

Kvartalsrapport

April - Juni 2012

Organisk försäljning och rörelsemarginal något bättre än prognos

(Stockholm, 2012-07-20) – – – Autolivkoncernens försäljning uppgick till 2.089 MUSD under årets andra kvartal, rörelseresultatet till 190 MUSD och rörelsemarginalen till 9,1%.

Organiskt steg försäljningen med knappt 8% jämfört med ca 7% i prognosen. Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och för konkurrensutredningarna uppgick rörelsemarginalen till 9,4% jämfört med ”mer än 9%” i prognosen.

Resultatet före skatt uppgick till 182 MUSD, nettovinsten till 126 MUSD och vinsten per aktie efter utspädning till 1,33 USD.

Operativt kassaflöde uppgick till 219 MUSD och kassaflödet före finansiering till 138 MUSD.

Indikationen för helåret är att försäljningen ökar organiskt med ca 6% och totalt med ca 1%. Prognosen för det tredje kvartalet är att försäljningen ökar organiskt med knappt 4%, men att totalförsäljningen minskar med ca 3%. Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och för kartellutredningarna beräknas rörelsemarginalen uppgå till ca 10% under det tredje kvartalet. Indikationen för motsvarande marginal för helåret är också ca 10%.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 20 juli, kl. 14.30. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen. Power-point-bilder för konferensen kommer strax att kunna laddas ner från Autolivs hemsida.

Marknadsöversikt för det andra kvartalet

Världsproduktionen av bilar beräknas av IHS ha ökat med 11% jämfört med samma kvartal 2011. Visserligen blev produktionen lägre än väntat i Kina och Övriga Asien, men det kompenseras av att biltillverkningen blev starkare än beräknat i Nordamerika.

I **Europa**, som svarar för en tredjedel av försäljningen, sjönk bilproduktionen med 7%. I Västeuropa var nedgången 10%, som väntat. Men i Östeuropa var nedgången bara 1% vilket var 7 procentenheter mindre än befarat.

I **Amerika**, som svarar för nästan 35% av koncernens försäljning, steg tillverkningen av lätta motorfordon med 18%. Detta berodde på en ökning i Nordamerika på 27% vilket var 7 procentenheter bättre än väntat. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med 63% efter komponentbristen förra året p.g.a. tsunamin i Japan. Ford, GM och Chrysler ökade sin nordamerikanska produktion med 7%.

I **Kina**, som svarar för nästan 15% av försäljningen, steg bilproduktionen med 16% jämfört med förväntat 20%.

I **Japan**, som svarar för omkring 10% av koncernens försäljning, ökade bilproduktionen med 68% beroende på "tsunamirekylen" från förra årets exceptionellt låga nivå p.g.a. jordbävningen/tsunamin.

I **Övriga Asien**, som svarar för ca 10% av försäljningen, ökade bilproduktionen med 6%. Det var 4 procentenheter mindre än väntat. Ökningen var koncentrerad till Thailand och Indien, medan bilproduktionen på den viktiga sydkoreanska marknaden sjönk med 4%.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med drygt 1% till 2.089 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 6 procentenheter och en mindre företagsavyttring, steg försäljningen organiskt (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) med knappt 8%. Prognosen var en ökning på ca 7%.

Att försäljningen utvecklades något bättre än beräknat berodde på stark utveckling i Nordamerika vilket mer än väl kompenserade för att försäljningen i Kina och Västeuropa blev något svagare än väntat.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och krockkuddeelektronik) steg med 1% till 1.371 MUSD. Negativa valutaeffekter minskade försäljningen med drygt 5%. Den organiska försäljningen ökade således med knappt 7%, vilket var 4 procentenheter mindre än ökningen i bilproduktionen. Detta berodde på den negativa bilproduktionsmixen med en stark ökning i Japan genom "tsunamirekylen" samtidigt som bilproduktionen föll i Västeuropa. Autolivs försäljningsökning förklaras främst av stark efterfrågan på krockkuddegardiner och av att fler nya bilmodeller utrustas med knärockkuddar.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** på 669 MUSD var oförändrad från 2011 p.g.a. valutaeffekter. Organiskt steg försäljningen med 8%, genom stark utveckling i Nordamerika, Kina och Japan. Försäljningen växte också tack vare den globala trenden mot mer tekniskt avancerade och dyrare säkerhetsbälten. Autolivs organiska tillväxt var 3 procentenheter lägre än ökningen i bilproduktionen p.g.a. ofördelaktig produktionsmix.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (bilradar, night vision och kamerabaserade system för förarassistans) ökade med 27% till 49 MUSD. Den organiska tillväxten var 30% och förklaras främst av nya radarleveranser till Mercedes B- och M-klasser och nya leveranser av kamerasytem till BMWs 1- och 3-serier.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag sjönk med knappt 20% till 673 MUSD. Avyttringen av Autoliv Mekan AB var en orsak till nedgången, men mer än hälften av minskningen berodde på valutaeffekter. Den organiska nedgången på 8% var något kraftigare än minskningen i bilproduktionen i Europa till följd av att den viktiga västeuropeiska marknaden föll med 10%. Autolivs försäljning gynnades av några nyligen lanserade bilmodeller som BMWs 1-serie, Mercedes B-klass, Ford Focus, Land Rovers Evoque och Peugeot 208. Försäljningen av aktiva säkerhetssystem fortsatte också att växa snabbt.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** ökade med 15% till 730 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 4% steg försäljningen organiskt med 19%. Detta var 1 procentenhet bättre än bilproduktionen, trots att Autoliv har en lägre andel hos japanska och andra asiatiska biltillverkare vilka svarade för den största delen av marknadsökningen. Denna negativa marknadsmix uppvägdes av stark försäljning till Acuras RDX, Fords Focus och F-series Super Duty, Hondas CR-V, Odyssey och Pilot, Nissans Pathfinder, Titan och Frontier. Dessutom steg Autolivs försäljning i Sydamerika trots att bilproduktionen minskade där.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 21% till 272 MUSD, inklusive positiva valutaeffekter på 3%. Den organiska tillväxten på drygt 18% var 2 procentenheter starkare än ökningen av bilproduktionen. Autolivs tillväxt berodde på ökade marknadsandelar till följd av tidigare års investeringar. Försäljningen steg främst tack vare leveranser till Audi (A6), Nissan (Qashqai), Great Wall (Haval H6 och Voleex C50) och Venucia (D50).

Försäljningen från Autolivs **japanska** bolag steg med 45% till 211 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 2%. Den organiska försäljningen ökade med 43%. Det var dock 25 procentenheter sämre än bilproduktionen, främst beroende på negativ fordonsmix. Merparten av ökningen i regionens bilproduktion avsåg fordon med relativt lågt säkerhetsinnehåll för den inhemska marknaden, medan Autolivs försäljning i Japan främst är inriktad på bilar med högt säkerhetsinnehåll för exportmarknaderna. Autolivs försäljning påverkades också av att några kontrakt löpte ut. Autolivs försäljningsökning berodde bl a på Toyotas Acqua, Alphard och Land Cruiser Prado samt på Hondas Step Wagon och nya N Box.

Försäljningen från koncernens bolag i **Övriga Asien** minskade med 7% till 203 MUSD p.g.a. negativa valuta-effekter. Den oförändrade organiska försäljningen var 6 procentenheter sämre än ökningen i bilproduktionen beroende på att ökningen var koncentrerad till bilar med lågt säkerhetsinnehåll medan den viktiga koreanska bilproduktionen sjönk. Autoliv drog nytta av den starka efterfrågan i Thailand och Indien genom Isuzus D-Max, Suzukis Swift och A-Star, Mahindras Bolero och Scorpio samt genom Mitsubishis nya Mirage.

Resultatet för det andra kvartalet

Bruttovinsten uppgick till 422 MUSD, vilket var samma nivå som i det andra kvartalet 2011. Bruttomarginalen sjönk till 20,2% från 20,5% beroende på den samlade effekten av flera mindre faktorer såsom svagare bilproduktion i Europa och Sydamerika och högre råmaterialpriser. Bruttomarginalen påverkades också av att ny produktionskapacitet, främst i Kina, ännu inte är fullt utnyttjad. Denna kapacitetshöjning behövs för att klara nya leveranser och högre försäljning under det andra halvåret.

Rörelseresultatet uppgick till 190 MUSD och rörelsemarginalen till 9,1% jämfört med 205 MUSD och 10,0% under samma kvartal 2011. Minskningarna förklaras i allt väsentligt av 9 MUSD högre forsknings- och utvecklingskostnader (FoU) och av 4 MUSD högre kostnader för kapacitetsanpassningar. FoU-kostnaderna ökade till 6,1% av försäljningen från 5,7%, medan försäljnings- och administrationskostnaderna minskade till 4,5% från 4,6%. Kostnader för kapacitetsanpassningar, som uppgick till 5 MUSD, och för konkurrensutredningarna, som uppgick till mindre än 1 MUSD, sänkte marginalen med 0,3 procentenheter. Därför blev rörelsemarginalen exklusive dessa poster 9,4% (ej U.S. GAAP) jämfört med prognostiserat ”mer än 9,0%”.

Resultatet före skatt uppgick till 182 MUSD jämfört med 185 MUSD under det andra kvartalet 2011. Minskningen på 15 MUSD i rörelseresultatet uppvägdes delvis av 6 MUSD lägre räntekostnader netto och av att det andra kvartalet 2011 belastades med en engångskostnad på 6 MUSD för förtida lösen av lån.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 126 MUSD jämfört med 145 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 30,8% jämfört med 21,2% i samma kvartal förra året. Engångsskatteposterna var obetydliga, men en ”catch-up-effekt” och ofördelaktig mix i kvartalet ökade skattesatsen med 2,5 procentenheter. Under det andra kvartalet i fjol sänkte en engångsskattepost den faktiska skattesatsen med 6,5 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning minskade med 21 cents till 1,33 USD. Vinsten minskade med 18 cents av den högre skattesatsen, med 6 cents av negativa valuta-effekter och med 1 cent av fler utestående aktier. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade till 95,1 miljoner från med 94,0 miljoner under samma kvartal 2011.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 219 MUSD, jämfört med 132 MUSD under motsvarande kvartal 2011. Det starka kassaflödet förklaras delvis av att kassaflödet var tillfälligt lågt i det närmast föregående kvartalet.

Kassaflödet före finansiering (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) uppgick till 138 MUSD jämfört med 40 MUSD under samma kvartal 2011. Anläggningsinvesteringarna uppgick till 85 MUSD vilket var 16 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet men 5 MUSD mindre än investeringarna under samma kvartal 2011.

Under kvartalet minskade rörelsekapitalet till 6,7% av försäljningen från 7,1% den 31 mars. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen.

Kundfordringarna minskade i förhållande till försäljningen från 70 försäljningsdagar den 31 mars 2012 och från 71 dagar den 30 juni 2011 till 69 försäljningsdagar den 30 juni 2012. Lagernivån ökade under kvartalet från 29 dagar den 31 mars 2012 till 30 dagar den 30 juni, men minskade från 31 dagar för ett år sedan.

Koncernens nettolikviditet (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) steg under kvartalet med 216 MUSD till 283 MUSD trots utbetalning av kvartalsutdelningen på 45 MUSD. Ökningen berodde både på det starka kassaflödet och på 106 MUSD relaterade till aktieenheterna (se Andra Väsentliga Händelser). De räntebärande bruttoskulderna minskade med 34 MUSD till 644 MUSD.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 144 MUSD till 3.581 MUSD. Nettovinsten bidrog med 126 MUSD och tillskottet från aktieenheterna med 106 MUSD, medan negativa valutaeffekter minskade eget kapital med 48 MUSD och reserveringen för tredje kvartalets utdelning minskade det med 45 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.566 MUSD, motsvarande 37,38 USD per aktie.

Lanseringar under det första kvartalet

- **BMW:s nya 6-serie:** Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkuddar, aktiva säkerhetsbälten med för-försträckare, system för mörkerkörning med fotgångarvarning samt kamerasystem med filbytesvarning, kollisionvarning, hastighetsbegränsningsinformation och omkörningsförbudsinformation.
- **Dodges nya Dart:** Förarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och bilradar.
- **Fords nya Fusion:** Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och krockkuddegardiner.
- **Hyundais nya Santa Fe:** Frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, knärockkudde och krockkuddeelektronik.
- **Mercedes nya A-klass:** Passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och bilradar.
- **Mitsubishis nya Outlander:** Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde och krockkuddegardiner.
- **Nissans nya Altima:** Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten och krockkuddeelektronik.
- **Nissans nya Bluebird/Sylphy:** Säkerhetsbälten med bältessträckare och krockkuddeelektronik.
- **Nissans nya Pathfinder:** Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar och krockkuddegardiner.
- **Volvos nya V40:** Passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare, krockkuddeelektronik och krockkudde för skydd av fotgångare.

Marknadsöversikt januari-juni 2012

Under det första halvåret 2012 ökade världsproduktionen av lätta motorfordon med 9% jämfört med samma period 2011.

I **Europa** minskade bilproduktionen med 5%. I Väst-europa var nedgången 7%, medan bilproduktionen ökade i Östeuropa med knappt 1%.

I **Americas** ökade tillverkningen av lätta motorfordon med 15% främst genom att asiatiska och europeiska bilföretag ökade sin produktion i Nordamerika med 43%. GM, Ford och Chrysler höjde sin produktion med 9%.

I **Japan** rekylerade bilproduktionen från den låga nivån förra året p.g.a. tsunamin och steg med 58%.

I **Kina** steg bilproduktionen med 8% och i **Övriga Asien** med 6%.

Försäljning

Koncernens försäljning steg med drygt 2% till 4.268 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på knappt 4% steg försäljningen organiskt med drygt 6%. Det var 3 procentenheter mindre än ökningen av bilproduktionen och speglar effekten av "tsunamirekylen" som framför allt ökar försäljningen hos japanska bilsäkerhetsföretag.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 2% till 2.793 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 3% steg försäljningen organiskt med 5%.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med knappt 2% till 1.378 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 5% steg försäljningen organiskt med 7%. Detta var 2 procentenheter lägre än ökningen i bilproduktionen och är en konsekvens av "tsunamirekylen".

