

Kvartalsrapport

Januari - Mars 2013

Försäljning: 2.135 MUSD
Vinst per aktie: 1,29 USD
Kassaflöde: 141 MUSD

(Stockholm, 2013-04-26) – – – Under det första kvartalet 2013 uppgick Autolivkoncernens rörelsemarginal exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar till 8,8% jämfört med ”omkring 8%” i företagets prognos. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 187 MUSD.

Försäljningen minskade med 2% till 2.135 MUSD och den organiska försäljningen minskade med något mindre än 1%. Minskningen i den organiska försäljningen var mer än 3 procentenheter bättre än prognosen på en minskning om 4%. Rörelseresultatet uppgick till 182 MUSD med en rörelsemarginal på 8,5%, vilket inkluderar nästan 5 MUSD i kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Resultatet före skatt uppgick till 170 MUSD och nettoresultatet till 125 MUSD. Vinsten per aktie efter utspädning var 1,29 USD.

Under det andra kvartalet förväntas Autolivs försäljning och organiska försäljning växa med omkring 3%, och rörelsemarginalen bli omkring 8,5% exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. För helåret 2013 är indikationen en organisk försäljningstillväxt på 2-4%, vilket är en liten uppgradering av den tidigare indikationen på 1-3%. Indikationen för en rörelsemarginal runt 9% exklusive kapacitetsanpassningar och kartellutredningar är oförändrad.

Kommentarer från Jan Carlson, VD och Koncernchef

”Jag är mycket nöjd med Autolivs resultat under det första kvartalet, både försäljningen och marginalen var högre än vad vi förväntade oss vid början av året. En bra mix av bilmodeller och högre försäljning i Kina var det som stod ut mest, men mindre försäljningsnedgångar än väntat i Europa och Sydkorea bidrog också till att vi överträffade prognosen. Det är särskilt tillfredsställande att se att våra långsiktiga investeringar i Kina fortsätter att betala sig. Vår tillväxt på 24% i kvartalet, som var mer än 10 procentenheter bättre än tillväxten i Kinas bilproduktion, är ett klart bevis på det.

Vi fortsätter vårt fokus på kostnadskontroll genom rationaliseringar inom tillverkningen, konsolidering av vår leverantörsbas, ökade komponentleveranser från lågkostnadsländer och genomförande av produktivitetsförbättringsprogram. Vi fortsätter också med vårt kapacitetsanpassningsprogram, då vi inte ser några tecken till förbättringar av bilproduktionen i Västeuropa. Under de rådande förhållandena fokuserar vi också på att växa bolaget, inte minst i Kina och inom aktiv säkerhet, samtidigt som vi fortsätter vårt fokus på kvalitet och innovation”.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 26 april, kl. 14:30. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

Marknadsöversikt för det första kvartalet

Världsproduktionen av bilar bedöms av IHS ha minskat med 1% jämfört med samma kvartal i fjol. Detta var 2 procentenheter bättre än IHS prognos i januari.

I **Europa** som svarar för drygt 30% av Autolivs försäljning, beräknas bilproduktionen ha sjunkit med 8%. I Väst Europa sjönk den med 12% medan biltillverkningen i Östeuropa var oförändrad, vilket var 2 respektive 3 procentenheter bättre än IHS prognos i januari.

I **Nord- och Sydamerika** som står för ungefär 35% av Autolivs försäljning steg bilproduktionen med 2%. I Nordamerika var ökningen 1% och i Sydamerika 8%, vilket var 2 respektive 3 procentenheter bättre än IHS prognos i januari. Ford, GM och Chrysler ökade sin nordamerikanska produktion med 1% medan motsvarande produktion för asiatiska och europeiska biltillverkare var oförändrad.

I **Kina** med knappt 15% av koncernförsäljningen växte bilproduktionen med 12% vilket var 3% mer än förväntat.

I **Japan** där Autoliv har knappt 10% av sin försäljning sjönk bilproduktionen med 16%, i linje med IHS prognos i januari.

I **övriga Asien** som står för ungefär 10% av Autolivs försäljning, steg bilproduktionen med 5% trots en 5 procentig minskning på den viktiga sydkoreanska marknaden. Denna minskning uppvägdes av en ökning på 42% i Thailand där bilproduktionen under första kvartalet 2012 påverkades negativt av översvämningarna i december 2011.

Försäljning

Jämfört med första kvartalet 2012 minskade försäljningen med 2% till 2.135 MUSD, delvis på grund av negativa valutaeffekter och en mindre avyttring. Exklusive effekter från valutor och avyttringen minskade den organiska försäljningen med nästan 1%. Detta var en positiv förändring jämfört med prognosen på en minskning med 4% vid kvartalets början. Förbättringen reflekterar bättre biltillverkning än förväntat i Kina och Europa, samt bättre försäljning av bilar med mycket Autolivprodukter, särskilt i Kina.

Autolivs starka kvartal beror också på framgångar med kunder som Ford, kinesiska biltillverkare, Fiat och Daimler. Försäljningen till kinesiska tillverkare växte organiskt med 45% och kompenserade en stor del av de negativa effekterna från västeuropeiska kunder.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inklusive rattar och elektronik) minskade med nästan 3% till 1.383 MUSD. Exklusive valutaeffekter minskade den organiska försäljningen av krockkuddar med knappt 2% pga en minskning av bilproduktionen i Väst Europa med 12% och i Japan med 16%. Försäljningen påverkades positivt av högre volymer av knärockkuddar, rattar och elektronik, medan lägre försäljning av krockkuddegardiner hade en negativ effekt, framförallt beroende på lägre bilproduktion i Japan och Väst Europa, samt mixförändringar i Europa.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** minskade med nästan 3% till 689 MUSD, delvis pga en mindre avyttring under 2012 och negativa valutaeffekter. Bortsett från dessa effekter minskade den organiska försäljningen av säkerhetsbälten med 1%, framförallt beroende på den lägre biltillverkningen i Väst Europa. Försäljningen påverkades också negativt av

mixförändringar. Försäljningen av säkerhetsbälten sjönk också i Japan, men detta kompenserades med råge av starkare försäljning av säkerhetsbälten i Kina, samt Nord- och Sydamerika.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (radar, night vision och kamerabaserade system för förarassistans) fortsatte sin snabba tillväxt med 33% (även organiskt). Detta berodde främst på leveranser av bilradar för Collision Prevention Assist (CPA) som Mercedes beslutat introducera på de flesta av sina bilmodeller. Dessutom växte försäljningen av radarsystem till Cadillacs SRX, Chevrolets Traverse, Buicks Verano och GMCs Acadia snabbt.

Försäljning per region

Försäljningen från **Autolivs europeiska bolag** sjönk med 9% till 686 MUSD. Positiva valutaeffekter på 1% motverkades av effekten från en avyttring. Den organiska försäljningen minskade därför också med 9%, medan biltillverkningen på den viktiga västeuropeiska marknaden där bilar har mer säkerhetsinnehåll än i Östeuropa, sjönk med 12%. Dessa negativa effekter motverkades delvis av stark försäljning till Land Rovers Range Rover Evoque och Sport, samt lanseringen av Fiats nya 500L.

Försäljningen från **Autolivs bolag i Nord- och Sydamerika** steg med 3% till 756 MUSD. I Nordamerika växte försäljningen organiskt med 3% jämfört med 1% för biltillverkningen. Den organiska försäljningstillväxten drevs framförallt av försäljning till Ford med lanseringen av Fusion och ökningar för F-Serien, samt stark försäljning av aktiva säkerhetssystem, särskilt introduktionen av Collision Prevention Assist på de flesta av Mercedes plattformar, dessutom av introduktioner av Nissans Altima och Mitsubishis Outlander Sport.

Försäljningen från **Autolivs bolag i Kina** ökade med nästan 26% till 307 MUSD, vilket inkluderade nära 2 procentenheter positiva valutaeffekter. Den organiska försäljningen ökade med drygt 24%, vilket var drygt 10 procentenheter mer än ökningen av den kinesiska bilproduktionen. Anledningen till detta var främst bra produktmix med modeller från globala tillverkare t ex GM/Wuling HongGuang, Ford Focus, Audi A6, Volkswagen Lavidia och Sagitar, samt Hyundai Santa Fe. En 45% organisk försäljningstillväxt från kinesiska tillverkare (framförallt Great Wall Motors Haval H6 och M4) bidrog också till det starka kvartalet i Kina.

Försäljningen från **Autolivs bolag i Japan** sjönk med 29% till 171 MUSD, pga 14% negativa valutaeffekter och 15% lägre organisk försäljning beroende på den 16 procentiga minskningen av den japanska bilproduktionen. Förra året ökade den japanska biltillverkningen starkt då man kompenserade för produktionsbortfallet från sviterna av 2011 års tsunami.

Försäljningen från **Autolivs bolag i övriga Asien** växte med 4% till 215 MUSD, inklusive 2% valutaeffekter. Organisk tillväxt på 2% var 3 procentenheter mindre än ökningen i bilproduktionen, främst beroende på 5% lägre bilproduktion i Sydkorea. Biltillverkningen steg mest i Thailand där bilarna har lägre säkerhetsinnehåll än i Sydkorea. Denna negativa mixeffekt motverkades delvis av stark försäljning för Mitsubishi Mirage, Isuzu D-max och Chevrolet Colorado.

Resultat

Under det första kvartalet 2013 uppgick bruttovinsten till 414 MUSD och bruttomarginalen till 19,4%, jämfört med 441 MUSD respektive 20,2% under motsvarande kvartal 2012. Dessa minskningar berodde på lägre försäljning i Europa och Japan, ineffektivitet i Europa och negativa transaktionseffekter från valutor.

Rörelseresultatet förbättrades med 29 MUSD till 182 MUSD, eller till 8,5% av försäljningen från 7,0%. Förbättringen berodde på 59 MUSD lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Kostnader för kapacitetsanpassningar på 3 MUSD och för kartellutredningar på 1 MUSD minskade rörelsemarginalen i det första kvartalet 2013 med 0,3 procentenheter, jämfört med 3,0 procentenheter under 2012 års första kvartal.

Rörelsemarginalen utan dessa kostnader var därför 8,8% jämfört med vår prognos för årets första kvartal på "omkring 8%" (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell). Förbättringen drevs av starkare försäljning än väntat.

Resultatet före skatt förbättrades med 29 MUSD, dvs lika mycket som rörelseresultatet, till 170 MUSD. Negativa valutaeffekter på kassa och lån uppvägdes primärt av lägre räntenetto.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 124 MUSD, jämfört med 101 MUSD under samma kvartal 2012. Den faktiska skattesatsen var 26,5% jämfört med 28,1% för samma kvartal 2012, då engångsskatteposter ökade skattesatsen med 0,8 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning ökade med 22 cent till 1,29 USD, främst pga effekten på 46 cent av lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, vilket delvis motverkades av en negativ effekt på 24 cent från lägre underliggande rörelseresultat. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med 2% till 95,8 miljoner från 93,8 miljoner under samma kvartal 2012. Detta hade en negativ effekt på vinsten per aktie om 3 cent, vilket uppvägdes av 3 cent från lägre faktisk skattesats.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 141 MUSD jämfört med 98 MUSD under samma kvartal 2012.

Kassaflödet före finansiering (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) uppgick till 55 MUSD jämfört med 19 MUSD under samma kvartal 2012. Anläggningsinvesteringarna netto uppgick till 86 MUSD, vilket var 16 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 8 MUSD mer än investeringarna under samma kvartal 2012. Investeringarna motsvarade 4,0% av försäljningen, jämfört med 3,6% under samma kvartal 2012.

Rörelsekapitalet (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) ökade till 7,7% av försäljningen från 7,0% under föregående kvartal. Koncernens policy är att rörelsekapitalet jämfört med de senaste 12 månadernas försäljning inte skall överstiga 10%.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen ökade till 73 försäljningsdagar från 67 dagar vid föregående kvartals utgång och från 70 dagar den 31 mars 2012. Lagernivån i förhållande till försäljningen minskade till 30 dagar från 31 dagar den 31 december 2012, men ökade från 29 dagar den 31 mars 2012.

Koncernens nettokassa (ej U.S. GAAP, se bifogad tabell) ökade under kvartalet med 12 MUSD till 373 MUSD per den 31 mars 2013. Betalningen av kvartalsutdelningen reducerade nettokassan med 48 MUSD. De räntebärande bruttoskulder om 633 MUSD var oförändrade.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 47 MUSD till 3.823 MUSD. Nettovinsten bidrog med 125 MUSD, förändring i pensionsskulden med 2 MUSD och teckning av aktieoptioner med 4 MUSD. Ökningarna motverkades delvis av 48 MUSD för reserveringen av utdelningen, som kommer att betalas under det andra kvartalet och negativa valutaeffekter på 36 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.804 MUSD, motsvarande 39,79 USD per aktie.

Personal

Jämfört med föregående kvartals utgång steg antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) med 1.100 personer (varav nästan 1.000 i lågkostnadsländer) till 52.060, sista mars 2013.

Av koncernens personal är 71% direkt produktionspersonal, 69% är i lågkostnadsländer och 18% är inhyrd personal, att jämföras med 71%, 66% respektive 20% vid utgången av det första kvartalet föregående år.

Lanseringar under det första kvartalet

- *Citroëns nya C4 Picasso*: Frontalkrockkuddar, ratt, säkerhetselektronik, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetsbälten med för- försträckare.
- *Kias nya Carens*: Frontalkrockkuddar, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetselektronik.
- *Hondas nya Acura RLX*: Förarkrockkudde med ratt, sidokrockkuddar och radar.
- *Chevrolet's nya Impala*: Säkerhetselektronik och radar.
- *Skodas nya Octavia*: Säkerhetsbälten med försträckare.
- *Fiats nya 500L*: Frontalkrockkuddar, ratt, krockkuddegardiner och sidokrockkuddar.
- *Opels nya Adam*: Förarkrockkudde med ratt och säkerhetselektronik.
- *Jaguars nya F-Type*: Frontalkrockkuddar, ratt, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten, säkerhetselektronik och huvlyftare för fotgängarskydd.
- *Maseratis nya Quattroporte*: Krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetsströmbrytare.

Utsikter

Under det andra kvartalet 2013 beräknas koncernens försäljning att öka med ungefär 3%, med en lika stor ökning av den organiska försäljningen. Rörelsemarginalen förväntas uppgå till ca 8,5% exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Indikationen för helåret 2013 är en försäljningsökning med 2-4%, med en lika stor ökning av den organiska försäljningen, vilket innebär en mindre uppskrivning av den tidigare indikationen om 1-3%. Trots den högre förväntade försäljningen är indikationen för rörelsemarginalen oförändrad runt 9% beroende på negativa valutaeffekter från transaktioner.

Bedömningarna från januari kvarstår att kostnaderna för kapacitetsanpassningsprogrammet blir mellan 25 MUSD och 50 MUSD under 2013, att den faktiska skattesatsen för helåret blir runt 27% (exklusive engångsposter) och att verksamheten förväntas generera ett kassaflöde i storleksordningen 0,7 miljarder USD. Investeringarna förväntas bli runt 4,5% av försäljningen.

Övriga händelser

Rapportens försäljningssiffra har påverkats negativt med ca 10 MUSD från avyttringen i juni 2012 av Autoliv Mekan AB som tillverkade stolskomponenter. Verksamheten hade en årsförsäljning på ca 37 MUSD.

Autolivs bankkonsortium har förlängt, med oförändrade villkor, sitt lånelöfte på 1,1 miljarder USD från april 2017 till april 2018. Detta var den andra och därmed sista möjligheten till förlängning inkluderad i lånelöftesavtalet som undertecknades år 2011.

Den 17 april ingavs en stämning mot Autoliv och två av dess chefer i en federal domstol i New York. I denna hävdas att svarandena lämnat oriktiga eller otillräckliga uppgifter om pågående konkurrensrättsutredningar, att man innan den 6 juni 2012 försummat att offentliggöra att anställda ingått olagliga konkurrensbegränsande avtal, och att bolagets resultat överdrivits. Stämningen avser en så kallad grupptalan för de som köpt aktier mellan den 26 oktober 2010 och den 1 augusti 2011. Kärandena har ej angett något skadeståndskrav. Svarandena förnekar påståendena, avvisar kraven och avser försvara sig mot desamma.

Bolagsstämma

- Som tidigare meddelats kommer bolagsstämman 2013 att hållas tisdagen den 7 maj 2013 i Chicago, Illinois, USA.
- Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 11 mars 2013 har rätt att delta och rösta på stämman.

Utdelning

Som tidigare meddelats har kvartalsutdelningen fastställts till 50 cent per aktie för det andra kvartalet 2013.

Utdelningen kommer att betalas fredagen den 7 juni 2013 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen den 22 maj.

Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning från måndag 20 maj 2013.

Nästa Rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det andra kvartalet 2013 på fredagen den 19 juli 2013.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framtidsblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl. a. (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framtidsblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är sk ”forward-looking statements” åberopar vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

Nyckeltal

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2013	2012	månaderna	2012
Resultat per aktie utan utspädning	\$1.29	\$1.12	\$5.33	\$5.17
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾	\$1.29	\$1.07	\$5.29	\$5.08
Eget kapital per aktie	\$39.79	\$38.22	\$39.79	\$39.36
Utdelning per aktie	\$0.50	\$0.45	\$1.94	\$1.89
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	633	591	633	579
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3,450	3,370	3,450	3,415
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	(373)	(67)	(373)	(361)
Bruttomarginal, % ⁴⁾	19.4	20.2	19.7	19.9
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	8.5	7.0	8.9	8.5
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁶⁾	13.2	12.0	13.9	13.6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁷⁾	21.5	18.8	21.9	21.3
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	95.8	93.8	95.6	95.1
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	95.6	89.5	95.6	95.5
Antal anställda vid periodens slut ⁹⁾	42,847	39,525	42,847	41,747
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	52,060	49,547	52,060	50,962
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	73	70	75	66
Lager, antal dagar ¹²⁾	30	29	31	30

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 5) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 6) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 7) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.8) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 9) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 10) Inklusive tillfälligt anställda. 11) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 12) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2013	2012	månaderna	2012
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar	\$1,383.0	\$1,422.1	\$5,352.9	\$5,392.0
Säkerhetsbälten	688.6	709.2	2,635.9	2,656.5
Aktiva säkerhetssystem	63.4	47.6	234.0	218.2
Totalt	2,135.0	2,178.9	8,222.8	8,266.7
Kostnad för sålda varor	-1,720.7	-1,737.8	-6,603.4	-6,620.5
Bruttoresultat	414.3	441.1	1,619.4	1,646.2
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-95.9	-93.6	-369.0	-366.7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-129.1	-126.3	-458.2	-455.4
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-5.2	-4.6	-20.8	-20.2
Övriga intäkter (kostnader), netto	-1.7	-63.3	-36.9	-98.5
Rörelseresultat	182.4	153.3	734.5	705.4
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1.7	2.1	7.7	8.1
Ränteintäkter	0.9	0.8	3.5	3.4
Räntekostnader	-7.9	-12.5	-37.1	-41.7
Övriga finansiella poster, netto	-7.0	-2.6	-11.0	-6.6
Resultat före skatt	170.1	141.1	697.6	668.6
Skatt	-45.0	-39.7	-188.3	-183.0
Nettoresultat	125.1	101.4	509.3	485.6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	1.6	0.9	3.2	2.5
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$123.5	\$100.5	\$506.1	\$483.1
Resultat per aktie¹⁾	\$1.29	\$1.07	\$5.29	\$5.08

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning
(Miljoner U.S. dollar)

	Mars 31 2013	December 31 2012	September 30 2012	Juni 30 2012	Mars 31 2012
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$990.5	\$977.7	\$908.2	\$917.3	\$732.0
Kundfordringar, netto	1,674.5	1,509.3	1,577.4	1,570.0	1,660.8
Varulager, netto	613.5	611.0	623.4	595.7	620.8
Övriga omsättningstillgångar	<u>170.6</u>	<u>191.2</u>	<u>193.3</u>	<u>199.6</u>	<u>182.1</u>
Summa omsättningstillgångar	3,449.1	3,289.2	3,302.3	3,282.6	3,195.7
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1,230.9	1,232.8	1,194.9	1,133.4	1,156.4
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	337.8	341.3	293.0	281.9	289.4
Goodwill	1,604.3	1,610.8	1,610.3	1,604.1	1,611.5
Immateriella tillgångar, netto	<u>92.2</u>	<u>96.2</u>	<u>101.7</u>	<u>105.2</u>	<u>105.5</u>
Summa tillgångar	\$6,714.3	\$6,570.3	\$6,502.2	\$6,407.2	\$6,358.5
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$72.1	\$69.8	\$158.1	\$171.3	\$209.3
Leverantörsskulder	1,076.9	1,055.9	1,055.2	1,074.8	1,092.8
Övriga kortfristiga skulder	<u>795.0</u>	<u>724.1</u>	<u>758.7</u>	<u>787.3</u>	<u>826.3</u>
Summa kortfristiga skulder	1,944.0	1,849.8	1,972.0	2,033.4	2,128.4
Långfristiga skulder	561.0	562.9	497.4	472.9	468.7
Pensionsskulder	256.9	255.4	199.5	195.7	198.2
Övriga långfristiga skulder	<u>129.4</u>	<u>126.1</u>	<u>131.7</u>	<u>124.3</u>	<u>125.9</u>
Summa långfristiga skulder	947.3	944.4	828.6	792.9	792.8
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3,803.9	3,758.6	3,685.5	3,565.6	3,420.7
Minoritetsintressen	<u>19.1</u>	<u>17.5</u>	<u>16.1</u>	<u>15.3</u>	<u>16.6</u>
Summa totalt eget kapital	3,823.0	3,776.1	3,701.6	3,580.9	3,437.3
Summa skulder och eget kapital	\$6,714.3	\$6,570.3	\$6,502.2	\$6,407.2	\$6,358.5

Koncernens kassaflödesanalys
(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2013	2012		2012
Nettoresultat	\$125.1	\$101.4	\$509.3	\$485.6
Avskrivningar	69.6	66.7	276.1	273.2
Övrigt, netto	13.7	5.6	17.9	9.8
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-67.6</u>	<u>-75.7</u>	<u>-72.0</u>	<u>-80.1</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	140.8	98.0	731.3	688.5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-86.0	-78.4	-368.0	-360.4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-0.1</u>	<u>-0.4</u>	<u>2.5</u>	<u>2.2</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-86.1	-78.8	-365.5	-358.2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	54.7	19.2	365.8	330.3
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	2.9	18.9	-135.8	-119.8
Upptagna långfristiga låneskulder	-	-	98.5	98.5
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-0.6	-4.3	-5.7	-9.4
Utbetald utdelning	-47.8	-40.2	-185.2	-177.6
Utnyttjade optioner	2.0	5.7	9.2	12.9
Aktieförsäljning, netto	-	-	106.3	106.3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-0.8	-0.8
Övrigt, netto	0.5	-0.4	-0.5	-1.4
Kursdifferens i likvida medel	<u>1.1</u>	<u>-6.1</u>	<u>6.7</u>	<u>-0.5</u>
Förändring i likvida medel	12.8	-7.2	258.5	238.5
Likvida medel vid periodens början	<u>977.7</u>	<u>739.2</u>	<u>732.0</u>	<u>739.2</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$990.5	\$732.0	\$990.5	\$977.7

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Operativt rörelsekapital

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	Mars 31	December 31	September 30	Juni 30	Mars 31
	2013	2012	2012	2012	2012
Summa omsättningstillgångar	\$3,449.1	\$3,289.2	\$3,302.3	\$3,282.6	\$3,195.7
Summa kortfristiga skulder	<u>-1,944.0</u>	<u>-1,849.8</u>	<u>-1,972.0</u>	<u>-2,033.4</u>	<u>-2,128.4</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	1,505.1	1,439.4	1,330.3	1,249.2	1,067.3
Likvida medel	-990.5	-977.7	-908.2	-917.3	-732.0
Kortfristiga låneskulder	72.1	69.8	158.1	171.3	209.3
Kortfristiga utestående derivat	-1.3	0.0	4.6	6.0	1.6
Skuldförd utdelning	<u>47.8</u>	<u>47.7</u>	<u>47.7</u>	<u>44.8</u>	<u>44.7</u>
Operativt rörelsekapital	\$632.5	\$579.2	\$632.5	\$554.0	\$590.9

Nettolåneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldtrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d.kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliserar av effekten av s.d.).

	Mars 31	December 31	September 30	Juni 30	Mars 31
	2013	2012	2012	2012	2012
Kortfristiga låneskulder	\$72.1	\$69.8	\$158.1	\$171.3	\$209.3
Långfristiga låneskulder	<u>561.0</u>	<u>562.9</u>	<u>497.4</u>	<u>472.9</u>	<u>468.7</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	633.1	632.7	655.5	644.2	678.0
Likvida medel	-990.5	-977.7	-908.2	-917.3	-732.0
Justering för skuldtrelaterade derivat	<u>-15.7</u>	<u>-15.8</u>	<u>-12.1</u>	<u>-10.1</u>	<u>-12.9</u>
Nettolåneskuld	-\$373.1	-\$360.8	-\$264.8	-\$283.2	-\$66.9

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet januari - mars

	Europa		Americas		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-8,9	-\$67,1	3,1	\$22,9	-14,6	-\$35,0	24,4	\$59,7	2,0	\$4,0	-0,7	-\$15,5
Valutaeffekter	1,0	7,6	0,0	-0,2	-14,0	-\$33,3	1,4	3,4	1,8	3,8	-0,9	-\$18,7
Förvärv/avyttringar	<u>-1,3</u>	<u>-9,7</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-0,4</u>	<u>-9,7</u>
Redovisad förändring	-9,2	-\$69,2	3,1	\$22,7	-28,6	-\$68,3	25,8	\$63,1	3,8	\$7,8	-2,0	-\$43,9

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet januari - mars 2013			Kvartalet januari - mars 2012		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$186.9	-\$4.5	\$182.4	\$217.0	-\$63.7	\$153.3
Rörelsemarginal, %	8.8	-0.3	8.5	10.0	-3.0	7.0
Resultat före skatt	\$174.6	-\$4.5	\$170.1	\$204.8	-\$63.7	\$141.1
Nettovinst	\$128.3	-\$3.2	\$125.1	\$147.3	-\$45.9	\$101.4
Sysselsatt kapital	\$3,453	-\$3	\$3,450	\$3,416	-\$46	\$3,370
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22.0	-0.5	21.5	26.3	-7.5	18.8
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	13.5	-0.3	13.2	17.3	-5.3	12.0
Resultat per aktie ²⁾	\$1.32	-\$0.03	\$1.29	\$1.56	-\$0.49	\$1.07
Eget kapital per aktie	\$39.82	-\$0.03	\$39.79	\$38.73	-\$0.51	\$38.22

1) Omstruktureringskostnader samt reserv för till kartellutredning 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.