

Kvartalsrapport

Oktober - December 2012

Försäljning:	2.052 MUSD
Vinst per aktie:	1,45 USD
Kassaflöde:	241 MUSD

(Stockholm, 2013-01-31) – – – Under det fjärde kvartalet 2012 uppgick Autolivkoncernens rörelsemarginal exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar till 9,4% jämfört med 9,0% i företagets prognos. Detta justerade rörelseresultat uppgick till 193 MUSD.

Försäljningen nådde 2.052 MUSD, vilket var nytt rekord för ett fjärde kvartal, genom att den organiska försäljningen ökade med 1,5% i linje med prognosen. Rörelseresultatet uppgick till 174 MUSD med en rörelsemarginal på 8,5% inklusive kostnader på 19 MUSD för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Resultatet före skatt uppgick till 170 MUSD, nettovinsten till 140 MUSD och vinsten per aktie efter utspädning till 1,45 USD.

Operativt kassaflöde uppgick till 241 MUSD och kassaflödet före finansiering till 141 MUSD.

Försäljningen beräknas minska under det första kvartalet 2013 med 4% beroende på lägre organisk försäljning orsakad av fallet i den västeuropeiska bilproduktionen. För helåret 2013 är dock indikationerna att försäljningen stiger med 2-4% genom en organisk tillväxt på 1-3%. En rörelsemarginal omkring 8% förväntas för det första kvartalet exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, medan indikationerna för motsvarande helårsmarginal är omkring 9%. Kostnaderna under 2013 för kapacitetsanpassningarna bedöms uppgå till minst 25 MUSD men inte överstiga 50 MUSD.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 31 januari, kl. 14:30. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen. Powerpoint-bilder för konferensen kommer strax att kunna laddas ner från Autolivs hemsida.

Marknadsöversikt för det fjärde kvartalet

Världsproduktionen av bilar beräknas av IHS ha ökat med 2,5% under perioden oktober-december 2012 jämfört med samma kvartal 2011.

I **Europa**, som svarar för ca 30% av koncernens försäljning, sjönk bilproduktionen med 7% jämfört med samma kvartal 2011. Det berodde på att bilproduktionen i Västeuropa föll med nästan 11% vilket var 3 procentenheter lägre än IHS prognos. I Östeuropa nådde bilproduktionen samma nivå som i fjärde kvartalet 2011, vilket var 4 procentenheter bättre än i IHS prognos.

I **The Americas**, som svarar för ca 35% av koncernens försäljning, steg tillverkningen av lätta motorfordon med 11%. I Nordamerika var ökningen 10%, vilket var dubbelt så mycket som IHS räknade med i oktober. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med 14% och de amerikanska tillverkarna Ford, GM och Chrysler sin nordamerikanska produktion med 8%.

I **Kina**, som svarar för nästan 15% av försäljningen, steg bilproduktionen med 4%, vilket var 2 procentenheter mindre än IHS hade prognosticerat.

I **Japan**, som svarar för ca 10% av koncernens försäljning, sjönk bilproduktionen som beräknat med 14%.

I **Övriga Asien**, som svarar för ca 10% av försäljningen, steg bilproduktionen med 28% från en onormalt låg nivå under det fjärde kvartalet 2011 p.g.a. översvämningarna i Thailand. Ökningen i bilproduktionen var 10% procentenheter kraftigare än i IHS prognos beroende på oväntat stark ökning i Thailand och Indonesien. Emellertid sjönk bilproduktionen med 1% på den viktiga sydkoreanska marknaden där bilarna har mer säkerhetsprodukter än bilarna i regionens andra länder.

Försäljning

Koncernens försäljning uppgick till 2.052 MUSD jämfört med 2.045 MUSD under det fjärde kvartalet 2011. Exklusive negativa valutaeffekter på knappt 1% och en mindre företags-avyttring (se Andra viktiga händelser), steg försäljningen organiskt med 1,5% (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell). Vår prognos var att den skulle öka med 0-2%.

Att försäljningen steg berodde på högre bilproduktion i Nordamerika, introduktion av nya bilmodeller, fortsatt stark utveckling för Autoliv i Kina och på stark utveckling för aktiva bilsäkerhetssystem. Dessutom påverkades jämförelsen av den låga bilproduktionen i Thailand förra året.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och krockkuddeelektronik) minskade med 1% till 1.330 MUSD på grund av negativa valutaeffekter. Den organiska försäljningen var oförändrad. Stark efterfrågan på bilrattar, knäkrockkuddar och fotgängarskydd påverkade försäljningen positivt, medan den påverkades negativt av lägre efterfrågan på säkerhetselektronik och gasgeneratorer samt av lägre försäljning av krockkuddegardiner på grund av fallet i bilproduktion i Västeuropa och Japan.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** minskade med 1% till 658 MUSD på grund av negativa valutaeffekter och en företags-avyttring på 1% vardera. Organiskt steg försäljningen med 1% trots det kraftiga fallet i bilproduktionen i Västeuropa där

bilarna ofta har mer tekniskt avancerade och dyrare säkerhetsbälten än bilarna i andra regioner. Ökningen i bältesförsäljningen berodde på stark efterfrågan i Nordamerika, Kina och Övriga-Asien-regionen. Dessutom fortsatte den globala trenden mot mer tekniskt avancerade och därför dyrare säkerhetsbälten.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (bilradar, night vision och kamerabaserade system för förarassistans) ökade med 44% till 64 MUSD. Den organiska tillväxten var 45% och förklaras främst av nya radarleveranser till Mercedes A-, B- och M-klasser och Cadillacs SRX- och XTS-modeller samt av nya leveranser av kamerasystem till flera av BMWs bilmodeller.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag sjönk med 12% till 630 MUSD. Exklusive negativa effekter på 4% från valutor och en avyttring, minskade försäljningen organiskt med 8% beroende på att bilproduktionen på den viktiga västeuropeiska marknaden föll med 11%. Effekten av denna kraftiga försämring modererades något av lanseringen och god utveckling för de nya bilmodellerna Renault *Clio* och Peugeot *208* och av fortsatt stark efterfrågan från BMW och Land Rover. Försäljningen av aktiva säkerhetssystem fortsatte också att växa.

Försäljningen från Autolivs bolag i **The Americas** ökade med 14% till 715 MUSD. Den organiska ökningen var också 14%, vilket var 3 procentenheter bättre än bilproduktionen i regionen. Detta berodde bl a på Autolivs starka försäljning till Fords *F-serie* och *Focus* och på introduktionen av den nya Ford *Fusion*. Dessutom fortsatte försäljningen av aktiva säkerhetssystem att växa snabbt, särskilt till Mercedes *M-klass*.

Koncernens bolag i **Kina** ökade sin försäljning med 8% till 298 MUSD, inklusive positiva valutaeffekter på 2%. Den organiska tillväxten på 6% förklaras av tillväxten på 4% i den kinesiska bilproduktionen och av Autolivs egna omfattande satsningar i Kina under många år. Att Autoliv fortsatte att växa snabbare än den kinesiska bilproduktionen berodde på stark efterfrågan på Great Walls *Haval H6* och *M4*; Audis *A6* och Fords *Focus*. Försäljningen i Kina till de japanska biltillverkarna fortsatte dock att påverkas av effekterna av gränsbråket mellan Japan och Kina.

Försäljningen från Autolivs **japanska** bolag minskade med 17% till 180 MUSD varav 4% procentenheter berodde på valutaeffekter. Att den organiska försäljningen sjönk med 13% beror på fallet i den japanska bilproduktionen på 14%. Denna effekt uppvägdes endast delvis av introduktionen av Toyotas nya *Aqua/Prius c* och Hondas nya *N-Box*.

Försäljningen från koncernens bolag i **Övriga Asien** minskade med 11% till 229 MUSD varav valutaeffekter bidrog med 3%. Den organiska ökningen på 8% berodde på nya bilmodeller i Thailand och på återhämtningen i landets bilproduktion från förra årets exceptionellt låga nivå. De nya bilmodeller som bidrog mest till Autolivs försäljningsökning var Isuzus *D-Max*, den nya Mitsubishi *Mirage* och Chevrolets *Colorado*. Försäljningsökningen för Autoliv drogs ned av lägre bilproduktion på den viktiga sydkoreanska marknaden och av en negativ bilmodellsmix i Sydkorea.

Resultatet för det fjärde kvartalet

Bruttovinsten uppgick till 395 MUSD och bruttomarginalen till 19,3% jämfört med 429 MUSD respektive 21,0% under det fjärde kvartalet 2011. Det kraftiga fallet främst i Västeuropas bilproduktion och satsningar på vertikal integration och tillväxt påverkade bruttoresultatet negativt med 30 MUSD medan minskad effektivitet i samband med kapacitetsanpassningsåtgärder reducerade bruttoresultatet med 15 MUSD. Bruttoresultatet förbättrades av lägre råmaterialkostnader med 7 MUSD, samt av den högre organiska försäljningen.

Rörelseresultatet minskade med 50 MUSD till 174 MUSD. Av minskningen berodde 34 MUSD på det lägre bruttoresultatet och 17 MUSD på högre övriga rörelsekostnader, varav 12 MUSD förklaras av högre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Rörelsemarginalen sjönk till 8,5% från 11,0% under det fjärde kvartalet 2011. Kapacitetsanpassningarna belastade resultatet med 18 MUSD och kartellutredningarna med 1 MUSD vilket minskade rörelsemarginalen med 0,9 procentenheter i det fjärde kvartalet 2012 jämfört med 0,3 procentenheter under samma kvartal 2011. Därför var rörelsemarginalen justerat för dessa poster 9,4% jämfört med vår prognos i början av kvartalet på "omkring 9%" (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell).

Resultatet före skatt sjönk med 41 MUSD till 170 MUSD. Detta var 9 MUSD mindre än försämringen av rörelseresultatet främst beroende på 5 MUSD lägre räntekostnader, netto. Dessutom förbättrades resultatet i intressebolag och övriga finansiella poster vände från ett underskott på 1 MUSD under det fjärde kvartalet 2011 till en lika stor vinst under samma kvartal 2012.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 139 MUSD jämfört med 159 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 17,6% jämfört med 24,3% i samma kvartal 2011. Engångsskatteposter (bl a i form av en justering av tidigare under året beräknad skatt för helåret 2012) minskade skattesatsen med 10,4 procentenheter, främst genom upplösning av en skattereserv och en lägre underliggande faktisk skattesats. Under det fjärde kvartalet 2011 sänkte engångsskatteposter den faktiska skattesatsen med 2,7 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning minskade med 25 cents till 1,45 USD. Förutom av det lägre rörelseresultatet minskade vinsten per aktie p.g.a. kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (med 7 cents) och p.g.a. fler utestående aktier (med 4 cents). Dessa negativa faktorer uppvägdes delvis av lägre faktisk skattesats (12 cents). Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade till 95,8 miljoner från 93,3 miljoner under samma kvartal 2011.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten minskade till 241 MUSD från 293 MUSD under motsvarande kvartal 2011, vars kassaflöde var det näst bästa någonsin för ett fjärde kvartal.

Kassaflödet före finansiering (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) uppgick till 141 MUSD jämfört med 178 MUSD under samma kvartal 2011. Anläggningsinvesteringarna netto

uppgick till 99 MUSD vilket var 30 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 1 MUSD mindre än investeringarna under samma kvartal 2011.

Under kvartalet sjönk rörelsekapitalet (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) till 7,0% av försäljningen från 7,7% den 30 september 2012. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen.

Kundfordringarna minskade i förhållande till försäljningen till 67 försäljningsdagar från 73 dagar den 30 september 2012. Jämfört med den 31 december 2011 steg kundfordringarna från 66 försäljningsdagar. Lagernivån minskade under kvartalet till 31 från 32 dagar, både per den 30 september 2012 och den 31 december 2011.

Koncernens nettokassa (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) ökade under kvartalet med 96 MUSD till 361 MUSD. Betalningen av kvartalsutdelningen reducerade nettokassan om 48 MUSD. De räntebärande bruttoskulterna minskade med 23 MUSD till 633 MUSD.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 75 MUSD till 3.776 MUSD. Nettovinsten bidrog med 140 MUSD, valuta-effekter med 4 MUSD och teckning av aktieoptioner med 8 MUSD, medan reserveringen för det första kvartalets utdelning och en förändring i pensionsskulden minskade totalt eget kapital med 48 MUSD respektive 30 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.759 MUSD, motsvarande 39,36 USD per aktie.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) steg med nästan 600 under kvartalet och med 3.000 under helåret till knappt 51.000. Ökningarna var koncentrerade till lågkostnadsländer (LCC), medan antalet sysselsatta i högkostnadsländer minskade med 400 under kvartalet och med 500 under helåret, trots den kraftiga försäljningstillväxten i Nordamerika.

Av koncernens personal är 71% direkt produktionspersonal, 18% är inhyrd personal och 69% finns i LCC att jämföras med 71%, 20 % och 66% föregående år.

Lanseringar under det fjärde kvartalet

- *Chevrolets nya Onix*: Passagerarkrockkudde och säkerhetselektronik.
- *Land Rovers nya Range Rover*: Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, säkerhetselektronik, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- *Nissans nya Pathfinder*: Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar och krockkuddegardiner.
- *Seats nya Leon*: Säkerhetsbälten.
- *Skodas nya Rapid*: Säkerhetsbälten med bältessträckare.
- *Subarus nya Forester*: Sidokrockkuddar.
- *Toyotas nya Crown*: Passagerarkrockkudde och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- *Toyotas nya RAV4*: Krockkuddegardiner.

Marknadsöversikt helåret 2012

Under helåret 2012 beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon ha stigit med knappt 7% jämfört med 2011.

I **Europa** minskade bilproduktionen med 5% p.g.a. en minskning på 8% i Västeuropa. I Östeuropa steg bilproduktionen med 1%.

I **The Americas** steg tillverkningen av lätta motorfordon med 13% främst genom att asiatiska och europeiska bilföretag ökade sin produktion i Nordamerika med 30%. Chrysler, Ford och GM höjde sin produktion med 8%.

I **Japan** kom bilproduktionen tillbaka från förra årets låga nivå p.g.a. tsunamin och steg med 20%.

I **Kina** steg bilproduktionen med 7% och i **Övriga Asien** med 12%, trots en minskning i Sydkorea på 2%.

Försäljning

Koncernens försäljning under 2012 uppgick till 8.267 MUSD jämfört med 8.232 MUSD under 2011. Exklusive negativa valutaeffekter på drygt 3% och en mindre avyttring steg försäljningen organiskt med 4%. Detta var 3 procentenheter mindre än ökningen av bilproduktionen p.g.a. den kraftiga nedgången i Västeuropas bilproduktion i kombination med att den kraftigaste ökningen i världens bilproduktion skedde i Japan, där Autoliv marknadsandel inte är lika hög som i Europa.

Försäljningen av **krockkuddar** var oförändrad och uppgick till 5.392 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter steg dock försäljningen organiskt med 3%, främst beroende på högre bilproduktion i Nordamerika samt stark efterfrågan på krockkuddegardiner, bilrattar och knärockkuddar.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** minskade med 1% till 2.657 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 4% och en mindre avyttring på 1%, steg försäljningen organiskt med 4% beroende på stark bilproduktion i Nordamerika och Asien samt genom stark global efterfrågan på avancerade säkerhetsbälten.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** steg med 36% till 218 MUSD och organiskt med 38%.

Försäljningen från Autolivs **europeiska** bolag sjönk med 15% till 2.645 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter om 7% och en mindre avyttring minskade den organiska försäljningen med 7%, främst beroende på minskningen på 8% i Västeuropas bilproduktion.

Försäljningen från Autolivs bolag i **The Americas** steg knappt 12% till 2.870 MUSD trots negativa valutaeffekter på 2%. Den organiska tillväxten på 14% var en procentenhet kraftigare än ökningen av bilproduktionen i regionen. Autolivs försäljning ökade främst tack vare stark försäljning till Honda, Ford och Chrysler samt växande försäljning av aktiva säkerhetssystem till Mercedes och GM.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 12% till 1.098 MUSD. Valutaeffekter bidrog med drygt 2%. Den organiska tillväxten på drygt 9% var 2 procentenheter mer än ökningen i den kinesiska bilproduktionen och berodde bl a på nyligen lanserade modeller från Great Wall (*Haval H6*), Ford (*Focus*) and Audi (*A6*).

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag steg med 10% till 830 MUSD. Den organiska ökningen var också 10% vilket var hälften så mycket som ökningen i den japanska bilproduktionen beroende på att återhämtningen i produktionen var kraftigast för

bilmodeller till vilka Autoliv har relativt lågt leveransvärde. Det berodde också på förseningar i lanseringen av vissa bilmodeller.

Försäljningen i **Övriga Asien** minskade med 1% till 824 MUSD p.g.a. valutaeffekter om 3% och en mindre avyttring. Den organiska tillväxten på 3% var 10 procentenheter mindre än ökningen i bilproduktionen, främst beroende på lägre bilproduktion i Sydkorea med en ofördelaktig bilmodellsmix.

Resultat

Bruttovinsten sjönk med 82 MUSD till 1.646 MUSD varav 47 MUSD berodde på valutaeffekter. Bruttomarginalen minskade till 19,9% från 21,0%, främst p.g.a. av den svaga västeuropeiska marknaden.

Rörelseresultatet minskade med 184 MUSD till 705 MUSD och rörelsemarginalen med 2,3 procentenheter till 8,5%, främst beroende på 79 MUSD högre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Exklusive dessa kostnader sjönk rörelsemarginalen till 9,7% från 11,0% (ej US GAAP, se tabell) varav 1,1 procentenheter berodde på den lägre bruttomarginalen och 0,2 procentenheter på 14 MUSD högre FoU-kostnader.

Resultatet före skatt minskade med 160 MUSD till 669 MUSD. Detta var 24 MUSD mindre än minskningen av rörelseresultatet vilket främst förklaras av 19 MUSD lägre räntekostnader, netto och 6 MUSD under 2011 för en förtida lösen av ett lån.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 483 MUSD jämfört med 623 MUSD under 2011. Skattekostnaden var 183 MUSD, inklusive engångsposter om 4 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 27,4% jämfört med 24,3% under 2011, då en positiv engångseffekt sänkte skattesatsen med 3,0 procentenheter.

Vinsten per aktie uppgick till 5,08 USD, efter utspädning, jämfört med 6,65 USD under 2011. Förutom av det lägre rörelseresultatet sänkte kapacitetsanpassningarna och kartellutredningarna vinsten per aktie med 60 cents, den högre skattesatsen minskade den med 22 cents, negativa valutaeffekter reducerade den med 13 cents och fler utestående aktier sänkte den med 8 cents. Lägre räntekostnader, netto hade en positiv effekt om 18 cents. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 1% till 95,1 miljoner.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 689 MUSD och kassaflödet före finansiering till 330 MUSD jämfört med 758 MUSD respektive 386 MUSD under 2011. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 360 MUSD och avskrivningarna till 273 MUSD jämfört med 357 MUSD respektive 268 MUSD under 2011.

Nettolikviditeten steg under perioden till 269 MUSD bl a genom 106 MUSD relaterade till aktieenheter. De räntebärande skulderna minskade med 34 MUSD.

Totalt eget kapital ökade med 427 MUSD. Nettovinsten bidrog med 486 MUSD, tillskottet från aktieenheter med 106 MUSD, valutaeffekter med 28 MUSD och teckning av aktieoptioner med 21 MUSD, medan aktieutdelningen och en ökning av pensionsskulden minskade totalt eget kapital med 186 MUSD respektive 26 MUSD.

Utsikter

Under det första kvartalet 2013 väntas bilproduktionen på den viktiga västeuropeiska marknaden minska kraftigt jämfört med samma kvartal 2012 och sjunka till nivåer som inte noterats sedan finanskrisen 2008-2009. Autolivs organiska försäljning beräknas därför minska med 4% i årets första kvartal, baserat på våra kunders avropsplaner. Om växelkurserna i mitten av januari består, kommer valutaeffekterna att bli svagt positiva och neutraliseras av den negativa effekten från avyttringen under 2012 av ett mindre företag. Därför väntas den rapporterade försäljningen utvecklas som den organiska försäljningen och också minska med 4% i det första kvartalet 2013 jämfört med samma kvartal 2012. En rörelsemarginal omkring 8% väntas för det första kvartalet, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar.

För helåret är indikationerna att försäljningen ökar organiskt med 1-3% med en rörelsemarginal omkring 9% exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Valutaeffekter väntas bidra med en procentenhet till ökningen, förutsatt att nuvarande växelkurser består. Koncernens försäljning väntas därför öka med 2-4%.

Som tidigare meddelats kommer kapacitetsanpassningsprogrammet att förlängas in i 2013 och vi bedömer för närvarande att kostnaderna under 2013 blir minst 25 MUSD för programmet men ej överstiga 50 MUSD.

Den faktiska skattesatsen för helåret 2013 beräknas till ca 27%, exklusive engångsposter.

Koncernen väntas fortsätta generera ett starkt operativt kassaflöde, i storleksordningen 0,7 miljarder dollar, för helåret 2013, medan investeringarna i anläggningar bara väntas stiga marginellt från 2012 års nivå på 360 MUSD.

Andra viktiga händelser

- Denna rapport har påverkats av avyttringen i juni av Autoliv Mekan AB. Helårsrapporten har också påverkats av avyttringen av Klippan Ltd i det andra kvartalet 2011.
- För att tillgodose det växande behovet av gasproducerande ämnen till krockkuddar ("gas generants") kommer Autolivs amerikanska anläggning för sådana ämnen att utvidgas för 13 MUSD. Detta ökar Autolivs produktionskapacitet för "gas generants" med 20%.
- Även Autolivs amerikanska anläggning för mikrogas-generatorer och tändare till krockkuddar kommer att byggas ut. Kapaciteten kommer att höjas med 10% vilket beräknas kosta 5 MUSD.
- För att klara den starka efterfrågan i Asien har Autoliv öppnat en ny fabrik i Cibitung utanför Jakarta. Den nya fabriken, som ska tillverka säkerhetsbälten, ger Autoliv möjlighet att fördubbla försäljningen i Indonesien från 12 MUSD under 2011 till 25 miljarder dollar under 2015 enligt lagda order och därefter öka försäljningen till 50 MUSD när fabriksytan är fullt utnyttjad.
- Autoliv och BMW har gemensamt utvecklat ett nytt aktivt bilsäkerhetssystem, "Dynamic Spot Light", som belyser fotgängare och djur på vägen utan att blända mötande trafik. Systemet använder den infrarödkänsliga sensorn i Autolivs Night Vision System för att upptäcka fotgängare och djur. Sedan riktas en koncentrerad ljusstråle från en LED-lampa mot fotgängaren eller djuret. Systemet har dubbla strålkastare så att två fotgängare eller två djur kan belysas samtidigt, även på var sin sida av vägen.

- Autoliv har tagit fram ett nytt säkerhetsbälte, *Bag-in-belt*, för att ytterligare förbättra säkerheten för de åkande i baksätet. Bältet består, som namnet anger, av både ett säkerhetsbälte och en krockkudde. Detta minskar belastningen på den åkandes bröstorg vid en frontalkrock. Bältet kommer att lanseras på Mercedes nya S-klass.

- Tidigare meddelade kartellutredningar pågår. Dessutom besökte den koreanska konkurrensmyndigheten i november Autolivs dotterbolag i Sydkorea för att inhämta information.

- Nyligen publicerade EuroNCAP resultatet av sin utvärdering av Europas säkraste bilar. Av de 36 nya bilmodeller som testades fick åtta det högsta betyget, 5 stjärnor. I dessa åtta bilar svarade Autoliv för nästan två tredjedelar av säkerhetsprodukterna.

- Günter Brenner, som är President Autoliv Europe, har sagt upp sig för att under våren börja en annan anställning. Franck Roussel som är Vice President Operations inom Autoliv Asia kommer att tjänstgöra som tillförordnad President of Autoliv Europe. Han har varit anställd i Autolivkoncernen sedan 1994 där han innehaft flera ledande befattningar såsom fabrikschef i Turkiet och VD i Kina för Autoliv Steering Wheels. Han är civilingenjör från Institut Supérieur de Mecanique de Paris.

Utdelning

Som tidigare meddelats har kvartalsutdelningen fastställts till 50 cents per aktie för det första kvartalet 2013.

Utdelningen för det första kvartalet kommer att betalas torsdagen den 7 mars 2013 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen torsdagen den 21 februari.

Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen från och med den 19 februari 2013.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 7 maj 2013 i Chicago, IL, USA. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 11 mars 2013 har rätt att delta och rösta på stämman.

Kallelse till stämman med meddelande om röstning sänds i slutet av mars till alla röstberättigade ägare.

Nästa rapport

Nästa rapport, som avser det första kvartalet 2013, kommer att publiceras fredagen den 26 april 2013.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framtidsblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framtidsblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är sk "forward-looking statements" åberopade vi det skydd som "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska

Rapport – Fjärde kvartalet 2012

finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmandehandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

Nyckeltal

	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2012	2011	2012	2011
Resultat per aktie före utspädning, USD	\$1,45	\$1,78	\$5,17	\$6,99
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,45	\$1,70	\$5,08	\$6,65
Eget kapital per aktie, USD	\$39,36	\$37,33	\$39,36	\$37,33
Utdelning per aktie, USD	\$0,50	\$0,45	\$1,89	\$1,73
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	579	514	579	514
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.415	3.257	3.415	3.257
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	(361)	(92)	(361)	(92)
Bruttomarginal, % ⁴⁾	19,3	21,0	19,9	21,0
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	8,5	11,0	8,5	10,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁶⁾	15,0	19,2	13,6	19,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁷⁾	20,7	27,4	21,3	27,5
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	95,8	93,3	95,1	93,7
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	95,5	89,3	95,5	89,3
Antal anställda vid periodens slut ⁹⁾	41.747	38.500	41.747	38.500
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	50.962	47.919	50.962	47.919
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	67	66	66	67
Lager, antal dagar ¹²⁾	31	32	30	32

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 5) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 6) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 7) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 8) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 9) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 10) Inklusive tillfälligt anställda. 11) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 12) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2012	2011	2012	2011
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar	\$1.330,0	\$1.336,2	\$5.392,0	\$5.392,8
Säkerhetsbälten	657,6	663,9	2.656,5	2.679,4
Aktiva säkerhetssystem	<u>64,3</u>	<u>44,6</u>	<u>218,2</u>	<u>160,2</u>
Totalt	2.051,9	2.044,7	8.266,7	8.232,4
 Kostnad för sålda varor	 <u>-1.656,5</u>	 <u>-1.615,6</u>	 <u>-6.620,5</u>	 <u>-6.504,5</u>
Bruttoresultat	395,4	429,1	1.646,2	1.727,9
 Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	 -90,4	 -91,2	 -366,7	 -368,7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-105,4	-105,8	-455,4	-441,5
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-5,7	-5,1	-20,2	-18,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-19,6</u>	<u>-2,9</u>	<u>-98,5</u>	<u>-9,9</u>
Rörelseresultat	174,3	224,1	705,4	889,2
 Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	 2,8	 1,6	 8,1	 6,8
Ränteintäkter	1,0	1,5	3,4	4,9
Räntekostnader	-9,1	-14,9	-41,7	-62,0
Kostnad för inlösen av skuld	-	-	-	-6,2
Övriga finansiella poster, netto	<u>1,0</u>	<u>-1,4</u>	<u>-6,6</u>	<u>-4,4</u>
Resultat före skatt	170,0	210,9	668,6	828,3
 Skatt	 <u>-30,0</u>	 <u>-51,2</u>	 <u>-183,0</u>	 <u>-201,3</u>
Nettoresultat	\$140,0	\$159,7	\$485,6	\$627,0
 Periodens resultat hänförligt till minoriteter	 <u>1,3</u>	 <u>1,2</u>	 <u>2,5</u>	 <u>3,6</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$138,7	\$158,5	\$483,1	\$623,4
 Resultat per aktie¹⁾	\$1,45	\$1,70	\$5,08	\$6,65

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning
 (Miljoner U.S. dollar)

	December 31 2012	September 30 2012	Juni 30 2012	Mars 31 2012	December 31 2011
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$977,7	\$908,2	\$917,3	\$732,0	\$739,2
Kundfordringar, netto	1.509,3	1.577,4	1.570,0	1.660,8	1.457,8
Varulager, netto	611,0	623,4	595,7	620,8	623,3
Övriga omsättningstillgångar	<u>191,2</u>	<u>193,3</u>	<u>199,6</u>	<u>182,1</u>	<u>180,0</u>
Summa omsättningstillgångar	3.289,2	3.302,3	3.282,6	3.195,7	3.000,3
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.232,8	1.194,9	1.133,4	1.156,4	1.121,2
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	341,3	293,0	281,9	289,4	279,6
Goodwill	1.610,8	1.610,3	1.604,1	1.611,5	1.607,0
Immateriella tillgångar, netto	<u>96,2</u>	<u>101,7</u>	<u>105,2</u>	<u>105,5</u>	<u>109,2</u>
Summa tillgångar	\$6.570,3	\$6.502,2	\$6.407,2	\$6.358,5	\$6.117,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$69,8	\$158,1	\$171,3	\$209,3	\$302,8
Leverantörsskulder	1.055,9	1.055,2	1.074,8	1.092,8	1.083,9
Övriga kortfristiga skulder	<u>724,1</u>	<u>758,7</u>	<u>787,3</u>	<u>826,3</u>	<u>699,2</u>
Summa kortfristiga skulder	1.849,8	1.972,0	2.033,4	2.128,4	2.085,9
Långfristiga skulder	562,9	497,4	472,9	468,7	363,5
Pensionsskulder	255,4	199,5	195,7	198,2	193,1
Övriga långfristiga skulder	<u>126,1</u>	<u>131,7</u>	<u>124,3</u>	<u>125,9</u>	<u>125,8</u>
Summa långfristiga skulder	944,4	828,6	792,9	792,8	682,4
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.758,6	3.685,5	3.565,6	3.420,7	3.333,4
Minoritetsintressen	<u>17,5</u>	<u>16,1</u>	<u>15,3</u>	<u>16,6</u>	<u>15,6</u>
Summa totalt eget kapital	3.776,1	3.701,6	3.580,9	3.437,3	3.349,0
Summa skulder och eget kapital	\$6.570,3	\$6.502,2	\$6.407,2	\$6.358,5	\$6.117,3

Koncernens kassaflödesanalys
 (Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2012	2011	2012	2011
Nettoresultat	\$140,0	\$159,7	\$485,6	\$627,0
Avskrivningar	69,2	70,4	273,2	268,3
Övrigt, netto	-3,6	1,3	9,8	38,1
Förändring i rörelsekapitalet	<u>35,6</u>	<u>61,7</u>	<u>-80,1</u>	<u>-175,2</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	241,2	293,1	688,5	758,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-99,1	-100,4	-360,4	-357,0
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-1,3</u>	<u>-14,3</u>	<u>2,2</u>	<u>-15,7</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-100,4	-114,7	-358,2	-372,7
Kassaflöde före finansiering¹⁾	140,8	178,4	330,3	385,5
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-93,2	-13,1	-119,8	103,1
Upptagna långfristiga låneskulder	66,0	-	98,5	47,1
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-0,5	-5,4	-9,4	-219,7
Utbetald utdelning	<u>-47,7</u>	<u>-40,2</u>	<u>-177,6</u>	<u>-154,3</u>
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	-	-	-	-6,3
Utnyttjade optioner	0,8	0,8	12,9	12,9
Aktieförsäljning, netto	-	-	106,3	-
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-0,8	-0,4
Övrigt, netto	-0,4	-	-1,4	-5,3
Kursdifferens i likvida medel	<u>3,7</u>	<u>-12,0</u>	<u>-0,5</u>	<u>-11,1</u>
Förändring i likvida medel	69,5	108,5	238,5	151,5
Likvida medel vid periodens början	<u>908,2</u>	<u>630,7</u>	<u>739,2</u>	<u>587,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$977,7	\$739,2	\$977,7	\$739,2

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d.v.s. god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Operativt rörelsekapital

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	December 31 2012	September 30 2012	Juni 30 2012	Mars 31 2012	December 31 2011
Summa omsättningstillgångar	\$3.289,2	\$3.302,3	\$3.282,6	\$3.195,7	\$3.000,3
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.849,8</u>	<u>-1.972,0</u>	<u>-2.033,4</u>	<u>-2.128,4</u>	<u>-2.085,9</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	1.439,4	1.330,3	1.249,2	1.067,3	914,4
Likvida medel	-977,7	-908,2	-917,3	-732,0	-739,2
Kortfristiga låneskulder	69,8	158,1	171,3	209,3	302,8
Kortfristiga utestående derivat	0,0	4,6	6,0	1,6	-4,0
Skuldförd utdelning	<u>47,7</u>	<u>47,7</u>	<u>44,8</u>	<u>44,7</u>	<u>40,2</u>
Operativt rörelsekapital	\$579,2	\$632,5	\$554,0	\$590,9	\$514,2

Nettolåneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	December 31 2012	September 30 2012	Juni 30 2012	Mars 31 2012	December 31 2011
Kortfristiga låneskulder	\$69,8	\$158,1	\$171,3	\$209,3	\$302,8
Långfristiga låneskulder	<u>562,9</u>	<u>497,4</u>	<u>472,9</u>	<u>468,7</u>	<u>363,5</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	632,7	655,5	644,2	678,0	666,3
Likvida medel	-977,7	-908,2	-917,3	-732,0	-739,2
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-15,8</u>	<u>-12,1</u>	<u>-10,1</u>	<u>-12,9</u>	<u>-19,1</u>
Nettolåneskuld	-\$360,8	-\$264,8	-\$283,2	-\$66,9	-\$92,0

Organisk försäljning

Eftersom ca 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet oktober - december

	Europa		Americas		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-8,3	-\$59,4	13,5	\$85,1	-13,3	-\$29,0	6,0	\$16,5	8,4	\$17,4	1,5	\$30,6
Valutaeffekter	-2,4	-17,5	0,4	2,4	-4,1	-8,9	1,8	5,1	2,7	5,4	-0,7	-13,5
Förvärv/avyttringar	<u>-1,4</u>	<u>-9,9</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-0,4</u>	<u>-9,9</u>
Redovisad förändring	-12,1	-\$86,8	13,9	\$87,5	-17,4	-\$37,9	7,8	\$21,6	11,1	\$22,8	0,4	\$7,2

Helåret 2012

	Europa		Americas		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-6,9	-\$214,6	14,0	\$357,7	9,7	\$73,8	9,4	\$92,8	2,6	\$22,0	4,0	\$331,7
Valutaeffekter	-7,1	-221,3	-1,8	-46,7	-0,2	-1,9	2,4	22,9	-3,1	-25,9	-3,3	-272,9
Förvärv/avyttringar	<u>-0,7</u>	<u>-21,5</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-0,3</u>	<u>-3,0</u>	<u>-0,3</u>	<u>-24,5</u>
Redovisad förändring	-14,7	-\$457,4	12,2	\$311,0	9,5	\$71,9	11,8	\$115,7	-0,8	-\$6,9	0,4	\$34,3

Poster som påverkar jämförbarheten

Några poster i denna rapport påverkar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler för Autoliv, d.v.s. U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet oktober - december 2012			Kvartalet oktober - december 2011		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$193,1	-\$18,8	\$174,3	\$231,0	-\$6,9	\$224,1
Rörelsemarginal, %	9,4	-0,9	8,5	11,3	-0,3	11,0
Resultat före skatt	\$188,8	-\$18,8	\$170,0	\$217,8	-\$6,9	\$210,9
Nettovinst	\$153,0	-\$13,0	\$140,0	\$165,0	-\$5,3	\$159,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,5	-1,8	20,7	28,1	-0,7	27,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	16,1	-1,1	15,0	19,8	-0,6	19,2
Resultat per aktie ²⁾	\$1,58	-\$0,13	\$1,45	\$1,76	-\$0,06	\$1,70

	Helåret 2012			Helåret 2011		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$803,1	-\$97,7	\$705,4	\$908,0	-\$18,8	\$889,2
Rörelsemarginal, %	9,7	-1,2	8,5	11,0	-0,2	10,8
Resultat före skatt	\$766,3	-\$97,7	\$668,6	\$847,1	-\$18,8	\$828,3
Nettovinst	\$556,4	-\$70,8	\$485,6	\$641,2	-\$14,2	\$627,0
Sysselsatt kapital	\$3.486	-\$71	\$3.415	\$3.271	-\$14	\$3.257
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	23,9	-2,6	21,3	28,0	-0,5	27,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	15,4	-1,8	13,6	20,0	-0,4	19,6
Resultat per aktie ²⁾	\$5,82	-\$0,74	\$5,08	\$6,80	-\$0,15	\$6,65
Eget kapital per aktie	\$40,10	-\$0,74	\$39,36	\$37,49	-\$0,16	\$37,33

1) Omstruktureringskostnader samt kostnader för kartellutredningar 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.