

Kvartalsrapport april – juni 2017

Uppfyller målet för rörelsemarginalen trots oförändrad fordonsproduktion

(Stockholm, Sverige, 21 juli 2017) – För andra kvartalet 2017 rapporterar Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, en försäljning på 2.545 MUSD. Den organiska försäljningen* för kvartalet ökade med 0,2%. Den redovisade rörelsemarginalen uppgick till 8,5% och den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 8,4%. (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell).

Vid kvartalets början förväntades en organisk försäljningstillväxt på "runt 2%" samt en justerad rörelsemarginal på "runt 8,5%". Att den organiska försäljningstillväxten blev lägre än förväntat speglar lägre kundavrop till följd av att fordonsproduktionen i Kina och Nordamerika var lägre än väntat.

Under tredje kvartalet 2017 förväntas den organiska försäljningen öka med 0-2% och den justerade rörelsemarginalen bli 7,5-8,0%. Förväntan för helåret är oförändrad med en justerad rörelsemarginal på runt 8,5% och en total försäljningsökning om runt 3%, samtidigt som vi nu förväntar oss en organisk försäljningstillväxt på runt 2%. (Se avsnittet "Utsikter" på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej U.S. GAAP-baserade beräkningar).

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q2 2017	Q2 2016	Förändring
Försäljning	\$2.544,9	\$2.578,5	-1,3%
Rörelseresultat	\$216,4	\$212,7	1,7%
Rörelsemarginal	8,5%	8,2%	0,3%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	8,4%	8,6%	-0,2%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,47	\$1,68	-12,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,44	\$1,75	-17,7%
Operativt kassaflöde	\$179,4	\$102,6	74,9%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef



"Jag är nöjd med att vi fortsätter att göra bra ifrån oss inom Passive Safety och att proaktiva anpassningar till en svagare marknad i Kina och Nordamerika bidrog till att segmentet kan se tillbaka på ännu ett kvartal med tvåsiffrig rörelsemarginal, trots fortsatt stora investeringar för tillväxt. Eftersom vi hade ytterligare ett kvartal med bra effektivitet i verksamheten gjorde våra starka bruttomarginaler det möjligt att nå våra förväntningar på justerad rörelsemarginal*, trots att den organiska försäljningstillväxten* låg något under våra förväntningar till följd av lägre fordonsproduktion i Kina och Nordamerika. Orderingången för Passive Safety var fortsatt på en hög nivå i kvartalet.

Genom de strategiska överenskommelser som offentliggjordes i juni och juli stärkte vi vår förmåga att ta vara på framtida tillväxtmöjligheter inom Electronics. Samarbetet med NVIDIA och Velodyne stärker våra möjligheter ytterligare att utveckla nästa generations självkörande teknologier då vi får tillgång till NVIDIAs dataplattform med artificiell intelligens och Velodynes LiDAR sensortechnologi. Vår investering i Autotech medför en effektiv kartläggning av nya teknologier inom autonom körning. Electronics bokade under kvartalet en handfull mindre ordrar inom aktiva säkerhetssystem, inklusive en ny kund och en kamerasytemorder.

För att möta ett starkt momentum inom Passive Safety och Electronics fortsätter vi investera i kompetens och kapacitet. I den ständiga kampen om teknisk kompetens har vi lyckats överträffa målet att rekrytera 1.000 ingenjörer mellan juli 2016 och juni 2017. I kombination med bildandet av joint venture-bolaget Zenuity i april och de strategiska överenskommelser som tillkännagivits sedan dess ökar vi kontinuerligt vår förmåga att vinna nya affärer.

Vi följer noga den kommande ökningen av planerade nya fordonslanseringar, och jag är nöjd med att de fortlöper enligt plan. Vi ser fortfarande höga lagernivåer, låga försäljningstrender samt fortsatt osäkerhet i Kina och Nordamerika, därav ger vi ett intervall om 0-2% som indikation för organisk tillväxt* i tredje kvartalet.

Ett ständigt fokus på kvalitet, innovation och robusta produkter är viktigare än någonsin när vi framöver ska hantera ökade volymer och nya möjligheter, något vi kommer utveckla ytterligare på vår Kapitalmarknadsdag den 14 september 2017."

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska i dag den 21 juli kl. 14:00. (CET). Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att få kod och telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Den organiska försäljningen för tredje kvartalet 2017 förväntas öka med 0-2% jämfört med samma kvartal 2016, en uppskattning som främst är baserad på våra kundavrop. Valutaomräkningseffekter förväntas vara försumbara, resulterande i en total försäljningstillväxt på runt 0-2%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli 7,5-8,0%.

Den justerade rörelsemarginalen för helåret 2017 väntas fortsatt bli runt 8,5%, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. Indikationen för helåret är en organisk försäljningstillväxt på runt 2%, vilket är lägre än den tidigare indikationen på runt 4%. Valutaomräkningseffekter samt fusioner och företagsförvärv förväntas ha en kombinerad positiv effekt på runt 1%, vilket innebär en ökning av den totala försäljningen på runt 3%.

Den effektiva skattesatsen för helåret 2017 förväntas bli runt 30%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Det operativa kassaflödet för helåret 2017 väntas vara fortsatt starkt och beräknas till mer än 0,8 miljarder USD, exklusive kartellrelaterade ärenden och övriga engångsposter. Till stöd för vår tillväxtstrategi väntas investeringarna ligga inom ett spann om 5-6% av försäljningen för helåret, medan investeringarna i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, förväntas bli mer än 7,0% av försäljningen för helåret, en ökning från den tidigare indikationen om "den övre delen av ett spann om 6,5-7,0%".

Observera att de framåtblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet. Därav följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

Finansiella höjdpunkter från andra kvartalet

Den totala försäljningen minskade med 1,3% jämfört med samma kvartal 2016, med en organisk försäljningstillväxt* om 0,2% och negativa valutaomräkningseffekter på 1,5%. Samtliga regioner utom Amerika växte organiskt, med Japan och Indien som de främsta drivkrafterna, medan Nordamerika minskade 6,3% organiskt. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, minskade med 20 punkter till 8,4%, jämfört med samma kvartal 2016, då effekterna av de planerade ökade investeringarna för tillväxt, främst inom forskning, utveckling och teknikanpassning, inte helt vägdes upp av ett förbättrat rörelseresultat och gynnsamma valutaeffekter. Resultat per aktie, efter utspädning,

minskade med 13% till 1,47 USD, jämfört med samma kvartal 2016, främst till följd av negativa effekter från engångsskatteposter, och högre kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, delvis motverkat av positiva effekter från högre bruttoresultat samt kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. Operativt kassaflöde på 179 MUSD var 77 MUSD högre än samma kvartal föregående år till följd av ett minskat rörelsekapital på grund av gynnsamma timingeffekter. Nettoskulden* uppgick till 587 MUSD, jämfört med 438 MUSD ett år tidigare. Ökningen av nettoskulden avser främst återköp av aktier och vår investering i Zenuity. Skuldsättningsgraden* ökade från 0,5x samma kvartal 2016 till 0,7x som en följd av en högre nettoskuld.

Lanseringar under andra kvartalet



Honda Odyssey
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälte med försträckare och radarsystem.



WEY VV7C / VV7S
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälte med försträckare och säkerhetselektronik.



Tesla Model 3
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälte med försträckare.



Kia Stinger
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetselektronik.



Fiat Argo
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde och säkerhetsbälte med försträckare.



Ford Fiesta
Sidokrockkudde och säkerhetselektronik.



Subaru XV / Crosstrek
Sidokrockkudde och säkerhetsbälte med försträckare.



Mercedes S-Klass
Radarsystem, mono & stereo kamerabaserade system, mörkerkörningskamera, ADAS ECU, aktivt säkerhetsbälte med försträckare, bältesrockkudde och säkerhetsströmbrytare.



Volvo XC60
Ratt med förarkrockkudde, aktivt säkerhetsbälte med försträckare, säkerhetsströmbrytare, bilbarnstol och säkerhetselektronik.

Affärsområdet Passive Safety

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2017	Q2 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.316,5	\$1.314,6	0,1%	-1,3%	1,4%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$667,3	\$681,8	-2,1%	-1,7%	-0,4%
Intrasegmentsförsäljning	-\$0,4	-\$0,3	-	-	-
Passive Safety Totalt	\$1.983,4	\$1.996,1	-0,6%	-1,4%	0,8%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den totala försäljningen för segmentet Passive Safety minskade med 0,6% till 1.983 MUSD. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 0,8%, vilket kan jämföras med en oförändrad fordonsproduktion enligt IHS.

Försäljningen av **krockkuddar** hade en stabil organisk tillväxt* för krockkuddegardiner i Kina, passagerarkrockkuddar i Japan samt rattar i Japan och Kina. Försäljningen minskade organiskt för krockkuddegardiner och sidokrockkuddar i Amerika,

passagerarkrockkuddar i Kina och Europa och rattar i Amerika.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** minskade organiskt* i Amerika, Kina och Europa, medan den växte organiskt i Japan och Övriga Asien.

Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska försäljningstillväxten* positivt med runt 0,7 procentenheter.

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2017	Q2 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.983,4	\$1.996,1	-0,6%	0,8%
Rörelseresultat segment	\$208,1	\$206,8	0,6%	
Rörelsemarginal segment	10,5%	10,4%	0,1%	
Antal sysselsatta	62.722	60.767	3,2%	

Jämfört med samma period föregående år förbättrades rörelseresultatet något trots högre investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, samt övriga kostnader för tillväxt den närmaste tiden och

högre råmaterialkostnader. Kostnadsökningarna uppvägdes mer än väl av lägre nettoeffekter från kapacitetsanpassningar och kartellutredningar samt av en effektivare drift.

I fokus

Passive Safety har framgångsrikt fokuserat på att förbättra verksamheten genom högre effektivitet på flera områden, däribland produktion, teknik och logistik. Denna fokusering är av fortsatt hög prioritet och omfattar även arbetet med den våg av nya fordonslanseringar som kommer mot slutet av detta år.

Passive Safety genererade ytterligare ett kvartal med tvåsiffrig rörelsemarginal, trots fortsatt höga kostnader för tillväxt. Vi förväntar oss att tillväxtkostnaderna i förhållande till försäljning är nära sin högsta nivå.

Proaktiva anpassningar har gjorts till minskad efterfrågan på marknaderna i Kina och Nordamerika. Vid behov kan ytterligare ändringar komma att göras.

Vi lägger mer resurser på att förbereda för det ökade antalet lanseringar som planeras till slutet av detta år och in i 2018. Organisationen gör allt den kan för att säkerställa att projekten löper enligt plan och att de kan lanseras i rätt tid till rätt kostnad och kvalitet, med målet att leverera en kostnadseffektiv försäljningstillväxt som överstiger fordonsproduktionen.

Affärsområdet Electronics

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2017	Q2 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$247,7	\$262,8	-5,8%	-1,1%	-4,7%
Aktiva säkerhetssystem	\$191,2	\$185,9	2,8%	-3,2%	6,0%
Bromssystem	\$122,2	\$133,4	-8,3%	-1,8%	-6,5%
Intrasegmentsförsäljning	\$17,8	\$15,7	-	-	-
Electronics totalt	\$578,9	\$597,8	-3,2%	-2,0%	-1,2%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen för segmentet Electronics minskade med 3,2% till 579 MUSD jämfört med samma kvartal 2016. Exklusive negativa omräkningseffekter uppgick den organiska försäljningsminskningen* till 1,2%.

Försäljningen av **styrenheter och sensorer** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) minskade organiskt* främst till följd av Mazda i Japan, Ford och Hyundai i Amerika samt Opel och Land Rover i Europa, delvis motverkat av ökning för Nissan och Geely i Kina.

Den organiska försäljningsökningen* för **aktiva säkerhetssystem** (främst fordonsradar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för

förarassistans och positioneringssystem) påverkades positivt av en tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt för radar och kamerabaserade system, (främst till följd av modeller från Honda, Mercedes och FCA) och påverkades negativt av lägre försäljning av positioneringssystem i Nordamerika samt nedtrappningen av våra internt utvecklade bromskontrollprodukter i Kina.

Den organiska försäljningen* av **bromssystem** påverkades negativt av modellförändringar, särskilt för Honda CR-V, samt en omklassificering av vissa intäkter från brutto till netto, enligt vad som angavs i Autoliv kvartalsrapport för oktober–december 2016.

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2017	Q2 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$578,9	\$597,8	-3,2%	-1,2%
Rörelseresultat segment	\$10,9	\$14,9	-26,8%	
Rörelsemarginal segment	1,9%	2,5%	-0,6%	
Antal sysselsatta	7.102	6.335	12,1%	

Rörelsemarginalen minskade främst till följd av avsevärt högre investeringar i forskning, utveckling och

teknikanpassning, netto, för att stödja långsiktig tillväxt. Antalet sysselsatta ökade med 767.

I fokus

Sedan lanseringen av joint venture-bolaget Zenuity i april har Electronics stärkt sin position ytterligare. Genom avtalet med Velodyne ska Autoliv utveckla och sälja en skalbar LiDAR-sensor baserad på Velodynes 3D mjukvara och LiDAR ASIC-kretsar. Vi ser stora affärsmöjligheter inom LiDAR, inklusive för Robo-Taxis. Som en del i samarbetet med NVIDIA ska Autoliv, Volvo Cars och Zenuity använda NVIDIAs AI dataplattform vid utvecklingen avancerad mjukvara för nästa generations teknologier för självkörande bilar. Vår investering i Autotech Ventures är ett sätt att ligga i framkant på nya trender och kunna ta del av externa innovationer, t.ex. för självkörande bilar.

Electronics bokade en handfull mindre ordrar inom aktiva säkerhetssystem i kvartalet, bestående bland annat av en

ny kund, en kamerasytemorder samt både asiatiska och västerländska kunder. De stora ordrar inom aktiva säkerhetssystem som vi siktar på att vinna i år ligger mot slutet av året, troligen i fjärde kvartalet. Vi är därför hittills i år på en lägre ordernivå än 2016.

För att anpassa oss till den snabba teknologikutvecklingen och våra kunders behov fortsätter vi investera i teknologisk kompetens och kapacitet, så vi har ökat antalet sysselsatta inom forskning, utveckling och teknikanpassningar med över 700 det senaste året. Vi är därmed väl förberedda att bistå våra kunder i den pågående kampen att lansera den första självkörande bilen.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)		Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien		\$898,0	3,4%	-2,2%	5,6%
Varav:	Kina	\$399,2	-2,8%	-4,6%	1,8%
	Japan	\$247,8	7,8%	-3,0%	10,8%
	Övriga Asien	\$251,0	10,1%	2,9%	7,2%
Amerika		\$826,5	-5,6%	-0,3%	-5,3%
Europa		\$820,4	-1,7%	-2,2%	0,5%
Globalt		\$2.544,9	-1,3%	-1,5%	0,2%

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på 0,2% var främst ett resultat av den organiska försäljningstillväxten i Japan, Indien, Sydamerika och Kina. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska tillväxten positivt med runt 0,6 procentenheter. Fordonsproduktionen var oförändrad enligt IHS.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Kina** drevs främst av globala biltillverkare, i synnerhet Mercedes och Nissan samt försäljningen av ersättningsgasgeneratorer, och motverkades delvis av en lägre försäljning till Hyundai/Kia och PSA. Den organiska försäljningen till de nationella biltillverkarna var oförändrad, med högre försäljning till Geely och GAC, vilken främst motverkades av minskningar till Great Wall, Haima och FAW.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Japan** drevs av de japanska biltillverkarna, i synnerhet Toyota och Nissan.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en stark försäljningsutveckling i Indien, främst till Hyundai, Suzuki och Tata. Försäljningen i Sydkorea ökade till Hyundai och Renault.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** minskade organiskt* med 5,3%. Nordamerika minskade med över 6% organiskt, främst på grund av ogynnsamma plattformbyten hos GM och minskad efterfrågan från FCA. Sydamerika växte organiskt med 40%, främst genom Fiat, Renault, Chevrolet och Ford.

