

Autoliv samlar svensk produktion för långsiktig konkurrenskraft

(Stockholm, 2014-03-04) – – – För att stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft avser Autoliv att samla sin svenska produktion till anläggningen i Vårgårda. Detta innebär att bolaget planerar att flytta produktionen av aktiva säkerhetsprodukter från Motala till Vårgårda. MBL förhandlingar kommer att inledas inom kort.

Autoliv samlar därigenom den svenska produktionen till en anläggning vilket ger kostnadsfördelar. Den globala marknaden för aktiva säkerhetsprodukter växer för närvarande med c:a 30% årligen, Autolivs försäljning inom området växer också kraftigt. Målsättningen är att genom den planerade flytten skapa långsiktiga förutsättningar för konkurrenskraftig produktion som kan tillgodose efterfrågan från den europeiska och svenska marknaden.

Genom att samla Autolivs svenska produktion i Vårgårda skapas en ännu mer kostnadseffektiv enhet som även fortsättningsvis kan ta tillvara den viktiga kompetens inom elektronikproduktion som finns i Sverige både inom Autoliv och generellt.

"Med en sammanslagen verksamhet skapar vi bättre förutsättningar för att fortsätta växa och skapa en långsiktigt stark enhet i Sverige. Våra medarbetare i Motala gör ett fantastiskt arbete för företaget och vi förstår att dagens besked är svårt för många. Samtidigt är det vår tydliga ambition att så många som möjligt av vår mycket kompetenta personal i Motala skall följa med bolaget i flytten", säger Bo Wass, VD Autoliv Electronics AB.

Autoliv grundades i Vårgårda 1953. Idag arbetar c:a 650 Autoliv medarbetare i Vårgårda inom områdena forskning, utveckling, testning, försäljning och produktion. För närvarande beräknas flytten av produktionen av aktiva säkerhetsprodukter till Vårgårda vara klar i slutet av 2015. Autoliv Electronics AB har 173 anställda i Motala inom produktion och administration och vid bolagets utvecklingscenter i Linköping jobbar ca 200 personer. Verksamheten i Linköping berörs inte av den nuvarande planen.

För ytterligare upplysningar:

Bo Wass, VD Autoliv Electronics AB: +46 13 480 4410

Thomas Jönsson, Kommunikationsdirektör Autoliv: +46 8 587 206 27

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv cirka 80 anläggningar med över 56 000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning var under 2013 c:a 8,8 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller avsetts i tidigare gjorda uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i produktionen av lätta fordon; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringskostnader och initiativ till kostnadsreduktioner som tidigare offentliggjorts samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i kundernas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prispförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i USA) om hur vi bedriver och organiserar vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter and förändringar i våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevant regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") inklusive ändringar. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den federala amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som USA:s [Amerikas Förenta Staters] "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.