

En halv miljard sidokrockkuddar

(Stockholm, 2012-12-14) --- I dagarna sattes ännu en milstolpe i svensk bilsäkerhetshistoria när Autoliv - världens största bilsäkerhetsföretag - levererade sin 500 miljonte sidokrockkudde.

Världens första sidokrockkudde utvecklades i Vårgårda i Autolivs laboratorier och levererades 1994 till Volvos bilmodell 850. Denna s k "Thorax Side Airbag" skyddar den åkandes bröstorg om bilen blir påkörd i sidan. 1998 var det dags för nästa svenska världsnyhet inom bilsäkerhet. Då introducerades "The Inflatable Curtain", som skyddar huvudet vid sidokollisioner. Denna patenterade krockkuddegardin lanserades i samarbete med Volvo och Mercedes.

"Våra sidokrockkuddar i nuvarande bilar kommer att rädda 15.000 liv under bilarnas livstid och förhindra tio gånger så många allvarliga skador", säger Autolivs forskningsdirektör Jan Olsson, "Dessutom kommer samhället att spara miljontals kronor i form av minskade kostnader för sjukvård och rehabilitering tack vare dessa krockkuddar och krockgardiner."

Vid en chefskonferens nyligen sade Autolivs VD och koncernchef Jan Carlson "vårt fokus är att rädda liv. Därför känns vårt arbete extra meningsfullt när vi får höra att individer överlevt svåra bilolyckor tack vare produkter som våra engagerade medarbetare skapat. Nu fortsätter vi att satsa på nya säkerhetsinnovationer, både inom passiv bilsäkerhet som krockkuddar och säkerhetsbälten och inom aktiv bilsäkerhet som radar och kameror".

I USA kommer sidokrockkuddar att bli obligatoriska i alla nya bilar som säljs från september nästa år. Men i genomsnitt i hela världen hade bara 50% av bilarna som sålts i år sidokrockkuddar.

Läs mer om krockkuddar [här](#).

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv cirka 80 anläggningar med över 50.000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning ökade under 2011 med 15% till drygt 8,2 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.