

Kvartalsrapport januari - mars 2017

Rekordförsäljning, överträffar förväntad marginal och tillväxt

(Stockholm, Sverige, 28 april 2017) – För första kvartalet 2017 rapporterar Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, en rekordhög försäljning på 2.608 MUSD. Den organiska försäljningen* för kvartalet ökade med 4,4%. Den redovisade rörelsemarginalen uppgick till 8,3% och den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 8,4% (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell).

Vid kvartalets början förväntades den organiska försäljningen öka med "mer än 3%" och en justerad rörelsemarginal på "runt 8%". För andra kvartalet 2017 förväntas den organiska tillväxten bli runt 2% och den justerade rörelsemarginalen runt 8,5%. Förväntan för helåret är oförändrad med en organisk försäljningstillväxt på runt 4% och en justerad rörelsemarginal runt 8,5%. (Se avsnittet "Utsikter" på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej U.S. GAAP-baserade beräkningar).

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q1 2017	Q1 2016	Förändring
Försäljning	\$2.608,1	\$2.430,0	7,3%
Rörelseresultat	\$217,6	\$205,2	6,0%
Rörelsemarginal	8,3%	8,4%	-0,1%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	8,4%	9,1%	-0,7%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,62	\$1,51	7,3%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,65	\$1,66	-0,6%
Operativt kassaflöde	\$149,2	\$200,5	-25,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef



"Första kvartalet utvecklades något bättre än väntat, med en organisk försäljningstillväxt* och en justerad rörelsemarginal* som båda överträffade de förväntningar vi hade vid kvartalets början.

Jag är nöjd med att vår andel av orderingången i Passive Safety fortsatte vara på en hög nivå, vilket stärker vår framtida marknadsandel och våra tillväxtförväntningar ytterligare. Situationen inom branschen för passiv säkerhet är oförändrad jämfört med föregående år och vi fokuserar på ett felfritt verkställande av den höga orderingången. Vi fortsätter med teknikanpassningen, men ställer gradvis om till produktionsfokus. Trots den kortsiktiga anspänningen på organisationen som den höga orderingången ger under utvecklingsfasen så lyckades Passive Safety nå en tvåsiffrig rörelsemarginal under kvartalet.

Electronics tog ordrar inom aktiv säkerhet från tre biltillverkare under kvartalet, vilket innebär att den totala orderingången under de senaste tolv månaderna uppgår till åtta order från fem olika biltillverkare. Det är också glädjande att kunna säga att Autoliv är huvudleverantören av aktiv säkerhetsutrustning till nya Mercedes S-klass samt att Volvo Cars är den europeiska premium-tillverkare som vi i februari annonserade att vi vunnit en order från. Den ordern innebär att Autoliv blir leverantör av aktiva säkerhetssystem, inklusive algoritmer till radar och kamerabaserade system.

Vi fortsätter att investera i kompetens och kapacitet för framtiden. Vi har nu rekryterat 982 av de 1.000 ingenjörer vi sa att vi avsåg att rekrytera mellan juli 2016 och juni 2017. Ungefär hälften av dessa finns inom Passive Safety och hälften inom Electronics.

I april kommunicerade vi starten för Zenuity, vårt joint venture med Volvo Cars, som ska utveckla mjukvara för självkörande bilar och förarassistanssystem. Vi ser redan ett betydande intresse från ett flertal biltillverkare. Initiativet med Zenuity är en del av resan mot självkörande bilar, vilket kräver en fusion av ett flertal teknologier och kompetenser, vilket i sin tur kräver ett stort antal samarbeten, allianser och andra partnerskap.

Fordonstillverkningen ökade med närmare 6% under kvartalet, med tillväxt i alla regioner. Samtidigt ser vi en viss osäkerhet kring tillväxten inom fordonstillverkningen, såsom höga lagernivåer och en långsammare försäljningsutveckling, i synnerhet i Nordamerika och Kina. Vi fortsätter att följa situationen och är redo att vidta nödvändiga åtgärder.

Med kvalitet som vår första prioritet fortsätter vi att arbeta för att leverera och uppfylla förväntningarna vad gäller tillväxt och marginaler samtidigt som vi behåller fokus på att rädda fler liv och skapa värde för våra intressenter."

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 28 april, kl. 14:00. (CET). Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att få kod och telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Huvudsakligen baserat på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningen för det andra kvartalet 2017 öka med runt 2% jämfört med samma kvartal 2016.

Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på cirka 3%, resulterande i en total försäljningsnedgång på cirka 1%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli runt 8,5%.

Förväntan för helåret 2017 förblir oförändrad med en organisk försäljningstillväxt på runt 4%. Valutaomräkningseffekter samt fusioner och företagsförvärv förväntas ha en kombinerad negativ effekt på mindre än 1%, vilket innebär en total försäljningsökning på runt 3%. Förväntan på den justerade rörelsemarginalen för helåret är fortsatt runt 8,5%, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden.

Den effektiva skattesatsen för helåret 2017 väntas bli runt 30%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Det operativa kassaflödet för helåret 2017 väntas vara fortsatt starkt och beräknas till mer än 0,8 miljarder USD, exklusive kartellrelaterade ärenden och övriga engångsposter. Till stöd för vår tillväxtstrategi väntas investeringarna ligga inom ett spann om 5-6% av försäljningen för helåret, medan investeringarna i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, förväntas ligga i den övre delen av ett spann om 6,5-7,0% av försäljningen för helåret.

Observera att de framåtblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet. Därav följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

Finansiella höjdpunkter från första kvartalet

Den totala försäljningen ökade med 7,3% jämfört med samma kvartal 2016, med en organisk försäljningstillväxt* om 4,4%, negativa valutaomräkningseffekter på cirka 2% och påverkan från förvärv om 5%. De viktigaste drivkrafterna för den organiska försäljningstillväxten var Europa, Japan och Indien. Den justerade rörelsemarginalen* minskade med 70 punkter till 8,4%, jämfört med samma kvartal 2016, då effekterna av den högre försäljningen mer än motverkades av ökade kostnader för tillväxt, inklusive forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, som ökade med 90 punkter från 6,5% till 7,4% av

försäljningen. Resultat per aktie, efter utspädning, ökade med 7% till 1,62 USD, jämfört med samma kvartal 2016, främst till följd av lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. Operativt kassaflöde på 149 MUSD var lägre än samma kvartal föregående år till följd av ett ökat rörelsekapital, främst på grund av timingeffekter samt lägre factoringvolym. Nettoskulden* uppgick till 312 MUSD, jämfört med 362 MUSD ett år tidigare och 313 MUSD vid utgången av 2016. Skuldsättningsgraden* minskade från 0,5x samma kvartal föregående år till 0,4x som en följd av en lägre nettoskuld.

Lanseringar under första kvartalet



Kia KX7/Sorento
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetselektronik.



Mercedes E-klass Coupé/Cabriolet
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, aktiva säkerhetsbälten med försträckare, ADAS ECU, radar och kamerabaserade system.



Jeep Compass
Ratt med förarkrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälten med försträckare och radarsystem.



Skoda Kodiaq
Sidokrockkudde och aktiva säkerhetsbälten med försträckare.



Suzuki Swift
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och säkerhetsbälten med försträckare.



VW Arteon
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och aktiva säkerhetsbälten med försträckare.



Nissan Micra
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälten med försträckare.



Chevrolet Equinox
Säkerhetselektronik.



Range Rover Velar
Säkerhetsbälten med försträckare.

Affärsområdet Passive Safety

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2017	Q1 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.354,3	\$1.324,8	2,2%	-	-1,9%	4,1%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$687,1	\$664,1	3,5%	-	-2,5%	6,0%
Intrasegmentsförsäljning	-\$1,2	-\$0,2	-	-	-	-
Passive Safety Totalt	\$2.040,2	\$1.988,7	2,6%	-	-2,1%	4,7%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den totala försäljningen för segmentet Passive Safety ökade med 2,6% till 2.040 MUSD. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 4,7%.

Försäljningen av **krockkuddar** redovisade en stabil tillväxt för frontalkrockkuddar, främst från Japan (Mitsubishi och Toyota) och Indien (Hyundai/Kia och Suzuki). Tillväxten inom rattar bidrog med cirka 1,0 procentenhet av den totala organiska försäljningstillväxten*, och drevs främst av ökning i

Europa (Mercedes och Renault) och Japan (Mitsubishi och Toyota).

Tillväxten inom försäljning av **säkerhetsbälten** kom huvudsakligen från Europa (främst Volkswagen och Volvo) och Nordamerika (Volkswagen och Hyundai/Kia).

Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade segmentets organiska försäljningstillväxt* negativt med mindre än 0,5 procentenheter.

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2017	Q1 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$2.040,2	\$1.988,7	2,6%	4,7%
Rörelseresultat segment	\$204,9	\$191,5	7,0%	
Rörelsemarginal segment	10,0%	9,6%	0,4%	
Antal sysselsatta	63.262	60.153	5,2%	

Jämfört med samma period föregående år påverkades rörelseresultatet positivt av högre försäljning och lägre kostnader för kapacitetsanpassningar, medan högre investeringar i forskning, utveckling och

teknikanpassning, netto, samt övriga kostnader till stöd för fortsatt tillväxt i närtid påverkade negativt. Även högre råmaterialkostnader hade en negativ effekt. Trots detta uppgick rörelsemarginalen till 10,0%.

I fokus

Vår andel av orderingången fortsatte vara på en hög nivå under första kvartalet 2017. Vi fortsätter att anpassa organisationen till den högre nivån på orderingången som inleddes under 2015. Fokus skiftar gradvis från att hantera en ökning av applikationsteknik till att hantera en ökning i produktionen mot slutet av året. Kostnaderna för tillväxt i förhållande till försäljningen bör därmed ligga nära sin högsta nivå.

Vi fokuserar också på att hantera denna ökade orderingång samtidigt som vi är förberedda på förändringar av fordonsproduktionen. Vi följer

fortlöpande marknadsutvecklingen, i synnerhet i Nordamerika och Kina.

Under kvartalet lanserade vi en ny stärkt teknisk organisation, som vi förväntar oss kommer ge ett ökat fokus på produktivitetsförbättringar.

Stigande råmaterialpriser fortsätter vara en utmaning som sannolikt kommer att fortsätta under året, och vi kommer att fortsätta vårt arbete för att minska påverkan från denna trend.

Affärsområdet Electronics

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2017	Q1 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$254,7	\$250,6	1,6%	-	-1,0%	2,6%
Aktiva säkerhetssystem	\$191,5	\$190,5	0,5%	-	-2,9%	3,4%
Bromssystem	\$120,5	-	100,0%	100,0%	-	-
Intrasegmentsförsäljning	\$16,6	\$15,3	-	-	-	-
Electronics Totalt	\$583,3	\$456,4	27,8%	26,7%	-1,8%	2,9%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen för segmentet Electronics ökade med 27,8% till 583 MUSD jämfört med samma kvartal 2016. Exklusive bildandet av ANBS och negativa valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 2,9%.

Försäljningen av **Styrenheter och sensorer** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) ökade bland annat till följd av Hyundai/Kia i Kina och Sydkorea, delvis motverkat av minskad försäljning till Ford i Nordamerika och Mazda i Japan.

Den organiska försäljningsökningen* för **Aktiva**

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2017	Q1 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$583,3	\$456,4	27,8%	2,9%
Rörelseresultat segment	\$13,6	\$11,8	15,3%	
Rörelsemarginal segment	2,3%	2,6%	-0,3%	
Antal sysselsatta Electronics	6.933	6.124	13,2%	

Rörelsemarginalen minskade trots högre försäljning, främst som ett resultat av högre investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, till stöd för

säkerhetssystem (främst fordonsradar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans och positioneringssystem) påverkades positivt av en tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt för radar och kamerabaserade system, (främst till modeller från Honda, Mercedes och FCA) och påverkades negativt av minskad försäljning av positioneringssystem i Nordamerika samt nedtrappningen av våra internt utvecklade bromskontrollprodukter.

Försäljningen av **Bromssystem** uppgick till 21% av den totala försäljningen för segmentet Electronics.

långsiktig tillväxt. Antalet sysselsatta ökade med 809, varav 85% inom forskning, utveckling och teknikanpassning.

I fokus

Under första kvartalet vann vi order inom aktiv säkerhet från tre olika biltillverkare. Under de senaste 12 månaderna har vi vunnit åtta order inom aktiv säkerhet från fem olika biltillverkare.

I april kommunikerade vi starten av verksamheten för Zenuity, vårt joint venture med Volvo Cars, samt att Autoliv är huvudleverantör av aktiva säkerhetsprodukter till nya Mercedes S-klass. Dessutom är det Volvo Cars som är den europeiska premiumtillverkare som vi i februari annonserade att vi vunnit en order från. Detta innebär att Autoliv kommer vara leverantör av aktiva säkerhetssystem, inklusive algoritmer till radar och kamerabaserade system.

Vi ser ett stort strategiskt värde i teknologin från förvärvet av MACOM. Dock har nedtrappningen av positioneringssystemen gått snabbare än väntat, vilket har resulterat i en justering av värdet på en immateriell tillgång samt tilläggsköpeskillingen, med begränsad resultatpåverkan, netto.

Arbetet med att integrera ANBS fortsätter. Försäljningen av bromssystem är starkt beroende av en kund och ett begränsat antal modeller. Försäljningen av dessa modeller har varit lägre än förväntat och därmed har även försäljningen av bromssystem varit lägre än förväntat. Den stora ordern som kommunicerades i februari från en ny kund var därför ett viktigt genombrott för de globala möjligheter vi ser för bromssystem.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$916,0	12,8%	10,4%	-1,4%	3,8%
Varav: Kina	\$423,4	6,9%	9,2%	-5,0%	2,7%
Japan	\$261,6	32,0%	24,1%	1,1%	6,8%
Övriga Asien	\$231,0	6,3%	-	3,1%	3,2%
Amerika	\$863,6	4,4%	4,4%	-1,5%	1,5%
Europa	\$828,5	4,7%	-	-3,3%	8,0%
Globalt	\$2.608,1	7,3%	5,0%	-2,1%	4,4%

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på 4,4% var främst ett resultat av den organiska försäljningstillväxten i Europa, Japan och Indien. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska tillväxten negativt med mindre än 0,5 procentenheter. Fordonstillverkningen steg med 5,9% enligt IHS och även om vi underpresterade under första kvartalet 2017 förväntar vi oss fortsatt att överträffa utfallet för helåret 2017.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Kina** drevs främst av globala biltillverkare, i synnerhet Renault/Nissan, samt även försäljning av ersättningsgasgeneratorer. Den organiska försäljningen till lokala biltillverkare minskade något, främst orsakat av lägre försäljning till SAIC-GM, delvis motverkat av en stark försäljning till modeller från Geely och Great Wall.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Japan** drevs av de japanska biltillverkarna, i synnerhet Mitsubishi, Toyota och Nissan. Motverkande effekter noteras i form av en minskad försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en stark försäljningsutveckling i Indien, främst till Hyundai, Suzuki och Tata. Försäljningen i Sydkorea minskade något till Hyundai och GM, medan försäljningen i Thailand minskade på grund av lägre försäljning till Mitsubishi.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** växte organiskt* med 1,5%. Nordamerika växte med närmare 1% organiskt, främst drivet av FCA, Hyundai/Kia och VW, delvis motverkat av lägre försäljning till Ford, GM och Nissan. Sydamerika växte organiskt med 36%, främst med Chevrolet och VW.

Den organiska försäljningstillväxten* under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs främst av Mercedes, särskilt produktionsökningen av E-klass som har ett högt innehåll av aktiva säkerhetsprodukter samt en ökad fordonstillverkning för GLC med radarsystem. Försäljningen till Renault och VW innebar också ett betydande bidrag till den organiska tillväxten, medan motverkande effekter främst kom från GM och Peugeot.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS Apr 17, 2017, 1kv utfall	7,2%	7,1%	1,7%	4,2%	6,3%	5,9%
LVP, IHS Jan 16, 2017, 1kv estimat	2,8%	6,5%	-2,2%	1,6%	5,6%	3,2%

Resultat

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q1 2017	Q1 2016	Förändring
Försäljning	\$2.608,1	\$2.430,0	7,3%
Bruttoresultat	\$542,5	\$501,0	8,3%
% av försäljning	20,8%	20,6%	0,2%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$120,3	-\$113,1	6,4%
% av försäljning	-4,6%	-4,7%	0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$192,7	-\$158,8	21,3%
% av försäljning	-7,4%	-6,5%	-0,9%
Rörelseresultat	\$217,6	\$205,2	6,0%
% av försäljning	8,3%	8,4%	-0,1%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$220,3	\$222,1	-0,8%
% av försäljning	8,4%	9,1%	-0,7%
Resultat före skatt	\$194,4	\$190,3	2,2%
Skattesats	26,9%	29,9%	-3,0%
Nettoresultat	\$142,1	\$133,5	6,4%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$143,9	\$133,2	8,0%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,62	\$1,51	7,3%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,65	\$1,66	-0,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttovinsten för första kvartalet 2017 var 42 MUSD högre än samma kvartal 2016. Bruttomarginalen ökade med 0,2 procentenheter till 20,8%, jämfört med samma kvartal 2016, huvudsakligen som ett resultat av högre försäljning och gynnsamma valutaeffekter, delvis motverkat av kostnader relaterade till investeringar för ökad tillväxt samt negativa effekter av råmaterialpriser.

Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader ökade med 7 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, men var i det närmaste oförändrade i förhållande till försäljningen.

Nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 21% jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 7,4% av försäljningen jämfört med 6,5% av försäljningen under första kvartalet 2016.

Rörelseresultatet ökade med 12 MUSD till 218 MUSD, eller 8,3% av försäljningen, att jämföra med 8,4% för samma kvartal 2016. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, var 8,4% av försäljningen under första kvartalet 2017, att jämföra med 9,1% av försäljningen för samma period 2016. Den förbättrade bruttomarginalen mer än motverkades av högre nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning till stöd för framtida tillväxt samt förvärvseffekter.

Resultat före skatt ökade med 4 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år. Nettoresultat justerat för minoritetens andel uppgick till 144 MUSD, en ökning om 11 MUSD jämfört med första kvartalet 2016.

Den effektiva skattesatsen för 2017 års första kvartal var 26,9% jämfört med 29,9% för motsvarande kvartal 2016. Engångsskatteposter netto hade en gynnsam påverkan med 0,3 procentenheter, medan engångsskatteposter netto för samma kvartal 2016 hade en negativ påverkan på skattesatsen med 1,7 procentenheter. Skattesatsen under första kvartalet 2017 påverkades positivt av en fördelaktig mix av resultat och skattesatser i olika jurisdiktioner jämfört med första kvartalet 2016.

Vinsten per aktie efter utspädning ökade med 7% till 1,62 USD, jämfört med 1,51 USD under motsvarande period föregående år. De huvudsakliga positiva posterna som påverkade vinsten per aktie var 12 cent från lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden samt 4 cent från ett högre rörelseresultat, vilket motverkades av 6 cent från valutaeffekter. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,65 USD jämfört med 1,66 USD för samma period föregående år.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var 88,5 miljoner, jämfört med 88,3 miljoner under första kvartalet 2016.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 149 MUSD jämfört med 201 MUSD för samma kvartal 2016. Minskningen berodde främst på ökningen av rörelsekapital.

Kassaflödet före finansiering* var 28 MUSD jämfört med negativt 118 MUSD under samma kvartal 2016. Investeringar netto på 121 MUSD var 7 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under kvartalet, och 30 MUSD mer än investeringarna netto under första kvartalet 2016.

Rörelsekapitalet ökade till 16% av försäljningen under kvartalet, från 15% den 31 december 2016. Operativt rörelsekapital* som en andel av försäljningen var 6,5%, en uppgång från 6,0% jämfört med den 31 mars 2016. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringar i förhållande till försäljningen ökade till 75 dagar från 74 dagar per den 31 december 2016 och den 31 mars 2016. Lagernivån minskade till 30 dagar från 33 dagar den 31 december 2016, och från 32 dagar den 31 mars 2016.

Bolagets nettoskuld* minskade under kvartalet med 1 MUSD till 312 MUSD den 31 mars 2017. De räntebärande bruttoskulderna ökade med 6 MUSD till 1.549 MUSD under kvartalet.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 31 mars 2017 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,4x.

Under kvartalet ökade det egna kapitalet med 181 MUSD till 4.107 MUSD, främst beroende på 142 MUSD från nettoresultatet och positiva valutaeffekter på 88 MUSD. Ökningen motverkades delvis av 53 MUSD avseende utdelningar. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.854 MUSD motsvarande 43,64 USD per aktie.

Antal medarbetare

	31 mars 2017	31 december 2016	31 mars 2016
Antal sysselsatta vid periodens slut	70.580	70.293	66.633
Varav: Direkt produktionspersonal	67%	68%	69%
Lågkostnadsländer	75%	75%	74%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	13%	13%	11%

Jämfört med den 31 december 2016 ökade det totala antalet sysselsatta (tillsvidareanställda samt

visstidsanställda) med 287 personer, främst till följd av att Autoliv fortsatte att anställa ingenjörer.

