

Autoliv inför ny organisationsstruktur

(Stockholm, 2014-08-13) – – – Autoliv, världens ledande bilsäkerhetsföretag, kommer att införa en ny operativ verksamhetsstruktur som skall göra företaget ännu mer effektivt.

Under de senaste fem åren har Autoliv haft betydande tillväxt. Den nya strukturen som presenterats idag syftar till att skapa en organisation som passar koncernens nuvarande storlek och också tillåta framtida tillväxt. Den kommer också att stödja genomförandet av koncernens kärnstrategier.

Den nya verksamhetsstrukturen kommer att införas i etapper och kommer, fullt genomförd, att skapa två affärsområden: Passive Safety och Electronics.

Affärsområdet Passive Safety införs den 1 september och kommer att ansvara för all regional verksamhet inom passiv säkerhet, inklusive krockkuddar och säkerhetsbälten.

Affärsområdet Electronics införs den 1 september och kommer att inkludera Autolivs aktiva säkerhetsprodukter. Från första januari 2015 kommer passiv säkerhetselektronik också att ingå i affärsområdet.

Den nya strukturen speglar elektronikverksamhetens ökade betydelse för Autoliv. De ansvariga för Passive Safety och Electronics kommer att rapportera direkt till koncernchefen.

Som en följd av förändringarna i verksamhetsstrukturen kommer Autoliv fr o m januari 2015 att införa två segment och rapporteringsenheter för finansiell rapportering. Detta innebär att Autoliv från och med första kvartalet 2015 kommer att rapportera resultat för två affärsområden: Passive Safety och Electronics.

Från den 1 september kommer också två nya globala funktionella enheter, Sales & Engineering och Product & Process Development, att skapas för att ytterligare stödja Autolivs affärsområden och genomförandet av kärnstrategierna.

De ansvariga för Sales & Engineering och Product & Process Development kommer att rapportera direkt till koncernchefen.

"Idag tar vi nästa steg i utvecklingen av vårt företag. Under de senaste fem åren har vi upplevt en betydande tillväxt och vi gör dessa förändringar för att mer effektivt kunna hantera vår nuvarande verksamhet och möjliggöra framtida tillväxt. Dessutom kommer skapandet av en mer global, integrerad organisation hjälpa oss att genomföra våra kärnstrategier, med kvalitet som vår högsta prioritet", sa Jan Carlson, Autolivs styrelseordförande och koncernchef.

Förfrågningar:

Thomas Jönsson, Vice President Communications Tel 08- 58 72 06 27

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint venture har Autoliv cirka 80 anläggningar med nästan 60 000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 20 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning var under 2013 c:a 8,8 miljarder dollar. Bolagets aktier är

noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller avsetts i tidigare gjorda uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i produktionen av lätta fordon; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringskostnader och initiativ till kostnadsreduktioner som tidigare offentliggjorts samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i kunders beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem; stopp i produktionen och andra Arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i USA) om hur vi bedriver och organiserar vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter and förändringar i våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevant regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") inklusive ändringar. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den federala amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som USA:s [Amerikas Förenta Staters] "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.