

Kvartalsrapport

Oktober - December 2011

Försäljning:	2.045 MUSD
Rörelsemarginal:	11,0%
Kassaflöde:	293 MUSD
Vinst per aktie:	1,70 USD

(Stockholm, 2012-02-01) – – – Världens ledande bilsäkerhetsföretag Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) infriade sin prognos för det fjärde kvartalet och nådde en tvåsiffrig rörelsemarginal för det åttonde kvartalet i rad.

Jämfört med samma kvartal 2010 steg försäljningen med 7% till 2.045 MUSD. Den organiska ökningen var 7% att jämföras med att världsproduktionen av lätta motorfordon beräknas ha ökat med 1% enligt IHS. Detta var det nionde kvartalet i rad som Autoliv växte snabbare än bilproduktionen.

Rörelseresultatet uppgick till 224 MUSD och resultatet före skatt till 211 MUSD. Nettovinsten var 160 MUSD och vinsten per aktie efter utspädning 1,70 USD.

Rörelsemarginalen uppgick till 11,0%, inklusive kostnader motsvarande 0,3 procentenheter för de pågående kartellutredningarna. Vid början av kvartalet bedömdes rörelsemarginalen bli 11,0-11,5%, exklusive kostnader för utredningarna.

Operativt kassaflöde uppgick till 293 MUSD och kassaflödet före finansiering till 178 MUSD.

Under det första kvartalet 2012 beräknas koncernens försäljning öka med 2% och för helåret med nästan 4%. Den organiska försäljningsökningen beräknas till nästan 5% för kvartalet och till omkring 7% för helåret. Rörelsemarginalen förväntas bli ca 10% för kvartalet och indikationen för helåret är en marginal mellan 10% och 11%, exklusive kostnader för de pågående kartellutredningarna och kostnader för kapacitetsanpassningar. Kostnaderna för kapacitetsanpassningar är ännu svåra att uppskatta, men de kan komma att uppgå till mer än 50 MUSD.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 1 februari, kl 15.00. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen.

Marknadsöversikt för det fjärde kvartalet

För perioden oktober – december 2011 beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon ha ökat med 1% jämfört med 2010 enligt IHS. Detta var tre procentenheter mindre än institutets prognos i början av kvartalet.

I **Europa**, som svarar för ca 35% av koncernförsäljningen, sjönk bilproduktionen med 3%. I Västeuropa var nedgången 4%, vilket var tre procentenheter sämre än väntat, och i Östeuropa 3%, fyra procentenheter bättre än väntat.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika), som svarar för drygt 30% av koncernens försäljning, steg tillverkningen av lätta motorfordon med nästan 10%. General Motors (GM), Ford och Chrysler ("the Detroit 3"), ökade sin produktion i Nordamerika med nästan 16%, vilket var 6 procentenheter bättre än väntat. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin produktion med 15%, vilket var obetydligt bättre än väntat. Fordonsproduktionen i Sydamerika minskade med 7%.

I **Kina**, som svarar för nästan 15% av koncernförsäljningen, sjönk bilproduktionen med 2% i stället för att öka med 1% som förväntat.

I **Japan**, som svarar för nästan 10% av koncernens försäljning, ökade bilproduktionen med 13%, men ökningen var bara hälften så stor som väntat pga komponentbrist orsakad av översvämningarna i Thailand.

I **Övriga Asien**, som svarar för ca 10% av koncernens försäljning, beräknas produktionen av lätta fordon ha sjunkit med 8% beroende på översvämningarna i Thailand.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med 7% till 2.045 MUSD. Effekterna från valutor och företagsförvärv var försumbara. Organiskt steg försäljningen därför också med 7% (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) vilket var två procentenheter sämre än väntat på grund av ytterligare försvagningar av flera marknader och översvämningarna i Thailand. Autoliv fortsatte dock att växa snabbare än bilproduktionen och den organiska försäljningen steg sex procentenheter mer än bilproduktionen.

Autolivs starka utveckling berodde främst på nyligen lanserade bilmodeller och på gynnsam bilmodellsmix, framför allt hos Hyundai/KIA och "the Detroit 3". Försäljningen steg också genom stark efterfrågan på krockkuddegardiner, sidokrockkuddar samt genom den världsomspännande trenden mot bättre säkerhetsbälten med bältessträckare. Försäljningen av aktiva säkerhetssystem visade också stark tillväxt.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och krockkuddeelektronik) steg med drygt 6% till 1.336 MUSD. Valutaeffekter bidrog med nästan 1%. Försäljningen steg organiskt med knappt 6%, vilket var nära fem procentenheter mer än ökningen i bilproduktionen. Att Autoliv växte så kraftigt berodde främst på stark efterfrågan på sidokrockkuddar och krockkuddegardiner, framför allt från Ford, Chrysler och Hyundai/KIA.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med 6% till 664 MUSD. Valutaeffekter och en avyttring hade en negativ effekt på 1%. Den organiska tillväxten på 7% var mycket mer än ökningen på 1% av bilproduktionen. Nya leveran-

ser bl a till Chrysler, Volkswagen och Nissan, främst i Nordamerika och Kina, bidrog mest till ökningen.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (främst bilradar och night vision) ökade med 74% till 45 MUSD. Den organiska tillväxten var också 74% och förklaras främst av nya radarleveranser till Chrysler och högre installationsgrad av Autolivs radar i Mercedes bilar.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag minskade med knappt 1%, till 717 MUSD, vilket berodde på valutaeffekter. Den organiska försäljningen var således oförändrad trots att bilproduktionen i Europa sjönk med 3%. Detta berodde främst på nya leveranser, till bl a Ford *Focus/C-Max*, Mercedes *B-Class* och Land Rover *Evoque*, samt Volvos högre produktionstakt. Denna starka efterfrågan vägde mer än väl upp effekten av svagare efterfrågan i Sydeuropa.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** ökade med 14% till 628 MUSD, inklusive negativa valutaeffekter på 2%. Den organiska tillväxten på 16% var sex procentenheter mer än ökningen i den underliggande fordonsproduktionen. Detta berodde främst på stark försäljning till Ford, GM och särskilt Chrysler som ökade sin produktion med 39%. Autolivs försäljning ökade speciellt tack vare Chevrolets *Cruze* och *Equinox*, Dodges *Charger* och *Journey*, Fiats *500 U.S.*, Fords *Focus* och *F-Series*, samt Mercedes *M-Class*.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med nästan 12% till 276 MUSD. Valutaeffekter bidrog med 5%. Den organiska tillväxten på nära 7% var bättre än väntat och betydligt bättre än bilproduktionen som sjönk med 2%. Autolivs tillväxt berodde främst på Wulings nya *Hong Guang* och på ökad produktion av vissa GM-modeller samt på Nissans *Quashqai* och Volkswagens *Passat*.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag steg med drygt 5% till 218 MUSD genom positiva valutaeffekter på 7%. Den organiska försäljningen sjönk med 2%, vilket var 15 procentenheter sämre än bilproduktionen delvis pga oväntat svag bilproduktion till följd av komponentbrist orsakad av översvämningar i Thailand. Den främsta orsaken var dock att biltillverkarna nu fått komponenter för den uppdämda efterfrågan på enklare bilar för hemmamarknaden efter att ha prioriterat fordon med högt säkerhetsinnehåll för exportmarknaderna när komponentbristen pga tsunamin var som värst i det andra kvartalet.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 15% till 206 MUSD trots negativa effekter av valutakursförändringar och en mindre företagsförsäljning på 1% respektive 2%. Den organiska tillväxten på knappt 18% var betydligt kraftigare än nedgången i bilproduktionen på 8%. Detta berodde främst på den viktiga sydkoreanska marknaden där bilarnas genomsnittliga säkerhetsstandard är högre än på de flesta andra marknader i regionen. Autolivs organiska försäljning i Sydkorea steg med 29%, vilket var avsevärt bättre än ökningen på 5% i landets bilproduktion. Autolivs starka utveckling i regionen berodde också på ökad försäljning till Hyundais *Verna*, *ix35* och *Grandeur* samt KIAs *Sportage* och *Sorento*. Autoliv hade också en stark utveckling i Indien där den organiska försäljningen steg 9 procentenheter mer än bilproduktionen, speciellt till Tatas *Indica*; Mahindras *Bolero* och Suzukis *Alto/A-star*.

Resultatet för det fjärde kvartalet

Bruttovinsten ökade med 1%, eller med 6 MUSD till 429 MUSD jämfört med samma period förra året. Bruttomarginalen sjönk dock till 21,0% från rekordnivån för ett fjärde kvartal på 22,2%. Minskningen berodde främst på 25 MUSD högre råvarupriser och kostnader för översvämningarna i Thailand på netto 7 MUSD. Dessa faktorer minskade marginalen med 1,2 respektive 0,3 procentenheter. Detta motverkades delvis av högre försäljning och växelkursförändringar som påverkat värderingen av utländska tillgångar och skulder.

Rörelsemarginalen sjönk med 1,7 procentenheter till 11,0% främst till följd av den 1,2 procentenheter lägre bruttomarginalen. Marginalen minskade också med 0,6 procentenheter av högre forsknings- och utvecklingskostnader (FoU) och med 0,3 procentenheter för de pågående kartellutredningarna (dessa kostnader på 6 MUSD rapporteras som Övriga rörelsekostnader). Dessa marginalförsämringar motverkades av framför allt lägre kostnader i förhållande till försäljningen för administration och försäljning.

Rörelseresultatet minskade med 18 MUSD till 224 MUSD huvudsakligen pga de högre FoU-kostnaderna, inte minst för projekt inom aktiv säkerhet.

Resultatet före skatt minskade med 20 MUSD till 211 MUSD jämfört med samma kvartal 2010. Detta speglar förändringen i rörelseresultatet samt högre räntekostnader, netto, främst beroende på högre räntor för lån i svenska kronor.

Nettoresultatet justerat för minoritet sjönk med 19 MUSD till 158 MUSD. Den faktiska skattesatsen ökade till 24,3% från 22,5% i samma kvartal förra året. Engångsskatteposter minskade skatten med 6 MUSD och med 8 MUSD i samma kvartal 2010.

Resultatet per aktie minskade med 19 cents till 1,70 USD pga lägre resultat före skatt. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var 93,3 miljoner jämfört med 93,7 miljoner under samma kvartal 2010.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 293 MUSD, vilket var det näst bästa kassaflödet någonsin för ett fjärde kvartal efter förra årets fjärde kvartal, då verksamheten genererade 326 MUSD.

Kassaflödet före finansiering (ej U.S. GAAP) uppgick till 178 MUSD jämfört med rekordnivån 245 MUSD under samma kvartal 2010. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 100 MUSD, vilket var 30 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 18 MUSD mer än investeringarna under samma kvartal 2010. Denna högre investeringstakt beror framför allt på det snabbt växande behovet av mer tillverkningskapacitet i Asien, Sydamerika och inom aktiv bilsäkerhet.

Under kvartalet minskade rörelsekapitalet till 6,2% av försäljningen från 7,1% den 30 september, men ökade från 5,4% för ett år sedan då detta nyckeltal var exceptionellt lågt. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen.

Kundfordringarna sjönk under kvartalet till 66 försäljningsdagar från 72 den 30 september, men var oförändrade jämfört med samma tidpunkt förra året. Under kvartalet minskade lagerhållningstiden från 33 dagar till 32 dagar, men ökade från 31 dagar för ett år sedan.

Tack vare det starka kassaflödet gick koncernen från en nettoskuld på 41 MUSD vid kvartalets början till en nettokassa på 92 MUSD vid kvartalets slut. Förändringen på 133 MUSD skedde trots utdelningen under kvartalet på 40 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 36 MUSD till 666 MUSD.

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Det första måttet uppgick till 0,1 gång vid utgången av tredje kvartalet medan koncernen hade en nettokassa vid utgången av det fjärde kvartalet. Räntetäckningsgraden minskade till 14,3 gånger från 14,9 gånger vid slutet av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 47 MUSD till 3.349 MUSD. Nettovinsten bidrog med 160 MUSD och teckning av aktieoptioner med 5 MUSD. Detta motverkades delvis av ökade pensionsåtaganden på 37 MUSD, ogynnsamma valutakurseffekter på 40 MUSD och reservering för utdelningen på 40 MUSD i första kvartalet 2012. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.333 MUSD eller 37,33 USD per aktie.

Lanseringar under det fjärde kvartalet

- **BMW:s nya 3-Serie:** Kamerasystem (för förarassistans), sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Hondas nya CR-V:** Säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Chevrolet:s nya Colorado:** Passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Isuzus nya D-Max:** Passagerarkrockkudde, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Great Walls nya Voleex C50:** Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Porsche:s nya 911:** Passagerarkrockkudde, knärockkudde för föraren, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.

Marknadsöversikt för helåret 2011

Under perioden januari – december 2011 steg produktionen av lätta motorfordon med 3% jämfört 2010.

I **Europa** steg bilproduktionen med 5%. I Väst Europa var ökningen 3% och i Östeuropa 11%.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika) ökade tillverkningen av lätta motorfordon med 8% genom att "the Detroit 3" höjde sin produktion med 14%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin produktion i Nordamerika med 5%.

I **Japan** föll bilproduktionen med 14% p g a effekterna av jordbävningen i mars.

I **Kina** steg bilproduktionen med 3% och i **Övriga Asien** med 5%.

Försäljning

Under 2011 steg koncernens försäljning med 15% till 8.232 MUSD. Valutaeffekter och företagsförvärv bidrog med 6%. Organiskt steg försäljningen med knappt 9% vilket var nästan tre gånger så mycket som ökningen av bilproduktionen.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 14% till 5.393 MUSD. Valutaeffekterna bidrog med 4% och företagsförvärv med knappt 2%. Den organiska försäljningstillväxten på drygt 8% var 5 procentenheter kraftigare än ökningen i bilproduktionen.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med drygt 13% till 2.679 MUSD. Valutaeffekter bidrog med nästan 5% och företagsförvärv med knappt 2%. Den organiska försäljningstillväxten på 7% var mer än dubbelt så stark som bilproduktionsökningen.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** lyfte med 89% till 160 MUSD och växte organiskt med 87%.

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag ökade med 12% till 3.102 MUSD inklusive positiva valuta-effekter om 6% samt ett mindre förvärv. Organiskt växte försäljningen med 6% vilket var 1 procentenhet mer än ökningen av den europeiska bilproduktionen. Stark efterfrågan på bl a BMWs 5-serie och Mini Countryman, Mercedes C-klass och Audis A8 bidrog till Autolivs positiva utveckling.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** steg med knappt 17% till 2.559 MUSD inklusive positiva valuta-effekter på knappt 1%. Autolivs organiska tillväxt på 16% var dubbelt så kraftig som ökningen på 8% i den underliggande fordonsproduktionen i regionen. Detta berodde främst på bra marknadsmottagande av flera nya modeller från Chrysler, Ford och GM med högt leveransvärde från Autoliv samt på att dessa biltillverkare ökade sin produktion.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 21% till 982 MUSD. Valutaeffekter och företagsförvärv bidrog med 5% respektive knappt 3%. Den organiska tillväxten på 13% var 10 procentenheter kraftigare än tillväxten i bilproduktionen. Detta berodde främst på högre marknadsandelar i Kina för Autoliv och på exportförsäljning till Sydkorea och Japan.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag sjönk med 4% till 758 MUSD trots positiva valutaeffekter om 10%.

Den organiska minskningen om 14% var i linje med nedgången i den japanska bilproduktionen.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 35% till 831 MUSD. Förvärv bidrog med 13% och valutaeffekter med 4%. Den organiska tillväxten på 18% var 13 procentenheter kraftigare än tillväxten i bilproduktionen och berodde på stark utveckling för Autoliv på den viktiga sydkoreanska marknaden med nya leveranser till Hyundai/KIA och GM.

Resultat

Bruttoresultatet ökade med 9% eller 136 MUSD till 1.728 MUSD men bruttomarginalen sjönk med 1,2 procentenheter till 21,0% på grund av 95 MUSD högre råmaterialkostnader.

Rörelseresultatet steg med 2% eller 20 MUSD till 889 MUSD. Rörelsemarginalen sjönk nästan i linje med bruttomarginalen eller med 1,3 procentenheter till 10,8%, trots att FoU-kostnaderna steg med 0,4 enheter till 5,4% av försäljningen. Kostnader för kartellutredningarna uppgick till 14 MUSD och minskade rörelsemarginalen med 0,2 procentenheter.

