

Autoliv lanserar förbättrat night vision system

(Stockholm, 2013-09-11) – Autoliv (NYSE: ALV och SSE: ALIVSbd), världens ledande bilsäkerhetsföretag, lanserar ett "Night Vision Fusion System" med förbättrad bildupplösning som också kan upptäcka och varna för människor och djur. Mercedes nya S-klass är först ut med det nya unika kamerasystemet som kombinerar fördelarna med passiv och aktiv infraröd (IR) teknologi. Detta är det mest avancerade systemet för mörkerseende någonsin i en bil.

Autolivs "Night Vision Fusion System" bidrar till högre säkerhet och komfort under körning i mörker genom sin kombinerade IR teknologi. Med en aktiv IR-kamera, som skickar ut osynligt infrarött ljus, monterad bakom vindrutan, kan en skarp och nästan HD liknande bild av vägen visas på en skärm i bilen. Detta kombineras med en passiv infraröd sensor som kan känna av temperaturskillnader och kopplad till en avancerad bildbehandlingsdator kan identifiera människor och djur på ett avstånd upp till 4 gånger längre än ljuset från bilens strålkastare.

"Genom att addera ett system som upptäcker djur, fortsätter Autoliv sitt dedikerade arbete med att utöka bilsäkerheten för att rädda liv och minska antalet skadade i trafiken. Vårt "Night Vision Fusion System" medför tryggare och säkrare kvällskörning, sade Jan Carlson, VD och koncernchef för Autoliv,

Enbart i USA beräknar man att krockar med rådjur årligen kostar samhället ca 25 miljarder kronor och att 25,000 människor skadas årligen. I Europa uppskattas kostnaderna till över 8 miljarder kronor per år. I världen dödas 100,000 människor i krockar mellan bilar och fotgängare. Med hjälp av Autolivs "Night Vision Fusion System", hade många av olyckorna kunnat undvikas och antalet döda och skadade kraftigt reduceras, kostnader för bilreparationer minskats och traumatiska upplevelser för all inblandande undvikits.

När en fotgängare, cyklist eller ett djur identifierats av systemet signaleras detta till föraren på någon av bilens displayer. Om bilen fortsätter i samma riktning mot en eventuell krock, skickar systemet en varnande ljudsignal samt förbereder bromsarna för inbromsning. Systemet kan också styra separata strålkastare för att lysa upp fotgängare eller djur för att ge föraren mer tid att upptäcka dem.

Förfrågningar:

Henrik Kaar, Director, Corporate Communications 0 8 587 20 614

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv cirka 80 anläggningar med över 52.000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning ökade under 2011 med 15 % till drygt 8,2 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe harbor statement" enligt amerikansk lag

Detta pressmeddelande innehåller framåtblickande uttalanden som de definieras i "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingsprocesser som Autoliv och dess ledning tror eller förväntar sig ska inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden innefattar (utan begränsningar) ledningens analyser och bedömningar av den affärsmässiga utvecklingen/de affärsmässiga trenderna i förluten tid och grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående som oberoende institut och branschorganisationer. Vi förmedlar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte vare sig garantera eller försäkra att de framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig vara korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, allmän osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att de resultat och utfall av våra ansträngningar kan komma att skilja sig signifikant från de framtida resultat och prestationer som uttryckts eller avsetts i tidigare gjorda uttalanden.

Beroende på att dessa uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker. Dessa orsaker kan vara förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår kapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstrukturingskostnader och initiativ till kostnadsreduktioner som tidigare offentliggjorts samt marknadens reaktioner på detta; generella förändringar inom industrin eller regionala marknadsförutsättningar; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i kundernas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; fluktuationer i fordonstillverkningen; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prissförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre kostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande utredningar och relaterade tvister (inklusive bolagsrättsliga tvister) om hur vi bedriver och organiserar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i de årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") inklusive ändringar som vi registrerat hos SEC.

Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter och uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder."