

Kvartalsrapport

Januari - Mars 2012

Helårsutvecklingen enligt plan

Framsteg i kartellutredning

(Stockholm, 2012-04-27) – – – För perioden januari-mars 2012 rapporterar Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) – världens ledande bilsäkerhetsföretag – rekordförsäljning för ett enskilt kvartal på 2.179 MUSD – en ökning med 3% – och en rörelsemarginal på 7,0%, inklusive en reservering på 14,5 MUSD för beräknade böter i den pågående kartellutredningen i USA. Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och de pågående kartellutredningarna, uppgick rörelsemarginalen till 10,0% jämfört med ”ca 10%” i prognosen för kvartalet (ej ”U.S. GAAP”, se bifogad tabell).

Den organiska försäljningen ökade med 5%, som beräknat.

Rörelseresultatet minskade med 102 MUSD till 153 MUSD, främst på grund av högre kostnader för kapacitetsanpassningar, råmaterial och forskning och utveckling (FoU) samt för reserveringen för kartellböter.

Resultatet före skatt uppgick till 141 MUSD, nettovinsten till 101 MUSD och vinsten per aktie efter utspädning till 1,07 USD.

Operativt kassaflöde uppgick till 98 MUSD och kassaflödet före finansiering till 19 MUSD.

Indikationen för helåret är att försäljningen ökar med 4% med en organisk ökning på ca 7%. Under det andra kvartalet 2012 beräknas koncernens konsoliderade försäljning öka med omkring 3% med en organisk försäljningsökning på ca 7%. Indikationen för helårets rörelsemarginal är oförändrad, mellan 10% och 11%. Under det andra kvartalet beräknas rörelsemarginalen uppgå till mer än 9%. Marginaluppskattningarna, som exkluderar kostnader för kapacitetsanpassningar och de pågående kartellutredningarna, innebär ett starkare andra halvår med en marginal omkring 11%.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 27 april, kl 14.30. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen. Power-point-bilder för konferensen kommer strax att kunna laddas ner från Autolivs hemsida.

Marknadsöversikt för det första kvartalet

Världsproduktionen av bilar under januari-mars 2012 beräknas av IHS ha ökat med 6% jämfört med samma kvartal 2011. Detta var 4 procentenheter mer än IHS bedömning i början av kvartalet. Förändringen var starkt koncentrerad till bilar där Autoliv inte är leverantör eller har lågt leveransvärde.

I **Europa**, som svarar för ca 35% av koncernförsäljningen, sjönk bilproduktionen med nästan 5%. I Västeuropa var nedgången 6% och i Östeuropa 1%.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika), som svarar för nästan 35% av koncernens försäljning, steg tillverkningen av lätta motorfordon med 11%. Detta berodde främst på att de asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med 25% - dubbelt så mycket som väntat - medan Ford, GM och Chrysler ökade sin nordamerikanska produktion med i genomsnitt 10%.

I **Kina**, som svarar för strax över 10% av koncernens försäljning, sjönk bilproduktionen med nästan 3%.

I **Japan**, som svarar för omkring 10% av koncernens försäljning, ökade bilproduktionen med 49% från en exceptionellt låg nivå förra året på grund av jordbävningen.

I **Övriga Asien**, som svarar för ca 10% av koncernens försäljning, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 7%. Detta berodde på en oväntat stor ökning i Indien på 12%. Bilproduktionen på den viktiga sydkoreanska marknaden ökade med 7% vilket var 2 procentenheter mindre än IHS beräknat.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med drygt 3% till den nya rekordnivån 2.179 MUSD vilket var 1 procentenhet bättre än väntat beroende på valutaeffekter. Exklusive negativa valutaeffekter på knappt 2 procentenheter steg försäljningen organiskt (ej U.S. GAAP) med 5% som väntat.

Autolivs organiska försäljning växte nästan i takt med bilproduktionen trots den kraftiga nedgången i Europa, Autolivs största marknad. Denna negativa effekt uppvägdes nästan helt av Autolivs starka utveckling på andra marknader, främst Kina, tack vare våra satsningar under tidigare år.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och krockkuddeelektronik) steg med nästan 3% till 1.422 MUSD. Negativa valutaeffekter minskade försäljningen med drygt 1%. Den organiska krockkuddeförsäljningen steg således med knappt 4%, vilket var något mindre än ökningen i bilproduktionen på grund av den ovannämnda negativa geografiska bilproduktionsmixen. Autolivs ökning berodde främst på stark efterfrågan på krockkuddegardiner och andra sidokrockkuddar och på att allt fler nya bilmodeller utrustas med knärockkuddar.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg drygt 3% till 709 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 2% steg försäljningen organiskt med nästan 6%. Detta var i linje med den globala bilproduktionen, trots den negativa utvecklingen i Västeuropa, och förklaras av våra satsningar på tillväxtmarknaderna. Försäljningen ökade också genom den globala trenden mot mer tekniskt avancerade och dyrare säkerhetsbälten.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (bilradar, night vision och kamerabaserade system för förarassistans) ökade med 29% till 48 MUSD. Den organiska tillväxten var 30% och förklaras främst av nya radarleveranser till Mercedes B- och M-klasser och nya leveranser av kamerasytem till BMWs 1- och 3-serier.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag sjönk med knappt 9% till 755 MUSD. Hälften av minskningen berodde på valutaeffekter. Den organiska minskningen på drygt 4% följde mer eller mindre bilproduktionen i Europa, trots att den viktiga västeuropeiska marknaden föll med 6%. Denna negativa effekt kompenserades av gynnsam fordonsmix med stark efterfrågan på bilar med högt säkerhetsinnehåll som BMWs 1-serie, Mercedes B-klass och Land Rovers Evoque. Försäljningen av aktiva säkerhetssystem fortsatte också att växa snabbt.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** ökade med 9% till 733 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 2% var den organiska tillväxten 11%. Detta var i linje med bilproduktionen, trots att Autoliv har en lägre andel hos japanska och andra asiatiska biltillverkare som svarade för den största delen av marknadsökningen. Denna negativa marknadsmix uppvägdes av stark efterfrågan på Chevrolets Cruze, Dodges Journey, Fords F-series Super Duty och Explorer och Mercedes nya M-klass.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 6% till 245 MUSD, inklusive valutaeffekter på 4%. Den organiska ökningen var 2% trots att bilproduktionen sjönk med 3%. Autolivs relativt starka tillväxt berodde på tidigare års investeringar och ökade marknadsandelar. Försäljningen steg främst tack vare leveranser till Wuling Hongguang, Volkswagen (Passat), Audi (A4), Nissan (Tiida och Qashqai) och Great Wall (Haval H6 och Volex C50).

Försäljningen från Autolivs **japanska** bolag steg med drygt 30% till 239 MUSD inklusive positiva valuta-effekter på 4%. Den organiska försäljningen steg med 26%, vilket var 23 procentenheter sämre än bilproduktionen, främst beroende på negativ fordonsmix. Merparten av ökningen i regionens bilproduktion avsåg fordon med relativt lågt säkerhetsinnehåll för den inhemska marknaden, medan Autolivs försäljning i Japan främst är inriktad på bilar med högt säkerhetsinnehåll för exportmarknaderna. Autolivs försäljning ökade särskilt kraftigt till Toyota och Honda, till t. ex. Toyota Alphard, Land Cruiser Prado och Prius samt de nya Aqua/Prius c och Lexus GS. Framgångsrika Hondamodeller var CRV och Freed, och den nyligen lanserade N-Box.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 5% till 207 MUSD. Exklusive negativa valuta-effekter och en mindre företagsavyttring på sammanlagt 3% var den organiska tillväxten 8%. Detta var något mer än uppgången i bilproduktionen på 7% och berodde främst på den viktiga sydkoreanska marknaden där Autolivs organiska tillväxt var 6 procentenheter kraftigare än bilproduktionens tillväxt och förklaras främst av ökad försäljning till Hyundais Accent och Verna och Kias Sportage samt till Hyundais nya Veloster.

Resultatet för det första kvartalet

Bruttovinsten uppgick till 441 MUSD jämfört med rekordnivån 466 MUSD från samma period förra året. Bruttomarginalen sjönk till 20,2% från 22,1% i första kvartalet 2011. Bruttomarginalen minskade med 0,7 procentenheter p g a högre råvarupriser om 15 MUSD och med 0,6 procentenheter till följd av den kraftiga nedgången i den europeiska bilproduktionen och den samtidiga upprampningen av produktionen i Nordamerika och Kina, vilket resulterade i övertid och andra extra kostnader. Bruttomarginalen påverkades också av den relativt starka förändringen av försäljningsmixen i kvartalet.

Rörelsemarginalen sjönk med 102 MUSD till 153 MUSD, främst till följd av lägre bruttoreultat på 25 MUSD, högre kostnader på 47 MUSD för kapacitetsanpassningar än i samma kvartal 2011, högre forsknings- och utvecklingskostnader (FoU) på 12 MUSD samt av en reservering på 14,5 MUSD för beräknade böter i den pågående kartellutredningen i USA. Utredningen i USA pågår fortfarande och Autoliv kan inte förutsäga exakt när den kan vara avslutad eller den slutgiltiga utgången, utan reserveringen är företagsledningens bästa uppskattning vid denna tidpunkt av det sannolika bötesbeloppet. Rörelsemarginalen minskade till 7,0% från 12,1% i första kvartalet 2011. Marginalförsämringen förklaras av den lägre bruttomarginalen, högre kostnader för kapacitetsanpassningar och av reserveringen för kartellböter, vilket minskade rörelsemarginalen med 2,1 respektive 0,7 procentenheter. Dessutom ökade FoU kostnaderna till 5,8% av försäljningen från 5,4%. Kostnaderna för kapacitetsanpassningsprogrammet uppgick till 48 MUSD och kostnaderna för kartellutredningarna till totalt 16 MUSD, inklusive reserveringen på 14,5 MUSD.

Resultatet före skatt minskade med 99 MUSD till 141 MUSD. Omfinansiering av Autolivs obligationslån (se Andra viktiga händelser) resulterade i 3 MUSD lägre räntekostnader, vilket delvis motverkade det 102 MUSD lägre rörelseresultatet.

Nettoreultatet, justerat för minoritet, sjönk med 81 MUSD till 101 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 28,1% jämfört med 23,9% i samma kvartal förra året. Engångsposter ökade skatten med 0,8 procentenheter medan de minskade skattesatsen i samma kvartal 2011 med 3,2 procentenheter.

Resultatet per aktie efter utspädning minskade med 86 cents till 1,07 USD från det första kvartalet 2011, Autolivs bästa kvartal någonsin. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var i stort sett oförändrat 93,8 miljoner jämfört med 93,9 miljoner under samma kvartal 2011.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 98 MUSD, jämfört med 141 MUSD under motsvarande kvartal 2011. Minskningen förklaras av ovanligt stora leverantörsskulder vid utgången av förra året. Dessutom var den underliggande vinstintjäningen lägre än i förra årets första kvartal p g a högre råmaterialpriser och större FoU-satsningar.

Kassaflödet före finansiering (ej U.S. GAAP) uppgick till 19 MUSD jämfört med 63 MUSD under samma kvartal 2011. Anläggningsinvesteringarna på 78 MUSD var 12 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet men 2 MUSD mindre än investeringarna under samma kvartal 2011.

Under kvartalet steg rörelsekapitalet till 7,1% av försäljningen från 6,2% den 31 december 2011. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen.

Kundfordringarna motsvarade 70 försäljningsdagar vilket var samma nivå som för ett år sedan, men ökade från 66 dagar den 31 december 2011. Även lagernivån var densamma som för ett år sedan, dvs 29 försäljningsdagar, men minskade sedan årsskiftet från 32 dagar.

Koncernens nettolikviditet (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) uppgick till 67 MUSD, en minskning från 92 MUSD vid utgången av föregående kvartal. Utbetalningen av kvartalsutdelningen uppgick till 40 MUSD. De räntebärande bruttoskulder ökade med 12 MUSD, delvis beroende på valutaeffekter, till 678 MUSD.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 88 MUSD till 3.437 MUSD. Nettovinsten bidrog med 101 MUSD, positiva valutaeffekter med 27 MUSD och teckning av aktieoptioner med 4 MUSD. Detta motverkades delvis av en reservering på 45 MUSD för utdelningen i andra kvartalet. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.421 MUSD eller 38,22 USD per aktie.