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** steg med 28% till 97 MUSD.

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag sjönk med 14% till 1.428 MUSD varav 8 procentenheter berodde på valutaeffekter. Den organiska minskningen på 6% var 1 procentenhet kraftigare än minskningen i Europas biltillverkning och berodde på att den viktiga västeuropeiska marknaden minskade med 7%.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** steg med 12% till 1.463 MUSD trots negativa valutaeffekter på 3%. Den organiska tillväxten på nästan 15% var i linje med ökningen av bilproduktionen i regionen. Autolivs ökning berodde bl a på framgångar hos GM och Ford och på leveranser av aktiv säkerhet till Mercedes.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med nästan 14% till 517 MUSD. Valutaeffekter bidrog med knappt 4%. Den organiska tillväxten på drygt 10% var 2 procentenheter mer än ökningen i den kinesiska bilproduktionen och berodde bl a på nyligen lanserade modeller som Great Walls *Haval H6* och *Voleex C50* och på stark efterfrågan på Wulings *Hongguang*.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag steg med 36% till 450 MUSD varav 3% var valutaeffekter. Den organiska ökningen på 33% var 25 procentenheter lägre än ökningen i den japanska bilproduktionen och berodde främst på "tsunamirekylen".

Försäljningen i **Övriga Asien** minskade med 1% till 410 MUSD p.g.a. negativa valutaeffekter på 4% och en mindre avyttring. Den organiska tillväxten på 4% var 2 procentenheter mindre än ökningen i bilproduktionen. Detta berodde på ofördelaktig mix i bilproduktionen och på att några kontrakt i Sydkorea löpte ut.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 863 MUSD och bruttomarginalen till 20,2% jämfört med 888 MUSD respektive 21,3% under det första halvåret 2011. Minskningarna förklaras främst av högre råmaterialpriser och ännu ej utnyttjad produktionskapacitet.

Rörelseresultatet minskade med 116 MUSD till 344 MUSD och rörelsemarginalen med 2,9 procentenheter till 8,1%, främst beroende på 51 MUSD högre kostnader för kapacitetsanpassningar och 13 MUSD högre kostnader för konkurrensutredningarna. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsemarginalen till 9,7% (ej US GAAP, se tabell). 21 MUSD högre FoU-kostnader sänkte marginalen med 0,4 procentenheter.

Resultatet före skatt minskade med 101 MUSD till 323 MUSD. Detta var 15 MUSD mindre än minskningen av rörelseresultatet vilket förklaras av 9 MUSD lägre räntekostnader och en engångskostnad förra året på 6 MUSD för förtida återbetalning av lån.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 227 MUSD jämfört med 326 MUSD under det första halvåret 2011. Skattekostnaden var 96 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 29,6% jämfört med 22,7% under samma period 2011, då en positiv engångseffekt sänkte skattesatsen med 5,0 procentenheter.

Vinsten per aktie uppgick, efter utspädning, till 2,40 USD jämfört med 3,47 USD under samma period 2011. Kapacitetsanpassningarna och konkurrensutredningarna sänkte vinsten per aktie med 50 cents; den högre skattesatsen minskade den med 24 cents och negativa valutaeffekter reducerade den med 8 cents. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 4% till 94,4 miljoner.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 317 MUSD och kassaflödet före finansiering till 157 MUSD jämfört med 273 MUSD respektive 103 MUSD under samma period 2011. Ökningarna beror främst på förbättringar av rörelsekapitalet. Investeringarna i anläggnings-tillgångar uppgick till 164 MUSD och avskrivningarna till 136 MUSD jämfört med 171 MUSD respektive 131 MUSD under samma period 2011.

Nettolikviditeten steg till 283 MUSD den 30 juni från 92 MUSD ett halvår tidigare trots aktieutdelningar om 86 MUSD. De räntebärande skulderna minskade under samma period med 22 MUSD till 644 MUSD den 30 juni.

Totalt eget kapital ökade med 232 MUSD. Nettovinsten bidrog med 228 MUSD och tillskottet från aktie-enheterna med 106 MUSD, medan aktieutdelning och negativa valutaeffekter minskade eget kapital med 90 MUSD respektive 21 MUSD.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) steg med 300 under kvartalet och med 1.900 sedan årsskiftet till 49.800.

Under kvartalet ökade koncernens personal i lågkostnads-länder med 450, medan den minskade med 150 i högkost-nadsländer trots en ökning med 200 i Nordamerika för att klara den ökade efterfrågan där.

Av koncernens personal finns 67% i lågkostnadsländer, 71% är direkt produktionspersonal och 20% är inhyrd personal jämfört med 64%, 71% och 20% för ett år sedan.

Utsikter

Baserat på kundernas avropsplaner beräknas koncernens organiska försäljning stiga med nästan 4% i det tredje kvartalet 2012, trots att bilproduktionen bara kommer att öka med 2% enligt IHS. Negativa valutaeffekter på 6% (med nuvarande växelkurser) och avyttringen av Autoliv Mekan kommer dock dra ner omsättningen så att koncernens försäljning beräknas minska med ca 3% i det tredje kvartalet.

För helåret 2012 stiger bilproduktionen med 5% enligt IHS beräkningar, medan Autolivs organiska försäljning under samma tid bedöms stiga med ca 6% baserat på nuvarande indikationer. Det innebär att Autoliv återgår till att växa snabbare än bilproduktionen fr o m det tredje kvartalet och överträffar den förväntade bilproduktionen med 5 procentenheter under det andra halvåret. Valuta-effekter kommer att minska helårsförsäljningen med drygt 4%, om nuvarande valutakurser består. Även avyttringen av Autoliv Mekan drar ner försäljningsökningen något. Sammantaget bedöms dessa faktorer leda till att koncernens försäljning ökar med omkring 1% under helåret 2012.

Under det tredje kvartalet beräknas rörelsemarginalen uppgå till omkring 10%. Indikationen för helåret är också en rörelsemarginal omkring 10%. Marginalen anges i dessa fall exklusive kostnader för kapacitets-anpassningar och konkurrensutredningarna. Kostnaden för kapacitetsanpassningarna beräknas för helåret 2012 uppgå till 60-80 MUSD.

För att klara den starka orderingång och för att koncernen ska kunna fortsätta växa snabbare än bilproduktionen kommer investeringarna att ligga på relativt hög nivå på ca 4,5% av försäljningen under 2012. Koncernen väntas fortsätta generera ett starkt operativt kassaflöde, i storleksordningen 0,7 miljarder dollar, under helåret 2012, exklusive betalningar relaterade till konkurrens-utredningarna.

Den faktiska skattesatsen för andra halvåret 2012 beräknas till ca 28%, exklusive engångsposter.

Andra viktiga händelser

- Autoliv har nått en förlikning med det amerikanska justitiedepartementet vilken i praktiken avslutar utredningen mot Autoliv i de pågående konkurrensutredningarna i USA. I förlikningen har Autoliv erkänt sig skyldigt till att på två åtalpunkter ha brutit mot den amerikanska konkurrenslagen i ett japanskt dotterbolag och i juli

betalat 14,5 MUSD i böter. Efter offentliggörandet av förlikningen har Autoliv stämts i USA i flera så kallade "class actions". I dessa gruppstämningar görs gällande att bolaget gjort sig skyldigt till konkurrensbrott. Autoliv avser att aktivt försvara sig i dessa processer.

- Den 30 april 2012 förföll de aktieenheter som Autoliv gav ut 2009, varvid bolaget erhöll 106 MUSD i utbyte mot 5,8 miljoner stamaktier. Genom transaktionen ökade koncernens kassa och eget kapital med 106 MUSD samtidigt som det totala antalet utestående aktier i bolaget steg till 95,3 miljoner från 89,5 miljoner.
- För att fokusera på kärnverksamheten har Autoliv sålt Autoliv Mekan AB som tillverkar stolskomponenter, främst till Volvos bilstolar. Dotterbolaget omsätter 260 miljoner kronor och har knappt 200 anställda.
- Autoliv har introducerat ett nytt säkerhetsbälte. Det kombinerar dagens 3-punktsbälte med ett nytt 2-punktsbälte så att en bilåkandes båda axlar stramas åt i en krock. Det nya bältet minskar belastningen på den åkande med hälften i en allvarlig frontalkrock genom att krockkraften fördelas över en större kroppsytta. En annan fördel med det nya bältessystemet är att det skyddar den åkande i alla riktningar. Detta är viktigt i vältningsolyckor ("roll-overs") då bilen slår runt och den åkande riskerar att slå huvudet i taket. Det nya bältessystemet introduceras i Renaults nya el-bil Twizy.
- Autolivs dotterbolag i Spanien har fått utmärkelsen *World Excellence Award* av Ford. Hittills i år har Autoliv fått elva utmärkelser från kunder för sina insatser under 2011. Förutom utmärkelsen från Ford har Autoliv fått liknande pris av BMW, Daimler, Toyota, Subaru, Great Wall, First Automotive Works och Volkswagen i Kina.

Bolagsstämma

Vid årets bolagsstämma den 8 maj i Chicago:

- omvaldes Dr. Xiaozhi Liu, Mr. George A. Lorch, Mr. Kazuhiko Sakamoto och Dr. Wolfgang Ziebart till styrelsen för en ny ordinarie mandatperiod till bolagsstämman 2015
- godkändes ersättningen till de ledande befattningshavarna i ett rådgivande beslut
- godkändes de föreslagna ändringarna i Autolivs 1997 Stock Incentive Plan
- ratificerades beslutet att utse Ernst & Young AB som Autolivs oberoende revisionsfirma.

Utdelning

Som tidigare meddelats har kvartalsutdelningen för det tredje kvartalet fastställts till 47 cents per aktie. Utdelningen kommer att betalas torsdagen den 6 september 2012 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen onsdagen den 22 augusti. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen fr o m den 20 augusti 2012.

Nästa rapport

Nästa rapport, som avser det tredje kvartalet 2012, kommer att publiceras tisdagen den 23 oktober 2012.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl. a. (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är s k ”forward-looking statements”

åberopade vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmandehandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

Nyckeltal

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2012	2011	2012	2011		2011
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,35	\$1,62	\$2,48	\$3,66	\$5,80	\$6,99
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,33	\$1,54	\$2,40	\$3,47	\$5,58	\$6,65
Eget kapital per aktie, USD	\$37,38	\$36,36	\$37,38	\$36,36	\$37,38	\$37,33
Utdelning per aktie, USD	\$0,47	\$0,43	\$0,92	\$0,83	\$1,82	\$1,73
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	554	599	554	599	554	514
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.298	3.393	3.298	3.393	3.298	3.257
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	(283)	132	(283)	132	(283)	(92)
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	N/A	4	N/A	4	N/A	N/A
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,2	20,5	20,2	21,3	20,5	21,0
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	9,1	10,0	8,1	11,0	9,3	10,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	14,4	18,3	13,2	21,1	15,5	19,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	23,0	25,0	21,0	28,7	23,4	27,5
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	95,1	94,0	94,4	94,0	93,9	93,7
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	95,4	89,3	95,4	89,3	95,4	89,3
Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾	39.947	37.139	39.947	37.139	39.947	38.500
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾	49.832	46.299	49.832	46.299	49.832	47.919
Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾	69	71	68	69	73	67
Lager, antal dagar ¹³⁾	30	31	29	30	31	32

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskuld i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2012	2011	2012	2011		2011
Försäljning						
Krockkuddar	\$1.371,2	\$1.352,4	\$2.793,3	\$2.737,8	\$5.448,3	\$5.392,8
Säkerhetsbälten	668,3	670,2	1.377,5	1.356,5	2.700,4	2.679,4
Aktiva säkerhetssystem	<u>49,3</u>	<u>38,9</u>	<u>96,9</u>	<u>75,8</u>	<u>181,3</u>	<u>160,2</u>
Totalt	2.088,8	2.061,5	4.267,7	4.170,1	8.330,0	8.232,4
Kostnad för sålda varor	-1.666,7	-1.639,9	-3.404,5	-3.282,5	-6.626,5	-6.504,5
Bruttoresultat	422,1	421,6	863,2	887,6	1.703,5	1.727,9
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-93,9	-95,1	-187,5	-186,0	-370,2	-368,7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-126,9	-117,5	-253,2	-232,0	-462,7	-441,5
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-5,1	-5,6	-9,7	-9,3	-19,0	-18,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-5,8</u>	<u>2,0</u>	<u>-69,1</u>	<u>-0,1</u>	<u>-78,9</u>	<u>-9,9</u>
Rörelseresultat	190,4	205,4	343,7	460,2	772,7	889,2
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1,4	1,9	3,5	3,2	7,1	6,8
Ränteintäkter	0,7	1,1	1,5	2,0	4,4	4,9
Räntekostnader	-9,2	-15,5	-21,7	-30,9	-52,8	-62,0
Kostnad för inlösen av skuld	-	-6,3	-	-6,3	0,1	-6,2
Övriga finansiella poster, netto	<u>-0,9</u>	<u>-1,6</u>	<u>-3,5</u>	<u>-3,4</u>	<u>-4,5</u>	<u>-4,4</u>
Resultat före skatt	182,4	185,0	323,5	424,8	727,0	828,3
Skatt	<u>-56,2</u>	<u>-39,3</u>	<u>-95,9</u>	<u>-96,6</u>	<u>-200,6</u>	<u>-201,3</u>
Nettoresultat	126,2	145,7	227,6	328,2	526,4	627,0
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	-0,2	0,7	0,7	1,7	2,6	3,6
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$126,4	\$145,0	\$226,9	\$326,5	\$523,8	\$623,4
Resultat per aktie¹⁾	\$1,33	\$1,54	\$2,40	\$3,47	\$5,58	\$6,65

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)

	Juni 30 2012	Mars 31 2012	December 31 2011	September 30 2011	Juni 30 2011
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$917,3	\$732,0	\$739,2	\$630,7	\$559,7
Kundfordringar, netto	1.570,0	1.660,8	1.457,8	1.527,8	1.610,1
Varulager, netto	595,7	620,8	623,3	619,4	626,8
Övriga omsättningstillgångar	<u>199,6</u>	<u>182,1</u>	<u>180,0</u>	<u>165,4</u>	<u>183,0</u>
Summa omsättningstillgångar	3.282,6	3.195,7	3.000,3	2.943,3	2.979,6
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.133,4	1.156,4	1.121,2	1.102,7	1.124,9
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	281,9	289,4	279,6	256,9	243,4
Goodwill	1.604,1	1.611,5	1.607,0	1.612,1	1.624,2
Immateriella tillgångar, netto	<u>105,2</u>	<u>105,5</u>	<u>109,2</u>	<u>114,3</u>	<u>112,6</u>
Summa tillgångar	\$6.407,2	\$6.358,5	\$6.117,3	\$6.029,3	\$6.084,7
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$171,3	\$209,3	\$302,8	\$221,8	\$205,9
Leverantörsskulder	1.074,8	1.092,8	1.083,9	1.058,1	1.123,0
Övriga kortfristiga skulder	<u>787,3</u>	<u>826,3</u>	<u>699,2</u>	<u>703,6</u>	<u>745,8</u>
Summa kortfristiga skulder	2.033,4	2.128,4	2.085,9	1.983,5	2.074,7
Långfristiga skulder	472,9	468,7	363,5	480,2	487,9
Pensionsskulder	195,7	198,2	193,1	141,3	146,2
Övriga långfristiga skulder	<u>124,3</u>	<u>125,9</u>	<u>125,8</u>	<u>122,2</u>	<u>115,1</u>
Summa långfristiga skulder	792,9	792,8	682,4	743,7	749,2
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.565,6	3.420,7	3.333,4	3.287,8	3.247,3
Minoritetsintressen	<u>15,3</u>	<u>16,6</u>	<u>15,6</u>	<u>14,3</u>	<u>13,5</u>
Summa totalt eget kapital	3.580,9	3.437,3	3.349,0	3.302,1	3.260,8
Summa skulder och eget kapital	\$6.407,2	\$6.358,5	\$6.117,3	\$6.029,3	\$6.084,7

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2012	2011	2012	2011		2011
Nettoresultat	\$126,2	\$145,7	\$227,6	\$328,2	\$526,4	\$627,0
Avskrivningar	69,0	66,0	135,7	131,4	272,6	268,3
Övrigt, netto	18,8	14,3	24,4	16,7	45,8	38,1
Förändring i rörelsekapitalet	<u>4,6</u>	<u>-94,1</u>	<u>-71,1</u>	<u>-203,0</u>	<u>-43,3</u>	<u>-175,2</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	218,6	131,9	316,6	273,3	801,5	758,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-85,2	-90,5	-163,6	-170,6	-350,0	-357,0
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>4,6</u>	<u>-1,4</u>	<u>4,2</u>	<u>0,5</u>	<u>-12,0</u>	<u>-15,7</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-80,6	-91,9	-159,4	-170,1	-362,0	-372,7
Kassaflöde före finansiering¹⁾	138,0	40,0	157,2	103,2	439,5	385,5
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-25,6	114,7	-6,7	124,5	-28,1	103,1
Upptagna långfristiga låneskulder	6,4	47,1	6,4	47,1	6,4	47,1
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-4,1	-208,1	-8,4	-208,1	-20,0	-219,7
Utbetald utdelning	-44,8	-38,4	-85,0	-74,0	-165,3	-154,3
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	-	-6,3	-	-6,3	-	-6,3
Utnyttjade optioner	4,1	4,9	9,8	12,0	10,7	12,9
Aktieförsäljning, netto	106,3	-	106,3	-	106,3	-
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-0,8	-0,4	-0,8	-0,4	-0,8	-0,4
Övrigt, netto	-0,5	-4,7	-0,9	-4,7	-1,5	-5,3
Kursdifferens i likvida medel	<u>6,3</u>	<u>5,7</u>	<u>0,2</u>	<u>-21,3</u>	<u>10,4</u>	<u>-11,1</u>
Förändring i likvida medel	185,3	-45,5	178,1	-28,0	357,6	151,5
Likvida medel vid periodens början	<u>732,0</u>	<u>605,2</u>	<u>739,2</u>	<u>587,7</u>	<u>559,7</u>	<u>587,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$917,3	\$559,7	\$917,3	\$559,7	\$917,3	\$739,2

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Operativt rörelsekapital

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	Juni 30 2012	Mars 31 2012	December 31 2011	September 30 2011	Juni 30 2011
Summa omsättningstillgångar	\$3.282,6	\$3.195,7	\$3.000,3	\$2.943,3	\$2.979,6
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.033,4</u>	<u>-2.128,4</u>	<u>-2.085,9</u>	<u>-1.983,5</u>	<u>-2.074,7</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	1.249,2	1.067,3	914,4	959,8	904,9
Likvida medel	-917,3	-732,0	-739,2	-630,7	-559,7
Kortfristiga låneskulder	171,3	209,3	302,8	221,8	205,9
Kortfristiga utestående derivat	6,0	1,6	-4,0	-15,5	8,0
Skuldförd utdelning	<u>44,8</u>	<u>44,7</u>	<u>40,2</u>	<u>40,2</u>	<u>40,2</u>
Operativt rörelsekapital	\$554,0	\$590,9	\$514,2	\$575,6	\$599,3

Nettolåneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	Juni 30 2012	Mars 31 2012	December 31 2011	September 30 2011	Juni 30 2011
Kortfristiga låneskulder	\$171,3	\$209,3	\$302,8	\$221,8	\$205,9
Långfristiga låneskulder	<u>472,9</u>	<u>468,7</u>	<u>363,5</u>	<u>480,2</u>	<u>487,9</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	644,2	678,0	666,3	702,0	693,8
Likvida medel	-917,3	-732,0	-739,2	-630,7	-559,7
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-10,1</u>	<u>-12,9</u>	<u>-19,1</u>	<u>-30,8</u>	<u>-2,3</u>
Nettolåneskuld	-\$283,2	-\$66,9	-\$92,0	\$40,5	\$131,8

Organisk försäljning

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet april - juni

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-8,2	-\$68,6	18,7	\$118,8	42,8	\$62,6	18,4	\$41,5	0,2	\$0,5	7,5	\$154,8
Valutaeffekter	-11,0	-92,5	-3,8	-24,3	1,6	2,4	2,5	5,6	-6,8	-14,7	-6,0	-123,5
Förvärv/avyttringar	<u>-0,4</u>	<u>-3,4</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-0,3</u>	<u>-0,6</u>	<u>-0,2</u>	<u>-4,0</u>
Redovisad förändring	-19,6	-\$164,5	14,9	\$94,5	44,4	\$65,0	20,9	\$47,1	-6,9	-\$14,8	1,3	\$27,3

Första 6 månaderna

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-6,3	-\$104,3	14,6	\$191,1	33,4	\$110,5	10,2	\$46,4	4,0	\$16,5	6,2	\$260,2
Valutaeffekter	-7,7	-127,9	-2,6	-34,3	2,8	9,1	3,4	15,3	-4,5	-18,3	-3,7	-156,1
Förvärv/avyttringar	<u>-0,2</u>	<u>-3,4</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-0,7</u>	<u>-3,1</u>	<u>-0,2</u>	<u>-6,5</u>
Redovisad förändring	-14,2	-\$235,6	12,0	\$156,8	36,2	\$119,6	13,6	\$61,7	-1,2	-\$4,9	2,3	\$97,6

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet april - juni 2012			Kvartalet april - juni 2011		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$196,0	-\$5,6	\$190,4	\$208,1	-\$2,7	\$205,4
Rörelsemarginal, %	9,4	-0,3	9,1	10,1	-0,1	10,0
Resultat före skatt	\$188,0	-\$5,6	\$182,4	\$187,7	-\$2,7	\$185,0
Nettovinst	\$131,6	-\$5,4	\$126,2	\$147,8	-\$2,1	\$145,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	23,3	-0,3	23,0	25,3	-0,3	25,0
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,8	-0,4	14,4	18,5	-0,2	18,3
Resultat per aktie ²⁾	\$1,39	-\$0,06	\$1,33	\$1,56	-\$0,02	\$1,54

	Första 6 månaderna 2012			Första 6 månaderna 2011		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$412,9	-\$69,2	\$343,7	\$465,4	-\$5,2	\$460,2
Rörelsemarginal, %	9,7	-1,6	8,1	11,2	-0,2	11,0
Resultat före skatt	\$392,7	-\$69,2	\$323,5	\$430,0	-\$5,2	\$424,8
Nettovinst	\$278,9	-\$51,3	\$227,6	\$332,2	-\$4,0	\$328,2
Sysselsatt kapital	\$3.349	-\$51	\$3.298	\$3.397	-\$4	\$3.393
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,9	-3,9	21,0	29,0	-0,3	28,7
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	16,0	-2,8	13,2	21,4	-0,3	21,1
Resultat per aktie ²⁾	\$2,95	-\$0,55	\$2,40	\$3,52	-\$0,05	\$3,47
Eget kapital per aktie	\$37,91	-\$0,53	\$37,38	\$36,41	-\$0,05	\$36,36

1) Kapacitetsanpassningskostnader och kostnader relaterade till kartellutredning 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.