Övriga viktiga händelser

- Den 5 april 2017 meddelade Autoliv att koncernen har fått General Motors utmärkelse Årets leverantör. Detta var sjätte gången som Autoliv tilldelades utmärkelsen. Autoliv belönades för sina styrenheter Sensing and Diagnostic Modules som kontrollerar fordonets passiva säkerhetssystem genom avkänning av kollisioner. De egenutvecklade algoritmerna tillämpar lämpligt system i fordonet för att skydda passagerarna i händelse av krock. De vinnande leverantörerna valdes ut av ett globalt team med GM:s representanter från inköp, teknik, kvalitet, tillverkning och logistik utifrån hur väl leverantörerna uppfyllde kriterier inom inköp, kundvård och eftermarknad samt logistik.
- Den 18 april 2017 tillkännagav Autoliv att Volvo Cars och Autolivs joint venture Zenuity nu har startat.

Zenuity är ny aktör på den globalt växande marknaden för mjukvarusystem till självkörande bilar. Detta är första gången en tillverkare av premiumbilar går samman med en huvudleverantör för att utveckla ledande avancerade förarassistanssystem (ADAS) och teknologier till självkörande bilar (AD). Zenuitys huvudkontor ligger i Göteborg och verksamheten bedrivs även i München, Tyskland, och i Detroit, USA. Initialt har joint venture-bolaget närmare 300 medarbetare, främst från Autoliv och Volvo Cars samt vissa nyrekryteringar. Antalet medarbetare i bolaget förväntas växa till drygt 600 på medellång sikt.

Utdelning

Den 20 februari 2017 fastställde bolaget utdelningen till aktieägarna till 60 cent per aktie för det andra kvartalet, en ökning om 2 cent per aktie jämfört med den tidigare nivån, enligt följande:

Ex-dag (stamaktier)	15 maj 2017
Ex-dag (depåbevis)	16 maj 2017
Avstämningsdag	17 maj 2017
Utbetalningsdag	1 juni 2017

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det andra kvartalet 2017 fredagen den 21 juli 2017.

Frågor från investerare och analytiker

Anders Trapp
Vice President Investor Relations
Tel +46 (0)8 58 72 06 71

Frågor från media

Thomas Jönsson
Vice President Corporate Communications
Tel +46 (0)8 58 72 06 27

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Vice President Investor Relations försorg, för offentliggörande den 28 april 2017 kl. 12.00 CET.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, utan begränsning, även uttalanden kring det förväntade genomförandet av ett joint venture med Volvo Cars, ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som ”estimat”, ”förväntar”, ”prognosticerar”, ”planerar”, ”avser”, ”anser”, ”kan”, ”troligen”, ”möjligen”, eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inte alla framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras häri samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i

kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prissförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och vårakunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyotafordon); högre omkostnader för vårapensionsplaner och andra ersättningssystem inklusive högrefinansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andraliknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” åberopar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande motbakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2017	2016	månaderna	2016
Resultat per aktie utan utspädning, USD ¹⁾	\$1,63	\$1,51	\$6,55	\$6,43
Resultat per aktie efter utspädning, USD ^{1, 2)}	\$1,62	\$1,51	\$6,53	\$6,42
Eget kapital per aktie, USD	\$43,64	\$40,82	\$43,64	\$41,69
Utdelning per aktie, USD	\$0,58	\$0,56	\$2,32	\$2,30
Rörelsekapital, MUSD ³⁾	666	563	666	579
Sysselsatt kapital, MUSD ⁴⁾	4.419	4.227	4.419	4.240
Nettoskuld, MUSD ³⁾	312	362	312	313
Skuldsättningsgrad, % ⁵⁾	7	9	7	7
Bruttomarginal, % ⁶⁾	20,8	20,6	20,5	20,4
Rörelsemarginal, % ⁷⁾	8,3	8,4	8,4	8,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁸⁾	14,2	14,6	14,3	14,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁹⁾	20,2	20,8	19,9	20,3
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ²⁾	88,5	88,3	88,5	88,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ¹⁰⁾	88,3	88,2	88,3	88,2
Antal anställda vid periodens slut ¹¹⁾	61.663	59.066	61.663	61.502
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹²⁾	70.580	66.633	70.580	70.293
Kundfordringar, antal dagar ¹³⁾	75	74	76	74
Lager, antal dagar ¹⁴⁾	30	32	30	33

1) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 4) Totalt eget kapital och nettoskuld. 5) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 6) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 7) Rörelseresultat i förhållande till försäljning.

8) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 9) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 10) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 11) Tillsvärdareanställda omräknade till heltid. 12) Inklusive tillfälligt anställda.

13) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 14) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata) (Ej reviderad)	Kvartalet januari - mars 2017	Kvartalet januari - mars 2016	Senaste 12 månaderna	Helåret 2016
Försäljning				
Krockkuddar ¹⁾	\$1.354,3	\$1.324,8	\$5.285,3	\$5.255,8
Säkerhetsbälten ¹⁾	687,1	664,1	2.688,2	2.665,2
Styrenheter och sensorer ¹⁾	254,7	250,6	1.035,1	1.031,0
Aktiva säkerhetssystem	191,5	190,5	739,6	738,6
Bromssystem	<u>120,5</u>	<u>0,0</u>	<u>503,5</u>	<u>383,0</u>
Totalt	\$2.608,1	\$2.430,0	\$10.251,7	\$10.073,6
Kostnad för sålda varor	<u>-2.065,6</u>	<u>-1.929,0</u>	<u>-8.153,2</u>	<u>-8.016,6</u>
Bruttoresultat	\$542,5	\$501,0	\$2.098,5	\$2.057,0
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-120,3	-113,1	-483,3	-476,1
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-192,7	-158,8	-684,9	-651,0
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-21,8	-7,9	-57,6	-43,7
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>9,9</u>	<u>-16,0</u>	<u>-12,6</u>	<u>-38,5</u>
Rörelseresultat	\$217,6	\$205,2	\$860,1	\$847,7
Resultat från andelar i intressebolag	0,5	0,6	2,5	2,6
Ränteintäkter	2,0	1,2	5,3	4,5
Räntekostnader	-16,2	-15,5	-63,1	-62,4
Övriga finansiella poster, netto	<u>-9,5</u>	<u>-1,2</u>	<u>3,1</u>	<u>11,4</u>
Resultat före skatt	\$194,4	\$190,3	\$807,9	\$803,8
Skatt	<u>-52,3</u>	<u>-56,8</u>	<u>-237,7</u>	<u>-242,2</u>
Nettoresultat	\$142,1	\$133,5	\$570,2	\$561,6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>-1,8</u>	<u>0,3</u>	<u>-7,6</u>	<u>-5,5</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$143,9	\$133,2	\$577,8	\$567,1
Resultat per aktie^{2, 3)}	\$1,62	\$1,51	\$6,53	\$6,42

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	31 mars 2017	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.235,2	\$1.226,7	\$1.182,6	\$1.113,1	\$1.161,6
Kundfordringar, netto	2.152,2	1.960,1	1.991,4	2.092,0	2.000,2
Varulager, netto	758,6	773,4	799,2	750,4	766,7
Övriga omsättningstillgångar	<u>183,0</u>	<u>180,7</u>	<u>172,1</u>	<u>167,0</u>	<u>131,6</u>
Summa omsättningstillgångar	\$4.329,0	\$4.140,9	\$4.145,3	\$4.122,5	\$4.060,1
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.724,3	1.658,1	1.675,8	1.616,3	1.638,6
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	388,3	352,2	345,1	354,2	350,3
Goodwill	1.895,4	1.870,7	1.891,5	1.894,2	1.838,7
Immateriella tillgångar, netto	<u>180,5</u>	<u>212,5</u>	<u>243,5</u>	<u>257,1</u>	<u>256,6</u>
Summa tillgångar	\$8.517,5	\$8.234,4	\$8.301,2	\$8.244,3	\$8.144,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$225,2	\$219,8	\$73,0	\$95,4	\$28,8
Leverantörsskulder	1.217,6	1.196,5	1.191,5	1.281,9	1.240,3
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.258,5</u>	<u>1.181,3</u>	<u>1.161,5</u>	<u>1.090,5</u>	<u>1.147,4</u>
Summa kortfristiga skulder	\$2.701,3	\$2.597,6	\$2.426,0	\$2.467,8	\$2.416,5
Långfristiga skulder	1.323,7	1.323,6	1.471,8	1.460,0	1.499,4
Pensionsskulder	246,9	237,5	216,2	216,4	215,2
Övriga långfristiga skulder	<u>138,7</u>	<u>149,3</u>	<u>150,2</u>	<u>147,7</u>	<u>148,0</u>
Summa långfristiga skulder	\$1.709,3	\$1.710,4	\$1.838,2	\$1.824,1	\$1.862,6
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.853,7	3.677,2	3.762,7	3.676,8	3.600,2
Minoritetsintressen	<u>253,2</u>	<u>249,2</u>	<u>274,3</u>	<u>275,6</u>	<u>265,0</u>
Summa totalt eget kapital	\$4.106,9	\$3.926,4	\$4.037,0	\$3.952,4	\$3.865,2
Summa skulder och eget kapital	\$8.517,5	\$8.234,4	\$8.301,2	\$8.244,3	\$8.144,3

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	Kvartalet januari - mars		Senaste 12 månaderna	Helåret 2016
	2017	2016		
Nettoresultat	\$142,1	\$133,5	\$570,2	\$561,6
Avskrivningar	114,8	85,1	412,7	383,0
Övrigt, netto	-25,9	3,3	-27,6	1,6
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-81,8</u>	<u>-21,4</u>	<u>-138,2</u>	<u>-77,8</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	\$149,2	\$200,5	\$817,1	\$868,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-121,4	-91,2	-528,8	-498,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	=	<u>-227,4</u>	=	<u>-227,4</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-\$121,4	-\$318,6	-\$528,8	-\$726,0
Kassaflöde före finansiering¹⁾	\$27,8	-\$118,1	\$288,3	\$142,4
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	4,6	-14,6	16,5	-2,7
Utbetald utdelning	-51,2	-49,3	-204,7	-202,8
Utnyttjade optioner	1,8	0,7	7,0	5,9
Utbetald utdelning till minoritetsägare	–	-1,7	–	-1,7
Övrigt, netto	–	0,2	0,9	1,1
Kursdifferens i likvida medel	<u>25,5</u>	<u>10,9</u>	<u>-34,4</u>	<u>-49,0</u>
Förändring i likvida medel	\$8,5	-\$171,9	\$73,6	-\$106,8
Likvida medel vid periodens början	<u>1.226,7</u>	<u>1.333,5</u>	<u>1.161,6</u>	<u>1.333,5</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.235,2	\$1.161,6	\$1.235,2	\$1.226,7

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 74% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet januari - mars 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Krockkuddar ²⁾	\$	\$29,5	-	-24,7	\$54,2
	%	2,2	-	-1,9	4,1
Säkerhetsbälten ²⁾	\$	\$23,0	-	-16,9	\$39,9
	%	3,5	-	-2,5	6,0
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$	\$4,1	-	-2,5	\$6,6
	%	1,6	-	-1,0	2,6
Aktiv säkerhet	\$	\$1,0	-	-5,4	\$6,4
	%	0,5	-	-2,9	3,4
Bromssystem	\$	\$120,5	120,5	-	\$ -
	%	100,0	100,0	-	-
Totalt	\$	\$178,1	120,5	-49,5	\$107,1
	%	7,3	5,0	-2,1	4,4

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet januari - mars 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Kina	\$	\$27,1	36,6	-20,1	\$10,6
	%	6,9	9,2	-5,0	2,7
Japan	\$	\$63,4	47,8	2,1	\$13,5
	%	32,0	24,1	1,1	6,8
Övriga Asien	\$	\$13,7	-	6,8	\$6,9
	%	6,3	-	3,1	3,2
Amerika	\$	\$36,7	36,1	-12,2	\$12,8
	%	4,4	4,4	-1,5	1,5
Europa	\$	\$37,2	-	-26,1	\$63,3
	%	4,7	-	-3,3	8,0
Totalt	\$	\$178,1	120,5	-49,5	\$107,1
	%	7,3	5,0	-2,1	4,4

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per Segment

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år*Kvartalet januari - mars 2017*

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter¹⁾	Organisk förändring
Passive Safety	\$	\$51,5	-	-41,5	\$93,0
	%	2,6	-	-2,1	4,7
Electronics	\$	\$126,9	121,9	-8,5	\$13,5
	%	27,8	26,7	-1,8	2,9
Elimineringar och övrigt	\$	<u>-\$0,3</u>	<u>-1,4</u>	<u>0,5</u>	<u>\$0,6</u>
Totalt	\$	\$178,1	120,5	-49,5	\$107,1
	%	7,3	5,0	-2,1	4,4

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2017	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016
Summa omsättningstillgångar	\$4.329,0	\$4.140,9	\$4.145,3	\$4.122,5	\$4.060,1
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.701,3</u>	<u>-2.597,6</u>	<u>-2.426,0</u>	<u>-2.467,8</u>	<u>-2.416,5</u>
Rörelsekapital	\$1.627,7	\$1.543,3	\$1.719,3	\$1.654,7	\$1.643,6
Likvida medel	-1.235,2	-1.226,7	-1.182,6	-1.113,1	-1.161,6
Kortfristiga låneskulder	225,2	219,8	73,0	95,4	28,8
Kortfristiga utestående derivat	-4,5	-8,4	-3,7	-3,0	0,6
Skuldförd utdelning	<u>53,0</u>	<u>51,2</u>	<u>51,2</u>	<u>51,2</u>	<u>51,1</u>
Operativt rörelsekapital	\$666,2	\$579,2	\$657,2	\$685,2	\$562,5

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2017	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016
Kortfristiga låneskulder	\$225,2	\$219,8	\$73,0	\$95,4	\$28,8
Långfristiga låneskulder	<u>1.323,7</u>	<u>1.323,6</u>	<u>1.471,8</u>	<u>1.460,0</u>	<u>1.499,4</u>
Summa skulder	\$1.548,9	\$1.543,4	\$1.544,8	\$1.555,4	\$1.528,2
Likvida medel	-1.235,2	-1.226,7	-1.182,6	-1.113,1	-1.161,6
Justering för skulderelaterade derivat	<u>-1,6</u>	<u>-3,4</u>	<u>-2,6</u>	<u>-4,5</u>	<u>-4,7</u>
Nettoskuld	\$312,1	\$313,3	\$359,6	\$437,8	\$361,9

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2017	31 december 2016	31 mars 2016
Nettoskuld ¹⁾	\$312,1	\$313,3	\$361,9
Pensionsskuld	<u>246,9</u>	<u>237,5</u>	<u>215,2</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$559,0	\$550,8	\$577,1
Resultat före skatt ²⁾	\$807,9	\$803,8	\$801,5
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	57,8	57,9	60,0
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>412,7</u>	<u>383,0</u>	<u>330,5</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.278,4	\$1.244,7	\$1.192,0
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	0,4	0,4	0,5

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skulderelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Vi anser att jämförbarheten mellan perioder förbättras genom att utesluta vissa jämförelsestörande poster. För att underlätta för investerare att bedöma koncernens utveckling anser vi att det kan vara lämpligt att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden från U.S. GAAP till motsvarande Ej U.S. GAAP.

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Kvartalet januari - mars 2017			Kvartalet januari - mars 2016		
	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$217,6	\$2,7	\$220,3	\$205,2	\$16,9	\$222,1
Rörelsemarginal, %	8,3	0,1	8,4	8,4	0,7	9,1
Resultat före skatt	\$194,4	\$2,7	\$197,1	\$190,3	\$16,9	\$207,2
Nettovinst	\$142,1	\$2,1	\$144,2	\$133,5	\$13,5	\$147,0
Sysselsatt kapital	\$4.419	\$2	\$4.421	\$4.227	\$14	\$4.241
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	20,2	0,2	20,4	20,8	1,7	22,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,2	0,2	14,4	14,6	1,4	16,0
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,62	\$0,03	\$1,65	\$1,51	\$0,15	\$1,66
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per aktie	\$43,64	\$0,03	\$43,67	\$40,82	\$0,15	\$40,97

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment	Kvartalet januari - mars	
(Miljoner U.S. dollar)	2017	2016
Passive Safety	\$2.040,2	\$1.988,7
Electronics	583,3	456,4
Summa segmentsförsäljning	\$2.623,5	\$2.445,1
Koncerngemensamt och övrigt	1,4	0,3
Eliminering av försäljning mellan segment	-16,8	-15,4
Summa försäljning	\$2.608,1	\$2.430,0

Resultat före skatt	Kvartalet januari - mars	
(Miljoner U.S. dollar)	2017	2016
Passive Safety	\$204,9	\$191,5
Electronics	13,6	11,8
Rörelseresultat segment	\$218,5	\$203,3
Koncerngemensamt och övrigt	-0,9	1,9
Finansiella poster, netto	-23,7	-15,5
Resultat från andelar i intressebolag	0,5	0,6
Resultat före skatt	\$194,4	\$190,3

Investeringar	Kvartalet januari - mars	
(Miljoner U.S. dollar)	2017	2016
Passive Safety	\$101,1	\$72,8
Electronics	27,3	16,3
Koncerngemensamt och övrigt	1,1	2,7
Summa investeringar	\$129,5	\$91,8

Avskrivningar	Kvartalet januari - mars	
(Miljoner U.S. dollar)	2017	2016
Passive Safety	\$73,1	\$68,3
Electronics	38,8	14,7
Koncerngemensamt och övrigt	2,9	2,1
Summa avskrivningar	\$114,8	\$85,1

Tillgångar per segment	31 mars	31 december
(Miljoner U.S. dollar)	2017	2016
Passive Safety	\$5.923,9	\$5.637,0
Electronics	1.734,5	1.715,5
Summa segmentstillgångar	\$7.658,4	\$7.352,5
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	859,1	881,9
Summa tillgångar	\$8.517,5	\$8.234,4

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾	2013 ^{1,6)}	2012 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$10.074	\$9.170	\$9.240	\$8.803	\$8.267
Rörelseresultat	848	728	723	761	705
Resultat före skatt	804	676	667	734	669
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	567	457	468	486	483
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.914	2.705	2.607	2.582	2.312
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.658	1.437	1.390	1.336	1.233
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	2.083	1.794	1.661	1.687	1.707
Icke räntebärande skulder	2.765	2.518	2.400	2.364	2.162
Sysselsatt kapital	4.240	3.670	3.504	3.489	3.415
Nettolåneskuld	313	202	62	-511	-361
Totalt eget kapital	3.926	3.468	3.442	4.000	3.776
Summa tillgångar	8.234	7.526	7.443	6.983	6.570
Långfristiga skulder	1.324	1.499	1.521	279	563
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	6,43	5,18	5,08	5,09	5,17
Resultat per aktie efter utspädning, USD	6,42	5,17	5,06	5,07	5,08
Eget kapital per aktie, USD	41,69	39,22	38,64	42,17	39,36
Betald utdelning per aktie, USD	2,30	2,22	2,12	2,00	1,89
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,32	2,24	2,14	2,02	1,94
Återköp av egna aktier	-	104	616	148	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	88,2	88,1	88,7	94,4	95,5
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	20,4	20,1	19,5	19,4	19,9
Rörelsemarginal (%)	8,4	7,9	7,8	8,6	8,5
Marginal på resultat före skatt (%)	8,0	7,4	7,2	8,3	8,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	20	20	21	22	21
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	15	14	12	13	14
Soliditet (%)	48	46	46	57	57
Skuldsättningsgrad (%)	7	6	2	E/T	E/T
Kundfordringar, antal dagar	74	73	71	70	66
Lager, antal dagar	33	33	32	31	30
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ^{3, 4)}	5.256	5.036	5.019	4.822	5.392
Försäljning säkerhetsbälten ^{3, 5)}	2.665	2.599	2.800	2.773	2.657
Försäljning styrenheter och sensorer ^{3, 7)}	1.031	923	932	863	E/T
Försäljning aktiva säkerhetssystem	739	611	489	345	218
Försäljning bromssystem	383	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	868	751	713	838	689
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	499	450	453	379	360
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-726	-591	-453	-377	-358
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-200	-319	226	-318	-91
Antal anställda vid periodens slut	61.500	54.600	50.800	46.900	41.700

1) Kostnader under 2016, 2015, 2014, 2013 och 2012 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$37, \$166, \$120, \$47 och \$98 och nettoresultatet med (milj) \$29, \$131, \$80, \$33 och \$71. Detta motsvarar en förändring på 0,4%, 1,8%, 1,3%, 0,6% och 1,2% på rörelsemarginalen och 0,3%, 1,4%, 0,9%, 0,4% och 0,9% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$0,33, \$1,48, \$0,87, \$0,34 och \$0,74 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 0,7%, 1,7%, 1,9%, 0,8% och 1,8% för samma femårsperiod.

2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 4) Inklusive styrenheter och sensorer (2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 5) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 6) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 7) Under 2012 ingick försäljning av styrenheter och sensorer i försäljning av krockkuddar.