

Kvartalsrapport Oktober - December 2013

Rekordförsäljning

(Stockholm, 2014-01-31) – – – För det fjärde kvartalet 2013 rapporterar Autoliv en rekordförsäljning på 2.352 MUSD. Den organiska försäljningstillväxten (ej U.S. GAAP, se tabell) var nära 15%, bättre än prognosen för en tillväxt om "mer än 9%".

Högre organisk försäljningstillväxt* i kvartalet ledde till en rekordförsäljning för helåret på 8.803 MUSD och en organisk försäljningstillväxt* på 7%, jämfört med en förväntan vid kvartalets början för en tillväxt på "mer än 5%". Den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 10,0% jämfört med prognosen för en marginal på "runt 9%". Den justerade rörelsemarginalen* för helåret var 9,2%.

Under det första kvartalet 2014 förväntas försäljningen växa med runt 7% organiskt och den justerade rörelsemarginalen bli runt 8%. För helåret är indikationen en organisk försäljningstillväxt på runt 5% och justerad rörelsemarginal runt 9%.

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q4 2013	Q4 2012	Förändring
Försäljning	\$2.351,9	\$2.051,9	14,6%
Rörelseresultat	\$202,7	\$174,3	16,3%
Rörelsemarginal	8,6%	8,5%	0,1%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	10,0%	9,4%	0,6%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,04	\$1,45	-28,3%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,70	\$1,58	7,6%
Operativt kassaflöde	\$299,2	\$241,2	24,0%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Exklusive en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar 2013 (ej U.S. GAAP, se tabell).

Kommentarer från Jan Carlson, VD och koncernchef



"Under 2013 växte den globala bilproduktionen snabbare än vad som förväntades vid årets början. Jag är mycket nöjd med att vi genom fokus på vår strategi kunde dra fördel av tillväxten och avsluta året med rekordförsäljning och tvåsiffrig försäljningstillväxt. Jag är också stolt över att vi under kvartalet återförde 200 miljoner dollar till våra aktieägare genom utdelningar och aktieåterköp.

Kina är idag världens största bilmarknad och vi förväntar oss fortsatt tillväxt i den kinesiska marknaden. Under 2013 ökade vår försäljning i Kina med mer än 25% och under fjärde kvartalet med mer än 40%, en utomordentlig prestation. Under 2014 fortsätter vi att investera för fortsatt tillväxt och vertikal integration i Kina, bland annat har Autolivs två största investeringar hittills har produktionsstart, vilket stödjer den fortsatta utvecklingen.

Aktiv säkerhet är det andra strategiska fokusområdet som utvecklats starkt under 2013. Den goda tillväxten för samtliga produktområden inom aktiv säkerhet gör att vi är på god väg att uppnå försäljningsmålet på en halv miljard dollar 2015 och en rörelsemarginal i linje med hela företagets långsiktiga marginalmål inom två till tre år.

Under 2014 fortsätter vårt förändringsarbete. Vi ser ett år med höga investeringar för att stödja fortsatt expansion i tillväxtmarknaderna, delvis genom vertikal integration. Samtidigt fortsätter vi att justera vår geografiska täckning i linje med förändringarna i marknaden. Vi har också starkt fokus på våra marginalpåverkande utmaningar i Europa och Brasilien.

Genom en kombination av vår tillväxtstrategi, fokus på kvalitet och genomförande av de nödvändiga förändringarna under 2014 ser vi att vi kan åstadkomma marginalförbättringar bortom 2014."

Utsikter

Baserat på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningstillväxten för det första kvartalet 2014 bli runt 7% jämfört med samma kvartal 2013. Valutor förväntas ha en liten negativ effekt, resulterande i en total försäljningstillväxt runt 6,5%. Rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar förväntas bli runt 8%.

För helåret förväntas en organisk försäljningstillväxt runt 5% och en rörelsemarginal runt 9%, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar. Även den totala försäljningstillväxten förväntas bli runt 5% då effekterna från valutor förväntas bli obetydliga.

Vårt kapacitetsanpassningsprogram kommer att fortsätta under 2014 med en förväntad total kostnad om 20 MUSD till 40 MUSD för helåret.

Den faktiska skattesatsen för helåret 2014 förväntas bli runt 28% exklusive engångsposter och kan förändras beroende på icke förväntade händelser.

Det operativa kassaflödet förväntas vara fortsatt starkt och bli minst 700 MUSD exklusive potentiella kostnader för engångsposter. I stöd för tillväxtstrategin förväntas investeringarna öka och uppgå till mellan 4,5% och 5,0% av försäljningen, en ökning jämfört med 2013.

Försäljning

Försäljningen ökade med nästan 15% till 2.352 MUSD från 2.052 MUSD under motsvarande kvartal 2012. Valutaeffekterna var försumbara, vilket resulterade i en organisk tillväxt* på nästan 15%. Detta var en ökning jämfört med den organiska tillväxten* på "över 9%" som

förväntades vid kvartalets början. Den största anledningen till att Autoliv överträffade kvartalsprognosen var att fordonsproduktionen blev starkare än förväntat i samtliga regioner, särskilt i Kina.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar	\$1.519,1	14,2%	-	-0,5%	14,7%
Säkerhetsbälten	732,1	11,3%	-	0,4%	10,9%
Aktiva säkerhetssystem	100,7	56,7%	-	1,1%	55,6%
Globalt	\$2.351,9	14,6%	-	-0,2%	14,8%

¹⁾ Effekter från valutaomräkning.

Den starka försäljningsökningen av **krockkuddar** (inklusive rattar och säkerhetselektronik) drevs framförallt av hög tillväxt för sidokrockkuddar, säkerhetselektronik och rattar. Även knärockkuddar, för vilka försäljningen steg med mer än 50%, bidrog till tillväxten. Alla delar av produktområdet krockkuddar visade tvåsiffrig försäljningstillväxt.

Tillväxten för **säkerhetsbälten** drevs framförallt av stark försäljningstillväxt i Kina och Europa. Japan och Övriga Asien visade en nedgång på grund av låg försäljning för vissa plattformar och ofördelaktiga modellskiften.

Trenden mot högre försäljning av mer avancerade säkerhetsbältessystem med högre värde fortsatte globalt.

Alla områden inom **aktiva säkerhetssystem** (radar, night vision och kamerabaserade system för förarassistans) visade organisk tillväxt. Detta var det tredje kvartalet i rad som aktiv säkerhet växte med mer än 50%. Försäljningen av radarprodukter till Mercedes var särskilt stark, men kamerasystem till BMW och night vision till Mercedes bidrog också. Under fjärde kvartalet översteg försäljningen inom aktiv säkerhet för första gången 100 MUSD.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$863,7	22,2%	-	-3,9%	26,1%
Varav: Kina	436,6	46,5%	-	2,5%	44,0%
Japan	183,6	2,1%	-	-19,4%	21,5%
Övriga Asien	243,5	6,3%	-	-0,1%	6,4%
Amerika	744,9	6,1%	-	-0,5%	6,6%
Europa	743,3	15,7%	-	4,4%	11,3%
Globalt	\$2.351,9	14,6%	-	-0,2%	14,8%

¹⁾ Effekter från valutao mräkning.

Alla regioner visade organisk tillväxt under kvartalet. Detta berodde delvis på tillväxten i fordonsproduktionen och delvis på väl säljande fordonsplattformar där Autoliv har ett högt leveransvärde.

Viss försäljning relaterad till aktiva säkerhetssystem har omklassificerats från Nord- och Sydamerika till Europa, se denna rapporters tabellverk för uppdaterade siffror.

Autolivs försäljning i Asien var 864 MUSD. Företaget delar upp sin asienförsäljning i tre delar, Kina, Japan och Övriga Asien.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte organiskt* med över 40% i kvartalet. Den fortsatt starka tillväxten var balanserad mellan kinesiska och internationella tillverkare. Gränsbråket mellan Kina och Japan 2012 hade en negativ inverkan på försäljningen av japanska bilar i Kina det året vilket också gav en positiv inverkan på jämförelsetalen. Vår tillväxt var främst ett resultat av högt innehåll i Nissans framgångrika Qashqai och volymökningar för ett antal kinesiska modeller där Autoliv har ett högt leveransvärde t ex Great Wall med Havals H6.

Försäljningstillväxten för Autolivs bolag i **Japan** drevs av försäljningsökningar för Mazdas CX-5, Toyotas RAV4, Mitsubishi's eK Wagon och Hondas Odyssey.

För Autolivs bolag i **Övriga Asien** kom försäljningstillväxten från Sydkorea med Hyundai's ix35 och Santa Fe, samt KIA's Sportage, plattformar där Autoliv har ett högt leveransvärde. I Indien var den totala försäljningen oförändrad som ett resultat av minskad försäljning för modeller från Suzuki och Tata vilket motverkade försäljningstillväxten från lanseringen av Hyundai's i10.

Försäljningen från Autolivs bolag i både **Nord- och Sydamerika** växte. Lanseringar och produktionsökningar med Nissan, Chrysler och Toyota var de viktigaste anledningarna till försäljningsökningen.

Den 11 procentiga organiska försäljningstillväxten* för Autolivs bolag i **Europa** drevs av ökad försäljning av radarprodukter till Mercedes som en del av deras pågående utrustning av "Collision Prevention Assist" (CPA) i de flesta av sina plattformar. Hög efterfrågan från premiummärken, samt Peugeot och Citroën bidrog också till den högre försäljningen.

Lanseringar under det fjärde kvartalet



Mercedes nya C-klass
Radar system och aktiva säkerhetsbälten med försträckare.



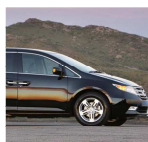
Nya Mini
Ratt med förarkrockkudde, knärockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och vision system.



Nissans nya Qashqai
Krockkuddegardiner, sidokrockkudde och säkerhetselektronik.



Hyundai's nya Genesis
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkudde och säkerhetselektronik.



Hondas nya Odyssey
Krockkuddegardiner, sidokrockkudde och radarsystem.



Hondas nya Vezel
Krockkuddegardiner.



BMW's nya 2-Serie
Krockkuddegardiner, sidokrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och vision system.



Lincolns nya MKC
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkudde och säkerhetsbälten med försträckare.



Porsches nya 918 Spyder
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkudde och säkerhetsbälten med försträckare.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q4 2013	Q4 2012	Förändring
Försäljning	\$2.351,9	\$2.051,9	14,6%
Bruttoresultat	\$454,9	\$395,4	15,0%
% av försäljning	19,3%	19,3%	0,0%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$103,2	-\$90,4	14,2%
% av försäljning	-4,4%	-4,4%	0,0%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$109,6	-\$105,4	4,0%
% av försäljning	-4,7%	-5,1%	0,4%
Rörelseresultat	\$202,7	\$174,3	16,3%
% av försäljning	8,6%	8,5%	0,1%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$236,3	\$193,1	22,4%
% av försäljning	10,0%	9,4%	0,6%
Resultat före skatt	\$194,6	\$170,0	14,4%
Skattesats	48,3%	17,6%	30,7%
Nettoresultat	\$100,5	\$140,0	-28,2%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,04	\$1,45	-28,3%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,70	\$1,58	7,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Exklusive en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar 2013 (ej U.S. GAAP, se tabell).

Bruttovinsten för fjärde kvartalet 2013 blev, främst på grund av högre försäljning, 60 MUSD högre än under motsvarande kvartal 2012. Bruttomarginalen var oförändrad som ett resultat av högre försäljning och lägre råmaterialkostnader vilka motverkades av ökning i kapacitet för tillväxt samt negativa valutaeffekter.

Rörelseresultatet ökade med 28 MUSD till 203 MUSD, eller 8,6% av försäljningen. Forskning, utveckling och teknikanpassning (FoU) netto, var 4 MUSD högre pga. av högre kostnader vilka delvis motverkades av högre intäkter för teknikanpassning. Kostnader primärt relaterade till kapacitetsanpassningar, men också relaterade till de pågående kartellutredningarna, reducerade rörelsemarginalen med 1,4 procentenheter under fjärde kvartalet 2013, jämfört med 0,9 procentenheter under motsvarande kvartal 2012. Detta resulterade i en rörelsemarginal* exklusive dessa kostnader om 10,0% jämfört med 9,4% av försäljningen under motsvarande period 2012.

Resultatet före skatt förbättrades med 25 MUSD till 195 MUSD. Nettoresultatet justerat för minoritet var 100 MUSD, en minskning från fjärde kvartalet 2012. Den effektiva skattesatsen var 48,3% jämfört med 17,6% för motsvarande kvartal 2012. Engångsposter ökade

skattesatsen med 18,6 procentenheter och ofördelaktiga catch-up effekter med runt 1 procentenhet. Under motsvarande kvartal 2012 reducerade engångsskatteposter och en positiv catch-up effekt den faktiska skattesatsen med 10,4 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning var 1,04 USD jämfört med 1,45 USD för samma period 2012. Vinsten per aktie efter utspädning påverkades negativt av en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar med 39 MUSD, eller 0,41 USD per aktie. Förändringen är relaterad till ineffektiviteten i vår europeiska produktion och det kapacitetsanpassningsprogram som är ett resultat av de fortsatt låga produktionsvolymerna i regionen. Kostnader relaterade till kapacitetsanpassningsprogrammet och ovanligt låg faktisk skattesats under fjärde kvartalet 2012 pga. engångsposter, hade även de en negativ effekt. Dessa negativa effekter motverkades delvis av det högre rörelseresultatet. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,70 USD jämfört med 1,58 USD för motsvarande period förra året.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning minskade till 95,5 miljoner jämfört med 95,8 miljoner under fjärde kvartalet 2012.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten var 299 MUSD jämfört med 241 MUSD för samma kvartal 2012. Detta var det näst högsta kassaflödet för ett fjärde kvartal trots en frivillig inbetalning på 35 MUSD till en pensionsplan i USA.

Kassaflödet före finansiering* uppgick till 190 MUSD jämfört med 141 MUSD för motsvarande kvartal 2012. Anläggningsinvesteringarna netto var 112 MUSD vilket var 37 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 13 MUSD mer än investeringarna under fjärde kvartalet 2012.

Under kvartalet minskade rörelsekapitalet* till 6,2% av försäljningen från 7,9% den 30 september 2013. Företaget har som mål att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen minskade till 66 försäljningsdagar från 73 dagar den 30 september 2013 och från 67 dagar den 31 december 2012.

Lagernivån minskade till 29 dagar från 31 dagar både den 30 september 2013 och den 31 december 2012.

Koncernens nettokassa* ökade under kvartalet med 3 MUSD till 511 MUSD den 31 december 2013. Detta trots koncernens återköp av aktier för 148 MUSD och kvartalsutdelningen som reducerade nettokassan med 48 MUSD samt en frivillig inbetalning på 35 MUSD till en pensionsplan i USA. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 21 MUSD till 619 MUSD.

Under kvartalet minskade totalt eget kapital med 32 MUSD till 4.000 MUSD på grund av 148 MUSD från återköpta aktier, 52 MUSD för det första kvartalets utdelning och 2 MUSD från negativa valutaeffekter. Dessa negativa effekter motverkades delvis av nettovinsten som bidrog med 101 MUSD, lägre pensionsskuld med 54 MUSD samt teckning av aktieoptioner med 15 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.981 MUSD motsvarande 42.17 USD per aktie.

Marknadsöversikt för fjärde kvartalet

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	19,7%	11,7%	-5,6%	2,5%	3,3%	6,3%

¹⁾ Källa: IHS 16 januari 2014.

Under tremånadersperioden oktober till december 2013 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökat med över 6% jämfört med samma kvartal 2012. Detta var en större ökning än den tillväxt om nästan 3% som IHS förväntade i början av kvartalet.

I **Kina** som står för mer än 15% av Autolivs omsättning växte bilproduktionen med nästan 20%, en förbättring om nästan 11 procentenheter jämfört med förväntan i oktober.

I **Japan** som står för nästan 10% av Autolivs försäljning ökade bilproduktionen med nästan 12%, mer än 2 procentenheter bättre än förväntat.

I **Övriga Asien** som står för ungefär 10% av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med nästan 6%, mer än 2 procentenheter mindre än tidigare förväntan för en minskning på mer än 8%.

I **Nord- och Sydamerika** som står för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning växte bilproduktionen med mer än 2%, i linje med IHS förväntan i början av kvartalet. I Nordamerika var ökningen över 5%, något lägre än de 6% som tidigare förväntats. I Sydamerika sjönk bilproduktionen med 8%, en förbättring med 3 procentenheter jämfört med en förväntad minskning om 11% i oktober.

I **Europa** som svarar för omkring en tredjedel av koncernens försäljning beräknas bilproduktionen ha växt med över 3%. Detta var 3 procentenheter bättre än IHS förväntan i oktober. I Västeuropa beräknas bilproduktionen ha stigit med nära 6%, 3 procentenheter starkare än IHS räknat med vid början av kvartalet. I Östeuropa beräknas bilproduktionen ha minskat med nästan 1% vilket var 3 procentenheter bättre än den förväntade nedgången på 4% vid början av kvartalet.

Personal

	31 december 2013	30 september 2013	31 december 2012
Antal sysselsatta vid periodens slut	56.475	55.511	50.962
Varav:			
Direkt produktionspersonal	72%	72%	71%
Lågstkostnadsländer	72%	71%	69%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	17%	18%	18%

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) steg med nästan 1.000 personer. I lågstkostnadsländer var ökningen mer än 1.200 personer

medan antalet sysselsatta i högstkostnadsländer minskade med över 200 personer. För helåret 2013 blev den totala personalökningen runt 5.500 personer.

Försäljning helåret 2013

Försäljningen ökade till 8.803 MUSD från 8.267 MUSD under 2012. Exklusive effekten från en avyttring 2012 och valutor blev den organiska tillväxten* 7%, högre än prognosen vid inledningen av fjärde kvartalet 2013 för en

försäljningsökning om "mer än 5%". Alla delar av företaget visade tillväxt på helårsbasis. Kina och aktiva säkerhetssystem var de viktigaste områdena för tillväxten. Tillsammans representerade de 70% av den organiska försäljningstillväxten* 2013.

Försäljning per produkt

Förändring helåret	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar	\$5.686,0	5,5%	-	-0,7%	6,2%
Säkerhetsbälten	2.772,7	4,4%	-0,6%	0,5%	4,5%
Aktiva säkerhetssystem	344,7	58,0%	-	1,0%	57,0%
Globalt	\$8.803,4	6,5%	-0,2%	-0,3%	7,0%

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljningen av **krockkuddar** (inklusive rattar och säkerhetselektronik) påverkades positivt av högre volymer av rattar, knärockkuddar, krockkuddar för fotgängarskydd och säkerhetselektronik.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** var särskilt stark i Kina och Sydamerika. Den rapporterade försäljningen påverkades negativt med 0,6% från avyttringen av Autoliv Mekan AB 2012. Trenden mot högre försäljning

av mer avancerade säkerhetsbältessystem med högre värde fortsatte globalt.

Den starka försäljningsökningen för **aktiva säkerhetssystem** (radar, night vision och kamera-baserade system för förarassistans), kom från ökningsdelar av detta affärsområde. Försäljningen av radarprodukter var särskilt stark, till en stor del som ett resultat av Mercedes beslut att introducera CPA för de flesta av sina plattformar. Försäljning av visionsystem till BMW och night vision till Mercedes bidrog också till tillväxten.

Försäljning per region

Förändring helåret	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$2.974,1	8,1%	-	-4,2%	12,3%
Varav: Kina	1.405,5	28,0%	-	2,3%	25,7%
Japan	688,2	-17,1%	-	-18,2%	1,1%
Övriga Asien	880,4	6,8%	-	1,2%	5,6%
Amerika	2.943,6	3,7%	-	0,3%	3,4%
Europa	2.885,7	7,9%	-0,6%	3,1%	5,4%
Globalt	\$8.803,4	6,5%	-0,2%	-0,3%	7,0%

1) Effekter från valutaomräkning.

För helåret 2013, svarade Asien (Kina, Japan och Övriga Asien) för 34%, Nord- och Sydamerika för 33% och Europa för 33% av försäljningen. Försäljningen är fortsatt balanserad mellan regionerna. 2013 är det första året som Asien försäljningsmässigt är den största regionen. Försäljningsökningen under 2013 drevs främst av Kina och aktiva säkerhetssystem, som tillsammans svarade för 70% av den organiska försäljningstillväxten*.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte snabbt med både kinesiska och globala tillverkare. Flertalet modeller bidrog till ökningen, de viktigaste var Great Walls M4 och Havals H6, Wulings Hongguang, Geelys Emgrand, Jianghuais Refine S5, Nissans Teana och Sylphy, Fords Kuga and Focus och Hyundais Santa Fe.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Japan** ökade något trots vikande bilproduktion. Detta berodde på ökad

försäljning till fordon med högt säkerhetsinnehåll, för exportmarknaderna.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Övriga Asien** växte främst genom en stark försäljningstillväxt i Thailand, med Mitsubishi's Mirage, och i Sydkorea tack vare en fördelaktig modellmix hos KIA.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** påverkades positivt av ökningsdelar för ett antal modeller som Fords Fusion och Nissans Pathfinder och Altima.

Försäljningen från Autolivs **europaiska** bolag ökade tack vare försäljning av radarprodukter till Mercedes som en del av deras pågående utrustning av CPA på de flesta av sina plattformar och högre produktionsvolymer för deras E- och S-klasser. Höga efterfrågan på premiummodeller som BMWs 3-serie och Land Rovers Range Rover modeller bidrog också till den högre försäljningen.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Helåret 2013	Helåret 2012	Förändring
Försäljning	\$8.803,4	\$8.266,7	6,5%
Bruttoresultat	\$1.704,6	\$1.646,2	3,5%
% av försäljning	19,4%	19,9%	-0,5%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$389,9	-\$366,7	6,3%
% av försäljning	-4,4%	-4,4%	0,0%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$489,3	-\$455,4	7,4%
% av försäljning	-5,6%	-5,5%	-0,1%
Rörelseresultat	\$761,4	\$705,4	7,9%
% av försäljning	8,6%	8,5%	0,1%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$808,4	\$803,1	0,7%
% av försäljning	9,2%	9,7%	-0,5%
Resultat före skatt	\$734,0	\$668,6	9,8%
Skattesats	33,2%	27,4%	5,8%
Nettoresultat	\$489,9	\$485,6	0,9%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$5,07	\$5,08	-0,2%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$5,82	\$5,82	0,0%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Exklusive en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar 2013 (ej U.S. GAAP, se tabell).

Bruttoresultatet ökade med 58 MUSD främst tack vare den högre försäljningen. Bruttomarginalen sjönk med 0,5 procentenheter jämfört med 2012. Minskningen i bruttomarginalen berodde framförallt på en kombination av ineffektivitet i den europeiska och brasilianska produktionen och negativa valutaeffekter, främst relaterat till den japanska Yen, den turkiska Liran och brasilianska Realen. Lägre kostnader från råmaterial bidrog positivt.

Rörelseresultatet ökade med 56 MUSD till 761 MUSD och rörelsemarginalen med 0,1 procentenheter till 8,6%. Kostnaden för FoU netto ökade med 34 MUSD på grund av kostnader för tillväxt och högre utvecklingskostnader inom aktiv säkerhet. Ökningen motverkades delvis av högre teknikanpassningsintäkter.

Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar uppgick rörelsemarginalen* till 9,2% jämfört med 9,7% förra året. Denna nedgång berodde främst på ineffektivitet i produktionen samt negativa valutaeffekter.

Resultatet före skatt ökade med 65 MUSD till 734 MUSD, vilket var 9 MUSD mer än ökningen av rörelseresultatet främst beroende på lägre räntekostnader, netto.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 486 MUSD jämfört med 483 MUSD under 2012. Skattekostnaden var 244 MUSD jämfört med 183 MUSD 2012. Engångsskatteposter netto under 2013 på 33 MUSD påverkade skattesatsen negativt med 4,5 procentenheter. Den faktiska skattesatsen under 2013 uppgick till 33,2% jämfört med 27,4% 2012 då engångsskatteposter minskade skattesatsen med 0,6 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning uppgick till 5,07 USD jämfört med 5,08 USD under 2012. Vinsten per aktie efter utspädning påverkades negativt av en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar med 39 MUSD, eller 0,41 USD per aktie. Förändringen är relaterad till ineffektiviteten i vår europeiska produktion och det kapacitetsanpassningsprogram som är ett resultat av de fortsatt låga produktionsvolymerna i regionen. Denna effekt uppvägdes delvis av lägre kostnader för kapacitetsanpassningar. Den justerade vinsten per aktie efter utspädning var 5,82 USD, oförändrat från 2012.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade från 95,1 miljoner för helåret 2012 till 95,9 miljoner.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 838 MUSD och kassaflödet före finansiering till 461 MUSD, jämfört med 689 MUSD respektive 330 MUSD under 2012.

Investeringarna i anläggningstillgångar netto uppgick till 379 MUSD och avskrivningarna till 286 MUSD jämfört med 360 MUSD respektive 273 MUSD under 2012.

Nettokassan steg med 151 MUSD till 511 MUSD trots aktieåterköp på 148 MUSD och utdelningar på totalt 191 MUSD.

Totalt eget kapital ökade med 224 MUSD till följd av nettovinsten på 490 MUSD, 59 MUSD från förändring i pensionsskulden och 36 MUSD från teckning av aktieoptioner. Detta motverkades delvis av 196 MUSD i utdelningar, 148 MUSD från aktieåterköp och 17 MUSD i negativa valutaeffekter.

Marknadsöversikt för helåret

Förändring helåret

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	14,1%	-4,1%	-0,7%	5,1%	0,2%	3,5%

¹⁾ Källa: IHS 16 januari 2014.

För helåret 2013 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökat med mer än 3% jämfört 2012. Detta var en något större ökning än den tillväxt om mindre än 2% som IHS förväntade sig i januari 2013.

I **Kina** som står för mer än 15% av Autolivs omsättning växte bilproduktionen med 14%, en förbättring med mer än 4 procentenheter jämfört med förväntan i januari 2013.

I **Japan** som står för nästan 10% av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med 4%, 8 procentenheter bättre än förväntat.

I **Övriga Asien** som står för 10% av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med nästan 1%, jämfört med en förväntan i början av 2013 för en tillväxt om mer än 4%.

I **Nord- och Sydamerika** som står för ungefär en tredjedel av Autolivs försäljning växte bilproduktionen med 5%, eller med nästan 2 procentenheter mer än beräknat i januari. I Nordamerika var ökningen 5% jämfört med förväntade 3% i januari. I Sydamerika var ökningen nästan 6%, en förbättring med nästan 2 procentenheter jämfört med förväntan i januari 2013.

I **Europa**, som svarar för omkring en tredjedel av koncernens försäljning, beräknas bilproduktionen ha varit oförändrad. Detta var 3 procentenheter bättre än IHS förväntan i januari. I Västeuropa beräknas bilproduktionen också att ha varit oförändrad, mer än 5 procentenheter bättre än förväntat i början av 2013. I Östeuropa beräknas bilproduktionen ha växt med 1%, vilket var 1 procentenhet mindre än förväntat i början av 2013.

Övriga viktiga händelser

- Under fjärde kvartalet återupptog koncernen sitt aktieåterköpsprogram under vilket det fanns mandat för återköp av upp till 3,2 miljoner aktier. Under perioden oktober till november återköpte Autoliv sammanlagt 1,636 miljoner aktier till ett genomsnittligt pris av 90,30 USD för totalt 148 MUSD.
- Den 30 januari 2014 utökade Autolivs styrelse det nuvarande återköpsmandatet med ytterligare 10 miljoner aktier. Detta betyder att ledningen nu har mandat att återköpa ytterligare 11.6 miljoner aktier utan någon tidsbegränsning. Autolivs ledning kan, när legala krav uppfylls, köpa tillbaka aktier när de finner det lämpligt. Intentionen är att från tid till annan återköpa aktier på den öppna marknaden eller på annat sätt. Utökningen av återköpsprogrammet är en del i bolagets strategi för att förändra sin kapitalstruktur.
- Som en del av sitt tidigare aviserade mål för kapitalstruktur och skuldsättningsgrad ser bolaget regelbundet över löptider och villkor för sin utestående skuld samt utvärderar möjligheten att emittera ny skuld, utifrån gällande marknadsvillkor och andra faktorer, för att förlänga förfallostrukturen och nå sitt skuldsättningsmål
- Den 6 november avgick Bo I. Andersson från Autolivs styrelse då han utnämnts till koncernchef för AvtoVAZ, Rysslands största fordonstillverkare.
- Den 27 november utsågs Jonas Nilsson till ny europachef. Han kommer senast från International Automotive Components Group där han varit operativ chef för den europeiska verksamheten. Jonas Nilsson tillträdde i januari 2014.
- Den 9 december 2013 höjde kreditvärderingsinstitutet Standard & Poor's Autolivs långfristiga kreditbetyg till "A-", från tidigare "BBB+" med motiveringen att den finansiella riskprofilen för Autoliv är "minimal" och att man tror att koncernen kommer att upprätthålla solida finansiella nyckeltal under de kommande två åren.
- Den 17 december meddelade koncernen att nuvarande chefsjurist Lars Sjöbring kommer att lämna bolaget för en ny roll inom ett annat företag. Från och med den 1 januari 2014 är Anthony Nellis, ansvarig för juridik inom affärsområde Asien, att inneha rollen som chefsjurist på interimsbasis. Anthony Nellis har varit anställd på Autoliv sedan år 2001.

Utdelning

Som tidigare meddelats har kvartalsutdelningen fastställts till 52 cent per aktie för det första kvartalet 2014. Detta är en ökning från 50 cent i föregående kvartal.

Utdelningen kommer att betalas torsdagen den 6 mars 2014 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen torsdagen den 20 februari 2014.

Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning from. tisdagen den 18 februari 2014.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 6 maj 2014 i Chicago, IL, USA.

Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 10 mars 2014 har rätt att delta och rösta på stämman. Kallelse till stämman med meddelande om röstning sänds i slutet av mars till alla röstberättigade ägare.

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det första kvartalet 2014 fredagen den 25 april 2014.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se tabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller avsetts i tidigare gjorda uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i produktionen av lätta fordon; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringskostnader och initiativ till kostnadsreduktioner som tidigare offentliggjorts samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre

råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i kundernas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i USA) om hur vi bedriver och organiserar vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter and förändringar i våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevant regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") inklusive ändringar. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den federala amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som USA:s [Amerikas Förenta Staters] "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.

Nyckeltal

	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2013	2012	2013	2012
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,05	\$1,45	\$5,09	\$5,17
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,04	\$1,45	\$5,07	\$5,08
Eget kapital per aktie, USD	\$42,17	\$39,36	\$42,17	\$39,36
Utdelning per aktie, USD	\$0,50	\$0,50	\$2,00	\$1,89
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	543	579	543	579
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.489	3.415	3.489	3.415
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	-511	-361	-511	-361
Bruttomarginal, % ⁴⁾	19,3	19,3	19,4	19,9
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	8,6	8,5	8,6	8,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁶⁾	10,0	15,0	12,5	13,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁷⁾	23,3	20,7	22,1	21,3
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	95,5	95,8	95,9	95,1
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	94,4	95,5	94,4	95,5
Antal anställda vid periodens slut ⁹⁾	46.852	41.747	46.852	41.747
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	56.475	50.962	56.475	50.962
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	66	67	70	66
Lager, antal dagar ¹²⁾	29	31	31	30

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 5) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 6) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 7) Rörelseresultat och resultat från andelar i intressebolag netto efter skatt i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 8) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 9) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 10) Inklusive tillfälligt anställda. 11) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 12) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2013	2012	2013	2012
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar	\$1.519,1	\$1.330,0	\$5.686,0	\$5.392,0
Säkerhetsbälten	732,1	657,6	2.772,7	2.656,5
Aktiva säkerhetssystem	100,7	64,3	344,7	218,2
Totalt	2.351,9	2.051,9	8.803,4	8.266,7
Kostnad för sålda varor	-1.897,0	-1.656,5	-7.098,8	-6.620,5
Bruttoresultat	454,9	395,4	1.704,6	1.646,2
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-103,2	-90,4	-389,9	-366,7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-109,6	-105,4	-489,3	-455,4
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-5,1	-5,7	-20,4	-20,2
Övriga intäkter (kostnader), netto	-34,3	-19,6	-43,6	-98,5
Rörelseresultat	202,7	174,3	761,4	705,4
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1,9	2,8	7,3	8,1
Ränteintäkter	1,4	1,0	3,9	3,4
Räntekostnader	-8,6	-9,1	-32,9	-41,7
Övriga finansiella poster, netto	-2,8	1,0	-5,7	-6,6
Resultat före skatt	194,6	170,0	734,0	668,6
Skatt	-94,1	-30,0	-244,1	-183,0
Nettoresultat	\$100,5	\$140,0	\$489,9	\$485,6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,8	1,3	4,1	2,5
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$99,7	\$138,7	\$485,8	\$483,1
Resultat per aktie¹⁾	\$1,04	\$1,45	\$5,07	\$5,08

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	31 december 2013	30 september 2013	30 juni 2013	31 mars 2013	31 december 2012
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.118,3	\$1.134,7	\$1.042,4	\$990,5	\$977,7
Kundfordringar, netto	1.688,0	1.710,8	1.716,5	1.674,5	1.509,3
Varulager, netto	661,8	642,4	617,1	613,5	611,0
Övriga omsättningstillgångar	<u>232,3</u>	<u>221,0</u>	<u>219,1</u>	<u>170,6</u>	<u>191,2</u>
Summa omsättningstillgångar	3.700,4	3.708,9	3.595,1	3.449,1	3.289,2
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.336,2	1.291,8	1.244,6	1.230,9	1.232,8
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	259,0	328,3	321,1	337,8	341,3
Goodwill	1.610,1	1.608,5	1.602,7	1.604,3	1.610,8
Immateriella tillgångar, netto	<u>77,3</u>	<u>82,7</u>	<u>87,1</u>	<u>92,2</u>	<u>96,2</u>
Summa tillgångar	\$6.983,0	\$7.020,2	\$6.850,6	\$6.714,3	\$6.570,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$339,4	\$216,4	\$183,8	\$72,1	\$69,8
Leverantörsskulder	1.199,9	1.114,1	1.128,5	1.076,9	1.055,9
Övriga kortfristiga skulder	<u>889,2</u>	<u>837,5</u>	<u>804,9</u>	<u>795,0</u>	<u>724,1</u>
Summa kortfristiga skulder	2.428,5	2.168,0	2.117,2	1.944,0	1.849,8
Långfristiga skulder	279,1	423,5	440,2	561,0	562,9
Pensionsskulder	147,3	263,9	258,3	256,9	255,4
Övriga långfristiga skulder	<u>127,7</u>	<u>132,5</u>	<u>129,1</u>	<u>129,4</u>	<u>126,1</u>
Summa långfristiga skulder	554,1	819,9	827,6	947,3	944,4
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.981,3	4.011,6	3.886,1	3.803,9	3.758,6
Minoritetsintressen	<u>19,1</u>	<u>20,7</u>	<u>19,7</u>	<u>19,1</u>	<u>17,5</u>
Summa totalt eget kapital	4.000,4	4.032,3	3.905,8	3.823,0	3.776,1
Summa skulder och eget kapital	\$6.983,0	\$7.020,2	\$6.850,6	\$6.714,3	\$6.570,3

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2013	2012	2013	2012
Nettoresultat	\$100,5	\$140,0	\$489,9	\$485,6
Avskrivningar	75,4	69,2	286,0	273,2
Övrigt, netto	4,8	-3,6	43,2	9,8
Förändring i rörelsekapitalet	<u>118,5</u>	<u>35,6</u>	<u>18,8</u>	<u>-80,1</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	299,2	241,2	837,9	688,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-111,9	-99,1	-379,3	-360,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>2,9</u>	<u>-1,3</u>	<u>1,9</u>	<u>2,2</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-109,0	-100,4	-377,4	-358,2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	190,2	140,8	460,5	330,3
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	125,0	-93,2	272,8	-119,8
Upptagna långfristiga låneskulder	-	66,0	-	98,5
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-142,3	-0,5	-277,3	-9,4
Utbetald utdelning	-47,5	-47,7	-191,0	-177,6
Återköpta egna aktier	-147,9	-	-147,9	-
Utnyttjade optioner	11,0	0,8	27,0	12,9
Aktieförsäljning, netto	-	-	-	106,3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-2,9	-	-3,3	-0,8
Kapitaltillskott från minoritetsägare	0,4	-	0,4	-
Övrigt, netto	0,1	-0,4	1,0	-1,4
Kursdifferens i likvida medel	<u>-2,5</u>	<u>3,7</u>	<u>-1,6</u>	<u>-0,5</u>
Förändring i likvida medel	-16,4	69,5	140,6	238,5
Likvida medel vid periodens början	<u>1.134,7</u>	<u>908,2</u>	<u>977,7</u>	<u>739,2</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.118,3	\$977,7	\$1.118,3	\$977,7

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom runt 75% av koncernens försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

<i>Kvartalet oktober - december</i>	Krockkuddar		Säkerhetsbälten		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	14,7	\$195,9	10,9	\$71,6	55,6	\$35,8	14,8	\$303,3
Valutaeffekter ¹⁾	-0,5	-6,8	0,4	2,8	1,1	0,7	-0,2	-3,3
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	—	—	—	—
Redovisad förändring	14,2	\$189,1	11,3	\$74,4	56,7	\$36,5	14,6	\$300,0

1) Effekter från valutaomräkning.

<i>Helåret 2013</i>	Krockkuddar		Säkerhetsbälten		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	6,2	\$333,2	4,5	\$119,4	57,0	\$124,3	7,0	\$576,9
Valutaeffekter ¹⁾	-0,7	-39,3	0,5	13,4	1,0	2,3	-0,3	-23,6
Förvärv/avyttringar	—	—	-0,6	-16,6	—	—	-0,2	-16,6
Redovisad förändring	5,5	\$293,9	4,4	\$116,2	58,0	\$126,6	6,5	\$536,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per region

<i>Kvartalet oktober - december</i>	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	44,0	\$131,1	21,5	\$38,7	6,4	\$14,6	6,6	\$46,0	11,3	\$72,9	14,8	\$303,3
Valutaeffekter ¹⁾	2,5	7,4	-19,4	-34,9	-0,1	-0,1	-0,5	-3,5	4,4	27,8	-0,2	-3,3
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Redovisad förändring	46,5	\$138,5	2,1	\$3,8	6,3	\$14,5	6,1	\$42,5	15,7	\$100,7	14,6	\$300,0

1) Effekter från valutaomräkning.

<i>Helåret 2013</i>	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	25,7	\$281,9	1,1	\$8,9	5,6	\$46,3	3,4	\$96,0	5,4	\$143,8	7,0	\$576,9
Valutaeffekter ¹⁾	2,3	26,0	-18,2	-151,2	1,2	10,0	0,3	8,5	3,1	83,1	-0,3	-23,6
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	—	—	—	—	-0,6	-16,6	-0,2	-16,6
Redovisad förändring	28,0	\$307,9	-17,1	-\$142,3	6,8	\$56,3	3,7	\$104,5	7,9	\$210,3	6,5	\$536,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	31 december 2013	30 september 2013	30 juni 2013	31 mars 2013	31 december 2012
Summa omsättningstillgångar	\$3.700,4	\$3.708,9	\$3.595,1	\$3.449,1	\$3.289,2
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.428,5</u>	<u>-2.168,0</u>	<u>-2.117,2</u>	<u>-1.944,0</u>	<u>-1.849,8</u>
Rörelsekapital	1.271,9	1.540,9	1.477,9	1.505,1	1.439,4
Likvida medel	-1.118,3	-1.134,7	-1.042,4	-990,5	-977,7
Kortfristiga låneskulder	339,4	216,4	183,8	72,1	69,8
Kortfristiga utestående derivat	1,1	-0,2	0,0	-1,3	0,0
Skuldförd utdelning	<u>49,1</u>	<u>47,9</u>	<u>47,8</u>	<u>47,8</u>	<u>47,7</u>
Operativt rörelsekapital	\$543,2	\$670,3	\$667,1	\$633,2	\$579,2

Netto (kassa) låneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld (kassa) utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	31 december 2013	30 september 2013	30 juni 2013	31 mars 2013	31 december 2012
Kortfristiga låneskulder	\$339,4	\$216,4	\$183,8	\$72,1	\$69,8
Långfristiga låneskulder	<u>279,1</u>	<u>423,5</u>	<u>440,2</u>	<u>561,0</u>	<u>562,9</u>
Summa skulder	618,5	639,9	624,0	633,1	632,7
Likvida medel	-1.118,3	-1.134,7	-1.042,4	-990,5	-977,7
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-11,5</u>	<u>-13,5</u>	<u>-13,8</u>	<u>-15,7</u>	<u>-15,8</u>
Netto (kassa) låneskuld	-\$511,3	-\$508,3	-\$432,2	-\$373,1	-\$360,8

FAKTORER SOM PÅVERKAR JÄMFÖRBARHETEN

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet oktober - december 2013			Kvartalet oktober - december 2012		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$236,3	-\$33,6	\$202,7	\$193,1	-\$18,8	\$174,3
Rörelsemarginal, %	10,0	-1,4	8,6	9,4	-0,9	8,5
Resultat före skatt	\$228,2	-\$33,6	\$194,6	\$188,8	-\$18,8	\$170,0
Nettovinst ²⁾	\$163,4	-\$62,9	\$100,5	\$153,0	-\$13,0	\$140,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	26,9	-3,6	23,3	22,5	-1,8	20,7
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	16,1	-6,1	10,0	16,1	-1,1	15,0
Resultat per aktie ^{2, 3)}	\$1,70	-\$0,66	\$1,04	\$1,58	-\$0,13	\$1,45

	Helåret 2013			Helåret 2012		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$808,4	-\$47,0	\$761,4	\$803,1	-\$97,7	\$705,4
Rörelsemarginal, %	9,2	-0,6	8,6	9,7	-1,2	8,5
Resultat före skatt	\$781,0	-\$47,0	\$734,0	\$766,3	-\$97,7	\$668,6
Nettovinst ²⁾	\$562,0	-\$72,1	\$489,9	\$556,4	-\$70,8	\$485,6
Sysselsatt kapital ²⁾	\$3.561	-\$72	\$3.489	\$3.486,0	-\$71	\$3.415
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	23,4	-1,3	22,1	23,9	-2,6	21,3
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,3	-1,8	12,5	15,4	-1,8	13,6
Resultat per aktie ^{2, 3)}	\$5,82	-\$0,75	\$5,07	\$5,82	-\$0,74	\$5,08
Eget kapital per aktie ²⁾	\$42,92	-\$0,75	\$42,17	\$40,10	-\$0,74	\$39,36

1) Omstruktureringkostnader samt reserv för kartellutredning. 2) Justeringar av nettovinst och sysselsatt kapital för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering av uppskjutna skattefordringar uppgick till 39 MUSD både för fjärde kvartalet och helåret 2013. För samma perioder uppgick justeringen på resultat per aktie och eget kapital per aktie till \$0,41. 3) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Omklassificering försäljning aktiv säkerhet - Europa och Amerika

Viss försäljning avseende aktiva säkerhetssystem har omklassificerats på regional basis från Nord- och Sydamerika till Europa. Jämförelsetabellen nedan visar omklassificeringen för 2012 och de första nio månaderna 2013. Effekten av omklassificeringen för 2011 är obetydlig. Omklassificeringen har ingen inverkan på den totala försäljningen, bruttoresultatet, bruttomarginalen, rörelseresultatet eller rörelsemarginalen.

	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	januari - september 2013
(Miljoner U.S. dollar)				
Europa, omklassificerad	707,9	744,1	690,5	\$2.142,5
Europa förändring vs. rapporterad	22,2	35,6	45,0	\$102,8
Amerika, omklassificerad	733,7	752,8	712,1	\$2.198,6
Amerika förändring vs. rapporterad	-22,2	-35,6	-45,0	-\$102,8

	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	Helåret 2012
(Miljoner U.S. dollar)					
Europa, omklassificerad	757,7	678,7	596,4	642,6	\$2.675,4
Europa förändring vs. rapporterad	2,8	5,4	9,8	12,7	\$30,7
Amerika, omklassificerad	730,4	724,3	682,0	702,4	\$2.839,1
Amerika förändring vs. rapporterad	-2,8	-5,4	-9,8	-12,7	-\$30,7

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	2013 ^{1, 6)}	2012 ¹⁾	2011 ¹⁾	2010 ¹⁾	2009 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$8.803	\$8.267	\$8.232	\$7.171	\$5.121
Rörelseresultat	761	705	889	869	69
Resultat före skatt	734	669	828	806	6
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	486	483	623	591	10
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.582	2.312	2.261	2.101	1.707
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.336	1.233	1.121	1.026	1.042
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.687	1.707	1.716	1.722	1.729
Icke räntebärande skulder	2.364	2.162	2.102	2.001	1.610
Sysselsatt kapital ²⁾	3.489	3.415	3.257	3.066	3.098
Netto (kassa) låneskuld	-511	-361	-92	127	662
Totalt eget kapital ²⁾	4.000	3.776	3.349	2.939	2.436
Summa tillgångar	6.983	6.570	6.117	5.665	5.186
Långfristiga skulder	279	563	364	638	821
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,09	5,17	6,99	6,77	0,12
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,07	5,08	6,65	6,39	0,12
Eget kapital per aktie, USD ²⁾	42,17	39,36	37,33	32,89	28,06
Betald utdelning per aktie, USD	2,00	1,89	1,73	0,65	0,21
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,02	1,94	1,78	1,05	-
Återköp av egna aktier	148	-	-	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ³⁾	94,4	95,5	89,3	89,0	85,1
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	19,4	19,9	21,0	22,2	16,6
Rörelsemarginal (%)	8,6	8,5	10,8	12,1	1,3
Marginal på resultat före skatt (%)	8,3	8,1	10,1	11,2	0,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%) ²⁾	22	21	28	28	2
Räntabilitet på totalt eget kapital (%) ²⁾	13	14	20	22	1
Soliditet (%) ²⁾	57	57	55	52	47
Skuldsättningsgrad (%)	N/A	N/A	N/A	4	21
Kundfordringar, antal dagar	70	66	67	69	75
Lager, antal dagar	31	30	32	32	40
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ⁴⁾	5.686	5.392	5.393	4.723	3.250
Försäljning säkerhetsbälten ⁵⁾	2.773	2.657	2.679	2.363	1.822
Försäljning aktiva säkerhetssystem	345	218	160	85	49
Kassaflöde från den löpande verksamheten	838	689	758	924	493
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	379	360	357	224	130
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-377	-358	-373	-297	-157
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-318	-91	-223	-529	-376
Antal anställda vid periodens slut	46.900	41.700	38.500	34.600	30.200

1) Kostnader under 2013, 2012, 2011, 2010 och 2009 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$47, \$98, \$19, \$21 och \$133 och nettoresultatet med (milj) \$33, \$71, \$14, \$16 och \$96. Detta motsvarar en förändring på 0,6%, 1,2%, 0,2%, 0,3% och 2,6% på rörelsemarginalen och 0,4%, 0,9%, 0,2 %, 0,2% och 1,9% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$0,34, \$0,74, \$0,15, \$0,17 och \$1,14 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 0,8 %, 1,8%, 0,4%, 0,6% och 4,1% för samma femårsperiod. 2) Justerat i enlighet med FASB ASC 810, antaget den 1 januari, 2009. 3) Netto, vid periodens slut exklusive återköpta aktier. 4) Inklusive passiva säkerhetssystem, rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 5) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 6) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie.