

P R E S S M E D D E L A N D E

Autoliv bygger textilcenter i Kina för tillväxt

Stockholm, 2013-06-28 Autoliv(NYSE: ALV och SSE: ALIVsbd), världens ledande bilsäkerhetsföretag, investerar omkring 340 miljoner kr i ett textilcenter i Kina. Den nya anläggningen behövs för att möta den starka tillväxten för bilsäkerhetsprodukter i Kina och på andra asiatiska marknader. Investeringen kommer också att hjälpa Autoliv att behålla sin konkurrenskraft genom att öka den vertikala integrationen och andelen egen tillverkning.

Textilcentret kommer att bestå av en vävfabrik, en fabrik för airbags och ett utvecklingscenter för airbag textilier.

Den nya enheten kommer att fokusera på att tillverka textilier för airbags med Autolivs patenterade ”one-piece woven” teknologi. Genom att använda denna effektiva OPW-teknik kan airbagen göras nästan helt färdig på vävstolen. Den nya anläggningen kommer att ha en yta på över 8000 kvm och ha c:a 150 anställda.

Dessutom kommer en separat byggnad av liknande storlek att byggas på samma område för tillverkning av kuddar till airbags. Detta är en flytt från en existerande anläggning i Shanghaiområdet som kommer att möjliggöra för den existerande anläggningen att utöka sin kapacitet för airbagmoduler. Denna del av det nya textilcentret kommer att ha c:a 1000 anställda.

När projektet är slutfört kommer Autoliv, i linje med sin strategi att globalisera produkter och processer, att ha egen tillverkning av ”one-piece woven” material i alla sina regioner (Europa, Nord-, Sydamerika och Asien), med samma process. Anläggningen kommer också att producera traditionellt vävt material till airbags. I tillägg kommer också ett utvecklingscenter för airbag textilier att byggas på samma ställe. Centret kommer att fokusera på standardiserad design för Asienregionen.

Under 2012 producerade Autoliv 70 miljoner kuddar till airbags i egna anläggningar och köpte ytterligare 40 miljoner av externa leverantörer för en total produktion av 110 miljoner kompletta airbags.

”Det nya textilcentret är mycket viktigt för att möta den ökande efterfrågan på airbags i Kina och andra asiatiska marknader, sade Jan Carlson, VD och koncernchef för Autoliv. ”Dessutom kommer textilcentret att öka den interna försörjningen av komponenter och möjliggöra standardiserade airbagkonstruktioner i Asien och globalt och samtidigt korta vår leveranskedja, tillade han.

PRESSMEDDELANDE

Förfrågningar:

Jan Carlson, VD och koncernchef
Leif Berntsson, Vice President Global Textiles
Thomas Jönsson, VP Corporate Communications

Tel: +46 8 587 20 600
Tel: +46 70 590 1106
Tel: +46 8 587 206 27

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv cirka 80 anläggningar med över 52.000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning ökade under 2011 med 15 % till drygt 8,2 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe harbor statement" enligt amerikansk lag

Detta pressmeddelande innehåller framåtblickande uttalanden som de definieras i "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingsprocesser som Autoliv och dess ledning tror eller förväntar sig ska inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden innefattar (utan begränsningar) ledningens analyser och bedömningar av den affärsmässiga utvecklingen/de affärsmässiga trenderna i förfluten tid och grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående som oberoende institut och branschorganisationer. Vi förmedlar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte vara sig garantera eller försäkra att de framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig vara korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, allmän osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att de resultat och utfall av våra ansträngningar kan komma att skilja sig signifikant från de framtida resultat och prestationer som uttryckts eller avsetts i tidigare gjorda uttalanden.

Beroende på att dessa uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker. Dessa orsaker kan vara förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår kapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringskostnader och initiativ till kostnadsreduktioner som tidigare offentliggjorts samt marknadsreaktioner på detta; generella förändringar inom industrin eller regionala marknadsförutsättningar; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i kundernas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; fluktuationer i fordonstillverkningen; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre kostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande utredningar och relaterade tvister (inklusive bolagsrättsliga tvister) om hur vi bedriver och organiserar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i de årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") inklusive ändringar som vi registrerat hos SEC.

Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter och uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.