

Nästan tvåtredjedelar av säkerhetsprodukterna i Europas säkraste bilar kommer från Autoliv

(Stockholm, 2013-01-30) Nästan tvåtredjedelar av alla säkerhetsprodukter i Euro NCAP's (New Car Assessment Program) bästa bilar 2012 kommer från Autoliv.

Euro NCAP har sammanställt resultaten av de 36 krocktester som organisationen genomförde under förra året. Av de fordon som fick högsta betyget, fem stjärnor, har Euro NCAP utsett åtta vinnare i var sin kategori när det gäller att skydda passagerare och fotgängare. Fordonen har alla en sak gemensamt, passiva och aktiva säkerhetsprodukter från Autoliv. Ett exempel är Volvo V40 som fick det högsta kombinerade testbetyget någonsin i ett Euro NCAP test. Bland andra produkter från Autoliv har Volvo V40 världens första krockkudde för skydd av fotgängare som standardutrustning.

"Att se så mycket Autoliv produkter i de säkraste bilarna i Europa är ett bevis på vår strävan att leverera den senaste tekniken, högsta kvaliteten och bästa produkterna till våra kunder", sade Jan Carlson VD och koncernchef för Autoliv. "Att uppmärksammas på det här sättet stärker oss ytterligare i vårt fortsatta arbete med att rädda liv".

Euro NCAP betygsätter bilar i fyra olika tester, skydd av vuxna passagerare, skydd av barn, skydd av fotgängare och system för säkerhetsassistans.

De bästa bilarna för 2012 är Renaults Clio, Volvos V40, Fiats 500L, Fords Kuga och B-max, Hyundais Santa Fe, BMWs 3 serie och Fords Transit. Tillsammans är fordonen utrustade med hela skalan av Autolivs produkter, från frontal- och sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, fotgängarkrockkuddar, rattar, säkerhetselektronik och säkerhetsbälten till det senaste inom aktiva säkerhetssystem.

Förfrågningar:

Henrik Kaar, Director, Corporate Communications

Tele: 0709 578 114

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv cirka 80 anläggningar med över 50.000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning ökade under 2011 med 15% till drygt 8,2 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

Om Euro NCAP

Euro NCAP förser bilköpare med realistiska och oberoende bedömningar av säkerheten i några av de flesta bilarna som säljs i Europa. Euro NCAP grundades 1997 och stöds av sju europeiska länder, Europeiska kommissionen och motor- och konsumentorganisationer i varje EU-land. Euro NCAP har snabbt blivit en katalysator för att främja viktiga säkerhetsförbättringar i nybilsutveckling. Se www.se.euroncap.com för mer information.