

Autoliv avancerade forskningsfordon LIV 2.0 debuterar på CES® 2018

Samspelet människa-maskin når nästa nivå för att ge en säkrare körupplevelse

(Stockholm, 19 december 2017) – Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIVsdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, visar sin Learning Intelligent Vehicle (LIV) 2.0 – ett verkligt samspel mellan människa-maskin som kommer att påverka konsumenternas acceptans av självkörande bilar – på CES 2018® i Las Vegas.

LIV 2.0 är den "femte passageraren", som känner av förarens och passagerarnas instruktioner och känslolägen genom en rad sensorer som spårar ljud och handrörelser, och som sedan kommunicerar med de som befinner sig i bilen. LIV 2.0 är inte någon trevlig speakerröst i en maskin – den är själva fordonet, som både kan känna av och samverka med förare och passagerare på olika sätt, samtidigt som den lär sig av sina erfarenheter.

"Bilen är inte någon smartphone, utan du överlämnar faktiskt din fysiska säkerhet till bilen, vilket innebär att kontrollen bör delas och att ett ömsesidigt förtroende mellan människa och maskin är avgörande för utvecklingen och användningen av självkörande bilar, säger Ola Boström, VP Research på Autoliv.

LIV:s djuplärande algoritmer som möjliggör effektiv kommunikation, kan känna av förarens blick, känsloläge, distraktion, trötthet, händernas position och förarens hållning – och sedan kan denna information fogas samman med data från omgivningen, för att skapa körupplevelser som inte bara är, utan också känns säkrare.

Forskningsplattformen LIV kommer använda den senaste teknologin som har utvecklats av Autoliv för att besvara frågor som: Under vilka unika omständigheter måste föraren ta kontrollen? Måste tekniskt viktiga funktioner som inbromsningar eller svängar modifieras för att ta hänsyn till passagerarna? Hur bör en smart bil samverka med människor som är upptagna med underhållning eller annan mobilverksamhet?

"Konsumenternas reaktioner på den nya utvecklingen av hur de kör eller färdas i bilarna är en öppen fråga," säger Boström. "LIV kommer att bidra till innovationer som gör bilarna lika medvetna om vad som pågår inne i kupén som vad som pågår på utsidan."

MEDIA HAR MÖJLIGHET ATT:

- Ta en provtur med LIV (20 minuter)

- Prata med bolagets chefer och forskare om vad som är på gång härnäst inom AI, HMI och självkörande bilar

Seminarium – delta i ett 30 minuters samtal mellan branschen och den akademiska världen:

ÄMNE: "Kommer konsumenterna att lita på intelligenta bilar?" med tre av branschens föregångare inom fordonsforskning

VEM: Ola Boström, VP Research, Autoliv
Bryan Reimer, forskare, MIT AgeLab
Erik Ekudden, CTO, Ericsson Group

VAR: SpringHill Suites, 2989 Paradise Road – 8th Floor, Las Vegas
lalldeles intill LVCC Gold Lot

NÄR: Måndag, 8 januari 2018, kl. 15:00
Tisdag, 9 januari 2018, kl. 10:00 och 12:00

Mejla events@autoliv.com för att boka plats senast den 5 januari.
Ange önskad dag och tid.

Frågor:

Tom Hajkus, Communications Manager Tfn: +1 248-808-5627
Cathrine Stjärnekull, Director External Communications. Tfn: +46 8 587 206 81
Thomas Jönsson, Vice President Corporate Communications. Tel: +46 8 587 206 27

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget och dess dotterbolag utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint venture har Autoliv mer än 80 anläggningar med 70 000 medarbetare i 27 länder. Dessutom har Autoliv 22 tekniska centra i tio länder runt om i världen med 19 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning var under 2016 c:a 10,1 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på Nasdaq Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.