Trots en negativ effekt från färre arbetsdagar på grund av påsken växte försäljningen hos Autolivs bolag i **Europa** organiskt* med 0,5%. Detta drevs främst av Mercedes och Volvo, och motverkades delvis av lägre försäljning till Opel och BMW.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS 17 juli 2017, 2kv utfall	-1,2%	10,6%	0,6%	-0,4%	-3,0%	0,0%
LVP, IHS 17 april 2017, 2kv estimat	3,1%	9,8%	1,2%	0,3%	-2,9%	1,0%

Resultat

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q2 2017	Q2 2016	Förändring
Försäljning	\$2.544,9	\$2.578,5	-1,3%
Bruttoresultat	\$535,5	\$526,5	1,7%
% av försäljning	21,0%	20,4%	0,6%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$124,7	-\$120,3	3,7%
% av försäljning	-4,9%	-4,7%	-0,2%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$195,5	-\$176,4	10,8%
% av försäljning	-7,7%	-6,8%	-0,9%
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-\$7,4	-\$11,9	-37,8%
% av försäljning	-0,3%	-0,5%	0,2%
Övriga intäkter (kostnader), netto	\$8,5	-\$5,2	e.t.
% av försäljning	0,3%	-0,2%	0,5%
Rörelseresultat	\$216,4	\$212,7	1,7%
% av försäljning	8,5%	8,2%	0,3%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$212,9	\$220,5	-3,4%
% av försäljning	8,4%	8,6%	-0,2%
Resultat före skatt	\$190,2	\$200,4	-5,1%
Skattesats	32,6%	25,9%	6,7%
Nettoresultat	\$128,3	\$148,4	-13,5%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$129,8	\$148,4	-12,5%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,47	\$1,68	-12,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,44	\$1,75	-17,7%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning år (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttovinsten för andra kvartalet 2017 var 9 MUSD högre än motsvarande kvartal 2016. Bruttomarginalen ökade med 0,6 procentenheter till 21,0% från 20,4% samma kvartal 2016, huvudsakligen till följd av effektivare drift och gynnsamma valutaeffekter, delvis motverkat av kostnader relaterade till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt samt negativa effekter av råmaterialpriser.

Nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning till stöd för framtida tillväxt ökade med 19 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år eftersom vi fortsatt investera i teknologisk kompetens och kapacitet. De minskade avskrivningarna av immateriella tillgångar beror främst på nedskrivningen relaterad till M/A-COM som redovisades i kvartalsrapporten januari - mars 2017, vilket minskade de löpande avskrivningarna, och slutförandet av allokeringen av köpeskillingen för ANBS, vilket resulterade i att mer av värdet allokades till icke-avskrivningsbar goodwill.

Övriga intäkter (kostnader), netto omfattar huvudsakligen positiva effekter från upplösning av avsättningsreserver, samma period föregående år bestod posten främst av kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden.

Rörelseresultatet ökade med 4 MUSD till 216 MUSD, motsvarande en redovisad rörelsemarginal om 8,5% av

försäljningen, att jämföra med 8,2% av försäljningen för samma kvartal 2016. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, var 8,4% av försäljningen. Detta kan jämföras med 8,6% av försäljningen för samma period 2016. Minskningen berodde främst på de planerade ökade investeringarna för tillväxt, främst inom forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, som mer än motverkade de positiva effekterna från förbättrad bruttomarginal och lägre avskrivningar av immateriella tillgångar.

Resultat före skatt minskade med 10 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, vilket främst drevs av vår negativa resultatandel i Zenuity på omkring 8 MUSD samt ogynnsamma ej rörelserelaterade valutaeffekter, som motverkades av högre rörelseresultat. Nettoresultatet justerat för minoritetens andel var 130 MUSD, en minskning med 19 MUSD från andra kvartalet 2016.

Den effektiva skattesatsen för andra kvartalet 2017 var 32,6%, att jämföra med 25,9% för samma kvartal 2016. Engångsskatteposter, netto, hade en ogynnsam påverkan med 7,8 procentenheter, medan engångsskatteposter, netto, för samma kvartal 2016 hade en gynnsam påverkan med 1,2 procentenheter. Skattesatsen under andra kvartalet 2017 påverkades

negativt av engångsreserveringar för vissa uppskjutna skattefordringar jämfört med andra kvartalet 2016.

Vinsten per aktie efter utspädning minskade med 13% till 1,47 USD, jämfört med 1,68 USD under motsvarande period föregående år. De huvudsakliga negativa effekterna var 19 cent från engångsskatteposter, netto, 6 cent från resultat från andelar i intressebolag, 5 cent från valutaomräkningseffekter och 2 cent från lägre justerat rörelseresultat*. Detta var delvis motverkat av 11 cent

från kapacitetsanpassningar och kostnader för kartellrelaterade ärenden. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,44 USD jämfört med 1,75 USD under samma period föregående år.

Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning var 88,1 miljoner, jämfört med 88,4 miljoner under andra kvartalet 2016.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 179 MUSD jämfört med 103 MUSD för samma kvartal 2016. Ökningen berodde främst på en minskning av rörelsekapitalet på grund av gynnsamma timingeffekter.

Kassaflödet före finansiering* var negativt om 71 MUSD, främst på grund av vår investering i Zenuity, jämfört med ett negativt kassaflöde om 28 MUSD för samma kvartal 2016. Investeringar, netto, på 138 MUSD var 39 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under kvartalet, och 9 MUSD mer än investeringar, netto, under andra kvartalet 2016.

Rörelsekapitalet minskade till 14% av försäljningen, från 17% den 30 juni 2016. Operativt rörelsekapital* som en andel av försäljningen var 7,3%, en uppgång från 7,1% jämfört med den 30 juni 2016. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen var 75 dagar, jämfört med 70 dagar den 31 december 2016 och 75 dagar den 30 juni 2016. Lagernivån var 32 dagar, jämfört med 31 dagar den 31 december 2016, och 30 dagar den 30 juni 2016.

Bolagets nettoskuld* ökade under kvartalet med 275 MUSD till 587 MUSD den 30 juni 2017, främst till följd av återköp av aktier och vår investering i Zenuity. Den räntebärande bruttoskulden minskade med 37 MUSD till 1.512 MUSD under kvartalet.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 30 juni 2017 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,7x.

Under kvartalet ökade det egna kapitalet med 5 MUSD till 4.112 MUSD, främst beroende på 128 MUSD från nettoresultatet och positiva valutaomräkningseffekter på 86 MUSD. Ökningen motverkades delvis av 157 MUSD från återköp av aktier och 53 MUSD från utdelningar. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.860 MUSD motsvarande 44,42 USD per aktie.

Antal medarbetare

	30 juni 2017	31 mars 2017	30 juni 2016
Antal sysselsatta vid periodens slut	70.225	70.580	67.465
Varav: Direkt produktionspersonal	67%	67%	69%
Lågkostnadsländer	74%	75%	74%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	13%	13%	11%

Jämfört med den 31 mars 2017 minskade det totala antalet sysselsatta (tillsvidare- och visstidsanställda) med 355 personer, trots en ökning med 343 inom forskning, utveckling och teknikanpassning. Jämfört med

för ett år sedan har antalet sysselsatta ökat med 2.760 personer, varav ungefär hälften inom forskning, utveckling och teknikanpassning.

Finansiella höjdpunkter från första halvåret 2017

Den totala försäljningen ökade med 2,9% jämfört med samma period 2016, med en organisk försäljningstillväxt* om 2,3%, positiva förvärvseffekter om 2,4% och negativa valutaomräkningseffekter om cirka 1,8%. Samtliga regioner utom Amerika växte organiskt, med Europa, Japan och Indien som de främsta drivkrafterna medan Nordamerikas försäljning minskade 2,8% organiskt. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, minskade med 40 punkter till 8,4%, jämfört med samma period 2016, då effekterna av de planerade ökade investeringarna för tillväxt, främst inom forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, inte vägdes upp

helt av högre försäljning, effektivare drift och gynnsamma valutaeffekter. Resultat per aktie, efter utspädning, minskade med 3% till 3,10 USD, jämfört med samma period 2016. Operativt kassaflöde på 329 MUSD var 26 MUSD högre än samma period föregående år till följd av ett minskat rörelsekapital på grund av gynnsamma timingeffekter. Nettoskulden* uppgick till 587 MUSD, jämfört med 438 MUSD ett år tidigare och 313 MUSD vid utgången av 2016. Den främsta orsaken till ökningen av nettoskulden är återköp av aktier och vår investering i Zenuity. Skuldsättningsgraden* ökade från 0,4x den 31 december 2016, till 0,7x till följd av en ökad nettoskuld.

