

Kvartalsrapport oktober–december 2016

Rekordförsäljning för kvartalet och helåret, fortsatt stark orderingång

(Stockholm, 2 februari 2017) – – – Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, redovisade en rekordhög försäljning på 10.074 MUSD. Under 2016 utökade bolaget sitt arbete inom forskning och utveckling för framtida tillväxt, samtidigt som man för 2017 indikerade en justerad rörelsemarginal i linje med det långsiktiga målet.

För fjärde kvartalet 2016 rapporterade Autoliv en rekordförsäljning om 2.604 MUSD. Den organiska försäljningen* för kvartalet ökade med 1,1% (ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell). Fjärde kvartalet 2016 hade ungefär tre arbetsdagar färre än samma period 2015, vilket reducerade den organiska försäljningstillväxten* jämfört med föregående år med cirka 5 procentenheter. Justerat för antalet arbetsdagar var den organiska försäljningstillväxten* runt 6%. Rörelsemarginalen uppgick till 9,2%. Den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 9,3%. Förväntan vid kvartalets början var en "oförändrad" organisk försäljningstillväxt, och en justerad rörelsemarginal på "mer än 9%".

För första kvartalet 2017 väntas den organiska försäljningstillväxten bli mer än 3% och den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 8%. För helåret väntas den organiska försäljningstillväxten bli runt 4% och den justerade rörelsemarginalen bli runt 8,5%. Investeringarna i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, förväntas ligga i den övre delen av ett spann om 6,5-7,0% av försäljningen för helåret, en markant ökning jämfört med 2016. (Se avsnittet "Utsikter" på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej U.S. GAAP-baserade beräkningar).

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q4 2016	Q4 2015	Förändring
Försäljning	\$2.603,8	\$2.519,5	3,3%
Rörelseresultat	\$238,7	\$281,3	-15,1%
Rörelsemarginal	9,2%	11,2%	-2,0%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	9,3%	11,1%	-1,8%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,67	\$2,10	-20,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1. 2)}	\$1,71	\$2,08	-17,8%
Operativt kassaflöde	\$294,2	\$321,3	-8,4%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef

"Utvecklingen under fjärde kvartalet var i stort sett i linje med våra förväntningar. Jag är särskilt nöjd med tillväxten i Asien där vi för första gången redovisade en försäljning på över 1 miljard U.S. dollar för ett kvartal.

Regionalt steg fordonstillverkningen i Kina med närmare 15% under kvartalet, och vår tillväxt var särskilt gynnsam hos de nationella biltillverkarna. För helåret låg Autolivs organiska tillväxt* i Kina i linje med den starka tillväxten för fordonstillverkningen. Fordonstillverkningen i Nordamerika ökade måttligt under kvartalet, medan vår tillväxt hämmades av lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer och en ogynnsam modellmix. Den europeiska fordonstillverkningen fortsatte att öka från en redan hög nivå.

Inom aktiv säkerhet är det glädjande att vi under kvartalet redovisade en tvåsiffrig försäljningstillväxt för våra kärnprodukter radar och kamerabaserade system, även om det motverkades av försäljningsminskningar för produkter som inte tillhör kärnbutet. Styrkan i vårt erbjudande inom aktiv säkerhet återspeglades i det faktum att både orderingången och andelen vunna kontrakt för aktiva säkerhetsprodukter ökade väsentligt under helåret. Vi är också nöjda med att ytterligare en europeisk premiumfordonstillverkare valde oss som leverantör av kamerasytem med Autolivs mjukvara. När vi nu har undertecknat det slutliga avtalet för att bilda det samägda bolaget Zenuity tillsammans med Volvo Cars, skapar vi en solid plattform för att utveckla mjukvara för förarassistens och självkörande bilar. Autoliv-Nissin Brake Systems utökar sin kundbas genom ett kontrakt vårt totalt 1,1 miljarder U.S. dollar för vårt nya bromssystem till en större plattform med en biltillverkare i Detroit.

Under 2016 redovisade vår verksamhet inom passiv säkerhet den högsta orderingången hittills, och tog för andra året i rad hem ungefär 50% av det tillgängliga ordervärdet, och vi förblir övertygade om att vi är på rätt väg för att överträffa företagets försäljningsmål för 2019 på mer än 12 miljarder U.S. dollar.

Vi är nöjda med att vi under 2016 klarade av att hantera den historiskt höga orderingången vilken ger högre investeringsnivåer och tillväxtkostnader samtidigt som vi levererade ett starkt kassaflöde och en justerad rörelsemarginal inom vårt långsiktiga målintervall. Vi fortsätter att följa den övergripande ekonomiska situationen och läget i branschen och vi är redo att vidta nödvändiga åtgärder, samtidigt som vi fokuserar på att driva igenom vår tillväxtstrategi med ett fortsatt fokus på kvalitet."

En telefonkonferens hålls på engelska i dag den 2 februari, kl. 15:00. (CET). Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att få kod och telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Baserat huvudsakligen på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningstillväxten för det första kvartalet 2017 att bli mer än 3% jämfört med samma kvartal 2016. Valutaomräkning samt fusioner och företagsförvärv förväntas ha en sammanlagd positiv effekt på omkring 2%, resulterande i en total försäljningstillväxt på mer än 5%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli runt 8%.

Förväntan för helåret 2017 är en organisk försäljningstillväxt på runt 4%. Valutaomräkningseffekter samt fusioner och företagsförvärv förväntas ha en kombinerad negativ effekt runt 2%, vilket innebär en total försäljningsökning på omkring 2%. Den justerade helårsrörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, väntas bli runt 8,5%. Det inkluderar kostnader hänförliga till en stark total försäljningstillväxt på medellång sikt.

Sedan 2015 har Autoliv överenskommelser med ett flertal biltillverkare avseende ersättningsgasgeneratorer för krockkuddar. Baserat på kundavtal och egna förväntningar beräknar bolaget för närvarande en leveransvolym på upp till 30 miljoner enheter under perioden 2015–2018. Den här situationen är under fortsatt utveckling, och uppskattningarna kommer att

uppdateras efter behov. För närvarande ser vi en potential för leveranser även efter 2018. Den effektiva skattesatsen för helåret 2017 förväntas nu bli runt 32%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Det operativa kassaflödet för helåret 2017 väntas vara fortsatt starkt och beräknas till mer än 0,8 miljarder USD, exklusive kartellrelaterade ärenden och övriga engångsposter. Till stöd för vår tillväxtstrategi väntas investeringarna ligga inom den högre delen av ett spann om 5–6% av försäljningen för helåret. Investeringarna i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, förväntas ligga i den övre delen av ett spann om 6,5–7,0% av försäljningen för helåret.

Observera att de framåtblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S. GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet, och därav följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

Försäljning

Den totala försäljningen ökade med 3,3% till 2.604 MUSD** jämfört med 2.520 MUSD för samma kvartal 2015 (se fotnot för ytterligare information gällande försäljning för bromskontrollsystem). Den organiska försäljningstillväxten*, exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 55 MUSD och effekterna

från fusioner och företagsförvärv, uppgick till 1,1%, jämfört med den förväntade "oförändrade" utvecklingen som angavs vid kvartalets ingång. Det fjärde kvartalet 2016 har runt tre färre arbetsdagar jämfört med 2015, vilket minskade den organiska tillväxten* med runt 5 procentenheter.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.348,1	-2,8%	-	-1,9%	-0,9%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$688,0	0,5%	-	-3,0%	3,5%
Passiv säkerhetselektronik	\$277,6	7,1%	-	-0,9%	8,0%
Aktiva säkerhetssystem	\$179,0	-5,0%	-	-2,9%	-2,1%
Bromssystem	\$111,1	100,0%	100,0%	-	-
Totalt	\$2.603,8	3,3%	4,4%	-2,2%	1,1%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningsnedgången* för **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs främst av en minskad försäljning av ersättningsgasgeneratorer samt lägre försäljning av krockkuddar i Nord- och Sydamerika, som delvis motverkades av ökad försäljning av rattar i Kina och Europa, samt krockkuddegardiner i Japan.

Den organiska försäljningstillväxten* av **säkerhetsbälten** var främst ett resultat av försäljningstillväxt i Kina. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältesystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för

krockkuddar och fjärrsensorer) växte starkt i Kina och Övriga Asien.

Den organiska försäljningsnedgången* för **aktiva säkerhetssystem** (fordonsradar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans och positioneringssystem) var en följd av en nedgång i försäljningen av positioneringssystem i Nordamerika, som delvis motverkades av tvåsiffrig organisk tillväxt* för radar och kamerabaserade system i Europa, samt kamerabaserade system och ADAS ECU i Nordamerika.

Försäljningen av **bromskontrollsystem** låg i linje med förväntningarna vid kvartalets början.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$1.039,4	17,5%	9,1%	-1,2%	9,6%
Varav: Kina	\$538,1	14,1%	8,3%	-6,4%	12,2%
Japan	\$255,1	34,3%	21,7%	10,8%	1,8%
Övriga Asien	\$246,2	10,4%	-	-0,2%	10,6%
Amerika	\$831,1	-6,1%	3,5%	-2,9%	-6,7%
Europa	\$733,3	-2,2%	-	-2,5%	0,3%
Globalt	\$2.603,8	3,3%	4,4%	-2,2%	1,1%

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på 1,1% var främst ett resultat av en tvåsiffrig organisk tillväxt i Kina och Övriga Asien. Tillväxten motverkades delvis av en nedgång i Nordamerika, medan Europa och Japan uppvisade en måttlig organisk tillväxt. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska tillväxten* negativt med runt 1 procentenhet.

För första gången någonsin översteg Autolivs försäljning i **Asien** för ett kvartal 1 miljard U.S. dollar.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** ökade organiskt* med mer än 12% under kvartalet. Det var resultatet av en tillväxt på 14,7% inom fordonsproduktionen, delvis driven av skatteincitament. Autolivs organiska försäljningstillväxt drevs främst av lokala fordonstillverkare, i synnerhet modeller från Great Wall och Geely. Även globala fordonstillverkare bidrog till tillväxten, i synnerhet modeller från Hyundai/Kia.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med närmare 2% under kvartalet. Ökningen drevs främst av modeller från Nissan, Mitsubishi och Toyota. Lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer motverkade delvis den organiska försäljningstillväxten*.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med närmare 11% under kvartalet. Ökningen drevs av en stark försäljningstillväxt i Indien, i synnerhet för modeller från Hyundai, Suzuki och Tata, samt en ökning i Sydkorea för modeller från Hyundai/Kia.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** minskade organiskt* med närmare 7%. Den organiska försäljningstillväxten* i Sydamerika (Brasilien) var närmare 34%. I Nordamerika minskade försäljningen organiskt* med över 7%, främst drivet av nedgångar i modeller från Ford, FCA och General Motors, samt minskad försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den måttliga organiska försäljningstillväxten* under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** påverkades positivt av en ökad försäljning till ett antal fordonstillverkare, i synnerhet modeller från Renault, FCA, Mercedes och Hyundai/Kia. Den ökade försäljningen av aktiva säkerhetssystem till Mercedes bidrog också. Den minskade försäljningen till modeller från BMW, PSA och GM inverkar negativt på den organiska försäljningstillväxten.

Lanseringar under det fjärde kvartalet



Land Rovers nya Discovery
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



Alfa Romeos nya Stelvio
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsströmbrytare.



Great Walls nya Haval H2s
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



Toyotas nya C-HR
Ratt med förarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med försträckare.



Hyundais nya Grandeur/Azera
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik.



BMWs nya 5-Serie
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare, system för mörkerkörning och säkerhetsströmbrytare.



Hondas nya CR-V
Radarsystem, bromskontrollsystem och säkerhetsbälten med försträckare.



Minis nya Countryman
Ratt med förarkrockkudde, knärockkudde, kamerabaserat system och säkerhetsbälten med försträckare.



Mazdas nya CX-5
Ratt med förarkrockkudde.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q4 2016	Q4 2015	Förändring
Försäljning	\$2.603,8	\$2.519,5	3,3%
Bruttoresultat	\$534,2	\$520,7	2,6%
% av försäljning	20,5%	20,7%	-0,2%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$126,2	-\$108,4	16,4%
% av försäljning	-4,8%	-4,3%	-0,5%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$150,3	-\$126,6	18,7%
% av försäljning	-5,8%	-5,0%	-0,8%
Rörelseresultat	\$238,7	\$281,3	-15,1%
% av försäljning	9,2%	11,2%	-2,0%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$242,9	\$279,1	-13,0%
% av försäljning	9,3%	11,1%	-1,8%
Resultat före skatt	\$228,0	\$264,9	-13,9%
Skattesats	36,7%	29,8%	6,9%
Nettoresultat	\$144,2	\$185,9	-22,4%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$147,7	\$185,5	-20,4%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,67	\$2,10	-20,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,71	\$2,08	-17,8%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttovinsten för fjärde kvartalet 2016 var 14 MUSD högre än för samma kvartal 2015. Bruttomarginalen minskade med 0,2 procentenheter till 20,5%, jämfört med samma kvartal 2015, huvudsakligen som ett resultat av kostnader relaterade till investeringar för ökad tillväxt vilket delvis motverkades av högre försäljning samt positiva valutaeffekter.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader ökade med 18 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år.

Nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 24 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år.

Rörelseresultatet minskade med 43 MUSD till 239 MUSD, eller 9,2% av försäljningen, att jämföra med 11,2% för samma kvartal 2015. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, var 9,3% av försäljningen under fjärde kvartalet 2016, att jämföra med 11,1% av försäljningen för samma period 2015. Utöver minskningen av bruttomarginalen drevs nedgången främst av högre nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning, samt försäljningsadministrations- och allmänna omkostnader för att stödja framtida tillväxt samt påverkan från förvärv.

Resultat före skatt minskade med 37 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år. Nettoresultatet justerat för

minoritetsandel var 148 MUSD, en minskning med 38 MUSD från fjärde kvartalet 2015.

Den effektiva skattesatsen för 2016 års fjärde kvartal var 36,7% jämfört med 29,8% för motsvarande kvartal 2015. Engångsskatteposter netto hade en negativ påverkan med 2,5 procentenheter, medan engångsskatteposter netto för samma kvartal 2015 hade en negativ påverkan på skattesatsen med 0,8 procentenheter. Engångsposterna i fjärde kvartalet består av ett flertal poster inklusive en förändring av skattelagstiftningen i Spanien samt en skatteuppgörelse i Turkiet. Skattesatsen under fjärde kvartalet 2016 påverkades negativt av en ofördelaktig mix av resultat och skattesatser i olika jurisdiktioner jämfört med fjärde kvartalet 2015.

Vinsten per aktie efter utspädning var 1,67 USD, jämfört med 2,10 USD under motsvarande period föregående år. De negativa posterna som påverkade vinsten per aktie var huvudsakligen 21 cent från ett lägre rörelseresultat, 13 cent från en högre effektiv skattesats och 6 cent från högre kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,71 USD, att jämföra med 2,08 USD för samma period föregående år.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var 88,5 miljoner, jämfört med 88,3 miljoner under fjärde kvartalet 2015.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 294 MUSD jämfört med 321 MUSD för samma kvartal 2015. Minskningen berodde främst på det minskade nettoresultatet.

Kassaflödet före finansiering* uppgick till 135 MUSD jämfört med 202 MUSD under samma kvartal 2015. Investeringar netto på 159 MUSD var 56 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet, och 43 MUSD mer än investeringarna netto under fjärde kvartalet 2015.

Rörelsekapitalet minskade till 15% av försäljningen under kvartalet, från 17% den 30 september 2016. Operativt rörelsekapital* som en andel av försäljningen var 5,7%, jämfört med 6,6% den 30 september 2016. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen minskade till 70 dagar från 74 dagar den 30 september 2016, men ökade från 65 dagar den 31 december 2015. Lagernivån minskade till 31 dagar från 34 dagar den 30 september 2016, men ökade från 29 dagar den 31 december 2015.

Bolagets nettoskuld* minskade under kvartalet med 46 MUSD till 313 MUSD den 31 december 2016. Den räntebärande bruttoskulden minskade med 1 MUSD till 1.543 MUSD under kvartalet.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 31 december 2016 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,4x.

Under kvartalet minskade det totala egna kapitalet med 111 MUSD till 3.926 MUSD, främst beroende på negativa valutaeffekter på 191 MUSD, aktieutdelningar om 51 MUSD samt 21 MUSD från pensionsskulder. Minskningen motverkades delvis av 144 MUSD från nettoresultatet. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.677 MUSD motsvarande 41,69 USD per aktie.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	14,7%	2,4%	2,7%	1,7%	2,8%	7,1%

1) Källa: IHS 16 januari 2017.

Under fjärde kvartalet 2016 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökade med mer än 7% jämfört med samma kvartal 2015. Det är en ökning med närmare 7 procentenheter jämfört med prognosen vid kvartalets början.

I **Kina**, som står för omkring 18% Autolivs försäljning, ökade bilproduktionen med nästan 15%, närmare 17 procentenheter bättre än prognosen i oktober.

I **Japan**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mer än 2%, vilket är närmare 3 procentenheter bättre än prognosen i oktober.

I **Övriga Asien**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med närmare 3%, 4 procentenheter bättre än prognosen i oktober.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för ungefär en tredjedel av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med nästan 2%, runt 1 procentenhet mer än prognosen i oktober. I Nordamerika ökade bilproduktionen med runt 1%, i linje med prognosen i oktober. I Sydamerika var ökningen 5%, närmare 4 procentenheter bättre än IHS prognos i oktober.

I **Europa**, som för närvarande svarar för omkring 30% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med nära 3%, vilket var nästan dubbelt så mycket som prognosen i oktober. I Västeuropa ökade fordonstillverkningen med närmare 1%, i linje med prognosen i oktober. I Östeuropa ökade bilproduktionen med runt 7%, 5 procentenheter bättre än prognosen i oktober.

Antal medarbetare

	31 december 2016	30 september 2016	31 december 2015
Antal sysselsatta vid periodens slut	70.293	68.778	64.088
Varav: Direkt produktionspersonal	68%	68%	72%
Lågkostnadsländer	75%	74%	75%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	13%	13%	15%

Jämfört med den 30 september 2016 ökade det totala antalet medarbetare (tillsvidareanställda samt visstidsanställda) med 1.515 personer. Det var främst ett

resultat av högre försäljning och orderingång under kvartalet samt att Autoliv fortsatte att anställa ingenjörer.

Segmentsinformation

Autoliv redovisar resultatet uppdelat på två affärsområden, Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs elektronikresurser och elektronikexpertis för både passiv

och aktiv säkerhet samt system för bromskontroll inom ett affärsområde. Koncerngemensam försäljning och resultat, investeringar samt avskrivningar per rapporteringssegment återfinns i tabellerna på sidan 21 i denna rapport.

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Q4 2016	Q4 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$2.035,3	\$2.068,3	-1,6%	0,7%
Rörelseresultat segment	\$228,5	\$264,5	-13,6%	
Rörelsemarginal segment	11,2%	12,8%	-1,6%	

Den totala försäljningen minskade med 1,6% till 2.035 MUSD, jämfört med 2.068 MUSD för samma kvartal 2015. Den organiska försäljningstillväxten*, exklusive negativa valutaeffekter på 47 MUSD, uppgick till närmare 1%. Den starka organiska försäljningstillväxten i Kina

motverkades av en nedgång i Nordamerika under kvartalet. Den lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av högre investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, samt andra kostnader för att stödja framtida tillväxt.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Q4 2016	Q4 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$584,1	\$463,2	26,1%	3,4%
Rörelseresultat segment	\$29,8	\$32,3	-7,7%	
Rörelsemarginal segment	5,1%	7,0%	-1,9%	

Försäljningen för affärsområdet var betydligt högre jämfört med samma kvartal föregående år, främst till följd av integrationen av Autoliv-Nissin Brake Systems (ANBS). Den organiska försäljningstillväxten* var mer än 3%, främst driven av en stark organisk tillväxt inom

passiv säkerhetselektronik, främst från Kina och Sydkorea. Den lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av högre kostnader för att stödja framtida tillväxtökningar samt kostnader relaterade till bildandet av ANBS.

Antal medarbetare

	31 december 2016	30 september 2016	31 december 2015
Antal sysselsatta Passive Safety	63.134	61.820	59.861
Antal sysselsatta Electronics	6.778	6.588	4.080

Ökningen av antalet medarbetare inom affärsområdet Passive Safety drevs främst av försäljningstillväxten och den ökade orderingången under kvartalet. Inom Electronics drevs ökningen främst av den fortsatta

anställningen av mjukvaruingenjörer inom området för aktiv säkerhet, samt tillväxten inom området för passiv säkerhetselektronik.

