tillgångar och skulder.

Rörelseresultatet försämrades med 24 MUSD till 205 MUSD. Detta var en konsekvens av jordbävningen i Japan, högre forsknings- och utvecklingskostnader (FoU) och högre försäljnings- och administrationskostnader. FoU-kostnaderna, netto steg med 24 MUSD varav 8 MUSD berodde på valutaeffekter. Försäljnings- och administrationskostnaderna steg med 13 MUSD, varav 9 MUSD berodde på valutaeffekter. I förhållande till försäljningen var dock försäljnings- och administrationskostnaderna nästan oförändrade 4,6%, medan FoU-kostnaderna steg med 0,5 procentenhet till 5,7% som ett resultat av våra snabbt växande satsningar på aktiv bilsäkerhet.

Rörelsemarginalen minskade till 10,0% från 12,7%. Prognosen i början av kvartalet var en marginal på ca 9%. Merparten av denna förbättring beror på att konsekvenserna av jordbävningen i Japan inte blev lika allvarliga som befarat.

Resultatet före skatt sjönk med 21 MUSD till 185 MUSD. Det lägre rörelseresultatet på 24 MUSD motverkades delvis av lägre kostnader för förtida låneåterbetalningar på 6 MUSD (se Andra viktiga händelser). Samtidigt var räntekostnaderna 2 MUSD högre än under samma period 2010 trots att nettoskulden minskat kraftigt sedan förra året. Förklaringen till utvecklingen är bl. a. kostnader för koncernens nya låneavtal (se Andra viktiga händelser).

Nettoreultatet justerat för minoritet sjönk med 2 MUSD till 145 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 21,2% jämfört med 28,4% i samma kvartal förra året. Att 24 MUSD frigjordes från skattereserver (se Andra viktiga händelser) sänkte skattesatser med 13,0 procentenheter, medan andra engångsskatteposter och justeringar ökade skattesatsen med 6,5 procentenheter.

Resultatet per aktie minskade med 6 cents till 1,54 USD efter utspädning. Det lägre resultatet före skatt hade en negativ effekt om 22 cents och fler utestående aktier om 4 cents, medan den lägre skattesatsen bidrog med 20 cents. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning steg med 3% till 94,0 miljoner genom inlösen av aktieenheter under det andra kvartalet 2010.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 132 MUSD jämfört 251 MUSD under det andra kvartalet 2010 då kassaflödet var ovanligt starkt. Högre rörelsekapital hade en negativ effekt på 94 MUSD, främst beroende på större skattebetalningar och upplösning av skattereserver.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 40 MUSD jämfört med 195 MUSD under samma kvartal 2010. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 91 MUSD vilket var 44

MUSD mer än under samma kvartal 2010 och 25 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet. Den högre investeringstakten beror framför allt på det snabbt växande behovet av mer tillverkningskapacitet i Asien, Sydamerika och inom aktiv bilsäkerhet.

Under kvartalet ökade rörelsekapitalet till 7,7% av försäljningen från 6,8% den 31 mars, huvudsakligen beroende på högre skattebetalningar och upplösning av skattereserver. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen.

Kundfordringarna sjönk under kvartalet med 1% men ökade i förhållande till antalet försäljningsdagar till 71 från 70 dagar den 31 mars och för ett år sedan. Under kvartalet ökade lagret med 3% och lagerhållningstiden från 29 till 31 dagar inför semesterperioden i juli.

Nettolåneskulden steg under kvartalet med 2 MUSD till 132 MUSD eftersom kvartalsutdelningen på 39 MUSD och valutaeffekter på 3 MUSD översteg kassaflödet före finansiering på 40 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 53 MUSD till 694 MUSD genom en förtida låneåterbetalning (se Andra viktiga händelser).

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Vid utgången av kvartalet uppgick det första måttet till 0,1 gång, precis som vid utgången av föregående kvartal. Räntetäckningsgraden steg till 15,4 gånger från 14,8 gånger vid slutet av föregående kvartal. Skuldsättningsgraden låg kvar på 4% från utgången av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 147 MUSD till 3.261 MUSD. Nettoresultatet bidrog med 146 MUSD, positiva valutaeffekter med 36 MUSD och teckning av aktieoptioner med 6 MUSD, medan reservering för utdelningen i tredje kvartalet minskade eget kapital med 41 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.247 MUSD eller 36,36 USD per aktie.

