

Kvartalsrapport Januari – Mars 2014

Försäljningstillväxt och starkt kassaflöde

(Stockholm, 2014-04-25) – – – För det första kvartalet 2014 rapporterar Autoliv en försäljning på 2.296 MUSD, den högsta försäljningen någonsin för ett första kvartal.

Den organiska försäljningsökningen* i kvartalet var nästan 8%, vilket var bättre än vår förväntan vid kvartalets början på en tillväxt om "runt 7%". Kvartalets justerade rörelsemarginal* uppgick till 8,6%, vilket var bättre än vår förväntan för en marginal om "runt 8%". Det operativa kassaflödet var rekordhøgt för ett första kvartal och uppgick till 185 MUSD jämfört med 141 MUSD under 2013 års första kvartal.

Under det andra kvartalet 2014 förväntas försäljningen växa organiskt med runt 5% jämfört med samma period 2013. Den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 9%. Indikationen för helåret är för en organisk försäljningstillväxt på mer än 5% jämfört med 2013 och en justerad rörelsemarginal runt 9%.

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q1 2014	Q1 2013	Förändring
Försäljning	\$2.295,8	\$2.135,0	7,5%
Rörelseresultat	\$191,7	\$182,4	5,1%
Rörelsemarginal	8,4%	8,5%	-0,1%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	8,6%	8,8%	-0,2%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,38	\$1,29	7,0%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,43	\$1,32	8,3%
Operativt kassaflöde	\$185,3	\$140,8	31,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar*. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, VD och koncernchef



"2014 inleddes med ett stabilt kvartal för Autoliv. Jag är nöjd med vår fortsatt starka försäljningstillväxt och att rörelsemarginalen blev bättre än förväntat. Marginalförbättringen var ett resultat av att produktionen av den högre försäljningen skedde med god effektivitet. Dessutom ökade vi värdet för våra aktieägare genom att återföra över 140 miljoner US dollar under kvartalet.

Kina visade under kvartalet tvåsiffrig tillväxt i bilproduktionen och vi förväntar oss att tillväxttakten i den kinesiska fordonsproduktionen kommer att vara nära 10% för helåret 2014. Vi gör framsteg med våra operationella utmaningar i Europa och Brasilien. En förväntad kraftig minskning av fordonsproduktionen i Brasilien under året är dock ytterligare en börda för vårt förbättringsarbete i landet.

Inom området aktiv säkerhet ökade försäljningen för det fjärde kvartalet i rad med mer än 50% och vi förväntar oss fortsatt stark försäljning. Tillväxttakten inom aktiv säkerhet kommer dock under resten av 2014 att vara mer i linje med vår tillgängliga marknad för dessa produkter. Detta beror på att vår särskilt starka tillväxt inom området under 2013 års tre sista kvartal påverkar jämförelsen år över år. Vi ökar dessutom våra FoU insatser inom detta viktiga tillväxtområde till stöd för den långsiktiga utvecklingen.

Nyligen genomförde vi framgångsrikt en riktad emission av långfristiga obligationer på USA-marknaden, vilket totalt genererade 1,25 miljarder USD till en genomsnittlig ränta runt 3,8% - ett starkt tecken på förtroende för koncernen.

Vi fortsätter att se 2014 som ett år av förändringar med höga investeringar för tillväxt, justeringar av vår geografiska täckning och fokus på våra marginalpåverkande utmaningar."

Utsikter

Baserat på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningstillväxten för det andra kvartalet 2014 bli runt 5% jämfört med samma kvartal 2013. Valutor förväntas ha en positiv effekt omkring 1%, resulterande i en total försäljningstillväxt runt 6%. Rörelsemarginalen exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar förväntas bli runt 9%.

Indikationen för helåret är för en organisk försäljningstillväxt på mer än 5% och en rörelsemarginal runt 9% exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar. Valutor förväntas ha en positiv effekt omkring 1%, resulterande i en total försäljningstillväxt på mer än 6%.

Vårt kapacitetsanpassningsprogram kommer att fortsätta under 2014 med en förväntad totalkostnad på 20 MUSD till 40 MUSD för helåret.

Den faktiska skattesatsen för helåret 2014 förväntas nu bli runt 29% exklusive engångsposter och kan förändras beroende på oförväntade händelser.

Det operativa kassaflödet förväntas vara fortsatt starkt och bli minst 700 MUSD exklusive eventuella kostnader för engångsposter. I stöd för vår tillväxtstrategi förväntas investeringarna öka och uppgå till mellan 4,5% och 5,0% av försäljningen, en ökning jämfört med 2013.

Försäljning

Försäljningen ökade med 7,5% till 2.296 MUSD från 2.135 MUSD under motsvarande kvartal 2013. Valutaeffekterna var något negativa vilket resulterade i en organisk försäljningstillväxt* på nästan 8%. Detta var en ökning jämfört med den organiska försäljningstillväxten på "runt 7%" som förväntades vid kvartalets början. Den största anledningen till att Autoliv

överträffade kvartalets försäljningsprognos var högre än förväntad fordonsproduktion i Västeuropa och Sydkorea. Nordamerika bidrog också genom en positiv försäljningsmix. De positiva effekterna motverkades något av lägre fordonsproduktion än väntat i Kina och Sydamerika.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar	\$1.485,9	7,4%	-	-0,4%	7,8%
Säkerhetsbälten	703,0	2,1%	-	-0,4%	2,5%
Aktiva säkerhetssystem	106,9	68,5%	-	0,3%	68,2%
Totalt	\$2.295,8	7,5%	-	-0,4%	7,9%

1) Effekter från valutaomräkning.

Alla områden inom **krockkuddar** (inklusive rattar och säkerhetselektronik) växte organiskt. Tillväxten drevs framförallt av säkerhetselektronik, laddrattar och knäckkrockkuddar.

Tillväxten inom **säkerhetsbälten** drevs framförallt av tillväxt för aktiva säkerhetsbälten i Europa. Nya lanseringar i Kina bidrog också till ökningen medan försäljningen i Nord- och Sydamerika var oförändrad. I Övriga Asien var försäljningen lägre på grund av minskande volymer för vissa fordonsplattformar. Den låga tillväxten för säkerhetsbälten i kvartalet är relaterad till utfasning av gamla program och förväntas vara tillfällig då nya program trappar upp senare under året.

Alla områden inom **aktiva säkerhetssystem** (radar, night vision och kamerabaserade system för förarassistans/vision) växte organiskt. Detta var det fjärde kvartalet i rad som aktiv säkerhet växte med mer än 50% organiskt.

Försäljningen av framåt- och sidoriktad radar till Mercedes var särskilt stark. Radarförsäljning till Acura, Cadillac och Jeep, vision och night vision produkter till BMW och night vision till Mercedes S-klass bidrog också till tillväxten.

Då introduktionen av Mercedes "Collision Prevention Assist" (CPA) nu går in på andra året förväntar vi oss att tillväxttakten inom aktiv säkerhet för resten av 2014 kommer att vara lägre än under detta och de föregående tre kvartalen.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$761,1	9,8%	-	-2,0%	11,8%
Varav:					
Kina	\$356,4	15,9%	-	2,0%	13,9%
Japan	\$187,3	9,7%	-	-10,1%	19,8%
Övriga Asien	\$217,4	1,0%	-	-1,3%	2,3%
Amerika	\$750,6	2,3%	-	-1,8%	4,1%
Europa	\$784,1	10,8%	-	2,9%	7,9%
Globalt	\$2.295,8	7,5%	-	-0,4%	7,9%

1) Effekter från valutaomräkning.

Samtliga Autolivs regioner växte organiskt under kvartalet.

Autolivs försäljning i Asien uppgick till 761 MUSD. Företaget delar upp asienförsäljningen i tre delar: Kina, Japan och Övriga Asien.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte under kvartalet med nästan 14% organiskt*. Tillväxten var särskilt stark för försäljningen till kinesiska tillverkare, främst Wulings Hong Guang S och återigen Havals H6, denna gång sportversionen. Tillväxten från de internationella tillverkarna kom från fortsatt stark försäljning till Nissans Teana, samt Fords Kuga och VWs nyligen lanserade Santana.

Den starka organiska försäljningstillväxten* i **Japan** på nästan 20% drevs delvis av en höjning av konsumtionsskatten som introduceras i april 2014. Stark försäljningstillväxt kom främst från ökade volymer för Mazdas CX-5 och ny försäljning inom säkerhetselektronik till Mazdas Axela/3, samt produktionsökningar för Mitsubishi/Nissans gemensamt utvecklade Dayz Roox och EK Space.

Den organiska försäljningstillväxten* på över 2% för Autolivs företag i **Övriga Asien** kom från Sydkorea.

Detta berodde på fortsatt tillväxt för KIAs Sportage och Sorento. Lanseringar av Hyundais Genesis och Tucson/ix35 bidrog också till den högre försäljningen. I Indien var försäljningen totalt sett oförändrad, då minskande försäljning för modeller från Suzuki och Tata motverkade den positiva effekten från produktionsökningen av Hyundais i10.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** växte organiskt* med runt 4%. I Nordamerika kom försäljningsökningen främst från lanseringar av Nissans Rogue och Pathfinder, Jeeps Cherokee och Toyotas Highlander och Corolla. Detta motverkades delvis av lägre försäljning av Fords F-serie. I Sydamerika kom tillväxten framförallt från ökade volymer för Fiats Palio och Strada, samt lanseringen av Dacias Logan.

Den organiska försäljningstillväxten* på nästan 8% från Autolivs bolag i **Europa** drevs av lanseringen av Mercedes S-klass och fortsatt stark radarförsäljning till Mercedes. Stark försäljning av BMWs 3- och 4-serier, Peugeots 2008 och produktionsökning för Citroëns C4 Picasso, Fords Transit, samt Volvo bidrog också. En positiv effekt var också att påsken inföll under andra kvartalet i år, men under första kvartalet 2013. Ökningen motverkades delvis av ett ofördelaktigt modellskifte med Mini.

Lanseringar under det första kvartalet



Chryslers nya 200
Förarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare och radarsystem.



Mercedes nya V-klass
Ratt med förarkrockkudde, aktiva säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetsströmbrytare och radarsystem.



Mazdas nya Axela/3
Ratt med förarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetselektronik.



Mercedes nya GLA
Passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, knärockkuddar, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och radarsystem.



Hyundais nya Sonata
Säkerhetsbälten med försträckare.



Geelys nya Englon SC7
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde och säkerhetselektronik.



Jaguars nya F-Type Coupé
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetselektronik och aktiv huvlyftare för fotgängarskydd.



Alfa Romeos nya 4C Spider
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med försträckare.



Nissans nya Dayz Roox
Ratt med förarkrockkudde, sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med försträckare.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q1 2014	Q1 2013	Förändring
Försäljning	\$2.295,8	\$2.135,0	7,5%
Bruttoresultat	\$445,3	\$414,3	7,5%
% av försäljning	19,4%	19,4%	0,0%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$102,5	-\$95,9	6,9%
% av försäljning	-4,5%	-4,5%	0,0%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$142,2	-\$129,1	10,1%
% av försäljning	-6,2%	-6,0%	-0,2%
Rörelseresultat	\$191,7	\$182,4	5,1%
% av försäljning	8,4%	8,5%	-0,1%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$197,7	\$186,9	5,8%
% av försäljning	8,6%	8,8%	-0,2%
Resultat före skatt	\$184,3	\$170,1	8,3%
Skattesats	28,9%	26,5%	2,4%
Nettoresultat	\$131,1	\$125,1	4,8%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$130,3	\$123,5	5,5%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,38	\$1,29	7,0%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,43	\$1,32	8,3%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar*. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Vår starka tillväxt under första kvartalet 2014 ledde till en bruttovinst som var 31 MUSD högre än under motsvarande kvartal 2013. Bruttomarginalen var oförändrad då ökningarna av kapacitet för tillväxt och negativa valutaeffekter motverkade de positiva effekterna från den högre försäljningen och något lägre råmaterialkostnader.

Rörelseresultatet ökade med 9 MUSD till 192 MUSD, eller 8,4% av försäljningen.

Kostnaderna för Forskning, utveckling och teknikanpassning (FoU) netto var 13 MUSD vilket delvis motverkades av högre intäkter för teknikanpassningar. Kostnader primärt relaterade till kapacitetsanpassningar, men också till de pågående kartellutredningarna reducerade rörelsemarginalen med 0,2 procentenheter under det första kvartalet 2014, vilket är i linje med 2013 års påverkan. Rörelsemarginalen* exklusive dessa kostnader var därför 8,6% jämfört med 8,8% av försäljningen för motsvarande period under 2013. Jämfört med vår förväntan från januari förbättrades den justerade rörelsemarginalen beroende på att företaget utnyttjade den ökade försäljningen effektivt.

Resultat före skatt förbättrades med 14 MUSD till 184 MUSD. Nettoresultatet justerat för minoritet var 130 MUSD, en ökning med 7 MUSD från första kvartalet 2013. Den faktiska skattesatsen uppgick till 28,9% jämfört med 26,5% för samma kvartal 2013. Den högre skattesatsen var till allra största delen ett resultat av förändringar i den geografiska försäljningsmixen. Engångsskatteposterna var inte materiella under någon av de två perioderna.

Vinsten per aktie efter utspädning var 1,38 USD, jämfört med 1,29 USD under motsvarande period föregående år.

Vinsten per aktie efter utspädning påverkades positivt av det högre rörelseresultatet och det minskade antalet utestående aktier. Dessa positiva effekter motverkades delvis av den högre effektiva skattesatsen.

Justerad vinst per aktie efter utspädning var 1,43 USD jämfört med 1,32 USD under samma period föregående år.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning minskade till 94,3 miljoner från 95,8 miljoner under första kvartalet 2013, vilket var ett resultat av aktieåterköpen.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 185 MUSD, företagets högsta kassaflöde för ett första kvartal någonsin, jämfört med 141 MUSD för motsvarande kvartal 2013. Det starka kassaflödet var delvis ett resultat av timingeffekter.

Kassaflödet före finansiering* uppgick till 91 MUSD jämfört med 55 MUSD för motsvarande kvartal 2013. Anläggningsinvesteringarna netto var 93 MUSD vilket är 19 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 7 MUSD mer än investeringarna under det första kvartalet 2013.

Rörelsekapitalet* var 6,2% av försäljningen, oförändrat från den 31 december 2013. Företaget har som mål att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen ökade till 73 dagar, från 66 dagar den 31 december 2013, men var

oförändrade från den 31 mars 2013. Lagernivån ökade till 30 dagar från 29 dagar den 31 december 2013, men var oförändrade från den 31 mars 2013.

Koncernens nettokassa* minskade under kvartalet med 41 MUSD till 470 MUSD den 31 mars 2014 som ett resultat av bolagets justering mot den önskade kapitalstrukturen vilken inkluderade återköp av aktier till ett värde av 94 MUSD och kvartalsutdelningen som reducerade nettokassan med 49 MUSD.

Det egna kapitalet var under kvartalet oförändrat och uppgick till 4.000 MUSD. Detta var ett resultat av positiva effekter om 131 MUSD från nettoresultatet och 16 MUSD från teckning av aktieoptioner, vilka motverkades av 94 MUSD från aktieåterköp, 52 MUSD från utdelningar inklusive utdelning till minoritet och 1 MUSD från negativa valutaeffekter.

Marknadsöversikt för första kvartalet

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	10,4%	14,0%	-5,8%	3,0%	7,1%	5,3%

1) Källa: IHS 16 april 2014.

Under tremånadersperioden januari till mars 2014 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökat med mer än 5% jämfört med motsvarande kvartal 2013. Detta är i linje med IHS förväntan i januari.

I **Kina**, som står för mer än 15% av Autolivs omsättning växte bilproduktionen med mer än 10%, vilket var en minskning med 2 procentenheter jämfört med IHS förväntan i januari.

I **Japan**, som står för nästan 10% av Autolivs omsättning ökade bilproduktionen med 14%, en liten förbättring jämfört med IHS förväntan i januari.

I **Övriga Asien**, som står för nästan 10% av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med nästan 6%, en förbättring med ungefär en procentenhet jämfört med tidigare förväntan om en minskning på nästan 7%.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning växte bilproduktionen med 3%, en försämring med omkring 2 procentenheter jämfört med IHS förväntan från början av kvartalet. I Nordamerika var ökningen nästan 6%, något lägre än tidigare förväntat. I Sydamerika var minskningen nästan 8%, omkring 7 procentenheter sämre än IHS förväntan i januari.

I **Europa**, som för närvarande står för runt en tredjedel av Autolivs försäljning växte bilproduktionen med över 7% vilket var runt 3 procentenheter bättre än IHS förväntan i januari. I Västeuropa växte bilproduktionen med nästan 10% vilket var mer än 4 procentenheter bättre än förväntan i början av kvartalet. I Östeuropa växte bilproduktionen med runt 2%, i linje med IHS januariestimat.

Personal

	31 mars 2014	31 december 2013	31 mars 2013
Antal sysselsatta vid periodens slut	57.900	56.475	52.060
Varav:			
Direkt produktionspersonal	73%	72%	71%
Lågkostnadsländer	72%	72%	69%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	18%	17%	18%

Jämfört med slutet av föregående kvartal ökade antalet sysselsatta (anställda samt inhyrd arbetskraft) med 1.425 personer. I lågkostnadsländer var ökningen över

1.200 personer medan ökningen i högkostnadsländer var nästan 200 personer.

Övriga viktiga händelser

- Som ett led i företagets initiativ att justera sin kapitalstruktur återköpte bolaget under kvartalet 996.022 av sina egna aktier till ett genomsnittligt pris per aktie av 94,61 USD för totalt 94 MUSD. Sedan återstarten av aktieåterköpen i oktober 2013 har bolaget återköpt 2.632.374 aktier till ett genomsnittligt pris av 91,93 USD för totalt 242 MUSD.
- Den 24 mars meddelade bolaget att man valt Franz-Josef Kortüm till ny ledamot av bolagets styrelse. Franz-Josef Kortüm har en lång och imponerande karriär inom fordonsindustrin. Han började 1994 på Webasto SE, en ledande tysk leverantör av tak och värmesystem till fordonsindustrin. Från 1998 till 2012 var han VD och koncernchef för Webasto.

Händelser efter kvartalets slut

- Som meddelat 25 april 2014 har bolaget fullbordat sitt erbjudande för 1,25 miljarder USD av långfristiga obligationer den 23 april 2014 till en genomsnittlig ränta om cirka 3,84%.
- Den 3 april meddelade bolaget att Lars Nyberg, styrelseordförande för Autoliv, hade informerat styrelsen om att han inte står till förfogande för omval till styrelsen vid 2014 års bolagsstämma. I samband med beskedet meddelade Lars Nyberg att han omgående avgick som styrelseordförande. Styrelsen utsåg Jan Carlson, nuvarande styrelseledamot, VD och koncernchef för Autoliv till tillförordnad styrelseordförande.
- Den 7 april utsågs Autoliv till vinnare av det prestigefyllda innovationspriset "Automotive News PACE Award" för utvecklingen av den "gröna" gasgeneratoren. Autoliv uppmärksammades också för sitt partnerskap med Volvo Car Corporation i utvecklingen av fotgängarkrockkudden.

Utdelning

Som tidigare meddelats har kvartalsutdelningen fastställts till 52 cent per aktie för det andra kvartalet 2014.

Utdelningen kommer att betalas torsdagen den 5 juni 2014 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen onsdagen den 21 maj 2014.

Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning from. måndagen den 19 maj 2014.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 6 maj 2014 i Chicago, IL, USA.

Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 10 mars 2014 har rätt att delta och rösta på stämman. Kallelse till stämman med meddelande om röstning sänds i slutet av mars till alla röstberättigade ägare.

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det andra kvartalet 2014 fredagen den 18 juli 2014.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se tabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

“Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller avsetts i tidigare gjorda uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i produktionen av lätta fordon; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringskostnader och initiativ till kostnadsreduktioner som tidigare offentliggjorts samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre

råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i kundernas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i USA) om hur vi bedriver och organiserar vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter and förändringar i våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevant regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") inklusive ändringar. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den federala amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som Amerikas Förenta Staters "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.

Nyckeltal

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2014	2013	månaderna	2013
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,39	\$1,29	\$5,18	\$5,09
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,38	\$1,29	\$5,16	\$5,07
Eget kapital per aktie, USD	\$42,51	\$39,79	\$42,51	\$42,17
Utdelning per aktie, USD	\$0,52	\$0,50	\$2,02	\$2,00
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	558	633	558	543
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.530	3.450	3.530	3.489
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	-470	-373	-470	-511
Bruttomarginal, % ⁴⁾	19,4	19,4	19,4	19,4
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	8,4	8,5	8,3	8,6
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁶⁾	13,1	13,2	12,5	12,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁷⁾	22,0	21,5	22,3	22,1
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	94,3	95,8	95,5	95,9
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	93,7	95,6	93,7	94,4
Antal anställda vid periodens slut ⁹⁾	47.699	42.847	47.699	46.852
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	57.900	52.060	57.900	56.475
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	73	73	74	70
Lager, antal dagar ¹²⁾	30	30	31	31

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 5) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 6) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 7) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 8) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 9) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 10) Inklusive tillfälligt anställda. 11) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 12) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	2014	2013	månaderna	2013
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar	\$1.485,9	\$1.383,0	\$5.788,9	\$5.686,0
Säkerhetsbälten	703,0	688,6	2.787,1	2.772,7
Aktiva säkerhetssystem	<u>106,9</u>	<u>63,4</u>	<u>388,2</u>	<u>344,7</u>
Totalt	2.295,8	2.135,0	8.964,2	8.803,4
Kostnad för sålda varor	<u>-1.850,5</u>	<u>-1.720,7</u>	<u>-7.228,6</u>	<u>-7.098,8</u>
Bruttoresultat	445,3	414,3	1.735,6	1.704,6
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-102,5	-95,9	-396,5	-389,9
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-142,2	-129,1	-502,4	-489,3
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-4,1	-5,2	-19,3	-20,4
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-4,8</u>	<u>-1,7</u>	<u>-46,7</u>	<u>-43,6</u>
Rörelseresultat	191,7	182,4	770,7	761,4
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1,7	1,7	7,3	7,3
Ränteintäkter	1,2	0,9	4,2	3,9
Räntekostnader	-8,0	-7,9	-33,0	-32,9
Övriga finansiella poster, netto	<u>-2,3</u>	<u>-7,0</u>	<u>-1,0</u>	<u>-5,7</u>
Resultat före skatt	184,3	170,1	748,2	734,0
Skatt	<u>-53,2</u>	<u>-45,0</u>	<u>-252,3</u>	<u>-244,1</u>
Nettoresultat	\$131,1	\$125,1	\$495,9	\$489,9
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,8	1,6	3,3	4,1
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$130,3	\$123,5	\$492,6	\$485,8
Resultat per aktie¹⁾	\$1,38	\$1,29	\$5,16	\$5,07

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2014	31 december 2013	30 september 2013	30 juni 2013	31 mars 2013
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.096,8	\$1.118,3	\$1.134,7	\$1.042,4	\$990,5
Kundfordringar, netto	1.826,1	1.688,0	1.710,8	1.716,5	1.674,5
Varulager, netto	663,6	661,8	642,4	617,1	613,5
Övriga omsättningstillgångar	<u>214,4</u>	<u>232,3</u>	<u>221,0</u>	<u>219,1</u>	<u>170,6</u>
Summa omsättningstillgångar	3.800,9	3.700,4	3.708,9	3.595,1	3.449,1
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.354,4	1.336,2	1.291,8	1.244,6	1.230,9
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	271,2	259,0	328,3	321,1	337,8
Goodwill	1.610,6	1.610,1	1.608,5	1.602,7	1.604,3
Immateriella tillgångar, netto	<u>73,2</u>	<u>77,3</u>	<u>82,7</u>	<u>87,1</u>	<u>92,2</u>
Summa tillgångar	\$7.110,3	\$6.983,0	\$7.020,2	\$6.850,6	\$6.714,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$360,6	\$339,4	\$216,4	\$183,8	\$72,1
Leverantörsskulder	1.166,8	1.199,9	1.114,1	1.128,5	1.076,9
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.028,3</u>	<u>889,2</u>	<u>837,5</u>	<u>804,9</u>	<u>795,0</u>
Summa kortfristiga skulder	2.555,7	2.428,5	2.168,0	2.117,2	1.944,0
Långfristiga skulder	277,7	279,1	423,5	440,2	561,0
Pensionsskulder	151,8	147,3	263,9	258,3	256,9
Övriga långfristiga skulder	<u>125,2</u>	<u>127,7</u>	<u>132,5</u>	<u>129,1</u>	<u>129,4</u>
Summa långfristiga skulder	554,7	554,1	819,9	827,6	947,3
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.983,5	3.981,3	4.011,6	3.886,1	3.803,9
Minoritetsintressen	<u>16,4</u>	<u>19,1</u>	<u>20,7</u>	<u>19,7</u>	<u>19,1</u>
Summa totalt eget kapital	3.999,9	4.000,4	4.032,3	3.905,8	3.823,0
Summa skulder och eget kapital	\$7.110,3	\$6.983,0	\$7.020,2	\$6.850,6	\$6.714,3

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars		Senaste 12 månaderna	Helåret 2013
	2014	2013		
Nettoresultat	\$131,1	\$125,1	\$495,9	\$489,9
Avskrivningar	73,8	69,6	290,2	286,0
Övrigt, netto	-5,6	13,7	23,9	43,2
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-14,0</u>	<u>-67,6</u>	<u>72,4</u>	<u>18,8</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	185,3	140,8	882,4	837,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-92,7	-86,0	-386,0	-379,3
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-1,4</u>	<u>-0,1</u>	<u>0,6</u>	<u>1,9</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-94,1	-86,1	-385,4	-377,4
Kassaflöde före finansiering¹⁾	91,2	54,7	497,0	460,5
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	17,4	2,9	287,3	272,8
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-0,4	-0,6	-277,1	-277,3
Utbetald utdelning	-48,8	-47,8	-192,0	-191,0
Återköpta egna aktier	-94,3	–	-242,2	-147,9
Utnyttjade optioner	15,9	2,0	40,9	27,0
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-3,1	–	-6,4	-3,3
Kapitaltillskott från minoritetsägare	–	–	0,4	0,4
Övrigt, netto	0,0	0,5	0,5	1,0
Kursdifferens i likvida medel	<u>0,6</u>	<u>1,1</u>	<u>-2,1</u>	<u>-1,6</u>
Förändring i likvida medel	-21,5	12,8	106,3	140,6
Likvida medel vid periodens början	<u>1.118,3</u>	<u>977,7</u>	<u>990,5</u>	<u>977,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.096,8	\$990,5	\$1.096,8	\$1.118,3

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Kvartalet januari - mars	Krockkuddar		Säkerhetsbälten		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	7,8	\$107,5	2,5	\$17,2	68,2	\$43,3	7,9	\$168,0
Valutaeffekter ¹⁾	-0,4	-4,5	-0,4	-2,8	0,3	0,1	-0,4	-7,2
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	—	—	—	—
Redovisad förändring	7,4	\$103,0	2,1	\$14,4	68,5	\$43,4	7,5	\$160,8

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per region

Kvartalet januari - mars	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	13,9	\$42,8	19,8	\$33,9	2,3	\$5,0	4,1	\$30,1	7,9	\$56,2	7,9	\$168,0
Valutaeffekter ¹⁾	2,0	6,1	-10,1	-17,4	-1,3	-2,8	-1,8	-13,3	2,9	20,2	-0,4	-7,2
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Redovisad förändring	15,9	\$48,9	9,7	\$16,5	1,0	\$2,2	2,3	\$16,8	10,8	\$76,4	7,5	\$160,8

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	31 mars 2014	31 december 2013	30 september 2013	30 juni 2013	31 mars 2013
Summa omsättningstillgångar	\$3.800,9	\$3.700,4	\$3.708,9	\$3.595,1	\$3.449,1
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.555,7</u>	<u>-2.428,5</u>	<u>-2.168,0</u>	<u>-2.117,2</u>	<u>-1.944,0</u>
Rörelsekapital	1.245,2	1.271,9	1.540,9	1.477,9	1.505,1
Likvida medel	-1.096,8	-1.118,3	-1.134,7	-1.042,4	-990,5
Kortfristiga låneskulder	360,6	339,4	216,4	183,8	72,1
Kortfristiga utestående derivat	-0,4	1,1	-0,2	0,0	-1,3
Skuldförd utdelning	<u>49,0</u>	<u>49,1</u>	<u>47,9</u>	<u>47,8</u>	<u>47,8</u>
Operativt rörelsekapital	\$557,6	\$543,2	\$670,3	\$667,1	\$633,2

Netto (kassa) låneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld (kassa) utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	31 mars 2014	31 december 2013	30 september 2013	30 juni 2013	31 mars 2013
Kortfristiga låneskulder	\$360,6	\$339,4	\$216,4	\$183,8	\$72,1
Långfristiga låneskulder	<u>277,7</u>	<u>279,1</u>	<u>423,5</u>	<u>440,2</u>	<u>561,0</u>
Summa skulder	638,3	618,5	639,9	624,0	633,1
Likvida medel	-1.096,8	-1.118,3	-1.134,7	-1.042,4	-990,5
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-11,7</u>	<u>-11,5</u>	<u>-13,5</u>	<u>-13,8</u>	<u>-15,7</u>
Netto (kassa) låneskuld	-\$470,2	-\$511,3	-\$508,3	-\$432,2	-\$373,1

FAKTORER SOM PÅVERKAR JÄMFÖRBARHETEN

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet januari - mars 2014			Kvartalet januari - mars 2013		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$197,7	-\$6,0	\$191,7	\$186,9	-\$4,5	\$182,4
Rörelsemarginal, %	8,6	-0,2	8,4	8,8	-0,3	8,5
Resultat före skatt	\$190,3	-\$6,0	\$184,3	\$174,6	-\$4,5	\$170,1
Nettovinst ²⁾	\$135,6	-\$4,5	\$131,1	\$128,3	-\$3,2	\$125,1
Sysselsatt kapital ²⁾	\$3.534	-\$4	\$3.530	\$3.453	-\$3	\$3.450
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,7	-0,7	22,0	22,0	-0,5	21,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	13,4	-0,3	13,1	13,5	-0,3	13,2
Resultat per aktie ²⁾	\$1,43	-\$0,05	\$1,38	\$1,32	-\$0,03	\$1,29
Eget kapital per aktie ²⁾	\$42,56	-\$0,05	\$42,51	\$39,82	-\$0,03	\$39,79

1) Omstruktureringskostnader samt reserv för kartellutredning 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	2013 ^{1,6)}	2012 ¹⁾	2011 ¹⁾	2010 ¹⁾	2009 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$8.803	\$8.267	\$8.232	\$7.171	\$5.121
Rörelseresultat	761	705	889	869	69
Resultat före skatt	734	669	828	806	6
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	486	483	623	591	10
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.582	2.312	2.261	2.101	1.707
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.336	1.233	1.121	1.026	1.042
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.687	1.707	1.716	1.722	1.729
Icke räntebärande skulder	2.364	2.162	2.102	2.001	1.610
Sysselsatt kapital ²⁾	3.489	3.415	3.257	3.066	3.098
Netto (kassa) låneskuld	-511	-361	-92	127	662
Totalt eget kapital ²⁾	4.000	3.776	3.349	2.939	2.436
Summa tillgångar	6.983	6.570	6.117	5.665	5.186
Långfristiga skulder	279	563	364	638	821
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,09	5,17	6,99	6,77	0,12
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,07	5,08	6,65	6,39	0,12
Eget kapital per aktie, USD ²⁾	42,17	39,36	37,33	32,89	28,06
Betald utdelning per aktie, USD	2,00	1,89	1,73	0,65	0,21
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,02	1,94	1,78	1,05	-
Återköp av egna aktier	148	-	-	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ³⁾	94,4	95,5	89,3	89,0	85,1
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	19,4	19,9	21,0	22,2	16,6
Rörelsemarginal (%)	8,6	8,5	10,8	12,1	1,3
Marginal på resultat före skatt (%)	8,3	8,1	10,1	11,2	0,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%) ²⁾	22	21	28	28	2
Räntabilitet på totalt eget kapital (%) ²⁾	13	14	20	22	1
Soliditet (%) ²⁾	57	57	55	52	47
Skuldsättningsgrad (%)	N/A	N/A	N/A	4	21
Kundfordringar, antal dagar	70	66	67	69	75
Lager, antal dagar	31	30	32	32	40
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ⁴⁾	5.686	5.392	5.393	4.723	3.250
Försäljning säkerhetsbälten ⁵⁾	2.773	2.657	2.679	2.363	1.822
Försäljning aktiva säkerhetssystem	345	218	160	85	49
Kassaflöde från den löpande verksamheten	838	689	758	924	493
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	379	360	357	224	130
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-377	-358	-373	-297	-157
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-318	-91	-223	-529	-376
Antal anställda vid periodens slut	46.900	41.700	38.500	34.600	30.200

1) Kostnader under 2013, 2012, 2011, 2010 och 2009 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$47, \$98, \$19, \$21 och \$133 och nettoresultatet med (milj) \$33, \$71, \$14, \$16 och \$96. Detta motsvarar en förändring på 0,6%, 1,2%, 0,2%, 0,3% och 2,6% på rörelsemarginalen och 0,4%, 0,9%, 0,2 %, 0,2% och 1,9% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$0,34, \$0,74, \$0,15, \$0,17 och \$1,14 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 0,8 %, 1,8%, 0,4%, 0,6% och 4,1% för samma femårsperiod. 2) Justerat i enlighet med FASB ASC 810, antaget den 1 januari, 2009. 3) Netto, vid periodens slut exklusive återköpta aktier. 4) Inklusive passiva säkerhetssystem, rattar, gasgeneratorer och tändhättar. 5) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 6) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie.