

Kvartalsrapport oktober – december 2017

Ett rekordkvartal och år som stödjer 2020-målen

(Stockholm, 30 januari 2018) – För fjärde kvartalet 2017 rapporterar Autoliv Inc (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, en rekordhög försäljning på 2.729 MUSD. Den organiska försäljningen* för kvartalet ökade med 1,1%. Rörelsemarginalen uppgick till 0,5% och den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 9,6%. (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell)

Vid kvartalets början förväntades en "i princip oförändrad" organisk försäljning och en justerad rörelsemarginal på "mer än 9%".

Under första kvartalet 2018 förväntas den organiska försäljningstillväxten bli mindre än 1% och den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 9%. Den totala försäljningstillväxten förväntas bli mer än 7% under första kvartalet 2018. För helåret är indikationen en justerad rörelsemarginal på runt 9% och en organisk försäljningstillväxt på mer än 7%, vilket ger en total försäljningstillväxt på över 11%. (Se avsnittet "Utsikter" på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej U.S. GAAP-baserade beräkningar)

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q4 2017	Q4 2016	Förändring
Försäljning	\$2.729,2	\$2.603,8	4,8%
Rörelseresultat	\$12,6	\$238,7	-94,7%
Rörelsemarginal	0,5%	9,2%	-8,7%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	9,6%	9,3%	0,3%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$0,72	\$1,67	-56,9%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$2,03	\$1,71	18,7%
Operativt kassaflöde	\$389,4	\$294,2	32,4%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, uppdelning av bolagets affärssegment och nedskrivning av goodwill. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef



"Det fjärde kvartalet avslutade ett rekordår med spännande tillkännagivanden. Vi är nöjda över att försäljningen och bruttovinsten för fjärde kvartalet är de högsta vi redovisat för något kvartal. Helåret 2017 var också det bästa året vi redovisat sett till försäljning och bruttovinst. Utifrån denna stabila bas blickar vi framåt med höga förväntningar, då orderingången för 2017 nådde historiska rekordnivåer för båda våra segment Passive Safety och Electronics. Här ingår nya orderingångsrekord för Active Safety och för styrenheter och sensorer, medan ANBS nästan nådde upp till 2016 års starka orderingång. Våra framgångar under 2017, i synnerhet den rekordhögsta orderingången och den förbättrade bruttomarginalen, stärker vår tilltro till de försäljnings- och marginalmål som presenterades på vår kapitalmarknadsdag den 14 september 2017.

Under fjärde kvartalet fortsatte vi bredda vår kund- och produktbas inom Active Safety; vi ökade från tre till fyra kunder inom Vision och vi tog hem vår första LiDAR order. Den starka orderingången i det fjärde kvartalet stödjer de försäljningsmål som presenterades på kapitalmarknadsdagen, vilket innebär att vi förväntar oss en bättre försäljningstrend för Electronics från 2019 och framåt. Efter två år med rekordhög orderingång för Electronics ökar vi takten i vårt FoU-arbete; för att stödja utvecklingen av mottagna order och framtida produktlösningar förväntas FoU-kostnaderna öka med upp till 70 MUSD 2018.

Tillväxten i Passive Safety låg något före planen i fjärde kvartalet. Det ökade antalet produktansökaner bidrog med mer än 3 procentenheter till den organiska försäljningstillväxten* i segmentet, delvis motverkat av en lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer och en tillfälligt ogynnsam produktmix. Under 2018 väntar vi oss att tillskottet från nya produktansökaner ökar gradvis, samtidigt som motvinden från modellmixen och försäljningen av ersättningsgasgeneratorer avtar efter första kvartalet, vilket leder till att vi förväntar oss att en organisk försäljningstillväxt på mer än 2% under första kvartalet blir mer än 10% för helåret inom Passive Safety.

Baserat på styrelsens beslut i december 2017 om att gå vidare med en uppdelning av våra affärssegment arbetar vi nu hårt med att förbereda noteringen av Electronics som fristående bolag under tredje kvartalet 2018. Vi ser fram emot att Passive Safety och Electronics frigör sin fulla potential under de närmaste åren.

Med kvalitet som vår första prioritet fortsätter vi att arbeta med våra tillväxt- och marginalmöjligheter samt har fortsatt fokus på att rädda fler liv och skapa värde för våra intressenter."

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 30 januari, kl.14.00 CET. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla kod och telefonnummer. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Förväntningarna och indikationerna som presenteras nedan bygger på Autolivs nuvarande operativa verksamhetsstruktur.

Baserat huvudsakligen på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningen för första kvartalet 2018 öka med mindre än 1% jämfört med samma kvartal 2017. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en positiv effekt på mer än 6%, resulterande i en total försäljningstillväxt på mer än 7%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden samt delningen av våra affärssegment förväntas bli runt 9%.

Indikationen för helåret är en organisk försäljningstillväxt på mer än 7%. Valutaomräkningseffekter väntas få en positiv effekt på runt 4%, vilket innebär en ökning av den totala försäljningen på mer än 11%. Indikationen för helåret 2018 är en justerad rörelsemarginal på runt 9%, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden samt delningen av våra affärssegment.

För segmentet Passive Safety är indikationen för den organiska försäljningstillväxten mer än 2% för första kvartalet och mer än 10% för helåret, med en indikation om att den underliggande lönsamheten för segmentet kommer att öka jämfört med helåret 2017.

För segmentet Electronics är indikationen att den

organiska försäljningstillväxten väntas bli negativ på runt 6% under första kvartalet och negativ på runt 3% för helåret, då tillväxten inom Active Safety mer än motverkas av minskningar inom styrenheter och sensorer och bromssystem. Indikationen för den underliggande lönsamheten för segmentet är en minskning jämfört med helåret 2017.

Den effektiva skattesatsen för helåret 2018 förväntas bli runt 29%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Som stöd för Autolivs tillväxtstrategi väntas investeringarna ligga kvar på en hög nivå för helåret. Bolagets uppskattning är att investeringarna i FoU, netto, i relation till försäljningen har nått sina högsta nivåer inom Passive Safety men inte inom Electronics.

Observera att de framtidsblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S. GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet. Därav följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

Uppdatering gällande avknoppningen; nedskrivning av goodwill

Den 12 december 2017 meddelade Autoliv att styrelsen hade slutfört sin strategiska översyn och fattat beslut om att genomföra en avknoppning av affärsområdet Electronics för att bilda ett nytt, självständigt börsnoterat bolag under tredje kvartalet 2018. Genom uppdelningen skapas mervärde för aktieägare och övriga intressenter då förmågan att förse två distinkta, växande marknader med ledande produktutbud ökar.

De främsta drivkrafterna för en uppdelning omfattar skillnader i takt på teknikutveckling hos de båda verksamheterna, olika kompetensbehov (ledarskap, teknik, försäljning) och skillnader i försäljningstillväxt, med begränsade kund- och verksamhetssynergier. Det är också olika potentiellt olika aktieägarprofiler till följd av olika avkastningsprofiler.

Avknoppningen kommer genomföras som en betalning av aktieutdelningen i det nya bolagets stamaktier på pro rata-basis. Syftet med avknoppningen är att den ska vara skattefri för aktieägare både i USA och Sverige.

Som en del av förberedelserna för avknoppningen förväntas Electronics erhålla ett likviditetstillskott från Autoliv, med det underliggande målet att Autoliv ska behålla en stark kreditrating.