Försäljning helåret 2016

För helåret 2016 ökade försäljningen till 10.074 MUSD**, från 9.170 MUSD för helåret 2015. Exklusive negativa valutaeffekter på närmare 2% samt förvärvseffekter från ANBS och MACOM på närmare 5%, uppgick den organiska försäljningstillväxten* till mer än 7%. Samtliga områden visade organisk försäljningstillväxt för 2016.

Försäljning per produkt

Förändring helåret	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$5.255,8	4,4%	-	-1,7%	6,1%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$2.665,2	2,5%	-	-2,9%	5,4%
Passiv säkerhetselektronik	\$1.031,0	11,7%	-	-0,6%	12,3%
Aktiva säkerhetssystem	\$738,6	20,9%	5,7%	-0,9%	16,1%
Bromssystem	\$383,0	100,0%	100,0%	-	-
Totalt	\$10.073,6	9,9%	4,6%	-1,9%	7,2%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen av **krockkuddar** (inklusive rattar) påverkades positivt av ökad försäljning av krockkuddgardiner i Japan och Europa samt rattar i Europa.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** var särskilt stark i Europa and Kina. Trenden mot mer avancerade säkerhetsbältessystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningstillväxten* inom **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) drevs av försäljningsökningar i de flesta regioner, främst i Kina.

Den starka försäljningsökningen för **aktiva säkerhetsprodukter** (radar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans och positioneringssystem), var ett resultat av tillväxt främst inom radarrelaterade produkter i Nordamerika samt radar- och kamerabaserade produkter i Europa, där ökad efterfrågan från Mercedes på system för förarassistans bidrog. Även försäljning av kamerabaserade system till BMW växte.

Försäljningen av **bromskontrollsystem** var i linje med bolagets förväntan från starten av ANBS vid början av andra kvartalet 2016.

Försäljning per region

Förändring helåret	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$3.617,4	17,5%	8,7%	-1,0%	9,8%
Varav:					
Kina	\$1.766,2	15,9%	7,4%	-5,4%	13,9%
Japan	\$949,7	42,2%	23,1%	11,7%	7,4%
Övriga Asien	\$901,5	1,8%	-	-2,8%	4,6%
Amerika	\$3.380,4	3,5%	4,6%	-3,5%	2,4%
Europa	\$3.075,8	8,8%	-	-1,0%	9,8%
Globalt	\$10.073,6	9,9%	4,6%	-1,9%	7,2%

1) Effekter från valutaomräkning.

För helåret 2016 representerade Asien (Kina, Japan och Övriga Asien) 36% av den totala försäljningen, Nord- och Sydamerika 34% och Europa 30%. Försäljningen var fortsatt väl balanserad mellan regionerna. Den organiska försäljningstillväxten* var särskilt stark i Europa, Kina, Japan och Indien.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte organiskt* med nästan 14%, drivet främst av asiatiska och lokala biltillverkare, i synnerhet Great Walls Haval-modeller med högt innehåll av Autolivprodukter.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med mer än 7%. Försäljningsökningen drevs främst av bilmodeller från Toyota och Nissan, detta motverkades delvis av lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med närmare 5%. Tillväxten drevs framförallt av stark organisk försäljningstillväxt i Indien och Thailand, delvis motverkat av en lägre organisk försäljningstillväxt i Sydkorea.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med mer än 2%, där Nordamerika ökade med mer än 2% och Sydamerika med runt 5%. Ökningen drevs främst av försäljningen till Honda, Mercedes och Hyundai/Kia. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog också.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Europa** ökade med närmare 10%. Främst bidrog modeller från Hyundai/Kia, Renault, Mercedes och FCA till tillväxten.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Helåret 2016	Helåret 2015	Förändring
Försäljning	\$10.073,6	\$9.169,6	9,9%
Bruttoresultat	\$2.057,0	\$1.844,1	11,5%
% av försäljning	20,4%	20,1%	0,3%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$476,1	-\$411,5	15,7%
% av försäljning	-4,7%	-4,5%	-0,2%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$651,0	-\$523,8	24,3%
% av försäljning	-6,5%	-5,7%	-0,8%
Rörelseresultat	\$847,7	\$727,8	16,5%
% av försäljning	8,4%	7,9%	0,5%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$884,9	\$893,3	-0,9%
% av försäljning	8,8%	9,7%	-0,9%
Resultat före skatt	\$803,8	\$675,7	19,0%
Skattesats	30,1%	32,3%	-2,2%
Nettoresultat	\$561,6	\$457,5	22,8%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$567,1	\$456,8	24,1%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$6,42	\$5,17	24,2%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$6,75	\$6,65	1,5%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (men inklusive förlikningar under första halvåret, 2015). 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttoresultatet för helåret 2016 ökade med omkring 213 MUSD jämfört med föregående år, främst på grund av högre försäljning. Bruttomarginalen ökade med 0,3 procentenheter jämfört med 2015, främst som ett resultat av en högre organisk försäljning*, gynnsamma valutaeffekter samt lägre kostnader för råmaterial, delvis motverkat av kostnader som relateras till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt.

Försäljnings- administrations- och allmänna omkostnader ökade med närmare 65 MUSD jämfört med föregående år.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med mer än 127 MUSD jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet ökade med närmare 120 MUSD till 848 MUSD och rörelsemarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 8,4%. Under 2015 påverkades rörelsemarginalen negativt av höga kostnader i samband med pågående kapacitetsanpassningar och förlikningar i kartellrelaterade ärenden.

Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (men inklusive förlikning) var den justerade rörelsemarginalen* 8,8%, en minskning från 9,7% för 2015. Detta främst till följd av ökade investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, och andra kostnader relaterade

till stöd för framtida tillväxt samt påverkan från förvärv. Det motverkades delvis av en högre organisk försäljningstillväxt.

Resultatet före skatt ökade med mer än 128 MUSD till 804 MUSD jämfört med föregående år, 8 MUSD mer än ökningen av rörelseresultatet.

Nettoresultatet justerat för minoritetsandel av resultatet uppgick till 567 MUSD jämfört med 457 MUSD för helåret 2015. Skattekostnaden var 242 MUSD jämfört med 218 MUSD under 2015. Den effektiva skattesatsen var 30,1%, att jämföra med 32,3% för helåret 2015. Engångsskatteposter netto hade en negativ påverkan med 0,6 procentenheter för helåret 2016, medan engångsskatteposter netto inte var väsentliga för helåret 2015.

Vinsten per aktie uppgick till 6,42 USD efter utspädning jämfört med 5,17 USD för 2015. Ökningen av vinsten per aktie påverkades positivt av minskade kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden med 1,15 USD och 25 cent av en lägre effektiv skattesats. Ökningen motverkades delvis av negativa valutaomräkningseffekter om 16 cent.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var oförändrat 88,4 miljoner jämfört med helåret 2015.

Kassaflöde och balansräkning

Den löpande verksamheten genererade ett kassaflöde på 868 MUSD för 2016. Kassaflöde före finansiering* var 142 MUSD. Detta ska jämföras med 751 MUSD respektive 159 MUSD för helåret 2015. Minskningen i kassaflödet före finansiering var en följd av ökade kostnader för fusioner och företagsförvärv samt investeringar netto under året.

Investeringarna, netto, uppgick till 499 MUSD, och avskrivningarna till 383 MUSD, vilket kan jämföras med 450 MUSD respektive 319 MUSD för helåret 2015.

Autolivs nettoskuld* ökade med 112 MUSD till 313 MUSD jämfört med den 31 december 2015.

Totalt eget kapital ökade med 458 MUSD jämfört med den 31 december 2015, främst som ett resultat av 562 MUSD i nettovinst och 252 MUSD från redovisningen av minoritetsägandet i ANBS. Dessa effekter motverkades delvis av aktieutdelningar på 206 MUSD och 155 MUSD från valutaomräkning.

Marknadsöversikt

Förändring helåret

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	13,7%	-0,4%	0,5%	-0,1%	2,8%	4,7%

1) Källa: IHS 16 januari 2017.

För helåret 2016 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar har ökat med närmare 5% jämfört med helåret 2015. Det är närmare 2 procentenheter mer än IHS prognos från början av året.

I **Kina**, som står för runt 18% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med närmare 14%, en ökning på 8 procentenheter jämfört med prognosen i januari 2016.

I **Japan**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, var fordonstillverkningen oförändrad, vilket är närmare 2 procentenheter sämre än prognosen i januari 2016.

I **Övriga Asien**, som står för 9% av Autolivs försäljning, var fordonstillverkningen oförändrad, vilket är mer än 2 procentenheter sämre än prognosen i januari 2016.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för runt en tredjedel av Autolivs försäljning, var fordonstillverkningen oförändrad, vilket är 2 procentenheter sämre än IHS

prognos på över 2% i början av året. I Nordamerika var ökningen närmare 2%, vilket var knappt hälften av tillväxten jämfört med prognosen vid årets början. I Sydamerika var minskningen 10%, jämfört med minskningen på närmare 9% i IHS prognos i januari 2016.

I **Europa**, som för närvarande svarar för nästan 30% av Autolivs försäljning, steg fordonstillverkningen med närmare 3%, vilket var mer än 1 procentenhet bättre än IHS prognos i januari 2016. I Västeuropa steg fordonstillverkningen med närmare 4%, vilket var mer än 1 procentenhet bättre än prognosen vid årets början. I Östeuropa steg fordonstillverkningen med 1%, 1 procentenhet bättre än prognosen i januari 2016.

Segmentsinformation

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Helåret 2016	Helåret 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$7.918,8	\$7.621,2	3,9%	6,0%
Rörelseresultat segment	\$817,7	\$669,2	22,2%	
Rörelsemarginal segment	10,3%	8,8%	1,5%	

Den totala försäljningen ökade med närmare 4% till 7.919 MUSD, jämfört med 7.621 MUSD för helåret 2015. Exklusive negativa effekter från valutaomräkning på mer än 161 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 6%. Den organiska försäljningstillväxten drevs framförallt av högre försäljning i Europa, Kina, Japan, Nordamerika och

Indien. Den förbättrade rörelsemarginalen är främst ett resultat av att kostnader relaterade till kartellutredningar (inklusive förlikningar) samt kapacitetsanpassningar (i synnerhet det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa) var högre under 2015 än under 2016.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Helåret 2016	Helåret 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$2.215,6	\$1.588,7	39,5%	13,3%
Rörelseresultat segment	\$61,5	\$64,5	-4,7%	
Rörelsemarginal segment	2,8%	4,1%	-1,3%	

Den totala försäljningen ökade med närmare 40% jämfört med helåret 2015. Exklusive effekter från förvärven av ANBS och MACOM på 426 MUSD och negativa valutaomräkningseffekter på mer än 11 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till mer än

13%. Den lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av kostnader hänförliga till bildandet av ANBS samt högre kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, vilket delvis motverkades av en högre organisk försäljningstillväxt.

Antal medarbetare

	31 december 2016	31 december 2015
Antal sysselsatta Passive Safety	63.134	59.861
Antal sysselsatta Electronics	6.778	4.080

Ökningen av antal sysselsatta inom Passive Safety från den 31 december 2015 drevs av ökningarna både inom försäljning och orderingång. Ökningen av antal anställda inom Electronics från den 31 december 2015 drevs

främst av integreringen av ANBS samt rekryteringen av ingenjörer inom forskning, utveckling och teknikanpassning för att stödja framtida tillväxt.

Övriga viktiga händelser

- Den 16 december 2016 meddelade Autoliv att Tomiji Sugimoto blev medlem i Autolivs forskningsråd. Tomiji Sugimoto har haft ett flertal positioner i Honda Motor Co., Ltd., däribland som vice VD för fordonsteknisk forskning på Honda R&D Americas och chefsingenjör på Hondas fordonsforsknings- och utvecklingscenter.
- Den 3 januari 2017 meddelade Autoliv att bolaget och Volvo Cars undertecknat det slutliga avtalet gällande bildandet av de samägda bolaget Zenuity, som ska utveckla mjukvara för självkörande bilar och förarassistanssystem. Verksamheten beräknas påbörjas under första halvåret 2017, efter att sedvanliga villkor för slutförande uppfyllts. Zenuitys huvudkontor kommer att vara i Göteborg.
- Den 4–8 januari 2017 deltog Autoliv i den årliga International Consumer Electronics Show (CES) i Las Vegas. Autoliv visade flera av sina aktiva säkerhetssystem inom ramen för Real Life Safety, inklusive kamerasystem, radar, AEB-system (Autonomous Emergency Braking) samt RoadScape GPS Electronic Horizon. Autoliv visade också upp LIV, bolagets helt nya forskningsplattform som har utvecklats för att underlätta samarbete och delad kontroll mellan förare och fordon.

Utdelning

Den 3 november 2016 fastställde bolaget en kvartalsutdelning till aktieägarna, med en utdelning på 58 cent per aktie för första kvartalet 2017, med följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	13 februari 2017
Ex-dag (depåbevis)	14 februari 2017
Avstämningsdag	15 februari 2017
Utbetalningsdag	2 mars 2017

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera bolagets kvartalsrapport för första kvartalet fredagen den 28 april 2017.

Frågor

Anders Trapp,
Vice President Investor Relations.
Tel +46 (0)8 58 72 06 71

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 februari 2017 kl. 12.00 CET.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

**Under andra och tredje kvartalet redovisade bolaget resultat för ett specifikt avtalsmässigt arrangemang inom Brake Control Systems på bruttointäktsbasis. Grundat på en detaljerad granskning av arrangemanget, och i enlighet med ASC 605-45 Principal Agent Considerations, beslutade bolaget att redovisa intäkter från sådana avtal på nettobasis snarare än på bruttobasis då det bättre återspeglar bolagets roll i arrangemanget. Per den 31 december 2016 har bolaget redovisat dessa belopp på nettobasis i stället för brutto. Bolaget kom fram till slutsatsen att förändringen av redovisningen inte var väsentlig för bolagets finansiella rapporter för 2016 då omklassificeringen från intäkter till kostnad för sålda varor inte hade någon påverkan på rörelseresultatet. Justeringen för räkenskapsåret 2016 inkluderade bruttointäkter för det andra och det tredje kvartalet till beloppen 10,5 MUSD respektive 11,3 MUSD.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag”

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, utan begränsning, även uttalanden kring det förväntade genomförandet av ett joint venture med Volvo Cars, ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som "estimat", "förväntar", "prognosticerar", "planerar", "avser", "anser", "kan", "troligen", "möjligen", eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inte alla framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras här samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i

kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och vårakunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyotafordon); högre omkostnader för vår pensionsplaner och andra ersättningssystem inklusive högre finansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andraliknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. "forward-looking statements" återoppar vi det "safe harbor" skydd som Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" ger för s.k. "forward-looking statements", och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande motbakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2016	2015	2016	2015
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,67	\$2,11	\$6,43	\$5,18
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,67	\$2,10	\$6,42	\$5,17
Eget kapital per aktie, USD	\$41,69	\$39,22	\$41,69	\$39,22
Utdelning per aktie, USD	\$0,58	\$0,56	\$2,30	\$2,22
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	579	570	579	570
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	4.240	3.670	4.240	3.670
Nettoskuld, MUSD ²⁾	313	202	313	202
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	7	6	7	6
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,5	20,7	20,4	20,1
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	9,2	11,2	8,4	7,9
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	14,5	21,9	14,6	13,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	22,2	30,7	20,3	20,4
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	88,5	88,3	88,4	88,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	88,2	88,1	88,2	88,1
Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾	61.502	54.600	61.502	54.600
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾	70.293	64.088	70.293	64.088
Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾	70	65	74	73
Lager, antal dagar ¹³⁾	31	29	33	33

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata, ej reviderad)	Kvartalet oktober - december 2016	Kvartalet oktober - december 2015	Helåret 2016	Helåret 2015
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar ¹⁾	\$1.348,1	\$1.386,9	\$5.255,8	\$5.036,2
Säkerhetsbälten ¹⁾	688,0	684,9	2.665,2	2.599,1
Passiv säkerhetselektronik	277,6	259,3	1.031,0	923,2
Aktiva säkerhetssystem	179,0	188,4	738,6	611,1
Bromssystem	<u>111,1</u>	-	<u>383,0</u>	-
Totalt	\$2.603,8	\$2.519,5	\$10.073,6	\$9.169,6
Kostnad för sålda varor	<u>-2.069,6</u>	<u>-1.998,8</u>	<u>-8.016,6</u>	<u>-7.325,5</u>
Bruttoresultat	\$534,2	\$520,7	\$2.057,0	\$1.844,1
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-126,2	-108,4	-476,1	-411,5
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-150,3	-126,6	-651,0	-523,8
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-11,7	-8,4	-43,7	-19,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-7,3</u>	<u>4,0</u>	<u>-38,5</u>	<u>-161,4</u>
Rörelseresultat	\$238,7	\$281,3	\$847,7	\$727,8
Resultat från andelar i intressebolag	1,4	1,2	2,6	4,7
Ränteintäkter	1,4	0,9	4,5	2,7
Räntekostnader	-15,7	-15,5	-62,4	-65,1
Övriga finansiella poster, netto	<u>2,2</u>	<u>-3,0</u>	<u>11,4</u>	<u>5,6</u>
Resultat före skatt	\$228,0	\$264,9	\$803,8	\$675,7
Skatt	<u>-83,8</u>	<u>-79,0</u>	<u>-242,2</u>	<u>-218,2</u>
Nettoresultat	\$144,2	\$185,9	\$561,6	\$457,5
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>-3,5</u>	<u>0,4</u>	<u>-5,5</u>	<u>0,7</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$147,7	\$185,5	\$567,1	\$456,8
Resultat per aktie²⁾	\$1,67	\$2,10	\$6,42	\$5,17

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015
(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)					
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.226,7	\$1.182,6	\$1.113,1	\$1.161,6	\$1.333,5
Kundfordringar, netto	1.960,1	1.991,4	2.092,0	2.000,2	1.787,6
Varulager, netto	773,4	799,2	750,4	766,7	711,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>180,7</u>	<u>172,1</u>	<u>167,0</u>	<u>131,6</u>	<u>205,8</u>
Summa omsättningstillgångar	\$4.140,9	\$4.145,3	\$4.122,5	\$4.060,1	\$4.038,3
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.658,1	1.675,8	1.616,3	1.638,6	1.437,1
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	352,2	345,1	354,2	350,3	255,8
Goodwill	1.870,7	1.891,5	1.894,2	1.838,7	1.666,3
Immateriella tillgångar, netto	<u>212,5</u>	<u>243,5</u>	<u>257,1</u>	<u>256,6</u>	<u>128,0</u>
Summa tillgångar	\$8.234,4	\$8.301,2	\$8.244,3	\$8.144,3	\$7.525,5
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$219,8	\$73,0	\$95,4	\$28,8	\$39,6
Leverantörsskulder	1.196,5	1.191,5	1.281,9	1.240,3	1.169,6
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.181,3</u>	<u>1.161,5</u>	<u>1.090,5</u>	<u>1.147,4</u>	<u>1.017,2</u>
Summa kortfristiga skulder	\$2.597,6	\$2.426,0	\$2.467,8	\$2.416,5	\$2.226,4
Långfristiga skulder	1.323,6	1.471,8	1.460,0	1.499,4	1.499,4
Pensionsskulder	237,5	216,2	216,4	215,2	197,0
Övriga långfristiga skulder	<u>149,3</u>	<u>150,2</u>	<u>147,7</u>	<u>148,0</u>	<u>134,6</u>
Summa långfristiga skulder	\$1.710,4	\$1.838,2	\$1.824,1	\$1.862,6	\$1.831,0
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.677,2	3.762,7	3.676,8	3.600,2	3.455,6
Minoritetsintressen	<u>249,2</u>	<u>274,3</u>	<u>275,6</u>	<u>265,0</u>	<u>12,5</u>
Summa totalt eget kapital	\$3.926,4	\$4.037,0	\$3.952,4	\$3.865,2	\$3.468,1
Summa skulder och eget kapital	\$8.234,4	\$8.301,2	\$8.244,3	\$8.144,3	\$7.525,5

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2016	2015	2016	2015
Nettoreultat	\$144,2	\$185,9	\$561,6	\$457,5
Avskrivningar	103,6	89,5	383,0	319,1
Övrigt, netto	-15,8	12,9	1,6	-0,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>62,2</u>	<u>33,0</u>	<u>-77,8</u>	<u>-26,1</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	\$294,2	\$321,3	\$868,4	\$750,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-159,1	-115,9	-498,6	-449,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	-	<u>-3,3</u>	<u>-227,4</u>	<u>-141,5</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-\$159,1	-\$119,2	-\$726,0	-\$591,1
Kassaflöde före finansiering¹⁾	\$135,1	\$202,1	\$142,4	\$159,4
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	2,0	-10,4	-2,7	-29,0
Amortering/övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-	-	-	-12,2
Utbetald utdelning	-51,1	-49,3	-202,8	-195,7
Återköpta egna aktier	-	-	-	-104,4
Utnyttjade optioner	0,8	3,0	5,9	20,3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-1,7	-
Kapitaltillskott från minoritetsägare	-	-	-	1,6
Övrigt, netto	0,3	0,2	1,1	0,5
Kursdifferens i likvida medel	<u>-43,0</u>	<u>6,8</u>	<u>-49,0</u>	<u>-36,0</u>
Förändring i likvida medel	\$44,1	\$152,4	-\$106,8	-\$195,5
Likvida medel vid periodens början	<u>1.182,6</u>	<u>1.181,1</u>	<u>1.333,5</u>	<u>1.529,0</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.226,7	\$1.333,5	\$1.226,7	\$1.333,5

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 73% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera återkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Kvartalet oktober - december 2016	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets- elektronik		Aktiv säkerhet		Bromssystem		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$		
Organisk förändring	-0,9	-\$12,4	3,5	\$23,6	8,0	\$20,9	-2,1	-\$3,9	-	\$ -	1,1	\$28,2
Valutaeffekter ¹⁾	-1,9	-26,4	-3,0	-20,5	-0,9	-2,6	-2,9	-5,5	-	-	-2,2	-55,0
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	111,1	4,4	111,1
Redovisad förändring	-2,8	-\$38,8	0,5	\$3,1	7,1	\$18,3	-5,0	-\$9,4	100,0	\$111,1	3,3	\$84,3

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

2) Enkelst från Valutastämning. 2) Inkluderar koncernigemenskap och övrig förädlning.												
Helåret 2016	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets- elektronik		Aktiv säkerhet		Bromssystem		%	Totalt
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$		
Organisk förändring	6,1	\$308,3	5,4	\$139,1	12,3	\$113,2	16,1	\$98,1	-	\$ -	7,2	\$658,7
Valutaeffekter ¹⁾	-1,7	-88,7	-2,9	-73,0	-0,6	-5,4	-0,9	-5,6	-	-	-1,9	-172,7
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	5,7	35,0	100,0	383,0	4,6	418,0
Redovisad förändring	4,4	\$219,6	2,5	\$66,1	11,7	\$107,8	20,9	\$127,5	100,0	\$383,0	9,9	\$904,0

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensamt och övrigt.

Försäljning per region

Kvartalet oktober - december 2016	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	12,2	\$57,7	1,8	\$3,5	10,6	\$23,6	-6,7	-\$59,1	0,3	\$2,5	1,1	\$28,2
Valutaeffekter ¹⁾	-6,4	-30,4	10,8	20,5	-0,2	-0,4	-2,9	-25,4	-2,5	-19,3	-2,2	-55,0
Förvärv/avyttringar	8,3	39,1	21,7	41,1	-	-	3,5	30,9	-	-	4,4	111,1
Redovisad förändring	14,1	\$66,4	34,3	\$65,1	10,4	\$23,2	-6,1	-\$53,6	-2,2	-\$16,8	3,3	\$84,3

1) Effekter från valutaomräkning.

<i>Helåret 2016</i>	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	13,9	\$212,5	7,4	\$49,6	4,6	\$40,3	2,4	\$78,6	9,8	\$277,7	7,2	\$658,7
Valutaeffekter ¹⁾	-5,4	-83,6	11,7	77,7	-2,8	-24,4	-3,5	-113,1	-1,0	-29,3	-1,9	-172,7
Förvärv/avyttringar	<u>7,4</u>	<u>113,5</u>	<u>23,1</u>	<u>154,4</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,6</u>	<u>150,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,6</u>	<u>418,0</u>
Redovisad förändring	15,9	\$242,4	42,2	\$281,7	1,8	\$15,9	3,5	\$115,6	8,8	\$248,4	9,9	\$904,0

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

Kvartalet oktober - december 2016	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt		Totalt
	%	\$	%	\$	\$	%	\$
Organisk förändring	0,7	\$13,6	3,4	\$15,6	-\$1,0	1,1	\$28,2
Valutaeffekter ¹⁾	-2,3	-46,7	-1,8	-8,3	-0,0	-2,2	-55,0
Förvärv/avyttringar	—	—	<u>24,5</u>	<u>113,5</u>	<u>-2,4</u>	<u>4,4</u>	<u>111,1</u>
Redovisad förändring	-1,6	-\$33,1	26,1	\$120,8	-\$3,4	3,3	\$84,3

1) Effekter från valutaomräkning.

Helåret 2016	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt		Totalt
	%	\$	%	\$	\$	%	\$
Organisk förändring	6,0	\$458,9	13,3	\$212,1	-\$12,3	7,2	\$658,7
Valutaeffekter ¹⁾	-2,1	-161,3	-0,6	-11,3	-0,1	-1,9	-172,7
Förvärv/avyttringar	—	—	<u>26,8</u>	<u>426,1</u>	<u>-8,1</u>	<u>4,6</u>	<u>418,0</u>
Redovisad förändring	3,9	\$297,6	39,5	\$626,9	-\$20,5	9,9	\$904,0

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015
Summa omsättningstillgångar	\$4.140,9	\$4.145,3	\$4.122,5	\$4.060,1	\$4.038,3
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.597,6</u>	<u>-2.426,0</u>	<u>-2.467,8</u>	<u>-2.416,5</u>	<u>-2.226,4</u>
Rörelsekapital	\$1.543,3	\$1.719,3	\$1.654,7	\$1.643,6	\$1.811,9
Likvida medel	-1.226,7	-1.182,6	-1.113,1	-1.161,6	-1.333,5
Kortfristiga låneskulder	219,8	73,0	95,4	28,8	39,6
Kortfristiga utestående derivat	-8,4	-3,7	-3,0	0,6	2,4
Skuldförd utdelning	<u>51,2</u>	<u>51,2</u>	<u>51,2</u>	<u>51,1</u>	<u>49,3</u>
Operativt rörelsekapital	\$579,2	\$657,2	\$685,2	\$562,5	\$569,7

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015
Kortfristiga låneskulder	\$219,8	\$73,0	\$95,4	\$28,8	\$39,6
Långfristiga låneskulder	<u>1.323,6</u>	<u>1.471,8</u>	<u>1.460,0</u>	<u>1.499,4</u>	<u>1.499,4</u>
Summa skulder	\$1.543,4	\$1.544,8	\$1.555,4	\$1.528,2	\$1.539,0
Likvida medel	-1.226,7	-1.182,6	-1.113,1	-1.161,6	-1.333,5
Justering för skulderelaterade derivat	<u>-3,4</u>	<u>-2,6</u>	<u>-4,5</u>	<u>-4,7</u>	<u>-3,9</u>
Nettoskuld	\$313,3	\$359,6	\$437,8	\$361,9	\$201,6

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabellen.

	31 december 2016	31 december 2015
Nettoskuld ¹⁾	\$313,3	\$201,6
Pensionsskuld	<u>237,5</u>	<u>197,0</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$550,8	\$398,6
Resultat före skatt ²⁾	\$803,8	\$675,7
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	57,9	62,4
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>383,0</u>	<u>319,1</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.244,7	\$1.057,2
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	0,4	0,4

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skulderelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vi anser att jämförbarheten mellan perioder förbättras genom att utesluta vissa jämförelsestörande poster. För att underlätta för investerare att bedöma koncernens utveckling anser vi att det kan vara lämpligt att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet oktober - december 2016			Kvartalet oktober - december 2015		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$242,9	-\$4,2	\$238,7	\$279,1	\$2,2	\$281,3
Rörelsemarginal, %	9,3	-0,1	9,2	11,1	0,1	11,2
Resultat före skatt	\$232,2	-\$4,2	\$228,0	\$262,7	\$2,2	\$264,9
Nettovinst	\$148,0	-\$3,8	\$144,2	\$184,3	\$1,6	\$185,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,5	-0,3	22,2	29,4	1,3	30,7
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,8	-0,3	14,5	20,9	1,0	21,9
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,71	-\$0,04	\$1,67	\$2,08	\$0,02	\$2,10

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

	Helåret 2016			Helåret 2015		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$884,9	-\$37,2	\$847,7	\$893,3	-\$165,5	\$727,8
Rörelsemarginal, %	8,8	-0,4	8,4	9,7	-1,8	7,9
Resultat före skatt	\$841,0	-\$37,2	\$803,8	\$841,2	-\$165,5	\$675,7
Nettovinst	\$590,9	-\$29,3	\$561,6	\$588,4	-\$130,9	\$457,5
Sysselsatt kapital	\$4.269	-\$29	\$4.240	\$3.801	-\$131	\$3.670
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,1	-0,8	20,3	24,4	-4,0	20,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	15,3	-0,7	14,6	17,1	-3,5	13,6
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$6,75	-\$0,33	\$6,42	\$6,65	-\$1,48	\$5,17
Eget kapital per aktie	\$42,02	-\$0,33	\$41,69	\$40,70	-\$1,48	\$39,22

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (men inklusive förlikningar H1 2015). 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$2.035,3	\$2.068,3	\$7.918,8	\$7.621,2
Electronics	584,1	463,2	2.215,6	1.588,7
Summa segmentsförsäljning	\$2.619,4	\$2.531,5	\$10.134,4	\$9.209,9
Koncerngemensamt och övrigt	2,7	3,6	5,8	14,7
Eliminering av försäljning mellan segment	-18,3	-15,6	-66,6	-55,0
Summa försäljning	\$2.603,8	\$2.519,5	\$10.073,6	\$9.169,6

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$228,5	\$264,5	\$817,7	\$669,2
Electronics	29,8	32,3	61,5	64,5
Rörelseresultat segment	\$258,3	\$296,8	\$879,2	\$733,7
Koncerngemensamt och övrigt	-19,6	-15,5	-31,5	-5,9
Finansiella poster, netto	-12,1	-17,6	-46,5	-56,8
Resultat från andelar i intressebolag	1,4	1,2	2,6	4,7
Resultat före skatt	\$228,0	\$264,9	\$803,8	\$675,7

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$125,2	\$99,1	\$394,7	\$405,6
Electronics	34,1	16,1	100,9	53,2
Koncerngemensamt och övrigt	3,9	3,0	11,2	7,0
Summa investeringar	\$163,2	\$118,2	\$506,8	\$465,8

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$71,7	\$71,9	\$278,5	\$264,5
Electronics	30,1	15,7	96,1	49,3
Koncerngemensamt och övrigt	1,8	1,9	8,4	5,3
Summa avskrivningar	\$103,6	\$89,5	\$383,0	\$319,1

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	31 december	31 december
	2016	2015
Passive Safety	\$5.637,0	\$5.539,3
Electronics	1.715,5	966,5
Summa segmentstillgångar	\$7.352,5	\$6.505,8
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	881,9	1.019,7
Summa tillgångar	\$8.234,4	\$7.525,5

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾	2013 ^{1,5)}	2012 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$10.074	\$9.170	\$9.240	\$8.803	\$8.267
Rörelseresultat	848	728	723	761	705
Resultat före skatt	804	676	667	734	669
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	567	457	468	486	483
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.914	2.705	2.607	2.582	2.312
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.658	1.437	1.390	1.336	1.233
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	2.083	1.794	1.661	1.687	1.707
Icke räntebärande skulder	2.765	2.518	2.400	2.364	2.162
Sysselsatt kapital	4.240	3.670	3.504	3.489	3.415
Nettolåneskuld	313	202	62	-511	-361
Totalt eget kapital	3.926	3.468	3.442	4.000	3.776
Summa tillgångar	8.234	7.526	7.443	6.983	6.570
Långfristiga skulder	1.324	1.499	1.521	279	563
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	6,43	5,18	5,08	5,09	5,17
Resultat per aktie efter utspädning, USD	6,42	5,17	5,06	5,07	5,08
Eget kapital per aktie, USD	41,69	39,22	38,64	42,17	39,36
Betald utdelning per aktie, USD	2,30	2,22	2,12	2,00	1,89
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,32	2,24	2,14	2,02	1,94
Återköp av egna aktier	-	104	616	148	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	88,2	88,1	88,7	94,4	95,5
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	20,4	20,1	19,5	19,4	19,9
Rörelsemarginal (%)	8,4	7,9	7,8	8,6	8,5
Marginal på resultat före skatt (%)	8,0	7,4	7,2	8,3	8,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	20	20	21	22	21
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	15	14	12	13	14
Soliditet (%)	48	46	46	57	57
Skuldsättningsgrad (%)	7	6	2	E/T	E/T
Kundfordringar, antal dagar	74	73	71	70	66
Lager, antal dagar	33	33	32	31	30
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ³⁾	5.256	5.036	5.019	4.822	5.392
Försäljning säkerhetsbälten ⁴⁾	2.665	2.599	2.800	2.773	2.657
Försäljning passiv säkerhetselektronik ⁶⁾	1.031	923	932	863	E/T
Försäljning aktiva säkerhetssystem	739	611	489	345	218
Försäljning bromssystem	383	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	868	751	713	838	689
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	499	450	453	379	360
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-726	-591	-453	-377	-358
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-200	-319	226	-318	-91
Antal anställda vid periodens slut	61.500	54.600	50.800	46.900	41.700

1) Kostnader under 2016, 2015, 2014, 2013 och 2012 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$37, \$166, \$120, \$47 och \$98 och nettoresultatet med (milj) \$29, \$131, \$80, \$33 och \$71. Detta motsvarar en förändring på 0,4%, 1,8%, 1,3%, 0,6% och 1,2% på rörelsemarginalen och 0,3%, 1,4%, 0,9%, 0,4% och 0,9% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$0,33, \$1,48, \$0,87, \$0,34 och \$0,74 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 0,7%, 1,7%, 1,9%, 0,8% och 1,8% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive utspädning och återköpta aktier. 3) Inklusive passiv säkerhetselektronik (2012), rattar, gasgeneratorer och tändhatten. 4) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.