Lanseringar under det andra kvartalet

- **Hyundais nya Veloster:** Frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Lacias nya Ypsilon:** Sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Land Rovers nya Range Rover Evoque:** Knärockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Mercedes nya M-Class:** Knärockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och radar för döda-vinkel-varnare.
- **Samsungs nya SM7:** Förarkrockkudde med ratt, frontalkrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Volkswagens nya Beetle:** Säkerhetsbälten med bältessträckare.

Marknadsöversikt första halvåret

Under det första halvåret 2011 ökade världsproduktionen av lätta motorfordon med 3% jämfört med samma period 2010.

I **Europa** steg bilproduktionen med 8%. I Västeuropa var ökningen 4% och i Östeuropa 16%.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika) ökade tillverkningen av lätta motorfordon med 8% genom att General Motors (GM), Ford och Chrysler höjde sin produktion med 15%. De asiatiska och europeiska biltillverkarnas produktion i regionen låg kvar på samma nivå som i första halvåret 2010.

I **Japan** föll bilproduktionen med 31%.

I **Kina** steg bilproduktionen med 8% och i **Övriga Asien** med 11%.

Försäljning

Koncernens försäljning steg med drygt 18% till 4.170 MUSD. Valutaeffekter bidrog med knappt 6% och förvärv med netto 3%. Organiskt steg försäljningen med nästan 10% vilket var 6 procentenheter mer än ökningen av bilproduktionen.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 18% till 2.738 MUSD. Företagsförvärv bidrog med knappt 3% och valuta-effekterna med 6%. Den organiska försäljningstillväxten på 10% var 7 procentenheter kraftigare än ökningen i bilproduktionen.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med 16% till 1.356 MUSD. Valutaeffekter bidrog med knappt 7% och företagsförvärv med drygt 3%. Den organiska försäljningsökningen på 6% var följaktligen dubbelt så hög som ökningen i den globala bilproduktionen.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** mer än fördubblades och steg med 106% till 76 MUSD och växte organiskt med 103%.

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag ökade med 16% till 1.664 MUSD inklusive positiva valutaeffekter om 8%. Organiskt växte därför försäljningen i takt med den europeiska bilproduktionen. God efterfrågan från ryska AutoVAZ och rumänska Daica bidrog till Autolivs utveckling, förutom de bilmodeller som nämnts i texten om det andra kvartalet.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** steg med 21% till 1,306 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 2%. Autolivs organiska tillväxt på 19% var mer än dubbelt så kraftig som ökningen på 8% i den underliggande fordonsproduktionen i regionen. Detta berodde främst på gott marknadsmottagande av flera nya modeller med högt leveransvärde från Chrysler, GM och Ford, och på att dessa biltillverkare kunde fortsätta att öka sin produktion.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 25% till 455 MUSD, varav förvärv och valutaeffekter bidrog med 5% respektive 4%. Den organiska tillväxten på 16% var dubbelt så hög som tillväxten av bilproduktionen. Detta berodde främst på Autolivs starka utveckling under det första kvartalet och på exportförsäljning till Sydkorea.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag minskade med 11% till 331 MUSD trots positiva valutaeffekter om 11%.

Den organiska minskningen om 22% var 9 procentenheter mindre än nedgången i den japanska bilproduktionen. Detta berodde på Autolivs starka försäljning före jordbävningen och på fördelaktig mix i bilproduktionen.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 52% till 415 MUSD, främst genom förvärv som bidrog med 32%. Exklusive förvärv och valutaeffekter på 5%, var den organiska tillväxten drygt 14%, vilket var 3 procentenheter mer än tillväxten i bilproduktionen. Detta berodde på stark utveckling för Autoliv på den viktiga sydkoreanska marknaden med nya leveranser till Hyundai/KIA och GM.

Resultat

Bruttoresultatet ökade med 12% eller 92 MUSD till 888 MUSD men bruttomarginalen sjönk med 1,3 procentenheter till 21,3% på grund av högre råmaterialpriser och effekterna av jordbävningen i Japan.

Rörelseresultatet steg med 8% eller 36 MUSD till 460 MUSD. Rörelsemarginalen sjönk något mindre än bruttomarginalen, eller med 1,1 procentenhet till 11,0%.

Resultatet före skatt steg med 10% eller 40 MUSD till 425 MUSD genom det högre rörelseresultatet och 6 MUSD lägre kostnader för förtida återbetalning av lån. Å andra sidan steg räntekostnader netto med 3 MUSD, delvis till följd av en ändrad valutasstruktur i bruttoskulden.

Nettoresultatet justerat för minoritet förbättrades med 20% eller 54 MUSD till 326 MUSD. Skattekostnaden var 97 MUSD inklusive positiva engångsposter på netto 21 MUSD beroende på upplösningen av skattereserver om 24 MUSD. Den faktiska skattesatsen sjönk till 22,7% från 28,5% under det första halvåret 2010.

Vinsten per aktie ökade med 16% eller 48 cents till 3,47 USD efter utspädning. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 3% till 94,0 miljoner vilket minskade vinsten per aktie med 11 cents.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 273 MUSD och kassaflödet före finansiering till 103 MUSD jämfört med 400 MUSD respektive 249 MUSD under det första halvåret 2010. Investeringarna i anläggnings-tillgångar uppgick till 171 MUSD och avskrivningarna till 131 MUSD jämfört med 83 MUSD respektive 145 MUSD under samma period 2010.

Nettolåneskulden steg med 5 MUSD till 132 MUSD medan de räntebärande skulderna minskade med 31 MUSD. Skuldsättningsgraden var 4%, både den 30 juni 2011 och den sista december 2010.

Totalt eget kapital ökade med 322 MUSD genom nettovinsten på 328 MUSD, valutaeffekter på 59 MUSD och tecknande av aktieoptioner på 12 MUSD. Aktieutdelningar minskade eget kapital med 79 MUSD.

Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till 21% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 29%.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) ökade med 600 under kvartalet och med 3.000 sedan årsskiftet till 46.300.

Under kvartalet minskade antalet sysselsatta i högkostnadsländer med drygt 100 och ökade i lågkostnadsländer (LCC) med drygt 700. Antalet fast anställda steg med 1.600 – nästan enbart i LCC, medan inhyrd personal minskade med 1.000.

För närvarande finns 64% av koncernens personal i LCC, 71% är direkt produktionspersonal och 20% är inhyrd personal jämfört med 60%, 70% och 22% för ett år sedan.

Utsikter

Baserat på avropsplaner från koncernens kunder väntas den organiska försäljningen fortsätta att växa snabbare än bilproduktionen eller med ca 9% under det tredje kvartalet jämfört med en förväntad ökning i bilproduktionen på 6% enligt IHS. Valutaeffekter beräknas bidra med 7% förutsatt att nuvarande valutakurser består. Följaktligen beräknas koncernens försäljning stiga med ca 16% under kvartalet. Rörelsemarginalen väntas uppgå till ca 10%.

För helåret är IHS:s senaste bedömning att bilproduktionen kommer att öka med 5% jämfört med 2010, trots att fordonsproduktionen i Japan bedöms falla med ca 16%. Baserat på IHS:s bedömningar torde koncernens försäljning öka organiskt med mer än 9% och med ca 16% inklusive förvärvseffekter på knappt 2% och positiva valutaeffekter på 5% (förutsatt att nuvarande valutakurser består). Främst beroende på högre och tidigare lagda kostnader för expansionen i Kina och andra tillväxtländer samt p.g.a. större kostnader än förutsett för årets ojämna bilproduktion har den indikativa rörelsemarginalen för helåret modifierats till ”mer än 11%” från ”ungefär 11,5%”.

Marginalbedömningarna för resten av året är exklusive alla kostnader för de pågående kartellutredningarna (både löpande kostnader och möjliga avgifter) eftersom dessa kostnader för närvarande inte är möjliga att bedöma (se nedan).

Den faktiska skattesatsen för resten av året beräknas till ca 28%, exklusive engångsposter.

Andra viktiga händelser

- Efter att koncernens syndikerade låneram (revolving credit facility) på 1,1 miljarder dollar blivit förnyad (se förra rapporten), kunde två andra reservkrediter på sammanlagt ca 535 MUSD annulleras och ett lån på ca 95 MUSD lösas i förtid. Detta minskar de framtida ränte- och andra finansieringskostnaderna med 5 MUSD per år. I anslutning till dessa transaktioner uppstod en kostnad på 6 MUSD för förtida låneinlösen.
- I juli förlängde den Europeiska Investeringsbanken sitt lånelöfte på €225 miljoner fram till den 18 december 2012. Samtidigt sänktes den maximala löptiden på lån enligt denna kreditram till åtta år medan räntekostnaden för lån från krediten sänktes till EIBs upplåningskostnad plus en marginal på 0,3%. Vid utgången av kvartalet hade koncernen inte utnyttjat denna kreditmöjlighet.
- Som tidigare meddelats har det amerikanska justitiedepartementet (DOJ) och den Europeiska Kommissionen inlett var sin utredning om eventuella otillåtna konkurrens-

begränsningar av Autoliv och vissa andra bilunderleverantörer. Det är sannolikt att utredningarna kommer att få påtagliga negativa effekter på koncernens rörelseresultat och kassaflöde i de kvartal utredningarna blir klara eller då det blir möjligt att beräkna sådana effekter. Autoliv kan emellertid inte bedöma hur länge utredningarna kommer att pågå eller deras omfattning och slutliga resultat och kan därför inte uppskatta deras kostnader för koncernen eller bedöma när dessa kostnader kommer att bli bokförda.

- De amerikanska skatterevisionerna av Autolivs deklarationer för 2003-2005 och 2006-2008 avslutades i juni utan någon väsentlig ändring av de ursprungliga deklarationerna. Därigenom kunde koncernen frigöra 24 MUSD från sina skattereserver.
- Autoliv har nu uppfyllt GMs krav för att återigen få delta i anbudsgivning på nya leveranskontrakt.
- Vid den internationella trafiksäkerhetskonferensen ESV (Enhanced Safety of Vehicles) presenterade Autoliv en takstolpe för vindrutan som är tre gånger smalare än en konventionell takstolpe för att inte skymma förarens sikt och för att minska vikten. Vid en krock utvidgas stolpen med krockkuddeteknik så att den även blir starkare än nuvarande takstolpar.
- En ny fabrik har börjat uppföras i Thailand. Den kommer att öka koncernens tillverkningskapacitet för sydda nylonkuddar för krockkuddar med 15%.
- Koncernen kommer att fördubbla sin ratttillverkningskapacitet i Brasilien för att kunna dra nytta av att bilproduktionen i landet väntas öka med 25% under de närmaste tre åren och av en ny lag som kräver frontalkrockkuddar i alla nya bilar som säljs fr. o. m. 2014.

Bolagsstämma

Vid årets bolagsstämma den 10 maj i Chicago:

- omvaldes Jan Carlson, Lars Nyberg och James M. Ringler till styrelsen för en ny ordinarie mandatperiod till bolagsstämman 2014
- godkändes ersättningen till de ledande befattningshavarna i ett rådgivande beslut
- rekommenderade stämman att liknande rådgivande beslut om ”say-on-pay” om ledningens ersättningar borde fattas med en frekvens av ett år, en rekommendation som styrelsen beslöt att följa, samt
- ratificerades beslutet att utse Ernst & Young AB som Autolivs oberoende revisionsfirma.

Utdelning och nästa rapport

Som tidigare meddelats höjs utdelningen till aktieägarna igen. Denna gång var höjningen 5% efter att ha höjts med 8%, 14% och 17% de senaste tre gångerna. Den nya kvartalsutdelningen är på 45 cents per aktie och kommer att betalas den 1 september 2011 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen den 18 augusti. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen fr. o. m. den 16 augusti 2011.

Nästa rapport som avser årets tredje kvartal kommer att publiceras tisdagen den 25 oktober 2011.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl. a. (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är s k ”forward-looking statements” åberopade vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

NYCKELTAL

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2011	2010	2011	2010		2010
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,62	\$1,69	\$3,66	\$3,18	\$7,24	\$6,77
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,54	\$1,60	\$3,47	\$2,99	\$6,88	\$6,39
Totalt eget kapital per aktie, USD	36,36	29,58	36,36	29,58	36,36	32,89
Utdelning per aktie, USD	0,43	—	0,83	—	1,48	0,65
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	599	405	599	405	599	388
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.393	3.038	3.393	3.038	3.393	3.066
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	132	417	132	417	132	127
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	4	14	4	14	4	4
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,5	22,9	21,3	22,6	21,5	22,2
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	10,0	12,7	11,0	12,1	11,6	12,1
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	18,3	22,9	21,1	21,8	22,0	22,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	25,0	30,0	28,7	27,5	28,7	28,2
Genomsnitt, ant. utestående aktier (milj) ¹⁾	94,0	91,6	94,0	91,2	93,6	92,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	89,3	88,5	89,3	88,5	89,3	89,0
Antal anställda vid periodens slut	37.139	31.983	37.139	31.983	37.139	34.590
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	46.299	41.099	46.299	41.099	46.299	43.325
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	71	70	69	72	73	69
Lager, antal dagar ¹²⁾	31	30	30	31	32	32

¹⁾Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. ²⁾Ej U,S, GAAP-mått, För jämförelse med U,S, GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾Totalt eget kapital och nettoskuld. ⁴⁾Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. ⁵⁾Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁷⁾Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ⁸⁾Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ⁹⁾Före utspädning och exkl. återköpta aktier. ¹⁰⁾Inklusive tillfälligt anställda. ¹¹⁾Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹²⁾Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2011	2010	2011	2010		2010
<i>Försäljning</i>						
- Krockkuddar	\$1.352,4	\$1.189,0	\$2.737,8	\$2.315,8	\$5.144,5	\$4.722,5
- Säkerhetsbälten	670,2	595,0	1.356,5	1.169,8	2.550,1	2.363,4
- Aktiva säkerhetssystem	<u>38,9</u>	<u>17,5</u>	<u>75,8</u>	<u>36,7</u>	<u>123,8</u>	<u>84,7</u>
Totalt	2.061,5	1.801,5	4.170,1	3.522,3	7.818,4	7.170,6
Kostnad för sålda varor	<u>-1.639,9</u>	<u>-1.389,5</u>	<u>-3.282,5</u>	<u>-2.726,8</u>	<u>-6.134,2</u>	<u>-5.578,5</u>
Bruttoresultat	421,6	412,0	887,6	795,5	1.684,2	1.592,1
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-95,1	-81,8	-186,0	-162,9	-350,3	-327,2
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-117,5	-93,7	-232,0	-185,3	-408,0	-361,3
Avskrivning på immateriella tillgångar	-5,6	-4,6	-9,3	-8,9	-18,4	-18,0
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>2,0</u>	<u>-2,8</u>	<u>-0,1</u>	<u>-13,9</u>	<u>-2,6</u>	<u>-16,4</u>
Rörelseresultat	205,4	229,1	460,2	424,5	904,9	869,2
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1,9	3,2	3,2	2,0	6,7	5,5
Ränteintäkter	1,1	0,8	2,0	1,6	3,8	3,4
Räntekostnader	-15,5	-13,3	-30,9	-27,8	-57,4	-54,3
Kostnad för inlösen av skuld	-6,3	-12,1	-6,3	-12,1	-6,5	-12,3
Övriga finansiella poster, netto	<u>-1,6</u>	<u>-1,8</u>	<u>-3,4</u>	<u>-3,1</u>	<u>-6,3</u>	<u>-6,0</u>
Resultat före skatt	185,0	205,9	424,8	385,1	845,2	805,5
Skatt	<u>-39,3</u>	<u>-58,5</u>	<u>-96,6</u>	<u>-109,5</u>	<u>-197,1</u>	<u>-210,0</u>
Nettoresultat	\$145,7	\$147,4	\$328,2	\$275,6	\$648,1	\$595,5
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,7	0,9	1,7	2,6	4,0	4,9
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$145,0	\$146,5	\$326,5	\$273,0	\$644,1	\$590,6
Resultat per aktie¹⁾	\$1,54	\$1,60	\$3,47	\$2,99	\$6,88	\$6,39

¹⁾Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	30 juni 2011	31 mars 2011	31 december 2010	30 september 2010	30 juni 2010
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$559,7	\$605,2	\$587,7	\$487,2	\$459,4
Kundfordringar, netto	1.610,1	1.625,2	1.367,6	1.453,1	1.358,9
Varulager, netto	626,8	609,1	561,7	564,3	505,7
Övriga omsättningstillgångar	<u>183,0</u>	<u>185,1</u>	<u>171,6</u>	<u>166,9</u>	<u>131,5</u>
Summa omsättningstillgångar	2.979,6	3.024,6	2.688,6	2.671,5	2.455,5
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.124,9	1.075,6	1.025,8	1.016,8	962,1
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	243,4	231,6	228,1	226,2	227,6
Goodwill	1.624,2	1.620,7	1.612,3	1.615,1	1.601,2
Immateriella tillgångar, netto	<u>112,6</u>	<u>106,8</u>	<u>109,7</u>	<u>114,0</u>	<u>117,3</u>
Summa tillgångar	\$6.084,7	\$6.059,3	\$5.664,5	\$5.643,6	\$5.363,7
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$205,9	\$107,1	\$87,1	\$156,2	\$169,6
Leverantörsskulder	1.123,0	1.130,9	1.003,1	981,1	948,4
Övriga kortfristiga skulder	<u>745,8</u>	<u>809,8</u>	<u>744,3</u>	<u>774,1</u>	<u>675,7</u>
Summa kortfristiga skulder	2.074,7	2.047,8	1.834,5	1.911,4	1.793,7
Långfristiga skulder	487,9	639,9	637,7	680,0	708,8
Pensionsskulder	146,2	140,2	136,0	118,3	113,4
Övriga långfristiga skulder	<u>115,1</u>	<u>117,8</u>	<u>117,1</u>	<u>126,8</u>	<u>126,3</u>
Summa långfristiga skulder	749,2	897,9	890,8	925,1	948,5
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.247,3	3.100,6	2.927,3	2.798,0	2.617,6
Minoritetsintressen	<u>13,5</u>	<u>13,0</u>	<u>11,9</u>	<u>9,1</u>	<u>3,9</u>
Summa eget kapital	3.260,8	3.113,6	2.939,2	2.807,1	2.621,5
Summa skulder och eget kapital	\$6.084,7	\$6.059,3	\$5.664,5	\$5.643,6	\$5.363,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2011	2010	2011	2010	2010	2010
Nettoresultat	\$145,7	\$147,4	\$328,2	\$275,6	\$648,1	\$595,5
Avskrivningar	66,0	71,3	131,4	144,7	268,4	281,7
Övrigt, netto	14,3	9,4	16,7	33,7	40,7	57,7
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-94,1</u>	<u>22,8</u>	<u>-203,0</u>	<u>-54,2</u>	<u>-159,3</u>	<u>-10,5</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	131,9	250,9	273,3	399,8	797,9	924,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-90,5	-46,9	-170,6	-83,0	-312,0	-224,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-1,4</u>	<u>-8,6</u>	<u>0,5</u>	<u>-68,2</u>	<u>-4,1</u>	<u>-72,8</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-91,9	-55,5	-170,1	-151,2	-316,1	-297,2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	40,0	195,4	103,2	248,6	481,8	627,2
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	114,7	60,7	124,5	-121,3	-32,8	-278,6
Upptagna långfristiga låneskulder	47,1	—	47,1	—	66,9	19,8
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-208,1	-21,6	-208,1	-50,8	-328,1	-170,8
Utbetald utdelning	-38,4	—	-74,0	—	-131,7	-57,7
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	-6,3	-8,3	-6,3	-8,3	-6,3	-8,3
Utnyttjade optioner	4,9	2,9	12,0	6,4	34,8	29,2
Köp av aktier i dotterbolag från minoritetsägare	—	-50,4	—	-63,7	—	-63,7
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-0,4	—	-0,4	—	-0,4	—
Kapitaltillskott från minoritetsägare	—	—	—	—	1,2	1,2
Övrigt, netto	-4,7	—	-4,7	—	-4,7	—
Kursdifferens i likvida medel	<u>5,7</u>	<u>-21,6</u>	<u>-21,3</u>	<u>-24,2</u>	<u>19,6</u>	<u>16,7</u>
Förändring i likvida medel	-45,5	157,1	-28,0	-13,3	100,3	115,0
Likvida medel vid periodens början	<u>605,2</u>	<u>302,3</u>	<u>587,7</u>	<u>472,7</u>	<u>459,4</u>	<u>472,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$559,7	\$459,4	\$559,7	\$459,4	\$559,7	\$587,7

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	30 juni 2011	31 mars 2011	31 december 2010	30 september 2010	30 juni 2010
Summa omsättningstillgångar	\$2.979,6	\$3.024,6	\$2.688,6	\$2.671,5	\$2.455,5
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.074,7</u>	<u>-2.047,8</u>	<u>-1.834,5</u>	<u>-1.911,4</u>	<u>-1.793,7</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	904,9	976,8	854,1	760,1	661,8
Likvida medel	-559,7	-605,2	-587,7	-487,2	-459,4
Kortfristiga låneskulder	205,9	107,1	87,1	156,2	169,6
Kortfristiga utestående derivat	8,0	-4,1	-0,7	6,9	7,7
Skuldförd utdelning	<u>40,2</u>	<u>38,3</u>	<u>35,6</u>	<u>31,0</u>	<u>25,6</u>
Operativt rörelsekapital	\$599,3	\$512,9	\$388,4	\$467,0	\$405,3

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliserar av effekten av s.d.).

	30 juni 2011	31 mars 2011	31 december 2010	30 september 2010	30 juni 2010
Kortfristiga låneskulder	\$205,9	\$107,1	\$87,1	\$156,2	\$169,6
Långfristiga låneskulder	<u>487,9</u>	<u>639,9</u>	<u>637,7</u>	<u>680,0</u>	<u>708,8</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	693,8	747,0	724,8	836,2	878,4
Likvida medel	-559,7	-605,2	-587,7	-487,2	-459,4
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-2,3</u>	<u>-12,4</u>	<u>-10,0</u>	<u>-11,2</u>	<u>-2,2</u>
Nettolåneskuld	\$131,8	\$129,4	\$127,1	\$337,8	\$416,8

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet april - juni

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	4,7	\$32,8	11,5	\$64,1	-30,7	\$-54,8	9,8	\$18,5	16,5	\$29,4	5,0	\$90,0
Valutaeffekter	14,8	103,8	2,2	12,7	12,7	22,7	5,0	9,5	6,7	11,9	8,9	160,6
Förvärv/avyttringar	<u>0,4</u>	<u>2,5</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4,8</u>	<u>9,1</u>	<u>-1,2</u>	<u>-2,2</u>	<u>0,5</u>	<u>9,4</u>
Redovisad förändring	19,9	\$139,1	13,7	\$76,8	-18,0	\$-32,1	19,6	\$37,1	22,0	\$39,1	14,4	\$260,0

Första 6 månaderna

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	8,0	\$114,2	19,0	\$205,0	-22,4	\$-83,2	16,0	\$58,0	14,3	\$39,2	9,5	\$333,2
Valutaeffekter	7,7	110,3	1,9	20,5	11,4	42,4	4,4	16,1	5,4	14,7	5,8	204,0
Förvärv/avyttringar	<u>0,4</u>	<u>5,7</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4,8</u>	<u>17,5</u>	<u>32,0</u>	<u>87,4</u>	<u>3,1</u>	<u>110,6</u>
Redovisad förändring	16,1	\$230,2	20,9	\$225,5	-11,0	\$-40,8	25,2	\$91,6	51,7	\$141,3	18,4	\$647,8