Lanseringar under det första kvartalet

- **Fords nya *Escape*:** Passengerarkrockkudde, knärockkudde på förarsidan, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Peugeots nya *208*:** Förarkrockkudde med ratt, passengerarkrockkudde, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Mitsubishis nya *Mirage*:** Förarkrockkudde med ratt, passengerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, knärockkudde på förarsidan och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Chevrolet's nya *Malibu*:** Förarkrockkudde med ratt, passengerarkrockkudde och knärockkudde på förarsidan.
- **Peugeots nya *4008*:** Förarkrockkudde med ratt, passengerarkrockkudde, krockkuddegardiner, knärockkudde på förarsidan och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Toyotas nya *Aqua/Prius c*:** Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Hondas nya *N-Box*:** Säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Dacias nya *Lodgy*:** Passengerarkrockkudde, sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Mazdas nya *CX-5*:** Förarkrockkudde med ratt och säkerhetselektronik.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) steg med 1.600 under kvartalet till 49.500. Nästan hela ökningen skedde inom produktionen. I lågkostnadsländer ökade koncernens personal med 1.100 och i högkostnadsländer med 500, varav 400 var inhyrd personal. Ökningen av fast anställda skedde nästan uteslutande i Nordamerika och Sydkorea, medan antalet fast anställda fortsatte att sjunka i europeiska högkostnadsländer.

Av koncernens personal finns 66% i lågkostnadsländer, 71% är direkt produktionspersonal och 20% är inhyrd personal jämfört med 63%, 71% och 22% för ett år sedan. Andelen inhyrd personal sjönk kraftigt i länder med sjunkande bilproduktion medan den samtidigt steg i Japan och andra länder där bilproduktionen var stark.

Utsikter

Baserat på kundernas avropsplaner beräknas koncernens organiska försäljning stiga med ca 7% i andra kvartalet. Valutaeffekter minskar ökningen med 4%, om nuvarande valutakurser från mitten av april består. Följaktligen väntas koncernens försäljning öka med 3% i kvartalet.

För helåret 2012 bedömer IHS att bilproduktionen stiger med knappt 6%. Främst baserat på IHS bedömning av det andra halvåret beräknas Autolivs organiska helårsförsäljning växa med ca 7%. Valutaeffekter minskar ökningen med knappt 3%, om valutakurser i mitten av april består. Indikationen för helåret 2012 tyder därför på att koncernens försäljning ökar med ca 4% och att den organiska tillväxten når 8% under det andra halvåret trots att biltillverkningen enligt IHS bara växer med 3%. Detta innebär att Autoliv i det tredje kvartalet återgår till att växa betydligt snabbare än världsproduktionen av bilar så snart effekterna av förra årets tsunami upphör att kraftigt påverka förra årets jämförelsetal för bilproduktionen.

Under det andra kvartalet beräknas rörelsemarginalen uppgå till mer än 9%, medan indikationen för helåret är en rörelsemarginal i intervallet 10-11% vilket skulle innebära en marginal på ca 11% under det andra halvåret. Marginalen anges i dessa fall exklusive kostnader för kapacitetsanpassningsprogrammet och för kartellutredningarna. Kapacitetsanpassningarna beräknas för helåret 2012 uppgå till 60-80 MUSD.

För att klara Autolivs starka orderingång och för att koncernen ska kunna fortsätta växa snabbare än bilproduktionen kommer investeringarna att ligga på en relativt hög nivå eller på ca 4,5% av försäljningen under 2012. Koncernen väntas fortsätta generera ett starkt operativt kassaflöde, i storleksordningen 0,7 miljarder dollar, under helåret 2012, exklusive betalningar relaterade till kartellutredningarna.

Den faktiska skattesatsen för 2012 beräknas till ca 27%, exklusive engångsposter.

Andra viktiga händelser

- Den 15 mars slutförde Autoliv en omfinansiering av sitt 8-procentiga obligationslån som löper till den 30 april 2014. Den nya kupongräntan sattes till 3,854% med en effektiv

ränta för investerarna på 2,875%. Den lägre räntan på obligationslånet kommer att minska räntekostnaderna i år med ungefär 11 MUSD jämfört med 2011.

- Autolivs bankkonsortium har förlängt, med oförändrade villkor, sitt lånelöfte på 1.1 BUSD fr o m april 2016 t o m april 2017.
- Bo Andersson har valts till ny ledamot av Autolivs styrelse. Under de senaste tre åren har han varit VD och koncernchef för Rysslands största tillverkare av lastbilar och andra nyttofordon, GAZ. Dessförinnan gjorde han en framgångsrik karriär inom GM-koncernen där han var medlem av koncernledningen och Vice President of Global Purchasing and Supply Chain med ansvar för en inköpsbudget på 100 miljarder dollar årligen.
- Autoliv har utvecklat ett nytt sätt att blåsa upp krockkuddar som är både miljövänligare och billigare än nuvarande gasgeneratorer. Dessutom minskar vikten med ca 20%. Den nya gasgeneratorn använder inte något pyrotekniskt ämne för att blåsa upp krockkudden utan väte och syre som reagerar med varandra.
- Autoliv har fått flera utmärkelser från kunderna för sina insatser under 2011. Toyota har gett Autoliv tre priser däribland Toyotas finaste pris *The Global Contribution Award*. Autoliv fick också Toyotas *The Mass Innovation Award* efter att ha lyckats sänka krockkuddegardinens vikt med 50% och kostnad med 40% i Toyotas nya *Aqua*. Daimler gav Autoliv sitt *Supplier Award 2011* för Autolivs goda samarbete vilket lett till flera banbrytande säkerhetsförbättringar som det kollisionssvarningssystem som finns i Mercedes *B-klass* och säkerhetsbältet "BeltBag" med inbyggd krockkudde. Subaru i Nordamerika utsåg Autoliv till vinnare av priset *Excellence in Partnership* för gott samarbete.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 8 maj 2012 i Chicago. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 12 mars har rätt att delta och rösta på stämman. Kallelse till stämman, med meddelande om röstning, sändes i mars till alla röstberättigade ägare.

Utdelning

Som tidigare meddelats kommer kvartalsutdelningen till aktieägarna att höjas igen. Denna gång höjs utdelningen per aktie med 2 cents eller 4,4% till 47 cents. Utbetalningen kommer att ske torsdagen den 7 juni 2012 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen onsdagen den 23 maj. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen fr o m den 21 maj 2012. Genom denna höjning och genom att antalet utestående aktier ökar med ca 5,8 miljoner genom konvertering den 30 april av Equity Units kommer den totala kvartalsutdelningen att uppgå till 45 MUSD, en ökning med 11% jämfört med det första kvartalet i år.

Nästa rapport

Nästa rapport, som avser det andra kvartalet 2012, kommer att publiceras fredagen den 20 juli 2012.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl. a. (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är s k ”forward-looking statements”

åberopade vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

Nyckeltal

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2012	2011	månaderna	2011
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,12	\$2,04	\$6,07	\$6,99
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,07	\$1,93	\$5,79	\$6,65
Eget kapital per aktie, USD	\$38,22	\$34,76	\$38,22	\$37,33
Utdelning per aktie, USD	\$0,45	\$0,40	\$1,78	\$1,73
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	591	513	591	514
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.370	3.243	3.370	3.257
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	(67)	129	(67)	(92)
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	N/A	4	N/A	N/A
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,2	22,1	20,5	21,0
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	7,0	12,1	9,5	10,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	12,0	24,1	16,6	19,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	18,8	32,5	23,9	27,5
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	93,8	93,9	93,7	93,7
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	89,5	89,2	89,5	89,3
Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾	39.525	35.531	39.525	38.500
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾	49.547	45.729	49.547	47.919
Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾	70	70	76	67
Lager, antal dagar ¹³⁾	29	29	32	32

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskuld i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2012	2011	månaderna	2011
Försäljning				
Krockkuddar	\$1.422,1	\$1.385,4	\$5.429,5	\$5.392,8
Säkerhetsbälten	709,2	686,3	2.702,3	2.679,4
Aktiva säkerhetssystem	47,6	36,9	170,9	160,2
Totalt	2.178,9	2.108,6	8.302,7	8.232,4
Kostnad för sålda varor	-1.737,8	-1.642,6	-6.599,7	-6.504,5
Bruttoresultat	441,1	466,0	1.703,0	1.727,9
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-93,6	-90,9	-371,4	-368,7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-126,3	-114,5	-453,3	-441,5
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-4,6	-3,7	-19,5	-18,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	-63,3	-2,1	-71,1	-9,9
Rörelseresultat	153,3	254,8	787,7	889,2
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	2,1	1,3	7,6	6,8
Ränteintäkter	0,8	0,9	4,8	4,9
Räntekostnader	-12,5	-15,4	-59,1	-62,0
Kostnad för inlösen av skuld	-	-	-6,2	-6,2
Övriga finansiella poster, netto	-2,6	-1,8	-5,2	-4,4
Resultat före skatt	141,1	239,8	729,6	828,3
Skatt	-39,7	-57,3	-183,7	-201,3
Nettoresultat	\$101,4	\$182,5	\$545,9	\$627,0
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,9	1,0	3,5	3,6
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$100,5	\$181,5	\$542,4	\$623,4
Resultat per aktie¹⁾	\$1,07	\$1,93	\$5,79	\$6,65

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)

	Mars 31 2012	December 31 2011	September 30 2011	Juni 30 2011	Mars 31 2011
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$732,0	\$739,2	\$630,7	\$559,7	\$605,2
Kundfordringar, netto	1.660,8	1.457,8	1.527,8	1.610,1	1.625,2
Varulager, netto	620,8	623,3	619,4	626,8	609,1
Övriga omsättningstillgångar	<u>182,1</u>	<u>180,0</u>	<u>165,4</u>	<u>183,0</u>	<u>185,1</u>
Summa omsättningstillgångar	3.195,7	3.000,3	2.943,3	2.979,6	3.024,6
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.156,4	1.121,2	1.102,7	1.124,9	1.075,6
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	289,4	279,6	256,9	243,4	231,6
Goodwill	1.611,5	1.607,0	1.612,1	1.624,2	1.620,7
Immateriella tillgångar, netto	<u>105,5</u>	<u>109,2</u>	<u>114,3</u>	<u>112,6</u>	<u>106,8</u>
Summa tillgångar	\$6.358,5	\$6.117,3	\$6.029,3	\$6.084,7	\$6.059,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$209,3	\$302,8	\$221,8	\$205,9	\$107,1
Leverantörsskulder	1.092,8	1.083,9	1.058,1	1.123,0	1.130,9
Övriga kortfristiga skulder	<u>826,3</u>	<u>699,2</u>	<u>703,6</u>	<u>745,8</u>	<u>809,8</u>
Summa kortfristiga skulder	2.128,4	2.085,9	1.983,5	2.074,7	2.047,8
Långfristiga skulder	468,7	363,5	480,2	487,9	639,9
Pensionsskulder	198,2	193,1	141,3	146,2	140,2
Övriga långfristiga skulder	<u>125,9</u>	<u>125,8</u>	<u>122,2</u>	<u>115,1</u>	<u>117,8</u>
Summa långfristiga skulder	792,8	682,4	743,7	749,2	897,9
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.420,7	3.333,4	3.287,8	3.247,3	3.100,6
Minoritetsintressen	<u>16,6</u>	<u>15,6</u>	<u>14,3</u>	<u>13,5</u>	<u>13,0</u>
Summa totalt eget kapital	3.437,3	3.349,0	3.302,1	3.260,8	3.113,6
Summa skulder och eget kapital	\$6.358,5	\$6.117,3	\$6.029,3	\$6.084,7	\$6.059,3

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet januari - mars 2012	Senaste 12 månaderna 2011	Helåret 2011
Nettoresultat	\$101,4	\$182,5	\$545,9
Avskrivningar	66,7	65,4	269,6
Övrigt, netto	5,6	2,4	41,3
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-75,7</u>	<u>-108,9</u>	<u>-142,0</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	98,0	141,4	714,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-78,4	-80,1	-355,3
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-0,4</u>	<u>1,9</u>	<u>-18,0</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78,8	-78,2	-373,3
Kassaflöde före finansiering¹⁾	19,2	63,2	341,5
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	18,9	9,8	112,2
Upptagna långfristiga låneskulder	-	-	47,1
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-4,3	-	-224,0
Utbetald utdelning	-40,2	-35,6	-158,9
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	-	-	-6,3
Utnyttjade optioner	5,7	7,1	11,5
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-0,4
Övrigt, netto	-0,4	-	-5,7
Kursdifferens i likvida medel	<u>-6,1</u>	<u>-27,0</u>	<u>9,8</u>
Förändring i likvida medel	(7,2)	17,5	126,8
Likvida medel vid periodens början	<u>739,2</u>	<u>587,7</u>	<u>605,2</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$732,0	\$605,2	\$732,0

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Operativt rörelsekapital

I syfte att optimera kassagenieringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	Mars 31 2012	December 31 2011	September 30 2011	Juni 30 2011	Mars 31 2011
Summa omsättningstillgångar	\$3.195,7	\$3.000,3	\$2.943,3	\$2.979,6	\$3.024,6
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.128,4</u>	<u>-2.085,9</u>	<u>-1.983,5</u>	<u>-2.074,7</u>	<u>-2.047,8</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	1.067,3	914,4	959,8	904,9	976,8
Likvida medel	-732,0	-739,2	-630,7	-559,7	-605,2
Kortfristiga låneskulder	209,3	302,8	221,8	205,9	107,1
Kortfristiga utestående derivat	1,6	-4,0	-15,5	8,0	-4,1
Skuldförd utdelning	<u>44,7</u>	<u>40,2</u>	<u>40,2</u>	<u>40,2</u>	<u>38,3</u>
Operativt rörelsekapital	\$590,9	\$514,2	\$575,6	\$599,3	\$512,9

Nettolåneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	Mars 31 2012	December 31 2011	September 30 2011	Juni 30 2011	Mars 31 2011
Kortfristiga låneskulder	\$209,3	\$302,8	\$221,8	\$205,9	\$107,1
Långfristiga låneskulder	468,7	363,5	480,2	487,9	639,9
Summa skulder (U.S. GAAP)	678,0	666,3	702,0	693,8	747,0
Likvida medel	-732,0	-739,2	-630,7	-559,7	-605,2
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-12,9</u>	<u>-19,1</u>	<u>-30,8</u>	<u>-2,3</u>	<u>-12,4</u>
Nettolåneskuld	-\$66,9	-\$92,0	\$40,5	\$131,8	\$129,4

Organisk försäljning

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera överkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet januari - mars

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-4,3	-\$35,7	10,8	\$72,3	26,0	\$47,9	2,2	\$4,9	8,1	\$16,0	5,0	\$105,4
Valutaeffekter	-4,3	-35,5	-1,5	-10,0	3,6	6,7	4,2	9,8	-1,8	-3,6	-1,6	(32,6)
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>-1,3</u>	<u>-2,5</u>	<u>-0,1</u>	<u>(2,5)</u>
Redovisad förändring	-8,6	-\$71,2	9,3	\$62,3	29,6	\$54,6	6,4	\$14,7	5,0	\$9,9	3,3	\$70,3

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet januari-mars 2012			Kvartalet januari-mars 2011		
	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat
Rörelseresultat	\$217,0	-\$63,7	\$153,3	\$257,3	-\$2,5	\$254,8
Rörelsemarginal, %	10,0	-3,0	7,0	12,2	-0,1	12,1
Resultat före skatt	\$204,8	-\$63,7	\$141,1	\$242,3	-\$2,5	\$239,8
Nettovinst	\$147,3	-\$45,9	\$101,4	\$184,3	-\$1,8	\$182,5
Sysselsatt kapital	\$3.416	-\$46	\$3.370	\$3.245	-\$2	\$3.243
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	26,3	-7,5	18,8	32,8	-0,3	32,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	17,3	-5,3	12,0	24,3	-0,2	24,1
Resultat per aktie, ²⁾	\$1,56	-\$0,49	\$1,07	\$1,95	-\$0,02	\$1,93
Eget kapital per aktie	\$38,73	-\$0,51	\$38,22	\$34,78	-\$0,02	\$34,76

1) Omstruktureringskostnader samt reserv relaterad till kartellutredning 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.