Resultatet före skatt steg med 3% eller 23 MUSD till 828 MUSD genom rörelseresultatet och 6 MUSD lägre kostnader i det andra kvartalet för förtida återbetalning av lån. Detta uppvägs delvis av högre nettoräntekostnader för lån i svenska kronor.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 6% eller med 33 MUSD till 623 MUSD. Skattekostnaden var 201 MUSD inklusive positiva engångsposter på netto 25 MUSD från främst upplösning av skattereserver om 24 MUSD i andra kvartalet. Den faktiska skattesatsen var 24,3% jämfört med 26,1% under samma period 2010.

Vinsten per aktie ökade med 4% eller 26 cents till 6,65 USD efter utspädning. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 1% till 93,7 miljoner vilket minskade vinsten per aktie med 10 cents.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 758 MUSD och kassaflödet före finansiering till 386 MUSD jämfört med 924 MUSD respektive 627 MUSD under 2010.

Investeringarna i anläggningstillgångar steg till 357 MUSD från 224 MUSD under 2010 och avskrivningarna sjönk till 268 MUSD från 282 MUSD.

Trots en nettoskuld vid årets början och trots att bolaget under 2011 delade ut 154 MUSD till aktieägarna (vilket var 97 MUSD mer än under 2010) kunde Autoliv sluta året med en nettokassa på 92 MUSD. De räntebärande skulderna minskades med 59 MUSD till 666 MUSD.

Totalt eget kapital ökade med 410 MUSD främst genom nettovinsten på 627 MUSD och tecknande av aktieoptioner på 20 MUSD. Eget kapital minskade med 159 MUSD genom aktieutdelningar, med 42 MUSD genom valutaeffekter och med 36 MUSD genom ändringar i pensionsskulden.

Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till 20% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 28% jämfört med 22% respektive 28% under 2010.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) steg med 200 under kvartalet och med 4.600 sedan årsskiftet till 47.900. Men i högkostnadsländer fortsatte antalet att minska, delvis beroende på fallande bilproduktion, och sjönk med 500 under kvartalet. Dessa personer var inhyrd personal.

Av koncernens personal finns 66% i lågkostnadsländer, 71% är direkt produktionspersonal och 20% är inhyrd personal jämfört med 63%, 70% och 20% för ett år sedan.

Utsikter

IHS beräknar att biltillverkningen växer med 2% under det första kvartalet 2012 och med 4% under helåret. Ökningen beräknas emellertid nästan uteslutande ske i tillväxtmarknaderna med relativt lågt säkerhetsinnehåll i bilarna och i Japan där Autolivs marknadsandel är lägre än på andra marknader. Dessutom väntas bilproduktionen på den för Autoliv viktiga europeiska marknad sjunka med 12% under det första kvartalet och med 8% under helåret.

Trots denna ogynnsamma regionala mix väntas Autoliv kunna fortsätta att växa snabbare än den underliggande marknaden och öka sin organiska försäljning med nästan 5% under det första kvartalet och med omkring 7% under helåret. Denna relativt starka utveckling beror främst på fortsatt fördelaktig modellmix. Prognosen för det första kvartalet baseras på de senaste avropsplanerna från Autolivs kunder, medan indikationen för helåret baseras på data från IHS. Valutakurser får en negativ effekt om ca 3% på försäljningen, både i kvartalet och för helåret, om kurserna från mitten av januari består. Följaktligen beräknas koncernens redovisade försäljning stiga med 2% i kvartalet och med nästan 4% under helåret 2012.

Beroende på den ojämna utvecklingen av bilproduktionen behöver koncernens tillverkningskapacitet anpassas till de enskilda marknadernas förutsättningar. Kostnaderna för dessa anpassningar är ännu svåra att fastställa, men kan komma att uppgå till mer än 50 MUSD. Samtidigt planerar koncernen öka sina FoU-satsningar med mer än 60 MUSD för att säkra framtida tillväxt.

Exklusive kostnaderna för kapacitetsanpassningarna och de pågående kartellutredningarna beräknas rörelsemarginalen under det första kvartalet uppgå till ungefär 10% medan indikationen för helåret är en rörelsemarginal mellan 10% och 11%. Då ingår en negativ effekt på 0,8 procentenheter från de ökade FoU-satsningarna.

Räntekostnaderna under helåret förväntas minska när koncernens dyraste lån (som löper med 15% ränta) får en ny marknadsmässig ränta i det första kvartalet. Detta lån ingår i de aktieenheter ("equity units") vars bindande köpekontrakt utlöses den 30 april. Därigenom kommer antalet utestående Autoliv-aktier att öka med ca 5,7 miljoner och antalet utestående aktier för beräkning av vinst per aktie för helåret 2012 att bli ca 94,7 miljoner, givet dagens förutsättningar.

Den faktiska skattesatsen för 2012 beräknas till ca 27%, exklusive engångsposter.

Andra viktiga händelser

- Översvämningen i Thailand bedöms ha minskat försäljningen med ca 20 MUSD och ha kostat brutto 10 MUSD. De försäkringsersättningar som hittills erhållits minskar bruttokostnaden med 3 MUSD.
- För att minska kostnaderna genom vertikal integration har Autoliv förvärvat vissa av Millikens tillgångar och produktionsrättigheter för textilkuddar till krockkuddar. Dessa tillgångar används för att tillverka 7 miljoner textilkuddar per år vilket fyller 7% av Autolivs årsbehov av denna komponent.
- Autolivs styrelse har valt Lars Nyberg till ny styrelseordförande efter Lars Westerberg som meddelade sin önskan att avgå efter nästan 13 års verksamhet i Autoliv. Lars Nyberg har varit medlem av styrelsen sedan oktober 2004. Styrelsen utsåg också Dr. Xiaozhi Liu till ny styrelseledamot.
- Det amerikanska trafiksäkerhetsverket NHTSA och The Automotive Coalition for Traffic Safety (ACTS), som representerar flera ledande biltillverkare, har valt Autoliv som utvecklingspartner för sitt utvecklingsprogram *Driver Alcohol Detection System for Safety (DADSS)*. Den produktidé som Autoliv utvecklar och som NHTSA och ACTS beslutat att stödja använder en sensor baserad på infraröd spektroskopi för att bedöma alkoholhalten i blodet. Sensorn kan till exempel placeras i rattnavet för att mäta mängden alkohol i förarens utandningsluft.
- I de pågående kartellutredningarna har inget nytt framkommit som föranleder ytterligare offentliggöranden.

Utdelning

Som tidigare meddelats kommer nästa kvartalsutdelning på 45 cents per aktie att betalas torsdagen den 1 mars 2012 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen onsdagen den 15 februari. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen från och med den 13 februari 2012.

Nästa rapport

Nästa rapport som avser det första kvartalet 2012 kommer att publiceras fredagen den 27 april 2012.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl. a. (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är s k “forward-looking statements”

åberopade vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

Nyckeltal

	Kvartalet oktober – december		Helåret	
	2011	2010	2011	2010
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,78	\$2,01	\$6,99	\$6,77
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,70	\$1,89	\$6,65	\$6,39
Totalt eget kapital per aktie, USD	\$37,33	\$32,89	\$37,33	\$32,89
Utdelning per aktie, USD	\$0,45	\$0,35	\$1,73	\$0,65
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	514	388	514	388
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.257	3.066	3.257	3.066
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	(92)	127	(92)	127
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	N/A	4	N/A	4
Bruttomarginal, % ⁵⁾	21,0	22,2	21,0	22,2
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	11,0	12,7	10,8	12,1
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	19,2	24,9	19,6	22,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	27,4	31,5	27,5	28,2
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	93,3	93,7	93,7	92,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	89,3	89,0	89,3	89,0
Antal anställda vid periodens slut	38.500	34.590	38.500	34.590
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	47.919	43.325	47.919	43.325
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	66	66	67	69
Lager, antal dagar ¹²⁾	32	31	32	32

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. 6) Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. 7) Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Inklusive tillfälligt anställda. 11) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 12) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning
(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet oktober – december		Helåret	
	2011	2010	2011	2010
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar	\$1.336,2	\$1.255,7	\$5.392,8	\$4.722,5
Säkerhetsbälten	663,9	626,1	2.679,4	2.363,4
Aktiva säkerhetssystem	<u>44,6</u>	<u>25,6</u>	<u>160,2</u>	<u>84,7</u>
Totalt	2.044,7	1.907,4	8.232,4	7.170,6
Kostnad för sålda varor	<u>-1.615,6</u>	<u>-1.484,6</u>	<u>-6.504,5</u>	<u>-5.578,5</u>
Bruttoresultat	429,1	422,8	1.727,9	1.592,1
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-91,2	-88,3	-368,7	-327,2
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-105,8	-87,4	-441,5	-361,3
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-5,1	-4,2	-18,6	-18,0
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-2,9</u>	<u>-0,3</u>	<u>-9,9</u>	<u>-16,4</u>
Rörelseresultat	224,1	242,6	889,2	869,2
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1,6	1,8	6,8	5,5
Ränteintäkter	1,5	0,9	4,9	3,4
Räntekostnader	-14,9	-13,0	-62,0	-54,3
Kostnad för inlösen av skuld	-	-0,2	-6,2	-12,3
Övriga finansiella poster, netto	<u>-1,4</u>	<u>-1,3</u>	<u>-4,4</u>	<u>-6,0</u>
Resultat före skatt	210,9	230,8	828,3	805,5
Skatt	<u>-51,2</u>	<u>-52,0</u>	<u>-201,3</u>	<u>-210,0</u>
Nettoresultat	\$159,7	\$178,8	\$627,0	\$595,5
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	1,2	1,3	3,6	4,9
Nettoresultat justerat för minoritets-andel av resultatet	\$158,5	\$177,5	\$623,4	\$590,6
Resultat per aktie¹⁾	\$1,70	\$1,89	\$6,65	\$6,39

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	December 31 2011	September 30 2011	Juni 30 2011	Mars 31 2011	December 31 2010
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$739,2	\$630,7	\$559,7	\$605,2	\$587,7
Kundfordringar, netto	1.457,8	1.527,8	1.610,1	1.625,2	1.367,6
Varulager, netto	623,3	619,4	626,8	609,1	561,7
Övriga omsättningstillgångar	<u>180,0</u>	<u>165,4</u>	<u>183,0</u>	<u>185,1</u>	<u>171,6</u>
Summa omsättningstillgångar	3.000,3	2.943,3	2.979,6	3.024,6	2.688,6
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.121,2	1.102,7	1.124,9	1.075,6	1.025,8
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	279,6	256,9	243,4	231,6	228,1
Goodwill	1.607,0	1.612,1	1.624,2	1.620,7	1.612,3
Immateriella tillgångar, netto	<u>109,2</u>	<u>114,3</u>	<u>112,6</u>	<u>106,8</u>	<u>109,7</u>
Summa tillgångar	\$6.117,3	\$6.029,3	\$6.084,7	\$6.059,3	\$5.664,5
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$302,8	\$221,8	\$205,9	\$107,1	\$87,1
Leverantörsskulder	1.083,9	1.058,1	1.123,0	1.130,9	1.003,1
Övriga kortfristiga skulder	<u>699,2</u>	<u>703,6</u>	<u>745,8</u>	<u>809,8</u>	<u>744,3</u>
Summa kortfristiga skulder	2.085,9	1.983,5	2.074,7	2.047,8	1.834,5
Långfristiga skulder	363,5	480,2	487,9	639,9	637,7
Pensionsskulder	193,1	141,3	146,2	140,2	136,0
Övriga långfristiga skulder	<u>125,8</u>	<u>122,2</u>	<u>115,1</u>	<u>117,8</u>	<u>117,1</u>
Summa långfristiga skulder	682,4	743,7	749,2	897,9	890,8
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.333,4	3.287,8	3.247,3	3.100,6	2.927,3
Minoritetsintressen	<u>15,6</u>	<u>14,3</u>	<u>13,5</u>	<u>13,0</u>	<u>11,9</u>
Summa totalt eget kapital	3.349,0	3.302,1	3.260,8	3.113,6	2.939,2
Summa skulder och eget kapital	\$6.117,3	\$6.029,3	\$6.084,7	\$6.059,3	\$5.664,5

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	
	2011	2010	2011	2010
Nettoresultat	\$159,7	\$178,8	\$627,0	\$595,5
Avskrivningar	70,4	68,0	268,3	281,7
Övrigt, netto	1,3	19,0	38,1	57,7
Förändring i rörelsekapitalet	<u>61,7</u>	<u>60,5</u>	<u>-175,2</u>	<u>-10,5</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	293,1	326,3	758,2	924,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-100,4	-82,3	-357,0	-224,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-14,3</u>	<u>0,7</u>	<u>-15,7</u>	<u>-72,8</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-114,7	-81,6	-372,7	-297,2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	178,4	244,7	385,5	627,2
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-13,1	-97,9	103,1	-278,6
Upptagna långfristiga låneskulder	-	19,8	47,1	19,8
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-5,4	-55,2	-219,7	-170,8
Utbetald utdelning	-40,2	-31,1	-154,3	-57,7
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	-	-	-6,3	-8,3
Utnyttjade optioner	0,8	16,0	12,9	29,2
Köp av aktier i dotterbolag från minoritetsägare	-	-	-	-63,7
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-0,4	-
Kapitaltillskott från minoritetsägare	-	1,2	-	1,2
Övrigt, netto	-	-	-5,3	-
Kursdifferens i likvida medel	<u>-12,0</u>	<u>3,0</u>	<u>-11,1</u>	<u>16,7</u>
Förändring i likvida medel	108,5	100,5	151,5	115,0
Likvida medel vid periodens början	<u>630,7</u>	<u>487,2</u>	<u>587,7</u>	<u>472,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$739,2	\$587,7	\$739,2	\$587,7

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Operativt rörelsekapital

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	December 31	September 30	Juni 30	Mars 31	December 31
	2011	2011	2011	2011	2010
Summa omsättningstillgångar	\$3.000,3	\$2.943,3	\$2.979,6	\$3.024,6	\$2.688,6
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.085,9</u>	<u>-1.983,5</u>	<u>-2.074,7</u>	<u>-2.047,8</u>	<u>-1.834,5</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	914,4	959,8	904,9	976,8	854,1
Likvida medel	-739,2	-630,7	-559,7	-605,2	-587,7
Kortfristiga låneskulder	302,8	221,8	205,9	107,1	87,1
Kortfristiga utestående derivat	-4,0	-15,5	8,0	-4,1	-0,7
Skuldförd utdelning	<u>40,2</u>	<u>40,2</u>	<u>40,2</u>	<u>38,3</u>	<u>35,6</u>
Operativt rörelsekapital	\$514,2	\$575,6	\$599,3	\$512,9	\$388,4

Nettolåneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d.kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	December 31	September 30	Juni 30	Mars 31	December 31
	2011	2011	2011	2011	2010
Kortfristiga låneskulder	\$302,8	\$221,8	\$205,9	\$107,1	\$87,1
Långfristiga låneskulder	<u>363,5</u>	<u>480,2</u>	<u>487,9</u>	<u>639,9</u>	<u>637,7</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	666,3	702,0	693,8	747,0	724,8
Likvida medel	-739,2	-630,7	-559,7	-605,2	-587,7
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-19,1</u>	<u>-30,8</u>	<u>-2,3</u>	<u>-12,4</u>	<u>-10,0</u>
Nettolåneskuld	-\$92,0	\$40,5	\$131,8	\$129,4	\$127,1

Organisk försäljning

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning#. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet oktober - december

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	0,2	\$1,3	15,9	\$88,0	-1,8	-\$3,7	6,8	\$16,8	17,6	\$31,6	7,0	\$134,0
Valutaeffekter	-0,9	-6,4	-2,3	-12,7	7,4	15,1	4,8	11,9	-0,9	-1,7	0,4	6,2
Förvärv/avyttringar	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-1,6</u>	<u>-2,9</u>	<u>-0,2</u>	<u>-2,9</u>
Redovisad förändring	-0,7	-\$5,1	13,6	\$75,3	5,6	\$11,4	11,6	\$28,7	15,1	\$27,0	7,2	\$137,3

Helåret 2011

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	6,3	\$173,8	16,0	\$351,3	-14,2	-\$112,7	13,4	\$108,8	17,9	\$109,7	8,8	\$630,9
Valutaeffekter	5,8	161,1	0,6	13,7	10,2	80,3	4,8	39,4	4,2	26,0	4,5	320,5
Förvärv/avyttringar	<u>0,3</u>	<u>8,4</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,5</u>	<u>20,5</u>	<u>13,3</u>	<u>81,5</u>	<u>1,5</u>	<u>110,4</u>
Redovisad förändring	12,4	\$343,3	16,6	\$365,0	-4,0	-\$32,4	20,7	\$168,7	35,4	\$217,2	14,8	\$1 061,8