

Kvartalsrapport Juli-September 2013

Kina och aktiv säkerhet fortsätter driva stark försäljningstillväxt

(Stockholm, 2013-10-24) – – – Autolivkoncernens (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb) försäljning uppgick under årets tredje kvartal till 2.119 MUSD, den högsta försäljningen under ett tredje kvartal i bolagets historia. Rörelsemarginalen exklusive kostnader relaterade till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar var 8,8% (ej U.S. GAAP, se tabell). Den organiska försäljningstillväxten* uppgick till nästan 9%, knappt 3 procentenheter bättre än företagets tidigare förväntan.

Operativt kassaflöde uppgick till 206 MUSD, det högsta någonsin för ett tredje kvartal och rörelseresultatet till 182 MUSD, vilket inkluderade 3 MUSD i kostnader relaterade till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar. Resultatet före skatt uppgick till 177 MUSD och nettovinsten till 125 MUSD. Vinsten per aktie efter utspädning ökade med 5% till 1,29 USD.

Autolivs starka organiska försäljningstillväxt förväntas fortsätta med mer än 9% under det fjärde kvartalet. Rörelsemarginalen förväntas bli runt 9% exklusive kostnader relaterade till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar.

Vi förväntar oss en organisk försäljningstillväxt för helåret 2013 om mer än 5%, vilket skall jämföras med den tidigare indikationen för en tillväxt runt 4%. Indikationen för rörelsemarginalen är oförändrad runt 9% exklusive kostnader relaterade till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, framförallt beroende på negativa valutaeffekter och ineffektivitet i produktionen.

Kommentarer från Jan Carlson, VD och koncernchef

“Vi hade ett stabilt kvartal med stark tillväxt och bättre marginaler än förväntat. Trots att vi har utmaningar är jag mycket nöjd med hur företaget presterar som helhet. I likhet med det förra kvartalet stod Kina och aktiva säkerhetssystem för en stor del av tillväxten, medan operationella problem och valutor hade negativa effekter på våra marginaler.

Vi höll nyligen en öppningsceremoni för vår nya fabrik för drivmedel till krockkuddar i Kina, företagets största investering hittills, med produktionsstart i början av 2014. Detta är ytterligare ett viktigt steg i vår investeringsstrategi, som har som mål att säkerställa tillväxt och att Autoliv är det bolag som har bäst geografisk täckning i vår industrisektor, vilket skapar en långsiktig konkurrensfördel.

Vi förväntar oss att den starka tillväxten fortsätter in i det fjärde kvartalet, återigen pådrivet av Kina och aktiv säkerhet, men nu också av viktiga bilmodellslanseringar och produktionsökningar i Europa, Japan och Brasilien. Utöver vår starka tillväxt inom aktiv säkerhet har vi som mål att denna del av verksamheten skall nå företagets långsiktiga marginalmål på 8% till 9% inom två till tre år. Baserat på vår starka orderingång under de senaste åren tror vi också att vi tar marknadsandelar inom vissa produktsegment.

Parallellt med denna positiva utveckling har vi en utmaning i att fortsätta förändringen av vår europeiska verksamhet så fort som möjligt. En allt större del av vår tillväxt kommer också från Europa där vi för närvarande har en ofördelaktig situation och från Brasilien där vi har utmaningar med leverantörskedjan. Dessa utmaningar i kombination med våra fortsatta investeringar inom aktiv säkerhet kommer att fortsätta att sätta press på våra marginaler in i 2014.

Vår nuvarande tillväxt visar att vi har rätt strategi och i takt med att vi arbetar mot våra strategiska mål, beskrivna under vår kapitalmarknadsdag och slutför den pågående förändringen av bolaget, kommer vi att bygga ett ännu starkare Autoliv. Vår vision är att våra produkter och system i framtiden kommer att rädda 150.000 liv årligen.”

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 24 oktober, kl. 14:30. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

Marknadsöversikt

Under tredje kvartalet 2013 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökat med nära 4% jämfört med samma kvartal 2012. Detta var en något större ökning än den tillväxt om 3% som IHS förväntade sig i juli.

I **Europa** som svarar för mer än 30% av koncernens försäljning beräknas bilproduktionen ha växt med över 2%. Detta var 5 procentenheter bättre än IHS förväntan i juli. I Västeuropa beräknas bilproduktionen ha stigit med 2%, att jämföras med förväntningen vid början av kvartalet för en nedgång om 3%. I Östeuropa beräknas bilproduktionen ha växt med mer än 3%, jämfört med en förväntan vid kvartalets början för en nedgång om 2%.

I **Nord- och Sydamerika** som står för ungefär 35% av Autolivs försäljning växte bilproduktionen med 6%, i linje med IHS förväntan i juli. I Nordamerika var ökningen 6%, mer än 1 procentenhet lägre än tidigare förväntan. I Sydamerika var ökningen mer än 4%, en förbättring med 5 procentenheter jämfört med förväntan i juli.

I **Kina** som står för mer än 15% av Autolivs omsättning växte bilproduktionen med 8%, en förbättring om 1 procentenhet jämfört med förväntan i juli.

I **Japan** som står för nästan 10% av Autolivs försäljning ökade bilproduktionen med nästan 2%, 2 procentenheter bättre än förväntat.

I **Övriga Asien** som står för ungefär 10% av Autolivs försäljning var bilproduktionen oförändrad, jämfört med en förväntan i juli för en tillväxt om 3%. I stort sett hela skillnaden kom från Sydkorea där bilproduktionen ökade med 2% jämfört med förväntade 14%.

Försäljning

Jämfört med tredje kvartalet 2012 ökade försäljningen med nästan 9% till 2.119 MUSD. Försäljningsökningen var större än den ökning om runt 5% som förväntades vid kvartalets början. Valutaeffekterna var försumbara vilket gjorde att den organiska försäljningstillväxten* uppgick till nästan 9%. Orsaken till att Autoliv överträffade kvartalsutsikterna var högre organisk försäljningstillväxt än förväntat i alla regioner, främst i Europa där bilproduktionen var högre än vad som tidigare förväntats. En fördelaktig fordonsmix i Kina bidrog också till försäljningsökningen.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **knäckrockkuddar** (inklusive rattar och säkerhetselektronik) ökade med över 7% till 1.364 MUSD, jämfört med samma kvartal 2012. Exklusive negativa valutaeffekter växte den organiska försäljningen* med 8%. Försäljningen var särskilt stark i Asien med 15% organisk tillväxt och för knäckrockkuddar som globalt växte med 50% organiskt.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade med 6% till 659 MUSD jämfört med samma kvartal 2012. Exklusive positiva valutaeffekter runt 1% växte den organiska försäljningen* med 5%. Den starkaste ökningen kom från väl säljande plattformar och produktionsökningar för aktiva säkerhetsbälten i Europa samt produktionsökningar i Kina.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (bilradar, night vision och kamerabaserade vision system för förarassistans) ökade med runt 69% till 96 MUSD jämfört med samma kvartal 2012. Exklusive positiva valutaeffekter om nästan 2 procentenheter växte den organiska försäljningen* med 67%. Denna starka tillväxt var främst driven av den fortsatta

utrullningen av Collision Prevention Assist till Mercedes och produktionsstarten av Mercedes nya S-klass. Produktionsökningar inom flera av GMs varumärken bidrog också till ökningen.

Försäljning per region

Autolivs försäljning under det tredje kvartalet växte 5% snabbare än den globala bilproduktionen. Alla regioner växte organiskt snabbare än bilproduktionen, **Europa** med mer än 2%, **Nord- och Sydamerika** med nära 4% och **Asien** med nära 8%.

Försäljningen från Autolivs **europiska** bolag ökade med 10% till 645 MUSD. Detta inkluderade positiva valutaeffekter om mer än 5%, vilket ledde till en organisk försäljningsökning* om nästan 5%. Autolivs starka tillväxt kom främst från högre försäljning till väl säljande premiumtillverkare som BMW, Jaguar/Land Rover och Maserati. Stark försäljning för ett antal fordon där Autoliv har ett högt leveransvärde som Renault Clio, Peugeot 2008 och Volvo V40 bidrog också till ökningen.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med över 9% till 757 MUSD. Valutaeffekterna var försumbara vilket gav en lika stor organisk försäljningstillväxt*. I Nordamerika drevs ökningen främst av Collision Prevention Assist relaterad försäljning till Mercedes. Ökningen kom också från stark försäljning av Ford Fusion, samt Nissan Pathfinder och den nyligen lanserade Sentra.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** ökade med nästan 21% till 342 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter på nästan 4% växte den organiska försäljningen* med runt 17%. Den starka ökningen i Kina drevs främst av stark efterfrågan på fordon där Autoliv har ett högt leveransvärde särskilt från kinesiska tillverkare som Great Wall Haval H6 och Jianghuai Auto Refine S5, men också Ford Kuga och Hyundai Santa Fe.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Japan** minskade med nära 14% till 173 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 21% växte försäljningen med 7% organiskt*. Försäljningsökningen var primärt relaterad till produktionsökning av Mazda CX-5, Toyota Land Cruiser Prado och RAV 4, som alla är framgångsrika exportmodeller.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med 9% till 202 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter på 1% växte den organiska försäljningen* med 8%. Ökningen drevs av försäljningsökningar i Sydkorea för Hyundai ix35 och Kia Sportage och i Indien av öknings för Suzuki, specifikt modellen A-Star och Hyundais nyligen lanserade i10. Ökningen berodde också på produktionsökningar av Mitsubishi Mirage och Montero Sport i Thailand.

Resultat

Under tredje kvartalet 2013 uppgick bruttovinsten till 405 MUSD och bruttomarginalen till 19,1%, jämfört med 388 MUSD respektive 19,9% för motsvarande kvartal föregående år. Ökningen av bruttoresultatet drevs av försäljningsökningen, medan minskningen i bruttomarginal främst berodde på ineffektivitet i den europeiska produktionen och negativa valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 182 MUSD, eller 8,6% av försäljningen, jämfört med 187 MUSD, eller 9,6% av försäljningen för tredje kvartalet 2012. Forskning, Utveckling och Teknikanpassning (FoU) netto, var mer än 23 MUSD högre pga högre kostnader och ovanligt höga intäkter för teknikanpassning under tredje kvartalet 2012. Kostnader relaterade till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar om 3 MUSD minskade rörelsemarginalen med nästan 0,2 procentenheter.

Exklusive dessa kostnader var rörelsemarginalen 8,8%* för kvartalet jämfört med vår förväntan på "runt 8,5%". Förbättringen drevs av att försäljningstillväxten under kvartalet var högre än förväntat.

Resultatet före skatt förbättrades med 2 MUSD till 177 MUSD trots ett lägre rörelseresultat. Nettoresultatet justerat för minoritet var 124 MUSD jämfört med 117 MUSD för tredje kvartalet 2012. Den faktiska skattesatsen var 29,3% jämfört med 32,6% för motsvarande kvartal 2012. Under tredje kvartalet 2012 ökade engångsskatteposter skattesatsen med 4,1 procentenheter. Under årets tredje kvartal var engångsskatteposterna försumbara.

Vinsten per aktie efter utspädning förbättrades med 6 cent, eller 5% till 1,29 USD huvudsakligen på grund av lägre faktisk skattesats och lägre räntekostnader, netto. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med 0,5% till 96,2 miljoner från 95,7 miljoner under samma kvartal 2012.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 206 MUSD jämfört med 131 MUSD under samma kvartal föregående år. Den starka förbättringen kom huvudsakligen från timing-relaterade effekter i rörelsekapitalet.

Kassaflödet före finansiering* uppgick till 112 MUSD jämfört med 32 MUSD under samma kvartal 2012. Anläggningsinvesteringarna netto uppgick till 93 MUSD vilket var 22 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet, men 5 MUSD lägre än investeringarna under samma kvartal 2012. Investeringarna netto motsvarade 4,4% av försäljningen, en minskning från 5,0% under 2012 års tredje kvartal.

Rörelsekapitalet* minskade till 7,9% av försäljningen jämfört med 8,0% under föregående kvartal. Koncernens policy är att rörelsekapitalet jämfört med de senaste 12 månadernas försäljning inte skall överstiga 10%.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen ökade till 73 försäljningsdagar från 72 dagar vid föregående kvartals utgång och var oförändrat jämfört med 30 september 2012. Lagernivån i förhållande till försäljningen ökade till 31 dagar från 29 dagar den 30 juni, men minskade från 32 dagar den 30 september 2012.

Koncernens nettokassa* ökade under kvartalet med 76 MUSD till 508 MUSD den 30 september 2013. De räntebärande bruttoskuldena ökade med 16 MUSD till 640 MUSD. Under kvartalet betalades en utdelning om 48 MUSD.

Under kvartalet ökade det totala egna kapitalet med 127 MUSD till 4.032 MUSD varav nettovinsten bidrog med 125 MUSD, positiva valutaeffekter med 39 MUSD, teckning av aktieoptioner med 9 MUSD och förändring i pensionsskulden med 2 MUSD. Ökningen motverkades av 48 MUSD i utdelning.

Lanseringar under det tredje kvartalet:

- *Nissans nya X-Trail/Rouge*: Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetselektronik.
- *BMW:s nya X5*: Aktiva säkerhetsbälten med försträckare, night vision och vision system.
- *Hyundais nya i10*: Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetselektronik.
- *Hondas nya Jade*: Sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med försträckare.
- *Guangzhou Autos nya GA3*: Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med försträckare.
- *BMW:s nya i3 och i8*: Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, knärockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och vision system.
- *Peugeot's nya 308*: Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.
- *BMW:s nya 4-serie*: Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och vision system.
- *Hondas nya Fit*: Krockkuddegardiner.

Marknadsöversikt första nio månaderna 2013

Under perioden januari till september 2013 beräknar IHS att världsproduktionen av lätta motorfordon ökade med mer än 2%.

I **Europa** steg bilproduktionen med mer än 1%. I Väst-europa var nedgången 3%, medan bilproduktionen i Östeuropa ökade med 1%.

I **Nord- och Sydamerika** ökade bilproduktionen med 6%. Ökningen i Nordamerika var 5% och i Sydamerika 11%.

I **Kina** steg bilproduktionen med 11% och i **Övriga Asien** med 1%.

I **Japan** sjönk bilproduktionen med mer än 8%, delvis som en konsekvens av "tsunamirekylen" under samma period 2012.

Försäljning

Under årets första nio månader steg koncernens försäljning med nästan 4% till 6.452 MUSD jämfört med samma period 2012. Exklusive negativa valutaeffekter på 20 MUSD och effekterna från en avyttring under 2012 på 17 MUSD steg den organiska försäljningen* med mer än 4%.

Försäljningen av **krockkuddar** steg med nästan 3% till 4.167 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter steg försäljningen organiskt* med över 3%.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade med 2% till 2.041 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter och den negativa effekten från en mindre avyttring 2012 steg försäljningen organiskt* med mer än 2%.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** steg med nära 59% till 244 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter på 1%, steg försäljningen organiskt* med nästan 58%.

Försäljningen från Autolivs **europiska** bolag ökade med 1% till 2.040 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter på nästan 3% och negativa effekter från en mindre avyttring under 2012, minskade den organiska försäljningen* med nästan 1%.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** steg med nära 7% till 2.301 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter ökade den organiska försäljningen* med 6%.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med över 21% till 969 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter var den organiska tillväxten* 19%.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag minskade med 22% till 505 MUSD varav 18% var negativa valutaeffekter. Organiskt* minskade försäljningen med nära 5%.

Försäljningen i **Övriga Asien** ökade med 7% till 637 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på knappt 2%. Den organiska tillväxten* var över 5%.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 1.250 MUSD och bruttomarginalen till 19,4% jämfört med 1.251 MUSD respektive 20,1% under de första nio månaderna 2012. Minskningen i bruttomarginalen berodde framförallt på ineffektivitet i den europeiska produktionen och negativa valutaeffekter.

Rörelseresultatet ökade med 28 MUSD till 559 MUSD och rörelsemarginalen med 0,2 procentenheter till 8,7%. Kostnader för kapacitetsanpassningar uppgick till mer än 7 MUSD och kostnader för kartellutredningar till 6 MUSD. Dessa kostnader var 66 MUSD lägre jämfört med samma period 2012. Exklusive dessa kostnader sjönk rörelsemarginalen* till 8,9% jämfört med 9,8% under samma period förra året, främst pga 30 MUSD högre kostnader för FoU netto, ineffektivitet i produktionen samt negativa valutaeffekter.

Resultatet före skatt ökade med 41 MUSD till 539 MUSD, vilket var 13 MUSD mer än ökningen av rörelseresultatet främst beroende på lägre räntekostnader.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 386 MUSD jämfört med 344 MUSD under samma period 2012. Skattekostnaden var 150 MUSD och den faktiska skattesatsen uppgick till 27,8% jämfört med 30,7% för de första nio månaderna 2012. Engångsskatteposter netto minskade skattesatsen med 0,5 procentenheter under 2013 jämfört med en ökning om 1,7 procentenheter under samma period 2012. Den geografiska mixen var skattemässigt fördelaktig jämfört med 2012.

Vinsten per aktie efter utspädning uppgick till 4,02 USD jämfört med 3,63 USD under samma period 2012. Vinsten per aktie påverkades positivt med 51 cent av lägre kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, med 16 cent av lägre faktisk skattesats och med 6 cent från lägre räntekostnader, netto. Detta motverkades delvis med 28 cent av lägre underliggande rörelseresultat och med 5 cent av det högre antalet utestående aktier. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med 1% till ca 96 miljoner.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 539 MUSD och kassaflödet före finansiering* till 270 MUSD, jämfört med 447 MUSD respektive 189 MUSD under samma period 2012. Investeringarna i anläggningstillgångar netto uppgick till 267 MUSD och avskrivningarna till 211 MUSD jämfört med 261 MUSD respektive 204 MUSD för samma period förra året.

Nettokassan* steg till 508 MUSD den 30 september 2013 från 361 MUSD i början av året trots utdelningar om 144 MUSD. De räntebärande skulderna ökade med 7 MUSD till 640 MUSD.

Totalt eget kapital ökade med 256 MUSD till följd av 389 MUSD från nettovinsten, 21 MUSD från teckning av aktieoptioner och 5 MUSD från förändring i pensions-skulden. Detta motverkades delvis av 144 MUSD i utdelningar och 15 MUSD i negativa valutaeffekter.

Personal

Jämfört med slutet av föregående kvartal steg antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) med 1.956 personer till 55.511 den 30 september 2013. Av den nya personalen finns fler än 1.800 i lågkostnadsländer.

Av koncernens personal är 72% direkt produktionspersonal, 71% finns i lågkostnadsländer och 18% är inhyrd tillfällig personal. För ett år sedan var dessa siffror 71%, 68% respektive 20%.

Utsikter

I fjärde kvartalet förväntas Autolivs totala försäljning växa med runt 9% jämfört med samma kvartal 2012. Exklusive negativa valutaeffekter förväntas den organiska försäljningen öka med mer än 9%. Rörelsemarginalen förväntas bli runt 9%, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar. De negativa effekterna från ineffektiviteter i produktionen, ogynnsamma valutakursförändringar och högre FoU kostnader motverkar positiv marginaleffekt från den högre organiska försäljningstillväxten.

För helåret 2013 beräknas försäljningen öka organiskt med över 5% vilket är mer än 1 procentenhet högre jämfört med den tidigare kommunicerade uppskattningen på runt 4%. Den totala försäljningsökningen förväntas bli runt 5% då valutaeffekter och effekten från en avyttring under 2012 förväntas ha en kombinerad negativ effekt på ca 0,5 procentenheter. Förväntan för rörelsemarginalen är oförändrad runt 9%, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, till följd av att de negativa effekterna från ogynnsamma valutakursförändringar och ineffektiviteter i produktionen, motverkar positiv marginaleffekt från den högre organiska försäljningstillväxten.

Kostnaderna för kapacitetsanpassningar förväntas nu bli i intervallet 20 till 40 MUSD, jämfört med en tidigare förväntan på 25 till 50 MUSD. Den faktiska skattesatsen för året förväntas nu bli ca 28% (exklusive engångsposter). Detta är en ökning från tidigare ca 27%. Ökningen beror främst på en förändring av mixen, med proportionellt större intäkter i länder med högre skattesatser. Det operativa kassaflödet förväntas bli ca 700 MUSD och investeringarna förväntas uppgå till 4,5% av försäljningen, båda oförändrade från tidigare indikation.

Övriga händelser

- Den 13 augusti 2013 förnyade Autolivs styrelse ett tidigare mandat för återköp av upp till 3,2 miljoner aktier. Autolivs ledning kan nu, när legala krav uppfylls, köpa tillbaka aktier när de finner det lämpligt. I tillägg till de obligatoriska offentliggöranden som krävs av SEC kommer eventuella köp under programmet för aktieåterköp att kommuniceras via Autolivs hemsida (www.autoliv.com/shares) direkt efter utgången av den månad under vilken transaktionen gjordes.

- I samband med bilutställningen i Frankfurt introducerade Autoliv ett nytt säkerhetsbälte som förbättrar säkerheten för alla passagerare, särskilt barn. Det är en helt mekanisk kostnadseffektiv lösning som anpassar sig till passagerarens storlek och hur allvarlig krocken är.

- Autoliv lanserar också världens första "Night Vision Fusion System" med hög bildupplösning (HD) och förbättrad funktionalitet för att upptäcka och varna för människor och djur. Mercedes nya S-klass är först ut med det nya unika kamerasystemet som kombinerar fördelarna med passiv och aktiv infraröd (IR) teknologi. Detta är det mest avancerade systemet för mörkerseende någonsin i en bil.

Utdelning

Som tidigare meddelats har kvartalsutdelningen fastställts till 50 cent per aktie för det fjärde kvartalet 2013. Utdelningen kommer att betalas torsdagen den 5 december 2013 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen onsdag den 20 november 2013. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning fr o m måndagen den 18 november 2013.

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det fjärde kvartalet 2013 fredagen den 31 januari 2014.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se tabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenade Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller avsetts i tidigare gjorda uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker. Dessa orsaker kan vara förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår kapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringskostnader och initiativ till kostnadsreduktioner som tidigare offentliggjorts samt marknads reaktioner på detta; generella förändringar inom industrin eller regionala marknadsförutsättningar; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i kundernas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster;

Tredje kvartalet 2013

förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; fluktuationer i fordonstillverkningen; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och problem/svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i Amerikanska Förenta Staterna) om hur vi bedriver och organiserar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") inklusive ändringar. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.

Nyckeltal

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2013	2012	2013	2012		2012
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,29	\$1,23	\$4,03	\$3,71	\$5,49	\$5,17
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,29	\$1,23	\$4,02	\$3,63	\$5,47	\$5,08
Eget kapital per aktie, USD	\$41,83	\$38,63	\$41,83	\$38,63	\$41,83	\$39,36
Utdelning per aktie, USD	\$0,50	\$0,47	\$1,50	\$1,39	\$2,00	\$1,89
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	670	633	670	633	670	579
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.524	3.437	3.524	3.437	3.524	3.415
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	-508	-265	-508	-265	-508	-361
Bruttomarginal, % ⁴⁾	19,1	19,9	19,4	20,1	19,3	19,9
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	8,6	9,6	8,7	8,5	8,6	8,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁶⁾	12,6	13,0	13,4	13,1	13,8	13,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁷⁾	21,0	22,5	21,7	21,4	21,4	21,3
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	96,2	95,7	96,0	94,9	96,0	95,1
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	95,9	95,4	95,9	95,4	95,9	95,5
Antal anställda vid periodens slut ⁹⁾	45.475	40.213	45.475	40.213	45.475	41.747
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	55.511	50.413	55.511	50.413	55.511	50.962
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	73	73	73	69	74	66
Lager, antal dagar ¹²⁾	31	32	31	31	31	30

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 5) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 6) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 7) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 8) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 9) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 10) Inklusive tillfälligt anställda. 11) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 12) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2013	2012	2013	2012		2012
<i>Försäljning</i>						
Krockkuddar	\$1.363,9	\$1.268,7	\$4.166,9	\$4.062,0	\$5.496,9	\$5.392,0
Säkerhetsbälten	659,0	621,4	2.040,6	1.998,9	2.698,2	2.656,5
Aktiva säkerhetssystem	<u>96,1</u>	<u>57,0</u>	<u>244,0</u>	<u>153,9</u>	<u>308,3</u>	<u>218,2</u>
Totalt	2.119,0	1.947,1	6.451,5	6.214,8	8.503,4	8.266,7
 Kostnad för sålda varor	 <u>-1.714,1</u>	 <u>-1.559,5</u>	 <u>-5.201,8</u>	 <u>-4.964,0</u>	 <u>-6.858,3</u>	 <u>-6.620,5</u>
Bruttoresultat	404,9	387,6	1.249,7	1.250,8	1.645,1	1.646,2
 Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	 -93,8	 -88,8	 -286,7	 -276,3	 -377,1	 -366,7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-120,2	-96,8	-379,7	-350,0	-485,1	-455,4
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-5,1	-4,8	-15,3	-14,5	-21,0	-20,2
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-3,5</u>	<u>-9,8</u>	<u>-9,3</u>	<u>-78,9</u>	<u>-28,9</u>	<u>-98,5</u>
Rörelseresultat	182,3	187,4	558,7	531,1	733,0	705,4
 Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	 1,8	 1,8	 5,4	 5,3	 8,2	 8,1
Ränteintäkter	0,9	0,9	2,5	2,4	3,5	3,4
Räntekostnader	-8,1	-10,9	-24,3	-32,6	-33,4	-41,7
Övriga finansiella poster, netto	<u>-0,3</u>	<u>-4,1</u>	<u>-2,9</u>	<u>-7,6</u>	<u>-1,9</u>	<u>-6,6</u>
Resultat före skatt	176,6	175,1	539,4	498,6	709,4	668,6
 Skatt	 <u>-51,7</u>	 <u>-57,1</u>	 <u>-150,0</u>	 <u>-153,0</u>	 <u>-180,0</u>	 <u>-183,0</u>
Nettoresultat	\$124,9	\$118,0	\$389,4	\$345,6	\$529,4	\$485,6
 Periodens resultat hänförligt till minoriteter	 1,0	 0,5	 3,3	 1,2	 4,6	 2,5
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$123,9	\$117,5	\$386,1	\$344,4	\$524,8	\$483,1
 Resultat per aktie¹⁾	\$1,29	\$1,23	\$4,02	\$3,63	\$5,47	\$5,08

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning
 (Miljoner U.S. dollar)

	September 30 2013	Juni 30 2013	Mars 31 2013	December 31 2012	September 30 2012
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.134,7	\$1.042,4	\$990,5	\$977,7	\$908,2
Kundfordringar, netto	1.710,8	1.716,5	1.674,5	1.509,3	1.577,4
Varulager, netto	642,4	617,1	613,5	611,0	623,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>221,0</u>	<u>219,1</u>	<u>170,6</u>	<u>191,2</u>	<u>193,3</u>
Summa omsättningstillgångar	3.708,9	3.595,1	3.449,1	3.289,2	3.302,3
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.291,8	1.244,6	1.230,9	1.232,8	1.194,9
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	328,3	321,1	337,8	341,3	293,0
Goodwill	1.608,5	1.602,7	1.604,3	1.610,8	1.610,3
Immateriella tillgångar, netto	<u>82,7</u>	<u>87,1</u>	<u>92,2</u>	<u>96,2</u>	<u>101,7</u>
Summa tillgångar	\$7.020,2	\$6.850,6	\$6.714,3	\$6.570,3	\$6.502,2
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$216,4	\$183,8	\$72,1	\$69,8	\$158,1
Leverantörsskulder	1.114,1	1.128,5	1.076,9	1.055,9	1.055,2
Övriga kortfristiga skulder	<u>837,5</u>	<u>804,9</u>	<u>795,0</u>	<u>724,1</u>	<u>758,7</u>
Summa kortfristiga skulder	2.168,0	2.117,2	1.944,0	1.849,8	1.972,0
Långfristiga skulder	423,5	440,2	561,0	562,9	497,4
Pensionsskulder	263,9	258,3	256,9	255,4	199,5
Övriga långfristiga skulder	<u>132,5</u>	<u>129,1</u>	<u>129,4</u>	<u>126,1</u>	<u>131,7</u>
Summa långfristiga skulder	819,9	827,6	947,3	944,4	828,6
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	4.011,6	3.886,1	3.803,9	3.758,6	3.685,5
Minoritetsintressen	<u>20,7</u>	<u>19,7</u>	<u>19,1</u>	<u>17,5</u>	<u>16,1</u>
Summa totalt eget kapital	4.032,3	3.905,8	3.823,0	3.776,1	3.701,6
Summa skulder och eget kapital	\$7.020,2	\$6.850,6	\$6.714,3	\$6.570,3	\$6.502,2

Koncernens kassaflödesanalys
 (Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2013	2012	2013	2012		2012
Nettoresultat	\$124,9	\$118,0	\$389,4	\$345,6	\$529,4	\$485,6
Avskrivningar	71,2	68,3	210,6	204,0	279,8	273,2
Övrigt, netto	13,8	-11,0	38,4	13,4	34,8	9,8
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-3,8</u>	<u>-44,6</u>	<u>-99,7</u>	<u>-115,7</u>	<u>-64,1</u>	<u>-80,1</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	206,1	130,7	538,7	447,3	779,9	688,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-93,2	-97,7	-267,4	-261,3	-366,5	-360,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-0,6</u>	<u>-0,7</u>	<u>-1,0</u>	<u>3,5</u>	<u>-2,3</u>	<u>2,2</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-93,8	-98,4	-268,4	-257,8	-368,8	-358,2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	112,3	32,3	270,3	189,5	411,1	330,3
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	32,0	-19,9	147,8	-26,6	54,6	-119,8
Upptagna långfristiga låneskulder	-	26,1	-	32,5	66,0	98,5
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-20,7	-0,5	-135,0	-8,9	-135,5	-9,4
Utbetald utdelning	-47,9	-44,9	-143,5	-129,9	-191,2	-177,6
Utnyttjade optioner	6,9	2,3	16,0	12,1	16,8	12,9
Aktieförsäljning, netto	-	-	-	106,3	-	106,3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-0,4	-0,8	-0,4	-0,8
Övrigt, netto	0,1	-0,1	0,9	-1,0	0,5	-1,4
Kursdifferens i likvida medel	<u>9,6</u>	<u>-4,4</u>	<u>0,9</u>	<u>-4,2</u>	<u>4,6</u>	<u>-0,5</u>
Förändring i likvida medel	92,3	-9,1	157,0	169,0	226,5	238,5
Likvida medel vid periodens början	<u>1.042,4</u>	<u>917,3</u>	<u>977,7</u>	<u>739,2</u>	<u>908,2</u>	<u>739,2</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.134,7	\$908,2	\$1.134,7	\$908,2	\$1.134,7	\$977,7

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per Produkt

	Kvartalet juli - september							
	Krockkuddar		Säkerhetsbälten		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	8,0	\$101,3	4,9	\$30,5	66,9	\$38,2	8,7	\$170,0
Valutaeffekter	-0,5	-6,1	1,2	7,1	1,7	0,9	0,1	1,9
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	—	—	—	—
Redovisad förändring	7,5	\$95,2	6,1	\$37,6	68,6	\$39,1	8,8	\$171,9

	Första 9 månaderna januari - september							
	Krockkuddar		Säkerhetsbälten		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	3,4	\$137,3	2,4	\$47,8	57,5	\$88,5	4,4	\$273,6
Valutaeffekter	-0,8	-32,4	0,5	10,5	1,0	1,6	-0,3	-20,3
Förvärv/avyttringar	—	—	-0,8	-16,6	—	—	-0,3	-16,6
Redovisad förändring	2,6	\$104,9	2,1	\$41,7	58,5	\$90,1	3,8	\$236,7

Försäljning per Region

	Kvartalet juli - september											
	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	4,7	\$27,4	9,3	\$64,6	7,1	\$14,1	17,2	\$48,6	8,2	\$15,3	8,7	\$170,0
Valutaeffekter	5,3	31,4	0,1	0,7	-20,9	-41,8	3,5	10,0	0,9	1,6	0,1	1,9
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Redovisad förändring	10,0	\$58,8	9,4	\$65,3	-13,8	-\$27,7	20,7	\$58,6	9,1	\$16,9	8,8	\$171,9

	Första 9 månaderna januari - september											
	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-0,7	-\$13,9	6,3	\$134,8	-4,6	-\$29,8	18,9	\$150,8	5,3	\$31,7	4,4	\$273,6
Valutaeffekter	2,7	55,3	0,5	12,0	-17,8	-116,3	2,3	18,6	1,7	10,1	-0,3	-20,3
Förvärv/avyttringar	-0,8	-16,6	—	—	—	—	—	—	—	—	-0,3	-16,6
Redovisad förändring	1,2	\$24,8	6,8	\$146,8	-22,4	-\$146,1	21,2	\$169,4	7,0	\$41,8	3,8	\$236,7

Operativt rörelsekapital

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	September 30	Juni 30	Mars 31	December 31	September 30
	2013	2013	2013	2012	2012
Summa omsättningstillgångar	\$3.708,9	\$3.595,1	\$3.449,1	\$3.289,2	\$3.302,3
Summa kortfristiga skulder	-2.168,0	-2.117,2	-1.944,0	-1.849,8	-1.972,0
Rörelsekapital	1.540,9	1.477,9	1.505,1	1.439,4	1.330,3
Likvida medel	-1.134,7	-1.042,4	-990,5	-977,7	-908,2
Kortfristiga låneskulder	216,4	183,8	72,1	69,8	158,1
Kortfristiga utestående derivat	-0,2	0,0	-1,3	0,0	4,6
Skuldförd utdelning	47,9	47,8	47,8	47,7	47,7
Operativt rörelsekapital	\$670,3	\$667,1	\$633,2	\$579,2	\$632,5

Nettolåneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värdejusterings, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar.

	September 30 2013	Juni 30 2013	Mars 31 2013	December 31 2012	September 30 2012
Kortfristiga låneskulder	\$216,4	\$183,8	\$72,1	\$69,8	\$158,1
Långfristiga låneskulder	423,5	440,2	561,0	562,9	497,4
Summa skulder	639,9	624,0	633,1	632,7	655,5
Likvida medel	-1.134,7	-1.042,4	-990,5	-977,7	-908,2
Justerings för skulderrelaterade derivat	-13,5	-13,8	-15,7	-15,8	-12,1
Nettolåneskuld	-\$508,3	-\$432,2	-\$373,1	-\$360,8	-\$264,8

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet juli - september 2013			Kvartalet juli - september 2012		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$185,6	-\$3,3	\$182,3	\$197,1	-\$9,7	\$187,4
Rörelsemarginal, %	8,8	-0,2	8,6	10,1	-0,5	9,6
Resultat före skatt	\$179,9	-\$3,3	\$176,6	\$184,8	-\$9,7	\$175,1
Nettovinst	\$127,1	-\$2,2	\$124,9	\$124,5	-\$6,5	\$118,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,4	-0,4	21,0	23,2	-0,7	22,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	12,8	-0,2	12,6	13,5	-0,5	13,0
Resultat per aktie ²⁾	\$1,31	-\$0,02	\$1,29	\$1,30	-\$0,07	\$1,23

	Första 9 månaderna 2013			Första 9 månaderna 2012		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$572,1	-\$13,4	\$558,7	\$610,0	-\$78,9	\$531,1
Rörelsemarginal, %	8,9	-0,2	8,7	9,8	-1,3	8,5
Resultat före skatt	\$552,8	-\$13,4	\$539,4	\$577,5	-\$78,9	\$498,6
Nettovinst	\$398,6	-\$9,2	\$389,4	\$403,4	-\$57,8	\$345,6
Sysselsatt kapital	\$3.533	-\$9	\$3.524	\$3.495	-\$58	\$3.437
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,2	-0,5	21,7	24,3	-2,9	21,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	13,7	-0,3	13,4	15,1	-2,0	13,1
Resultat per aktie ²⁾	\$4,12	-\$0,10	\$4,02	\$4,24	-\$0,61	\$3,63
Eget kapital hänförligt till mb's aktieägare, per aktie	\$41,93	-\$0,10	\$41,83	\$39,24	-\$0,61	\$38,63

1) Kostnader relaterade till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.