Affärsområdet Passive Safety första halvåret 2017

Försäljning

Förändring de första sex månaderna

(Miljoner U.S. dollar)	Första 6 månaderna 2017	Första 6 månaderna 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$2.670,8	\$2.639,4	1,2%	-1,5%	2,7%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$1.354,4	\$1.345,9	0,6%	-2,2%	2,8%
Intrasegmentsförsäljning	-\$1,6	-\$0,5	-	-	-
Passive Safety Totalt	\$4.023,6	\$3.984,8	1,0%	-1,7%	2,7%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den totala försäljningen för segmentet Passive Safety ökade med 1,0% till 4.024 MUSD. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 2,7%.

Försäljningen av **krockkuddar** hade under det första halvåret en stabil organisk tillväxt* i Asien, särskilt i Japan, Kina och Indien. Även Europa och Sydamerika uppvisade organisk tillväxt, medan försäljningen i Nordamerika minskade organiskt.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** uppvisade under första halvåret en organisk tillväxt* som främst kom från Europa och Japan, medan den organiska försäljningen i Nordamerika, Sydkorea och Kina minskade något.

Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska försäljningstillväxten* för första halvåret positivt med runt 0,2 procentenheter.

Nyckeltal

Förändring de första sex månaderna

(Miljoner U.S. dollar)	Första 6 månaderna 2017	Första 6 månaderna 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$4.023,6	\$3.984,8	1,0%	2,7%
Rörelseresultat segment	\$413,0	\$398,4	3,7%	
Rörelsemarginal segment	10,3%	10,0%	0,3%	
Antal sysselsatta	62.722	60.767	3,2%	

Jämfört med samma period föregående år påverkades rörelseresultatet positivt av högre försäljning och lägre kostnader för kapacitetsanpassningar, medan högre investeringar i forskning, utveckling och

teknikanpassning, netto, samt övriga kostnader för tillväxt den närmaste tiden och högre råmaterialkostnader hade en negativ effekt. Trots detta uppgick rörelsemarginalen till 10,3%.

Affärsområdet Electronics första halvåret 2017

Försäljning

Förändring de första sex månaderna

(Miljoner U.S. dollar)	Första 6 månaderna 2017	Första 6 månaderna 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$502,4	\$513,4	-2,1%	-	-1,0%	-1,1%
Aktiva säkerhetssystem	\$382,7	\$376,4	1,7%	-	-3,0%	4,7%
Bromssystem	\$242,7	\$133,4	82,0%	90,3%	-1,8%	-6,5%
Intrasegmentsförsäljning	\$34,4	\$31,0	-	-	-	-
Electronics Totalt	\$1.162,2	\$1.054,2	10,2%	11,6%	-2,0%	0,6%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen för segmentet Electronics ökade första halvåret 2017 med 10,2% till 1.162 MUSD jämfört med samma period 2016. Exklusive förvärvseffekter och negativa valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 0,6%.

Den organiska försäljningen* av **styrenheter och sensorer** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) minskade i Japan och Nordamerika, men ökade i Kina, Sydkorea och Indien.

Den organiska försäljningsökningen* för **aktiva säkerhetssystem** (främst fordonsradar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för

förarassistans och positioneringssystem) påverkades positivt av en tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt för radar och kamerabaserade system, och negativt av lägre försäljning av positioneringssystem i Nordamerika samt nedtrappningen av våra internt utvecklade bromskontrollprodukter i Kina.

Den organiska försäljningen* av **bromssystem** påverkades negativt av modellförändringar, särskilt för Honda CR-V, samt en omklassificering av vissa intäkter från brutto till netto, enligt vad som angavs i Autolivs kvartalsrapport för oktober–december 2016.

Nyckeltal

Förändring de första sex månaderna

(Miljoner U.S. dollar)	Första 6 månaderna 2017	Första 6 månaderna 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.162,2	\$1.054,2	10,2%	0,6%
Rörelseresultat segment	\$24,5	\$26,7	-8,2%	
Rörelsemarginal segment	2,1%	2,5%	-0,4%	
Antal sysselsatta	7.102	6.335	12,1%	

Rörelsemarginalen minskade främst till följd av högre investeringar inom forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, samt konsolideringen av joint venture-bolaget ANBS, som ingick hela första halvåret

2017 men endast ett kvartal av första halvåret 2016. Antalet sysselsatta ökade med 767 jämfört med föregående år, varav nästan samtliga inom forskning, utveckling och teknikanpassning.

Försäljning per region första halvåret 2017

Förändring de första sex månaderna

(Miljoner U.S. dollar)		Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien		\$1.814,0	8,0%	5,0%	-1,7%	4,7%
Varav:	Kina	\$822,7	1,9%	4,5%	-4,8%	2,2%
	Japan	\$509,4	19,0%	11,2%	-1,2%	9,0%
	Övriga Asien	\$481,9	8,3%	-	3,1%	5,2%
Amerika		\$1.690,1	-0,7%	2,1%	-0,8%	-2,0%
Europa		\$1.648,9	1,4%	-	-2,8%	4,2%
Globalt		\$5.153,0	2,9%	2,4%	-1,8%	2,3%

1) Effekter från valutaomräkning.

Den organiska försäljningstillväxten* första halvåret 2017 på 2,3% var främst ett resultat av en organisk försäljningstillväxt i Europa, Japan och Indien. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska tillväxten positivt med knappt 0,2 procentenheter. Fordonsproduktionen växte med 2,8% enligt IHS.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Kina** drevs främst av globala biltillverkare, främst Mercedes och Renault/Nissan, delvis motverkat av Hyundai/Kia. Den organiska försäljningen till nationella biltillverkare minskade något, främst på grund av lägre försäljning till Baojun, delvis motverkat av en stark försäljning till modeller från Geely och GAC.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Japan** drevs av japanska biltillverkare, i synnerhet Toyota, Mitsubishi och Nissan. Motverkande effekter noteras i form av en minskad försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en stark försäljningsutveckling i Indien, främst till Hyundai och Suzuki. Försäljningen i Sydkorea växte något, driven av Hyundai och Renault.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** minskade organiskt* med 2,0%. Nordamerika minskade med nära 3% organiskt, vilket främst berodde på D-3, framförallt GM och Ford. Sydamerika växte organiskt med 38%, främst genom Fiat, Chevrolet och Renault. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska försäljningstillväxten för första halvåret positivt med runt 0,6 procentenheter.

Den organiska försäljningstillväxten* på 4,2% under perioden från Autolivs bolag i **Europa** drevs främst av Mercedes, Volvo och aktiva säkerhetsprodukter. Motverkande effekter noteras främst hos Opel, PSA och BMW.

Marknadsöversikt för första halvåret 2017

Förändring de första sex månaderna

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS 17 juli 2017, H1	3,0%	8,6%	1,6%	1,3%	1,3%	2,8%

Resultat

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Första 6 månaderna 2017	Första 6 månaderna 2016	Förändring
Försäljning	\$5.153,0	\$5.008,5	2,9%
Bruttoresultat	\$1.078,0	\$1.027,5	4,9%
% av försäljning	20,9%	20,5%	0,4%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$245,0	-\$233,4	5,0%
% av försäljning	-4,8%	-4,7%	-0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$388,2	-\$335,2	15,8%
% av försäljning	-7,5%	-6,7%	-0,8%
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-\$29,2	-\$19,8	47,5%
% av försäljning	-0,6%	-0,4%	-0,2%
Övriga intäkter (kostnader), netto	\$18,4	-\$21,2	e.t.
% av försäljning	0,4%	-0,4%	0,8%
Rörelseresultat	\$434,0	\$417,9	3,9%
% av försäljning	8,4%	8,3%	0,1%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$433,2	\$442,6	-2,1%
% av försäljning	8,4%	8,8%	-0,4%
Resultat före skatt	\$384,6	\$390,7	-1,6%
Skattesats	29,7%	27,8%	1,9%
Nettoresultat	\$270,4	\$281,9	-4,1%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$273,7	\$281,6	-2,8%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$3,10	\$3,19	-2,8%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$3,09	\$3,41	-9,4%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttoresultatet för de första sex månaderna 2017 ökade med 51 MUSD, huvudsakligen till följd av högre försäljning. Bruttomarginalen ökade med 0,4 procentenheter jämfört med samma period 2016, främst tack vare högre organisk försäljning*, effektivare drift och gynnsamma valutaeffekter. Dessa positiva effekter motverkades delvis av kostnader relaterade till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt samt negativa effekter av råmaterialpriser.

Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader ökade ungefär i linje med försäljningen. Eftersom vi fortsatt investera i teknologisk kompetens och kapacitet ökade nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning med 53 MUSD eller 16% jämfört med samma period föregående år, och uppgick till 7,5% av försäljningen jämfört med 6,7% av försäljningen för samma period 2016. De ökade avskrivningarna drivs av nedskrivningen relaterad till M/A-COM.

Övriga intäkter (kostnader), netto under 2017 påverkades positivt från en minskad skuld för tilläggsköpeskilling och upplösning av avsättningsreserver, vilka jämfört med samma period föregående år främst bestod av kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar.

Rörelseresultatet ökade med 16 MUSD till 434 MUSD, eller 8,4% av försäljningen, för första halvåret, en ökning med 0,1 procentenhet jämfört med samma period föregående år. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, var 8,4% av försäljningen. Detta kan jämföras med 8,8% av försäljningen för samma period 2016. Den positiva effekten från den förbättrade bruttomarginalen mer än motverkades av planerade högre investeringar, främst för forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, till stöd för framtida tillväxt.

Resultat före skatt minskade med 6 MUSD jämfört med samma period föregående år, vilket främst berodde på resultatandelar i Zenuity samt ogynnsamma ej rörelserelaterade valutaeffekter som delvis motverkades av högre rörelseresultat. Nettoresultatet justerat för minoritetens andel var 274 MUSD, en minskning med 8 MUSD från samma period 2016.

Den effektiva skattesatsen för första halvåret 2017 var 29,7% jämfört med 27,8% för motsvarande period 2016. Engångsskatteposter, netto, hade en negativ påverkan med 3,7 procentenheter, medan engångsskatteposter, netto, för samma period 2016 hade en negativ påverkan med 0,2 procentenheter. Skattesatsen under första halvåret 2017 påverkades negativt av

engångsreserveringar för vissa uppskjutna skattefordringar jämfört med samma period 2016.

Vinsten per aktie efter utspädning minskade med 3% till 3,10 USD, jämfört med 3,19 USD under motsvarande period föregående år. De största negativa posterna som påverkade vinsten per aktie var 15 cent från engångsskatteposter, netto, 10 cent från valutaomräkningseffekter, 6 cent från resultat från andelar i intressebolag. Detta motverkades delvis av

24 cent från kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 3,09 USD jämfört med 3,41 USD under samma period föregående år.

Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning var 88,3 miljoner, jämfört med 88,4 miljoner under första halvåret 2016.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 329 MUSD, jämfört med 303 MUSD under första halvåret 2016. Ökningen berodde främst på en minskning av rörelsekapitalet.

Kassaflödet före finansiering* var negativt 43 MUSD, jämfört med negativt 146 MUSD under samma period 2016, främst på grund av förvärvet av ANBS under 2016. Investeringar, netto, på 260 MUSD var 45 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under första halvåret 2017, och 39 MUSD mer än investeringar, netto, under första halvåret 2016.

Bolagets nettoskuld* ökade med 273 MUSD till 587 MUSD jämfört med den 31 december 2016, främst till följd av återköp av aktier och vår investering i Zenuity.

Den räntebärande bruttoskulden minskade med 31 MUSD till 1.512 MUSD jämfört med den 31 december 2016.

Under första halvåret ökade det egna kapitalet med 186 MUSD till 4.112 MUSD, främst beroende på 270 MUSD från nettoresultatet och positiva valutaomräkningseffekter på 174 MUSD. Ökningen motverkades delvis av 157 MUSD från återköp av aktier och 106 MUSD från utdelningar. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.860 MUSD motsvarande 44,42 USD per aktie.

Övriga viktiga händelser

- Den 5 maj 2017 fick Autoliv ta emot pris som Årets leverantör 2016 från FCA US LLC (Fiat-Chrysler) inom kategorin elektronik. Årets leverantör uppmärksammar företag med ett extraordinärt engagemang för innovation, kvalitet, garanti, kostnader, leveranser samt FCAs grundläggande principer.
- Den 5 juni 2017 tillkännagav Autoliv att forskningschef Ola Boström hedrats med en amerikansk utmärkelse för framstående trafiksäkerhetsforskning. Ola Boström fick utmärkelsen som ett erkännande och en uppskattning för sin betydelsefulla vetenskapliga forskning som inleddes inom nackskador. Hans bidrag till forskningen inom nackskador ligger idag till grund för ytterligare forskning, utveckling och validering, och den används bland annat i Euro NCAPs trafiksäkerhetsprogram.
- Den 27 juni 2017 tillkännagav Autoliv och Volvo Cars att de tillsammans med Zenuity startar ett samarbete med NVIDIA för att utveckla avancerade system och mjukvara till självkörande bilar. Målsättningen är att leverera autonom körning på nivå 4 (enligt SAEs definition) till marknaden år 2021. Som en del i överenskommelsen kommer Autoliv, Volvo och Zenuity använda NVIDIAs dataplattform med artificiell intelligens för bilar som grund för egen avancerad mjukvaruutveckling.
- Den 30 juni 2017 tillkännagav Autoliv att bolaget kompletterar sin innovationsstrategi med en investering om 15 MUSD i Autotech Ventures, en fond som investerar i digitala startupbolag verksamma inom markbundna transportlösningar. Investeringen är ett sätt för Autoliv att ligga i framkant på framväxande trender och kunna dra nytta av externa innovationer. Fonden Autotech Ventures ger Autoliv möjlighet att granska ett stort antal innovativa startupbolag, främst inom automation och autonom körning.
- Den 3 juli 2017 tillkännagav Autoliv att man har tecknat avtal med Velodyne LiDAR, Inc, den ledande leverantören av LiDAR-teknologi, om att utveckla och sälja LiDAR, en kritisk sensor för självkörande bilar. Velodyne kommer stötta Autoliv i utvecklingen av LiDAR för självkörande bilar. Första användningsområdet blir självkörande taxibilar, så kallade Robo-Taxi.
- Under andra kvartalet 2017 köpte Autoliv tillbaka 1.438.472 egna aktier till ett genomsnittligt pris per aktie av 109,1 USD, vilket gav en bruttosumma om 157 MUSD. Detta var första gången sedan mars 2015 som Autoliv köpte tillbaka egna aktier inom sitt återköpsprogram. Den 30 juni 2017 återstod omkring 3,0 miljoner aktier av återköpsmandatet.
- Autoliv förlängde sin revolverande kreditfacilitet (RCF) om 1,1 miljarder USD från juli 2021 till juli 2022 till oförändrade villkor. Detta var första förlängningen enligt avtalet om den revolverande kreditfaciliteten som undertecknades i juli 2016.

Utdelning

Den 9 maj 2017 fastställde bolaget en kvartalsutdelning till aktieägarna, med en utdelning på 60 cent per aktie för tredje kvartalet, med följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	21 augusti 2017
Ex-dag (depåbevis)	22 augusti 2017
Avstämningsdag	23 augusti 2017
Utbetalningsdag	7 september 2017

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera bolagets kvartalsrapport för tredje kvartalet 2017 torsdagen den 26 oktober 2017.

Frågor från investerare och analytiker

Anders Trapp
Vice President Investor Relations
Tel +46 (0)8 58 72 06 71

Frågor från Media

Thomas Jönsson
Group Vice President Communications.
Tel +46 (0)8 58 72 06 27

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 juli 2017 kl. 12.00 CET.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se bifogade jämförelsetabeller.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, utan begränsning, även uttalanden kring det förväntade genomförandet av ett joint venture med Volvo Cars, ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som ”estimat”, ”förväntar”, ”prognosticerar”, ”planerar”, ”avser”, ”anser”, ”kan”, ”troligen”, ”möjligen”, eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inte alla framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras här samt marknadens reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till

våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prisförhandlingar med kunder; lyckad integration av förvärv och samriskbolagsverksamheter; lyckad implementering av strategiska partnerskap och samarbeten; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och vårakunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyotafordon); högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem inklusive högrefinansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andraliknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” åberopar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande motbakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2017	2016	2017	2016	månaderna	2016
Resultat per aktie utan utspädning, USD ¹⁾	\$1,48	\$1,68	\$3,11	\$3,19	\$6,34	\$6,43
Resultat per aktie efter utspädning, USD ^{1, 2)}	\$1,47	\$1,68	\$3,10	\$3,19	\$6,33	\$6,42
Eget kapital per aktie, USD	\$44,42	\$41,69	\$44,42	\$41,69	\$44,42	\$41,69
Utdelning per aktie, USD	\$0,60	\$0,58	\$1,18	\$1,14	\$2,34	\$2,30
Rörelsekapital, MUSD ³⁾	742	685	742	685	742	579
Sysselsatt kapital, MUSD ⁴⁾	4.699	4.390	4.699	4.390	4.699	4.240
Nettoskuld, MUSD ³⁾	587	438	587	438	587	313
Skuldsättningsgrad, % ⁵⁾	13	10	13	10	13	7
Bruttomarginal, % ⁶⁾	21,0	20,4	20,9	20,5	20,6	20,4
Rörelsemarginal, % ⁷⁾	8,5	8,2	8,4	8,3	8,5	8,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁸⁾	12,5	15,2	13,4	15,0	13,7	14,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁹⁾	18,3	19,8	19,2	20,4	19,4	20,3
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ²⁾	88,1	88,4	88,3	88,4	88,4	88,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ¹⁰⁾	86,9	88,2	86,9	88,2	86,9	88,2
Antal anställda vid periodens slut ¹¹⁾	61.359	59.748	61.359	59.748	61.359	61.502
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹²⁾	70.225	67.465	70.225	67.465	70.225	70.293
Kundfordringar, antal dagar ¹³⁾	75	75	73	76	74	74
Lager, antal dagar ¹⁴⁾	32	30	31	31	32	33

1) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 4) Totalt eget kapital och nettoskuld. 5) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 6) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 7) Rörelseresultat i förhållande till försäljning.

8) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 9) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 10) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 11) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 12) Inklusiva tillfälligt anställda.

13) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 14) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata) (Ej reviderad)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2017	2016	2017	2016	månaderna	2016
Försäljning						
Krockkuddar ¹⁾	\$1.316,5	\$1.314,6	\$2.670,8	\$2.639,4	\$5.287,2	\$5.255,8
Säkerhetsbälten ¹⁾	667,3	681,8	1.354,4	1.345,9	2.673,7	2.665,2
Styrenheter och sensorer ¹⁾	247,7	262,8	502,4	513,4	1.020,0	1.031,0
Aktiva säkerhetssystem	191,2	185,9	382,7	376,4	744,9	738,6
Bromssystem	122,2	133,4	242,7	133,4	492,3	383,0
Totalt	\$2.544,9	\$2.578,5	\$5.153,0	\$5.008,5	\$10.218,1	\$10.073,6
Kostnad för sålda varor	<u>-2.009,4</u>	<u>-2.052,0</u>	<u>-4.075,0</u>	<u>-3.981,0</u>	<u>-8.110,6</u>	<u>-8.016,6</u>
Bruttoresultat	\$535,5	\$526,5	\$1.078,0	\$1.027,5	\$2.107,5	\$2.057,0
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-124,7	-120,3	-245,0	-233,4	-487,7	-476,1
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-195,5	-176,4	-388,2	-335,2	-704,0	-651,0
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-7,4	-11,9	-29,2	-19,8	-53,1	-43,7
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>8,5</u>	<u>-5,2</u>	<u>18,4</u>	<u>-21,2</u>	<u>1,1</u>	<u>-38,5</u>
Rörelseresultat	\$216,4	\$212,7	\$434,0	\$417,9	\$863,8	\$847,7
Resultat från andelar i intressebolag	-7,6	0,1	-7,1	0,7	-5,2	2,6
Ränteintäkter	1,8	0,9	3,8	2,1	6,2	4,5
Räntekostnader	-15,1	-15,6	-31,3	-31,1	-62,6	-62,4
Övriga finansiella poster, netto	<u>-5,3</u>	<u>2,3</u>	<u>-14,8</u>	<u>1,1</u>	<u>-4,5</u>	<u>11,4</u>
Resultat före skatt	\$190,2	\$200,4	\$384,6	\$390,7	\$797,7	\$803,8
Skatt	<u>-61,9</u>	<u>-52,0</u>	<u>-114,2</u>	<u>-108,8</u>	<u>-247,6</u>	<u>-242,2</u>
Nettoresultat	\$128,3	\$148,4	\$270,4	\$281,9	\$550,1	\$561,6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>-1,5</u>	<u>0,0</u>	<u>-3,3</u>	<u>0,3</u>	<u>-9,1</u>	<u>-5,5</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$129,8	\$148,4	\$273,7	\$281,6	\$559,2	\$567,1
Resultat per aktie^{2, 3)}	\$1,47	\$1,68	\$3,10	\$3,19	\$6,33	\$6,42

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	30 juni 2017	31 mars 2017	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$922,5	\$1.235,2	\$1.226,7	\$1.182,6	\$1.113,1
Kundfordringar, netto	2.106,1	2.152,2	1.960,1	1.991,4	2.092,0
Varulager, netto	798,5	758,6	773,4	799,2	750,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>220,4</u>	<u>183,0</u>	<u>180,7</u>	<u>172,1</u>	<u>167,0</u>
Summa omsättningstillgångar	\$4.047,5	\$4.329,0	\$4.140,9	\$4.145,3	\$4.122,5
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.812,4	1.724,3	1.658,1	1.675,8	1.616,3
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	506,7	388,3	352,2	345,1	354,2
Goodwill	1.901,1	1.895,4	1.870,7	1.891,5	1.894,2
Immateriella tillgångar, netto	<u>176,0</u>	<u>180,5</u>	<u>212,5</u>	<u>243,5</u>	<u>257,1</u>
Summa tillgångar	\$8.443,7	\$8.517,5	\$8.234,4	\$8.301,2	\$8.244,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$189,1	\$225,2	\$219,8	\$73,0	\$95,4
Leverantörsskulder	1.193,4	1.217,6	1.196,5	1.191,5	1.281,9
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.240,1</u>	<u>1.258,5</u>	<u>1.181,3</u>	<u>1.161,5</u>	<u>1.090,5</u>
Summa kortfristiga skulder	\$2.622,6	\$2.701,3	\$2.597,6	\$2.426,0	\$2.467,8
Långfristiga skulder	1.323,1	1.323,7	1.323,6	1.471,8	1.460,0
Pensionsskulder	250,0	246,9	237,5	216,2	216,4
Övriga långfristiga skulder	<u>135,7</u>	<u>138,7</u>	<u>149,3</u>	<u>150,2</u>	<u>147,7</u>
Summa långfristiga skulder	\$1.708,8	\$1.709,3	\$1.710,4	\$1.838,2	\$1.824,1
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.859,7	3.853,7	3.677,2	3.762,7	3.676,8
Minoritetsintressen	<u>252,6</u>	<u>253,2</u>	<u>249,2</u>	<u>274,3</u>	<u>275,6</u>
Summa totalt eget kapital	\$4.112,3	\$4.106,9	\$3.926,4	\$4.037,0	\$3.952,4
Summa skulder och eget kapital	\$8.443,7	\$8.517,5	\$8.234,4	\$8.301,2	\$8.244,3

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2017	2016	2017	2016	månaderna	2016
Nettoresultat	\$128,3	\$148,4	\$270,4	\$281,9	\$550,1	\$561,6
Avskrivningar	99,6	96,7	214,4	181,8	415,6	383,0
Övrigt, netto	9,5	0,2	-16,4	3,5	-18,3	1,6
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-58,0</u>	<u>-142,7</u>	<u>-139,8</u>	<u>-164,1</u>	<u>-53,5</u>	<u>-77,8</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	\$179,4	\$102,6	\$328,6	\$303,1	\$893,9	\$868,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-138,4	-129,9	-259,8	-221,1	-537,3	-498,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-111,5</u>	<u>-0,4</u>	<u>-111,5</u>	<u>-227,8</u>	<u>-111,1</u>	<u>-227,4</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-\$249,9	-\$130,3	-\$371,3	-\$448,9	-\$648,4	-\$726,0
Kassaflöde före finansiering¹⁾	-\$70,5	-\$27,7	-\$42,7	-\$145,8	\$245,5	\$142,4
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-41,3	31,0	-36,7	16,4	-55,8	-2,7
Utbetald utdelning	-53,0	-51,2	-104,2	-100,5	-206,5	-202,8
Återköpta egna aktier	-157,0	–	-157,0	–	-157,0	–
Utnyttjade optioner	0,8	3,9	2,6	4,6	3,9	5,9
Utbetald utdelning till minoritetsägare	–	–	–	-1,7	–	-1,7
Övrigt, netto	–	0,3	–	0,5	0,6	1,1
Kursdifferens i likvida medel	<u>8,3</u>	<u>-4,8</u>	<u>33,8</u>	<u>6,1</u>	<u>-21,3</u>	<u>-49,0</u>
Förändring i likvida medel	-\$312,7	-\$48,5	-\$304,2	-\$220,4	-\$190,6	-\$106,8
Likvida medel vid periodens början	<u>1.235,2</u>	<u>1.161,6</u>	<u>1.226,7</u>	<u>1.333,5</u>	<u>1.113,1</u>	<u>1.333,5</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$922,5	\$1.113,1	\$922,5	\$1.113,1	\$922,5	\$1.226,7

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har varit mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet april - juni 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Krockkuddar ²⁾	\$	\$1,9	-16,4	\$18,3
	%	0,1	-1,3	1,4
Säkerhetsbälten ²⁾	\$	-\$14,5	-12,0	-\$2,5
	%	-2,1	-1,7	-0,4
Styrenheter och sensorer	\$	-\$15,1	-2,8	-\$12,3
	%	-5,8	-1,1	-4,7
Aktiv säkerhet	\$	\$5,3	-5,9	\$11,2
	%	2,8	-3,2	6,0
Bromssystem	\$	-\$11,2	-2,5	-\$8,7
	%	-8,3	-1,8	-6,5
Totalt	\$	-\$33,6	-39,6	\$6,0
	%	-1,3	-1,5	0,2

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Förändring de första sex månaderna

Första 6 månaderna januari - juni 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Krockkuddar ²⁾	\$	\$31,4	-	-41,0	\$72,4
	%	1,2	-	-1,5	2,7
Säkerhetsbälten ²⁾	\$	\$8,5	-	-28,9	\$37,4
	%	0,6	-	-2,2	2,8
Styrenheter och sensorer	\$	-\$11,0	-	-5,3	-\$5,7
	%	-2,1	-	-1,0	-1,1
Aktiv säkerhet	\$	\$6,3	-	-11,4	\$17,7
	%	1,7	-	-3,0	4,7
Bromssystem	\$	\$109,3	120,5	-2,5	-\$8,7
	%	82,0	90,3	-1,8	-6,5
Totalt	\$	\$144,5	120,5	-89,1	\$113,1
	%	2,9	2,4	-1,8	2,3

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet april - juni 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Kina	\$	-\$11,6	-18,9	\$7,3
	%	-2,8	-4,6	1,8
Japan	\$	\$18,0	-6,9	\$24,9
	%	7,8	-3,0	10,8
Övriga Asien	\$	\$23,1	6,8	\$16,3
	%	10,1	2,9	7,2
Amerika	\$	-\$48,9	-2,1	-\$46,8
	%	-5,6	-0,3	-5,3
Europa	\$	-\$14,2	-18,5	\$4,3
	%	<u>-1,7</u>	<u>-2,2</u>	<u>0,5</u>
Totalt	\$	-\$33,6	-39,6	\$6,0
	%	-1,3	-1,5	0,2

1) Effekter från valutaomräkning.

Förändring de första sex månaderna

Första 6 månaderna januari - juni 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Kina	\$	\$15,6	36,6	-38,9	\$17,9
	%	1,9	4,5	-4,8	2,2
Japan	\$	\$81,3	47,8	-4,8	\$38,3
	%	19,0	11,2	-1,2	9,0
Övriga Asien	\$	\$36,8	-	13,5	\$23,3
	%	8,3	-	3,1	5,2
Amerika	\$	-\$12,3	36,1	-14,3	-\$34,1
	%	-0,7	2,1	-0,8	-2,0
Europa	\$	\$23,1	-	-44,6	\$67,7
	%	<u>1,4</u>	<u>-</u>	<u>-2,8</u>	<u>4,2</u>
Totalt	\$	\$144,5	120,5	-89,1	\$113,1
	%	2,9	2,4	-1,8	2,3

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet april - juni 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Passive Safety	\$	-\$12,7	-28,4	\$15,7
	%	-0,6	-1,4	0,8
Electronics	\$	-\$18,9	-11,6	-\$7,3
	%	-3,2	-2,0	-1,2
Elimineringar och övrigt	\$	-\$2,0	0,4	-\$2,4
Totalt	\$	-\$33,6	-39,6	\$6,0
	%	-1,3	-1,5	0,2

1) Effekter från valutaomräkning.

Förändring de första sex månaderna

Första 6 månaderna januari - juni 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Passive Safety	\$	\$38,9	-	-69,9	\$108,8
	%	1,0	-	-1,7	2,7
Electronics	\$	\$108,0	121,9	-20,0	\$6,1
	%	10,2	11,6	-2,0	0,6
Elimineringar och övrigt	\$	-\$2,4	-1,4	0,8	-\$1,8
Totalt	\$	\$144,5	120,5	-89,1	\$113,1
	%	2,9	2,4	-1,8	2,3

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

(Miljoner U.S. dollar)	30 juni 2017	31 mars 2017	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016
Summa omsättningstillgångar	\$4.047,5	\$4.329,0	\$4.140,9	\$4.145,3	\$4.122,5
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.622,6</u>	<u>-2.701,3</u>	<u>-2.597,6</u>	<u>-2.426,0</u>	<u>-2.467,8</u>
Rörelsekapital	\$1.424,9	\$1.627,7	\$1.543,3	\$1.719,3	\$1.654,7
Likvida medel	-922,5	-1.235,2	-1.226,7	-1.182,6	-1.113,1
Kortfristiga låneskulder	189,1	225,2	219,8	73,0	95,4
Kortfristiga utestående derivat	-2,5	-4,5	-8,4	-3,7	-3,0
Skuldförd utdelning	<u>52,6</u>	<u>53,0</u>	<u>51,2</u>	<u>51,2</u>	<u>51,2</u>
Operativt rörelsekapital	\$741,6	\$666,2	\$579,2	\$657,2	\$685,2

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

(Miljoner U.S. dollar)	30 juni 2017	31 mars 2017	31 december 2016	30 september 2016	30 juni 2016
Kortfristiga låneskulder	\$189,1	\$225,2	\$219,8	\$73,0	\$95,4
Långfristiga låneskulder	<u>1.323,1</u>	<u>1.323,7</u>	<u>1.323,6</u>	<u>1.471,8</u>	<u>1.460,0</u>
Summa skulder	\$1.512,2	\$1.548,9	\$1.543,4	\$1.544,8	\$1.555,4
Likvida medel	-922,5	-1.235,2	-1.226,7	-1.182,6	-1.113,1
Justering för skulderelaterade derivat	-3,0	-1,6	-3,4	-2,6	-4,5
Nettoskuld	\$586,7	\$312,1	\$313,3	\$359,6	\$437,8

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättningspolicy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

(Miljoner U.S. dollar)	30 juni 2017	31 december 2016	30 juni 2016
Nettoskuld ¹⁾	\$586,7	\$313,3	\$437,8
Pensionsskuld	<u>250,0</u>	<u>237,5</u>	<u>216,4</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$836,7	\$550,8	\$654,2
Resultat före skatt ²⁾	\$797,7	\$803,8	\$807,4
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	56,4	57,9	58,4
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>415,6</u>	<u>383,0</u>	<u>351,4</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.269,7	\$1.244,7	\$1.217,2
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	0,7	0,4	0,5

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skulderelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Vi anser att jämförbarheten mellan perioder förbättras genom att utesluta vissa jämförelsestörande poster. För att underlätta för investerare att bedöma koncernens utveckling anser vi att det kan vara lämpligt att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden från U.S. GAAP till motsvarande Ej U.S. GAAP.

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Kvartalet april - juni 2017			Kvartalet april - juni 2016		
	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$216,4	-\$3,5	\$212,9	\$212,7	\$7,8	\$220,5
Rörelsemarginal, %	8,5	-0,1	8,4	8,2	0,4	8,6
Resultat före skatt	\$190,2	-\$3,5	\$186,7	\$200,4	\$7,8	\$208,2
Nettovinst	\$128,3	-\$3,4	\$124,9	\$148,4	\$6,0	\$154,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	18,3	-0,3	18,0	19,8	0,6	20,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	12,5	-0,3	12,2	15,2	0,5	15,7
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,47	-\$0,03	\$1,44	\$1,68	\$0,07	\$1,75

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

	Första 6 månaderna 2017			Första 6 månaderna 2016		
	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$434,0	-\$0,8	\$433,2	\$417,9	\$24,7	\$442,6
Rörelsemarginal, %	8,4	0,0	8,4	8,3	0,5	8,8
Resultat före skatt	\$384,6	-\$0,8	\$383,8	\$390,7	\$24,7	\$415,4
Nettovinst	\$270,4	-\$1,3	\$269,1	\$281,9	\$19,5	\$301,4
Sysselsatt kapital	\$4.699	-\$1	\$4.698	\$4.390	\$20	\$4.410
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	19,2	-0,1	19,1	20,4	1,2	21,6
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	13,4	-0,1	13,3	15,0	1,0	16,0
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$3,10	-\$0,01	\$3,09	\$3,19	\$0,22	\$3,41
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per aktie	\$44,42	-\$0,02	\$44,40	\$41,69	\$0,22	\$41,91

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$1.983,4	\$1.996,1	\$4.023,6	\$3.984,8
Electronics	578,9	597,8	1.162,2	1.054,2
Summa segmentsförsäljning	\$2.562,3	\$2.593,9	\$5.185,8	\$5.039,0
Koncerngemensamt och övrigt	0,6	1,6	1,9	1,9
Eliminering av försäljning mellan segment	-18,0	-17,0	-34,7	-32,4
Summa försäljning	\$2.544,9	\$2.578,5	\$5.153,0	\$5.008,5

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$208,1	\$206,8	\$413,0	\$398,4
Electronics	10,9	14,9	24,5	26,7
Rörelseresultat segment	\$219,0	\$221,7	\$437,5	\$425,1
Koncerngemensamt och övrigt	-2,6	-9,0	-3,5	-7,2
Finansiella poster, netto	-18,6	-12,4	-42,3	-27,9
Resultat från andelar i intressebolag	-7,6	0,1	-7,1	0,7
Resultat före skatt	\$190,2	\$200,4	\$384,6	\$390,7

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$117,7	\$100,5	\$218,8	\$173,3
Electronics	22,7	27,7	50,0	43,9
Koncerngemensamt och övrigt	0,7	3,5	1,8	6,3
Summa investeringar	\$141,1	\$131,7	\$270,6	\$223,5

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$74,7	\$69,4	\$147,8	\$137,6
Electronics	22,5	25,1	61,3	39,8
Koncerngemensamt och övrigt	2,4	2,2	5,3	4,4
Summa avskrivningar	\$99,6	\$96,7	\$214,4	\$181,8

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	30 juni 2017	31 mars 2017	31 december 2016	30 juni 2016
Passive Safety	\$5.993,5	\$5.923,9	\$5.637,0	\$5.790,0
Electronics	1.770,4	1.734,5	1.715,5	1.735,0
Summa segmentstillgångar	\$7.763,9	\$7.658,4	\$7.352,5	\$7.525,0
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	679,8	859,1	881,9	719,3
Summa tillgångar	\$8.443,7	\$8.517,5	\$8.234,4	\$8.244,3

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾	2013 ^{1, 6)}	2012 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Försäljning	\$10.074	\$9.170	\$9.240	\$8.803	\$8.267
Rörelseresultat	848	728	723	761	705
Resultat före skatt	804	676	667	734	669
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	567	457	468	486	483
Finansiell ställning					
Omsättningsstillgångar exklusive likvida medel	2.914	2.705	2.607	2.582	2.312
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.658	1.437	1.390	1.336	1.233
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	2.083	1.794	1.661	1.687	1.707
Icke räntebärande skulder	2.765	2.518	2.400	2.364	2.162
Sysselsatt kapital	4.240	3.670	3.504	3.489	3.415
Nettoskuld (kassa)	313	202	62	-511	-361
Summa totalt eget kapital	3.926	3.468	3.442	4.000	3.776
Summa tillgångar	8.234	7.526	7.443	6.983	6.570
Långfristiga skulder	1.324	1.499	1.521	279	563
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	6,43	5,18	5,08	5,09	5,17
Resultat per aktie efter utspädning, USD	6,42	5,17	5,06	5,07	5,08
Eget kapital per aktie, USD	41,69	39,22	38,64	42,17	39,36
Betald utdelning per aktie, USD	2,30	2,22	2,12	2,00	1,89
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,32	2,24	2,14	2,02	1,94
Återköp av egna aktier	-	104	616	148	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	88,2	88,1	88,7	94,4	95,5
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	20,4	20,1	19,5	19,4	19,9
Rörelsemarginal (%)	8,4	7,9	7,8	8,6	8,5
Marginal på resultat före skatt (%)	8,0	7,4	7,2	8,3	8,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	20	20	21	22	21
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	15	14	12	13	14
Soliditet (%)	48	46	46	57	57
Skuldsättningsgrad (%)	7	6	2	E/T	E/T
Kundfordringar, antal dagar	74	73	71	70	66
Lager, antal dagar	33	33	32	31	30
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ^{3), 4)}	5.256	5.036	5.019	4.822	5.392
Försäljning säkerhetsbälten ^{3), 5)}	2.665	2.599	2.800	2.773	2.657
Försäljning styrenheter och sensorer ^{3), 7)}	1.031	923	932	863	E/T
Försäljning aktiva säkerhetssystem	739	611	489	345	218
Försäljning antisladdsystem	383	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	868	751	713	838	689
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	499	450	453	379	360
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-726	-591	-453	-377	-358
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-200	-319	226	-318	-91
Antal anställda vid periodens slut	61.500	54.600	50.800	46.900	41.700

1) Kostnader under 2016, 2015, 2014, 2013 och 2012 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$37, \$166, \$120, \$47 och \$98 och nettoresultatet med (milj) \$29, \$131, \$80, \$33 respektive \$71. Detta motsvarar en förändring på 0,4%, 1,8%, 1,3%, 0,6% och 1,2% på rörelsemarginalen och 0,3%, 1,4%, 0,9%, 0,4% respektive 0,9% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$0,33, \$1,48, \$0,87, \$0,34 och \$0,74 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 0,7%, 1,7%, 1,9%, 0,8% respektive 1,8% för samma femårsperiod. Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 4) Inklusive styrenheter och sensorer (2012), rattar, gasgeneratorer och tändhättar. 5) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 6) Inklusive justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 7) Under 2012 ingick försäljning av styrenheter och sensorer i försäljning av krockkuddar.