Avknoppningen av Electronics går enligt plan och Autoliv kan nu tillhandahålla en uppskattning av de relaterade engångskostnaderna. De totala projektkostnaderna, främst relaterade till redovisning, finans, legala kostnader, IT och notering beräknas uppgå till närmare 70 MUSD, varav merparten inte förväntas vara avdragsgilla. Dessa projektkostnader kommer bokföras under det kvartal de uppkommer.

Skatterelaterade kostnader hänförliga till omorganisationen beräknas bli närmare 80 MUSD, som bokförs vid tidpunkten för uppdelningen av de legala enheterna, vilka beräknas till första halvåret 2018.

Avknoppningen av Electronics väntas leda till en omfördelning av vissa tillgångar och kostnader, främst hänförliga till IP samt koncernfinansierad FoU, vilket kommer att ha en positiv påverkan, netto, på rörelseresultatet för Passive Safety och en motsvarande negativ påverkan, netto, på Electronics rörelseresultat jämfört med nuvarande segmentsrapportering. Det nya bolaget kommer också bära vissa koncernkostnader hänförliga till att vara ett separat noterat bolag som inte allokeras på segmentsbasis i Autolivs befintliga struktur. I kombination med omfördelningen av vissa tillgångar och kostnader uppskattar Autoliv att det kommer att ha en negativ påverkan på Electronics rörelsemarginal som ett fristående bolag med några procentenheter. För Passive Safety som fristående bolag kommer omallokeringen av kostnader ha en positiv påverkan på dess rörelsemarginal med mindre än 1 procentenhet.

Autoliv har under fjärde kvartalet gjort en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill för ANBS, med en negativ nettopåverkan på Autolivs nettoresultat hänförligt justerat för minoritetsandel av resultatet om cirka 100 MUSD (inklusive 20 MUSD i estimerad positiv skatteeffekt). Nedskrivningen för hela ANBS, där Autoliv äger 51%, uppgår till cirka 234 MUSD, före skatt. Eftersom ANBS konsolideras i sin helhet av Autoliv redovisas det totala beloppet 234 MUSD i rörelseresultatet och minoritetsandelen dras av i periodens resultat hänförligt till minoriteten.

Nedskrivningen av goodwill påverkar inte kassaflödet eller Electronics finansiella mål. Bokföringen av den icke kassafödespåverkande nedskrivningen av goodwill

skedde som en del av förberedelserna inför Autolivs finansiella rapportering för 2017.

Finansiella höjdpunkter från fjärde kvartalet

Den totala försäljningen ökade med 4,8% jämfört med samma kvartal 2016, med en organisk tillväxt* om 1,1% och positiva valutaomräkningseffekter om 3,7%. Europa, Kina och Japan bidrog främst till den organiska tillväxten, medan den nordamerikanska försäljningen minskade med 7,5% organiskt, inklusive en negativ påverkan om 0,6 procentenheter från en lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer, vilket återspeglar en minskning om 4,4% i fordonsproduktionen enligt IHS. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader för nedskrivning av goodwill, kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden samt delningen av våra affärssegment ökade med 30 punkter till 9,6%, jämfört med samma kvartal 2016. Det var främst ett resultat av effektivare drift och en högre organisk försäljning, delvis

motverkat av en negativ påverkan från råvarupriser och kostnader relaterade till nya lanseringar och investeringar i tillväxt. Resultat per aktie, efter utspädning, minskade med 56,9% till 0,72 USD jämfört med samma kvartal 2016, främst till följd av negativa effekter från nedskrivningar av goodwill och Autolivs negativa resultatandel i Zenuity delvis motverkat av lägre skatt och högre rörelseresultat. Kassaflöde från den löpande verksamheten på 389 MUSD var 95 MUSD högre än samma kvartal föregående år, främst till följd av en positiv påverkan från rörelsekapitalet på grund av gynnsamma timingeffekter. Nettoskulden* uppgick till 379 MUSD, jämfört med 313 MUSD ett år tidigare. Skuldsättningsgraden* ökade från 0,4x samma kvartal 2016 till 0,5x som en följd av en högre nettoskuld.

Lanseringar under det fjärde kvartalet



Mercedes X-Klass
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälten med försträckare.



Volvo XC40
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och aktivt säkerhetsbälte med försträckare.



Jeep Wrangler
Ratt, passagerarkrockkudde och radarsystem.



Lynk & Co 01
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälte med försträckare.



Infiniti QX50
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardin, sidokrockkudde, säkerhetsbälte med försträckare och säkerhetselektronik.



BMW X2
Knärockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälte med försträckare och monokamerasystem.



Hyundai ix35
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetselektronik.



Fiat Cronos
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde och säkerhetsbälte med försträckare.



DS 7 Crossback
Sidokrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälten med försträckare och night vision-system.

Affärsområdet Passive Safety

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q4 2017	Q4 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.395,3	\$1.348,1	3,5%	3,5%	-0,0%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$763,1	\$688,0	10,9%	5,0%	5,9%
Intrasegmentsförsäljning	\$0,2	-\$0,8	-	-	-
Passive Safety totalt	\$2.158,6	\$2.035,3	6,1%	4,1%	2,0%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusivt koncerngemensam och övrig försäljning.

Den totala försäljningen för segmentet Passive Safety ökade med 6,1% till 2.159 MUSD. Exklusive positiva valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 2,0%, vilket kan jämföras med en tillväxt i fordonsproduktionen om 0,5% enligt IHS. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska försäljningstillväxten negativt med runt 0,6 procentenheter, vilket främst påverkade Nordamerika och Japan.

Försäljningen av **krockkuddar** var oförändrad organiskt*. Till den organiska tillväxten bidrog främst

passagerarkrockkuddar i Japan samt sidokrockkuddar i Kina. Den främsta negativa påverkan på den organiska tillväxten var passagerarkrockkuddar i Kina och försäljningen av ersättningsgasgeneratorer i Nordamerika samt Japan.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade organiskt* i samtliga regioner och tillväxten drevs främst av Europa, Kina och Japan. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältesystem fortsatte globalt.

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q4 2017	Q4 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$2.158,6	\$2.035,3	6,1%	2,0%
Rörelseresultat segment	\$258,8	\$228,5	13,3%	
Rörelsemarginal segment	12,0%	11,2%	0,8%	
Antal sysselsatta	64.111	63.134	1,5%	

Jämfört med samma period föregående år ökade rörelseresultatet med runt 13% och rörelsemarginalen ökade med 80 punkter till följd av ökade volymer och lägre försäljnings-, administrations- och allmänna

omkostnader. Kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning, brutto, uppvägdes av högre intäkter från teknikanpassningar.

I fokus

Under fjärde kvartalet påverkades försäljningen positivt av nya produktlanseringar, vilket delvis motverkades av en ogynnsam produktmix och en lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Vi är nöjda med att de 13 största nya produktlanseringarna bidrog med mer än 3% till den organiska försäljningstillväxten under fjärde kvartalet och bolaget väntar sig att bidraget till den organiska försäljningstillväxten ökar till runt 6% i det första kvartalet 2018. För helåret 2018 förväntas dessa produktlanseringar bidra med cirka 7% till den organiska försäljningstillväxten, vilket stödjer vår indikation om en organisk försäljningstillväxt på mer än 10% för helåret 2018 samt en ökning av den underliggande lönsamheten.

Rörelsemarginalen ökade till 12%, med stöd av hög operationell hävstång från högre försäljning. Vi siktar mot att hävstången ska vara fortsatt hög även under 2018.

Vi är stolta över ännu ett år med rekordhög ordergång där bolaget tog hem mer än 50% av tillgängliga order globalt och där ordergången för 2017 ökade med 14% jämfört med 2016. Nu kan vi visa en ordergång på cirka 50% eller mer av den globala andelen tre år i rad.

Trots den fortsatta ökningen av ordergången räknar vi med att kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, i relation till försäljningen har nått sin högsta nivå.

Samtidigt som vi hanterar den tidiga fasen av produktlanseringarna har det varit möjligt att hålla personalökningen till 1,5%. Vi fortsätter fokusera på att förbättra effektiviteten i våra processer, såväl inom produktionen som inom supportfunktionerna.

Samtidigt som vi hanterar tillväxtprojekten håller vi fokus på att genomföra dessa lanseringar inom den

budgeterade kostnaden och enligt fastslagen kvalitet, samtidigt som förberedelser pågår för en självständig framtid där ännu större fokus kommer läggas på att

utveckla verksamheten i enlighet med målen för 2020 och framåt.

Affärsområdet Electronics

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q4 2017	Q4 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$262,8	\$277,6	-5,3%	2,6%	-7,9%
Aktiva säkerhetssystem	\$195,7	\$179,0	9,3%	4,6%	4,7%
Bromssystem	\$112,3	\$111,1	1,0%	-0,5%	1,5%
Intrasegmentsförsäljning	\$22,3	\$16,4	-	-	-
Electronics totalt	\$593,1	\$584,1	1,5%	2,7%	-1,2%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Exklusive positiva effekter från valutaomräkning minskade den organiska försäljningstillväxten* med 1,2% främst på grund av utfasningen av vissa modeller inom styrenheter och sensorer, vilket mer än motverkade tillväxten inom aktiv säkerhet.

Försäljningen av **styrenheter och sensorer** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) minskade organiskt* främst på grund av Hyundai/Kia i Sydkorea, GM och Nissan i Nordamerika samt Mazda i Japan.

Den organiska försäljningstillväxten* på närmare 5% för **aktiva säkerhetssystem** påverkades positivt med en

organisk försäljningstillväxt på närmare 8% för produkter inom kärnområden (radar- och kamerabaserade system samt ADAS ECU), främst till följd av modeller från Honda, FCA och Mercedes.

Den organiska försäljningstillväxten* för **bromssystem** påverkades positivt av omklassificeringar av vissa intäkter från brutto till netto som genomfördes under fjärde kvartalet 2016, enligt vad som angavs i Autolivs kvartalsrapport för oktober - december 2016. Exklusive omklassificeringen minskade försäljningen, i synnerhet till Honda i Nordamerika.

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q4 2017	Q4 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$593,1	\$584,1	1,5%	-1,2%
Rörelseresultat segment	-\$213,1	\$29,8	-815,1%	
Rörelsemarginal segment	-35,9%	5,1%	-41,0%	
Antal sysselsatta	7.484	6.778	10,4%	

Rörelsemarginalen minskade främst på grund av nedskrivningen av goodwill. Exklusive nedskrivningen av

goodwill var rörelsemarginalen 3,6% i det fjärde kvartalet 2017.

I fokus

Vi gläds över att bolagets konsekventa fokus på att bygga en stark position genom att investera i forskning, utveckling och teknikanpassning samt att ingå avtal och inleda samarbeten ger utdelning i form av ökad orderingång. Under 2017 redovisade bolaget den högsta orderingången hittills för Electronics, en ökning med 11% jämfört med det tidigare rekordåret 2016. Orderingången för Active Safety ökade med närmare 20% jämfört med

2016, med merparten av ordervärdet från kamerabaserade system.

Den svagare än ursprungligt förväntade försäljningsutveckling för ANBS gav upphov till en nedskrivning av goodwill under kvartalet. De stora ordena från en biltillverkare baserad i Detroit under 2016 och 2017 visar emellertid på styrkan i ANBS produktutbud samt att vår strategi att globalisera ANBS-verksamheten ger utdelning.

Vidare är vi stolta över innovationsutmärkelsen från FCA i december, som visar på kvaliteten i produkterna och flexibiliteten i det kombinerade erbjudandet från Electronics och Zenuity. Zenuity arbetar aktivt med sex presumtiva kunder och ingår ett avtal med TomTom för dynamiska kartor med hög upplösning.

Under 2018 väntar vi oss att nedgången i den organiska försäljningstillväxten för sensorer och styrsystem samt bromssystem inte helt kommer uppvägas av den organiska försäljningstillväxten för Active Safety. Lönsamheten väntas påverkas negativt med upp till 70 MUSD på grund av ökade investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, till stöd för den starka ordergången under 2017.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)		Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien		\$1.091,0	5,0%	1,7%	3,3%
Varav:	Kina	\$572,6	6,4%	2,2%	4,2%
	Japan	\$275,4	8,0%	-2,7%	10,7%
	Övriga Asien	\$243,0	-1,3%	4,9%	-6,2%
Amerika		\$788,0	-5,2%	1,0%	-6,2%
Europa		\$850,2	15,9%	9,7%	6,2%
Globalt		\$2.729,2	4,8%	3,7%	1,1%

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på 1,1% drevs främst av den organiska försäljningstillväxten i Europa, Japan och Kina, delvis motverkad av nedgången i Nordamerika och Sydkorea. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska tillväxten negativt med runt 0,5 procentenheter. Fordonsproduktionen växte med 0,5% enligt IHS.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Kina** drevs främst av japanska och europeiska biltillverkare, medan den organiska tillväxten för nationella biltillverkare främst drevs av Great Wall.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Japan** drevs av japanska biltillverkare, i synnerhet Honda med gynnsamma modellbyten samt försäljningen av bromskontrollsystem, delvis motverkat av en minskad försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Nedgången i den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en svag försäljningsutveckling i Sydkorea, främst till Hyundai/Kia. Indien och Övriga Asien fortsatte att växa organiskt tvåsiffrigt.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** minskade organiskt* med 6,2%. Nordamerika minskade organiskt* med 7,5% (jämfört med en minskning på 4,4% av fordonsproduktionen enligt IHS), vilket främst berodde på ogynnsamma plattformbyten hos GM, en svagare försäljning till Nissan samt en negativ organisk tillväxteffekt på runt 0,6 procentenhet från minskad försäljning av ersättningsgasgeneratorer. Sydamerika växte organiskt med 43,1%.

Autolivs bolag i **Europa** växte organiskt* med 6,2%, vilket främst drevs av Mercedes, Ford och Volvo, vilket delvis motverkades av Land Rover och Fiat.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS estimat, 16 januari 2018	-0,7%	2,2%	-6,2%	-1,3%	6,3%	0,5%
LVP, IHS estimat, 17 oktober 2017	-2,0%	4,5%	-0,9%	0,5%	6,7%	1,2%

Resultat

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q4 2017	Q4 2016	Förändring
Försäljning	\$2.729,2	\$2.603,8	4,8%
Bruttoresultat	\$566,7	\$534,2	6,1%
% av försäljning	20,8%	20,5%	0,3%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$125,6	-\$126,2	-0,5%
% av försäljning	-4,6%	-4,8%	0,2%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$170,2	-\$150,3	13,2%
% av försäljning	-6,2%	-5,8%	-0,4%
Nedskrivning av goodwill	-\$234,2	-	e.t.
% av försäljning	-8,6%	-	-8,6%
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-\$9,0	-\$11,7	-23,1%
% av försäljning	-0,3%	-0,4%	0,1%
Övriga intäkter (kostnader), netto	-\$15,1	-\$7,3	106,8%
% av försäljning	-0,6%	-0,3%	-0,3%
Rörelseresultat	\$12,6	\$238,7	-94,7%
% av försäljning	0,5%	9,2%	-8,7%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$262,6	\$242,9	8,1%
% av försäljning	9,6%	9,3%	0,3%
Resultat före skatt	-\$10,6	\$228,0	-104,6%
Skattesats	-421,9%	36,7%	-458,6%
Nettoresultat	-\$55,6	\$144,2	-138,6%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$62,6	\$147,7	-57,6%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$0,72	\$1,67	-56,9%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$2,03	\$1,71	18,7%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, uppdelning av bolagets affärssegment och nedskrivning av goodwill. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttovinsten för fjärde kvartalet 2017 var 33 MUSD högre än samma kvartal 2016. Bruttomarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 20,8% jämfört med samma kvartal 2016, främst som ett resultat av effektivare drift och en högre organisk försäljningstillväxt*, delvis motverkat av en negativ påverkan från råmaterialpriser och kostnader relaterade till nya lanseringar och investeringar för tillväxt.

Försäljnings-, administrations och allmänna omkostnader var i princip oförändrade på 126 MUSD, men minskade med 0,2 procentenheter i relation till försäljningen jämfört med samma kvartal föregående år.

Nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning till stöd för framtida tillväxt ökade med 20 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år eftersom vi har fortsatt investera i teknologi, kompetens och kapacitet.

Förändringen i Övriga intäkter (kostnader), netto, jämfört med samma kvartal 2016 berodde främst på ökade kostnader för kapacitetsanpassningar samt uppdelningen av bolagets affärssegment.

Rörelseresultatet minskade med 226 MUSD till 13 MUSD, eller 0,5% av försäljningen, att jämföra med 9,2% för samma kvartal 2016, till följd av nedskrivningen av goodwill.

Nedskrivningen av goodwill på 234 MUSD orsakades av en försäljningsutveckling som var lägre än väntat för vårt joint venture ANBS.

Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, delningen av bolagets affärssegment samt nedskrivningen av goodwill, var 9,6% av försäljningen under fjärde kvartalet 2017, att jämföra med 9,3% av försäljningen för samma period 2016. Den högre justerade rörelsemarginalen var främst ett resultat av en högre bruttomarginal, vilket delvis motverkades av högre nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning till stöd för framtida tillväxt.

Resultat före skatt minskade med 239 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, vilket främst drevs av en nedskrivning av goodwill på 234 MUSD, men även av bolagets negativa resultatandel i Zenuity på omkring

13 MUSD. Nettoresultatet justerat för minoritetens andel var 63 MUSD, en minskning med 85 MUSD från fjärde kvartalet 2016.

Den effektiva skattesatsen för 2017 års fjärde kvartal var 422%, att jämföra med 36,7% för motsvarande kvartal 2016. Skattesatsen exklusive engångsskatteposter och den negativa skattesatseffekten från nedskrivningen av goodwill var 31,0%, jämfört med 34,2% samma kvartal 2016. Jämfört med fjärde kvartalet 2016 påverkades skattesatsen under fjärde kvartalet 2017 av ett flertal faktorer. Främst nedskrivningen av goodwill där endast en begränsad del är avdragsgill, återföringen av nedskrivningen av vissa uppskjutna skattefordringar; rimliga uppskattningar av den negativa påverkan från USA:s skattereform, i synnerhet den bedömda hemföringen av vinster som inte genereras i USA samt

omvärderingen av uppskjutna skattefordringar i USA till den nya lägre federala inkomstskatten i USA.

Resultat per aktie efter utspädning minskade med runt 57% till 0,72 USD, jämfört med 1,67 USD under motsvarande period föregående år. De främsta posterna som påverkade vinsten per aktie negativt var 1,12 USD från nedskrivning av goodwill och 15 cent från bolagets andel i Zenuity som endast delvis motverkades av lägre skatt och högre rörelseresultat. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 2,03 USD jämfört med 1,71 USD under samma period föregående år.

Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning var 87,2 miljoner, jämfört med 88,5 miljoner under fjärde kvartalet 2016.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 389 MUSD, jämfört med 294 MUSD under motsvarande kvartal 2016. Ökningen berodde främst på gynnsamma timingeffekter i rörelsekapitalet.

Kassaflödet före finansiering* ökade till 207 MUSD jämfört med 135 MUSD under samma kvartal 2016. Investeringar netto på 168 MUSD var 61 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under kvartalet, och 9 MUSD mer än investeringarna netto under fjärde kvartalet 2016.

Rörelsekapitalet låg kvar på 15% av försäljningen jämfört med den 31 december 2016 och operativt rörelsekapital* som en andel av försäljningen var 6,4%, en uppgång från 5,7% den 31 december 2016. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av försäljningen den senaste tolv månaders perioden.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen var 72 dagar, jämfört med 70 dagar den 31 december 2016 och 77 dagar den 30 september 2017. Lagernivån var 32 dagar, jämfört med 31 dagar den 31 december 2016, och 34 dagar den 30 september 2017.

Bolagets nettoskuld* minskade under kvartalet med 166 MUSD till 379 MUSD den 31 december 2017. Till följd av låneåterbetalningarna på 148 MUSD under kvartalet minskade de räntebärande bruttoskulderna med 164 MUSD till 1.341 MUSD.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 31 december 2017 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,5x.

Under kvartalet minskade det egna kapitalet med 40 MUSD till 4.169 MUSD, främst beroende på en nettoförlust om 56 MUSD och 52 MUSD i utdelningar. Detta uppvägdes inte helt av positiva valutaomräkningseffekter om 38 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 4.035 MUSD, motsvarande 46,38 USD per aktie.

Antal medarbetare

	31 december 2017	30 september 2017	31 december 2016
Antal sysselsatta vid periodens slut	72.034	70.390	70.293
Varav: Direkt produktionspersonal	67%	67%	68%
Lågkostnadsländer	75%	75%	75%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	13%	13%	13%

Jämfört med den 30 september 2017 ökade det totala antalet sysselsatta (tillsvidare- samt visstidsanställda) med 1.644 personer, varav ungefär tre fjärdedelar inom

produktion. Jämfört med för ett år sedan har antalet sysselsatta ökat med 1.741 personer, varav ungefär två tredjedelar inom forskning, utveckling och teknikanpassning.

Finansiella höjdpunkter för helåret 2017

Den totala försäljningen, ökade med 3,1% jämfört med samma period 2016, med en organisk försäljningstillväxt* om 1,5%, positiva förvärvseffekter om 1,2% och positiva valutaomräkningseffekter om cirka 0,4%. Samtliga regioner utom Amerika växte organiskt, med Europa, Japan och Kina som de främsta drivkrafterna medan försäljningen i Nordamerika minskade organiskt. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, uppdelningen av våra affärssegment samt en nedskrivning av goodwill minskade med 20 punkter till 8,6%, jämfört med 2016. Effekterna av de planerade ökade investeringarna för tillväxt, främst inom forskning, utveckling och

teknikanpassning, netto, uppvägdes inte helt av högre försäljning och effektivare drift. Resultat per aktie, efter utspädning, minskade med 24% till 4,87 USD jämfört med 2016, huvudsakligen beroende på nedskrivning av goodwill. Operativt kassaflöde på 936 MUSD var 68 MUSD högre än föregående år, främst till följd av en minskning av rörelsekapitalet på grund av gynnsamma timingeffekter. Nettoskulden* uppgick till 379 MUSD, jämfört med 313 MUSD ett år tidigare. De främsta orsakerna till nettoskuldens ökning 2017 är återköp av aktier och vår investering i Zenuity.

Skuldsättningsgraden* ökade från 0,4x den 31 december 2016, till 0,5x till följd av en ökad nettoskuld.

Affärsområdet Passive Safety helåret 2017

Försäljning

Förändring helåret

(Miljoner U.S. dollar)	Helåret 2017	Helåret 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$5.342,3	\$5.255,8	1,6%	0,3%	1,3%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$2.793,6	\$2.665,2	4,8%	0,8%	4,0%
Intrasegmentsförsäljning	-\$1,3	-\$2,2	-	-	-
Passive Safety totalt	\$8.134,6	\$7.918,8	2,7%	0,5%	2,2%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den totala försäljningen för segmentet Passive Safety ökade med 2,7% till 8.135 MUSD. Exklusive positiva valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 2,2%, vilket trots lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer var i nivå med den globala bilproduktionen.

Försäljningen av **krockkuddar** hade för helåret en stabil organisk tillväxt* i Asien, särskilt i Indien, Japan och Kina. Sydamerika gick starkt framåt medan Europa och

Sydkorea redovisade en mer måttlig organisk tillväxt. Försäljningen i Nordamerika minskade organiskt.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** växte organiskt* för helåret i samtliga regioner utom i Nordamerika och Sydkorea, med Europa och Japan som de främsta drivkrafterna för tillväxten.

Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade segmentets organiska försäljningstillväxt* för helåret negativt med runt 0,4 procentenheter.

Nyckeltal

Förändring helåret

(Miljoner U.S. dollar)	Helåret 2017	Helåret 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$8.134,6	\$7.918,8	2,7%	2,2%
Rörelseresultat segment	\$833,4	\$817,7	1,9%	
Rörelsemarginal segment	10,2%	10,3%	-0,1%	
Antal sysselsatta	64.111	63.134	1,5%	

Rörelseresultatet var relativt oförändrat jämfört 2016, eftersom effekterna av en högre försäljning och lägre försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader

i det närmaste uppvägdes av högre investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto och övriga kostnader för tillväxt den närmaste tiden.

Affärsområdet Electronics helåret 2017

Försäljning

Förändring helåret

(Miljoner U.S. dollar)	Helåret 2017	Helåret 2016	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$997,3	\$1.031,0	-3,3%	-	0,1%	-3,4%
Aktiva säkerhetssystem	\$776,6	\$738,6	5,1%	-	0,0%	5,1%
Bromssystem	\$472,8	\$383,0	23,4%	31,4%	-1,8%	-6,2%
Intrasegmentsförsäljning	\$75,5	\$63,0	-	-	-	-
Electronics totalt	\$2.322,2	\$2.215,6	4,8%	5,4%	-0,1%	-0,5%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen för segmentet Electronics ökade för helåret 2017 med 4,8% till 2.322 MUSD jämfört med samma period 2016. Exklusive förvärvseffekter och negativa valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningsminskningen* till 0,5%.

Försäljningen* av **styrenheter och sensorer** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärsensorer) minskade organiskt i Nordamerika, Japan och Sydkorea, men ökade i Kina och Indien.

Den organiska försäljningsökningen* för **aktiva säkerhetssystem** (främst fordonsradar, kamerabaserade system för förarassistans och system för mörkerkörning) påverkades positivt av en tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt för kärnområdena inom aktiv säkerhet, och påverkades negativt av positioneringssystem i Nordamerika samt nedtrappningen av vårt internt utvecklade bromskontrollprodukter i Kina.

Den organiska försäljningstillväxten* för **bromssystem** påverkades negativt av förändrade modeller, främst för Honda.

Nyckeltal

Förändring helåret

(Miljoner U.S. dollar)	Helåret 2017	Helåret 2016	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$2.322,2	\$2.215,6	4,8%	-0,5%
Rörelseresultat segment	-\$180,2	\$61,5	-393,0%	
Rörelsemarginal segment	-7,8%	2,8%	-10,6%	
Antal sysselsatta	7.484	6.778	10,4%	

Rörelsemarginalen minskade jämfört med 2016, till följd av nedskrivningen av goodwill. Exklusive nedskrivningen av goodwill var rörelsemarginalen 2,3%. Högre investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto, påverkade också marginalerna

negativt. Det motverkades delvis av förbättrad bruttomarginal. Antalet sysselsatta ökade med 706, där ökningen inom forskning, utveckling och teknikanpassning var 800 personer, jämfört med samma period föregående år.

Försäljning per region helåret 2017

Förändring helåret

(Miljoner U.S. dollar)		Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien		\$3.845,0	6,3%	2,3%	-0,9%	4,9%
Varav:	Kina	\$1.839,0	4,1%	2,1%	-1,6%	3,6%
	Japan	\$1.040,8	9,6%	5,0%	-3,3%	7,9%
	Övriga Asien	\$965,2	7,1%	-	3,0%	4,1%
Amerika		\$3.247,4	-3,9%	1,1%	0,0%	-5,0%
Europa		\$3.290,2	7,0%	-	2,2%	4,8%
Globalt		\$10.382,6	3,1%	1,2%	0,4%	1,5%

1) Effekter från valutaomräkning.

Den organiska försäljningstillväxten* för helåret 2017 om 1,5% var främst ett resultat av en organisk försäljningstillväxt i Europa, Japan, Kina och Indien, medan Nordamerika minskade. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska tillväxten negativt med runt 0,3 procentenheter. Fordonsproduktionen växte med 2,2% enligt IHS.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Kina** drevs främst av globala biltillverkare, främst Renault/Nissan, Honda och Mercedes, delvis motverkat av Hyundai/Kia. Den organiska försäljningen till nationella biltillverkare var i det närmaste oförändrad, med öknings till modeller från Geely och Great Wall, motverkat av minskningar från Baojun och Haima. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog positivt till den organiska försäljningstillväxten.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Japan** drevs av Renault/Nissan, Toyota och Subaru. Motverkande effekter kom främst från en minskad försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en stark försäljningsutveckling i Indien, främst till Suzuki och Hyundai/Kia. Försäljningen i Sydkorea minskade, driven av Hyundai/Kia, Ssangyong och GM.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** minskade organiskt* med 5,0%. Nordamerika minskade med 6,2% organiskt, främst på grund av GMs ogynnsamma plattformbyten och en minskad fordonsproduktion. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer hade en negativ påverkan på den organiska försäljningstillväxten i Nordamerika på 0,3 procentenheter. Sydamerika växte organiskt med omkring 45%.

Den organiska försäljningstillväxten* på 4,8% från Autolivs bolag i **Europa** drevs främst av Mercedes, där aktiva säkerhetsprodukter var en starkt bidragande orsak till tillväxten, samt Volvo. Motverkande effekter kom främst från Opel.

Marknadsöversikt helåret 2017

Förändring helåret

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS estimat januari 16, 2018	2,2%	5,5%	1,1%	-1,0%	3,2%	2,2%

Resultat

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Helåret 2017	Helåret 2016	Förändring
Försäljning	\$10.382,6	\$10.073,6	3,1%
Bruttoresultat	\$2.149,0	\$2.057,0	4,5%
% av försäljning	20,7%	20,4%	0,3%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$489,7	-\$476,1	2,9%
% av försäljning	-4,7%	-4,7%	0,0%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$740,9	-\$651,0	13,8%
% av försäljning	-7,1%	-6,5%	-0,6%
Nedskrivning av goodwill	-\$234,2	-	e.t.
% av försäljning	-2,3%	-	-2,3%
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-\$47,0	-\$43,7	7,6%
% av försäljning	-0,5%	-0,4%	-0,1%
Övriga intäkter (kostnader), netto	-\$31,9	-\$38,5	-17,1%
% av försäljning	-0,3%	-0,4%	0,1%
Rörelseresultat	\$605,3	\$847,7	-28,6%
% av försäljning	5,8%	8,4%	-2,6%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$892,1	\$884,9	0,8%
% av försäljning	8,6%	8,8%	-0,2%
Resultat före skatt	\$506,5	\$803,8	-37,0%
Skattesats	40,2%	30,1%	10,1%
Nettoresultat	\$303,0	\$561,6	-46,0%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$427,1	\$567,1	-24,7%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$4,87	\$6,42	-24,1%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$6,58	\$6,75	-2,5%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, uppdelning av bolagets affärssegment och nedskrivning av goodwill. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttoresultatet för helåret 2017 ökade med runt 92 MUSD jämfört med föregående år, främst till följd av högre försäljning och högre bruttomarginal. Bruttomarginalen ökade med 0,3 procentenheter jämfört med 2016, huvudsakligen till följd av en effektivare drift och högre organisk försäljning*, som delvis motverkades av kostnader relaterade till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt samt negativa effekter från råmaterialpriser.

Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader ökade med 14 MUSD, men var i princip oförändrade i relation till försäljningen jämfört med föregående år. Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 90 MUSD jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet minskade med cirka 242 MUSD till 605 MUSD och rörelsemarginalen minskade med 2,6 procentenheter till 5,8%. Under 2017 påverkades rörelsemarginalen negativt av huvudsakligen nedskrivningen av goodwill, men även av de pågående kapacitetsanpassningarna, förlikningar i kartellrelaterade ärenden samt delningen av bolagets affärssegment.

Nedskrivningen av goodwill på 234 MUSD beror på en försäljningsutveckling som var lägre än väntat för vårt joint venture ANBS.

Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, uppdelningen av våra affärssegment samt nedskrivningen av goodwill var den justerade rörelsemarginalen* 8,6%, en minskning från 8,8% för föregående år. Den positiva effekten från den förbättrade bruttomarginalen mer än motverkades av högre kostnader, främst relaterade till investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning, netto.

Resultat före skatt minskade med 297 MUSD jämfört med föregående år, vilket främst berodde framför allt på en nedskrivning av goodwill om 234 MUSD, bolagets negativa resultatandel i Zenuity om 31 MUSD samt mindre gynnsamma ej rörelserelaterade valutaeffekter. Nettoresultatet justerat för minoritetens andel var 427 MUSD, en minskning med 140 MUSD från 2016.

Den effektiva skattesatsen för 2017 var 40,2%, att jämföra med 30,1% för 2016. Skattesatsen exklusive engångsskatteposter och den negativa skattesatseffekten från nedskrivningen av goodwill var

28,3%, jämfört med 30,7% för 2016. Jämfört med 2016 påverkades skattesatsen under 2017 av ett flertal faktorer. Främst nedskrivningen av goodwill där endast en begränsad del är avdragsgill, återföringen av nedskrivningen av vissa uppskjutna skattefordringar; rimliga uppskattningar av den negativa påverkan från USA:s skattereform, i synnerhet den bedömda hemföringen av vinster som inte genereras i USA samt omvärderingen av uppskjutna skattefordringar i USA till den nya lägre federala inkomstskatten i USA.

Resultat per aktie efter utspädning minskade med 24% till 4,87 USD, jämfört med 6,42 USD under föregående

år. De främsta negativa posterna som påverkade resultatet per aktie var 1,12 USD från nedskrivningen av goodwill och 35 cent från bolagets negativa resultatandel i Zenuity, delvis motverkat av lägre skatt och högre rörelseresultat. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 6,58 USD, att jämföra med 6,75 USD ett år tidigare.

Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning minskade till 87,7 miljoner jämfört med 88,4 miljoner för helåret 2016, främst som ett resultat av aktieåterköp av aktier.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 936 MUSD jämfört med 868 MUSD för helåret 2016.

Kassaflödet före finansiering* uppgick till 239 MUSD jämfört med 142 MUSD under 2016. Nettoinvesteringar på 570 MUSD var 144 MUSD högre än av- och nedskrivningar för helåret 2017 och 71 MUSD högre än investeringar, netto, för helåret 2016.

Bolagets nettoskuld* ökade med 66 MUSD till 379 MUSD jämfört med den 31 december 2016, främst

till följd av återköp av aktier och vår investering i Zenuity. Efter låneåterbetalningar om 184 MUSD minskade den räntebärande bruttoskulden med 202 MUSD till 1.341 MUSD jämfört med den 31 december 2016.

För helåret ökade det egna kapitalet med 243 MUSD till 4.169 MUSD, främst beroende på 303 MUSD från nettoresultatet och positiva valutaomräkningseffekter på 270 MUSD. Ökningen motverkades delvis av 210 MUSD från utdelningar och 157 MUSD från återköp av aktier.

Övriga viktiga händelser

- Den 22 november 2017 bekräftade Autoliv att bolaget hade nått en förlikning om 8,1 MEUR avseende en specifik del av EU-kommissionens pågående utredning, ett belopp som redovisades under tredje kvartalet 2017. Det redovisade beloppet (motsvarande cirka 9,5 MUSD) avser en mindre del av EU-kommissionens pågående utredning relaterad till två specifika biltillverkare, samtidigt om den mer betydande delen av utredningen fortsätter.
- Den 14 december 2017 meddelade Autoliv att bolaget hade fått ett prestigefyllt innovationspris från FCA för sitt arbete med FCA:s visionära projekt för framtida trafiksäkerhet i stadsmiljö. Autoliv fick utmärkelsen tillsammans med Zenuity, Autolivs samägda mjukvarubolag. Autoliv och Zenuity får priset för sin implementering av hård- och mjukvara som möjliggör ett antal funktioner för aktiv säkerhet och ADAS i små bilar, vilket gör dem mycket säkra i stadsmiljöer.
- Den 19 december 2017 meddelade Autoliv att bolagets senaste, avancerade forskningsfordon LIV 2.0 skulle debutera på CES under 2018. LIV är ett exempel på verklig interaktion mellan människa/maskin som kommer att bidra till att forma konsumenternas acceptans av självkörande bilar. LIV 2.0 kan känna av förarens och passagerarnas instruktioner och känslolägen genom en rad sensorer som spårar ljud och handrörelser, och som sedan kommunicerar med de i bilen. LIVs djuplärande algoritmer möjliggör effektiv kommunikation, som att känna av förarens blick, känsloläge, fokus, sömnighet, händernas position samt förarens hållning - sedan fogas denna information samman med data från den externa omgivningen för att skapa körupplevelser som inte bara är utan också känns säkrare.
- Den 18 januari 2018 började Mathias Hermansson på Autoliv som CFO för Veoneer. Mathias Hermansson tar med sig mycket stor erfarenhet till Autoliv, i synnerhet från den digitala världen. Han har arbetat i 18 år på Modern Times Group, en ledande internationell koncern inom digital underhållning. Mellan 2006 och 2015 var han CFO för MTG-koncernen. Mathias Hermansson har även bred erfarenhet från styrelseuppdrag och investeringar i nystartade företag, i synnerhet inom den digitala sfären.
- Den 29 januari 2018 meddelade Autoliv att namnet på Electronics som avknoppat bolag kommer att vara Veoneer.

Utdelning

Den 12 december 2017 fastställde bolaget en kvartalstutdelning till aktieägarna om 60 cent per aktie för första kvartalet 2018, med följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	21 februari 2018
Ex-dag (depåbevis)	21 februari 2018
Avstämningsdag	22 februari 2018
Utbetalningsdag	8 mars 2018

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera bolagets kvartalsrapport för första kvartalet fredagen den 27 april 2018.

Förfrågningar: Investerare och analytiker

Anders Trapp
Vice President Investor Relations
Tel +46 (0)8 58 72 06 71

Förfrågningar: Media

Thomas Jönsson
Group Vice President Communications
Tel +46 (0)8 58 72 06 27

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 januari 2018 kl. 12.00 CET.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, inklusive, utan begränsning, uttalanden relaterade till estimerade projektkostnader och skattekostnader associerade med delningen och avknoppningen, genomförandet och tidpunkten för den föreslagna avknoppningen, den framtida utvecklingen av verksamheterna Passive Safety och Electronics på självständig basis om avknoppningen genomförs, framtidsutsikterna för Passive Safety och Electronics som separata verksamheter om avknoppningen genomförs, de förväntade strategiska, operationella, och konkurrensmässiga fördelarna av den föreslagna avknoppningen och innebörden av delningen för Autoliv och dess intressenter, ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som "estimat", "förväntar", "prognosticerar", "planerar", "avser", "anser", "kan", "troligen", "möjligen", eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inte alla framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som

diskuteras här samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prisförhandlingar med kunder; lyckad integration av förvärv och samriskbolagsverksamheter; lyckad implementering av strategiska partnerskap och samarbeten; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyotafordon); högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem inklusive högrefinansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellrelaterade ärenden eller andraliknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det "safe harbor" skydd som Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" ger för s.k. "forward-looking statements", och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande mot bakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2017	2016	2017	2016
Resultat per aktie utan utspädning, USD ¹⁾	\$0,72	\$1,67	\$4,88	\$6,43
Resultat per aktie efter utspädning, USD ^{1, 2)}	\$0,72	\$1,67	\$4,87	\$6,42
Eget kapital per aktie, USD	\$46,38	\$41,69	\$46,38	\$41,69
Utdelning per aktie, USD	\$0,60	\$0,58	\$2,38	\$2,30
Rörelsekapital, MUSD ³⁾	661	579	661	579
Sysselsatt kapital, MUSD ⁴⁾	4.549	4.240	4.549	4.240
Nettoskuld, MUSD ³⁾	379	313	379	313
Skuldsättningsgrad, % ⁵⁾	8	7	8	7
Bruttomarginal, % ⁶⁾	20,8	20,5	20,7	20,4
Rörelsemarginal, % ⁷⁾	0,5	9,2	5,8	8,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁸⁾	-5,3	14,5	7,4	14,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁹⁾	0,0	22,2	12,7	20,3
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ²⁾	87,2	88,5	87,7	88,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ¹⁰⁾	87,0	88,2	87,0	88,2
Antal anställda vid periodens slut ¹¹⁾	63.007	61.502	63.007	61.502
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹²⁾	72.034	70.293	72.034	70.293
Kundfordringar, antal dagar ¹³⁾	72	70	74	74
Lager, antal dagar ¹⁴⁾	32	31	33	33

1) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 4) Totalt eget kapital och nettoskuld. 5) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 6) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 7) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 8) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 9) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 10) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 11) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 12) Inklusive tillfälligt anställda. 13) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 14) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata) (Ej reviderad)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2017	2016	2017	2016
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar ¹⁾	\$1.395,3	\$1.348,1	\$5.342,3	\$5.255,8
Säkerhetsbälten ¹⁾	763,1	688,0	2.793,6	2.665,2
Styrenheter och sensorer ¹⁾	262,8	277,6	997,3	1.031,0
Aktiva säkerhetssystem	195,7	179,0	776,6	738,6
Bromssystem	<u>112,3</u>	<u>111,1</u>	<u>472,8</u>	<u>383,0</u>
Totalt	\$2.729,2	\$2.603,8	\$10.382,6	\$10.073,6
Kostnad för sålda varor	<u>-2.162,5</u>	<u>-2.069,6</u>	<u>-8.233,6</u>	<u>-8.016,6</u>
Bruttoresultat	\$566,7	\$534,2	\$2.149,0	\$2.057,0
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-125,6	-126,2	-489,7	-476,1
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-170,2	-150,3	-740,9	-651,0
Nedskrivning av goodwill	-234,2	-	-234,2	-
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-9,0	-11,7	-47,0	-43,7
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-15,1</u>	<u>-7,3</u>	<u>-31,9</u>	<u>-38,5</u>
Rörelseresultat	\$12,6	\$238,7	\$605,3	\$847,7
Resultat från andelar i intressebolag	-12,5	1,4	-29,0	2,6
Ränteintäkter	1,8	1,4	7,4	4,5
Räntekostnader	-14,6	-15,7	-61,2	-62,4
Övriga finansiella poster, netto	<u>2,1</u>	<u>2,2</u>	<u>-16,0</u>	<u>11,4</u>
Resultat före skatt	-\$10,6	\$228,0	\$506,5	\$803,8
Skatt	<u>-45,0</u>	<u>-83,8</u>	<u>-203,5</u>	<u>-242,2</u>
Nettoresultat	-\$55,6	\$144,2	\$303,0	\$561,6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>-118,2</u>	<u>-3,5</u>	<u>-124,1</u>	<u>-5,5</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$62,6	\$147,7	\$427,1	\$567,1
Resultat per aktie^{2, 3)}	\$0,72	\$1,67	\$4,87	\$6,42

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017	31 mars 2017	31 december 2016
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$959,5	\$958,3	\$922,5	\$1.235,2	\$1.226,7
Kundfordringar, netto	2.157,2	2.080,3	2.106,1	2.152,2	1.960,1
Varulager, netto	859,1	831,7	798,5	758,6	773,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>228,9</u>	<u>252,1</u>	<u>220,4</u>	<u>183,0</u>	<u>180,7</u>
Summa omsättningstillgångar	\$4.204,7	\$4.122,4	\$4.047,5	\$4.329,0	\$4.140,9
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.973,1	1.886,5	1.812,4	1.724,3	1.658,1
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	518,5	501,8	506,7	388,3	352,2
Goodwill	1.688,8	1.904,9	1.901,1	1.895,4	1.870,7
Immateriella tillgångar, netto	<u>164,8</u>	<u>169,6</u>	<u>176,0</u>	<u>180,5</u>	<u>212,5</u>
Summa tillgångar	\$8.549,9	\$8.585,2	\$8.443,7	\$8.517,5	\$8.234,4
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$19,7	\$182,4	\$189,1	\$225,2	\$219,8
Leverantörsskulder	1.280,8	1.149,3	1.193,4	1.217,6	1.196,5
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.354,1</u>	<u>1.334,3</u>	<u>1.240,1</u>	<u>1.258,5</u>	<u>1.181,3</u>
Summa kortfristiga skulder	\$2.654,6	\$2.666,0	\$2.622,6	\$2.701,3	\$2.597,6
Långfristiga skulder	1.321,7	1.322,6	1.323,1	1.323,7	1.323,6
Pensionsskulder	225,9	253,2	250,0	246,9	237,5
Övriga långfristiga skulder	<u>178,3</u>	<u>134,0</u>	<u>135,7</u>	<u>138,7</u>	<u>149,3</u>
Summa långfristiga skulder	\$1.725,9	\$1.709,8	\$1.708,8	\$1.709,3	\$1.710,4
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	4.035,1	3.958,6	3.859,7	3.853,7	3.677,2
Minoritetsintressen	<u>134,3</u>	<u>250,8</u>	<u>252,6</u>	<u>253,2</u>	<u>249,2</u>
Summa totalt eget kapital	\$4.169,4	\$4.209,4	\$4.112,3	\$4.106,9	\$3.926,4
Summa skulder och eget kapital	\$8.549,9	\$8.585,2	\$8.443,7	\$8.517,5	\$8.234,4

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2017	2016	2017	2016
Nettoresultat	-\$55,6	\$144,2	\$303,0	\$561,6
Avskrivningar	107,2	103,6	425,8	383,0
Nedskrivning av goodwill	234,2	–	234,2	–
Övrigt, netto	-4,1	-15,8	-26,8	1,6
Förändring i rörelsekapitalet	<u>107,7</u>	<u>62,2</u>	<u>-0,3</u>	<u>-77,8</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	\$389,4	\$294,2	\$935,9	\$868,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-167,8	-159,1	-569,6	-498,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-14,6</u>	<u>–</u>	<u>-127,7</u>	<u>-227,4</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-\$182,4	-\$159,1	-\$697,3	-\$726,0
Kassaflöde före finansiering¹⁾	\$207,0	\$135,1	\$238,6	\$142,4
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-162,5	2,0	-208,6	-2,7
Utbetald utdelning	-52,3	-51,1	-208,7	-202,8
Återköpta egna aktier	–	–	-157,0	–
Utnyttjade optioner	2,7	0,8	7,9	5,9
Utbetald utdelning till minoritetsägare	0,2	–	0,2	-1,7
Övrigt, netto	–	0,3	–	1,1
Kursdifferens i likvida medel	<u>6,1</u>	<u>-43,0</u>	<u>60,4</u>	<u>-49,0</u>
Förändring i likvida medel	\$1,2	\$44,1	-\$267,2	-\$106,8
Likvida medel vid periodens början	<u>958,3</u>	<u>1.182,6</u>	<u>1.226,7</u>	<u>1.333,5</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$959,5	\$1.226,7	\$959,5	\$1.226,7

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har varit mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet oktober - december 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Krockkuddar ²⁾	\$	\$47,2	47,2	-\$0,0
	%	3,5	3,5	-0,0
Säkerhetsbälten ²⁾	\$	\$75,1	34,7	\$40,4
	%	10,9	5,0	5,9
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$	-\$14,8	7,1	-\$21,9
	%	-5,3	2,6	-7,9
Aktiv säkerhet	\$	\$16,7	8,3	\$8,4
	%	9,3	4,6	4,7
Bromssystem	\$	\$1,2	-0,5	\$1,7
	%	1,0	-0,5	1,5
Totalt	\$	\$125,4	96,8	\$28,6
	%	4,8	3,7	1,1

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Förändring helåret

Helåret 2017

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Krockkuddar ²⁾	\$	\$86,5	-	19,2	\$67,3
	%	1,6	-	0,3	1,3
Säkerhetsbälten ²⁾	\$	\$128,4	-	21,2	\$107,2
	%	4,8	-	0,8	4,0
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$	-\$33,7	-	1,7	-\$35,4
	%	-3,3	-	0,1	-3,4
Aktiv säkerhet	\$	\$38,0	-	0,5	\$37,5
	%	5,1	-	0,0	5,1
Bromssystem	\$	\$89,8	120,5	-7,0	-\$23,7
	%	23,4	31,4	-1,8	-6,2
Totalt	\$	\$309,0	120,5	35,6	\$152,9
	%	3,1	1,2	0,4	1,5

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljning per region

*Förändring jämfört med samma kvartal föregående år**Kvartalet oktober - december 2017*

(Miljoner U.S. Dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Kina	\$	\$34,5	11,8	\$22,7
	%	6,4	2,2	4,2
Japan	\$	\$20,3	-7,0	\$27,3
	%	8,0	-2,7	10,7
Övriga Asien	\$	-\$3,2	12,0	-\$15,2
	%	-1,3	4,9	-6,2
Amerika	\$	-\$43,2	8,2	-\$51,4
	%	-5,2	1,0	-6,2
Europa	\$	\$117,0	71,8	\$45,2
	%	15,9	9,7	6,2
Totalt	\$	\$125,4	96,8	\$28,6
	%	4,8	3,7	1,1

1) Effekter från valutaomräkning.

*Förändring helåret**Helåret 2017*

(Miljoner U.S. Dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Kina	\$	\$72,9	36,6	-28,2	\$64,5
	%	4,1	2,1	-1,6	3,6
Japan	\$	\$91,1	47,8	-31,5	\$74,8
	%	9,6	5,0	-3,3	7,9
Övriga Asien	\$	\$63,7	-	26,3	\$37,4
	%	7,1	-	3,0	4,1
Amerika	\$	-\$133,0	36,1	1,3	-\$170,4
	%	-3,9	1,1	0,0	-5,0
Europa	\$	\$214,3	-	67,7	\$146,6
	%	7,0	-	2,2	4,8
Totalt	\$	\$309,0	120,5	35,6	\$152,9
	%	3,1	1,2	0,4	1,5

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet oktober - december 2017

(Miljoner U.S. Dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Passive Safety	\$	\$123,3	82,0	\$41,3
	%	6,1	4,1	2,0
Electronics	\$	\$9,0	16,2	-\$7,2
	%	1,5	2,7	-1,2
Elimineringar och övrigt	\$	-\$6,9	-1,4	-\$5,5
Totalt	\$	\$125,4	96,8	\$28,6
	%	4,8	3,7	1,1

1) Effekter från valutaomräkning.

Förändring helåret

Helåret 2017

(Miljoner U.S. Dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Passive Safety	\$	\$215,8	-	40,3	\$175,5
	%	2,7	-	0,5	2,2
Electronics	\$	\$106,6	120,5	-3,4	-\$10,5
	%	4,8	5,4	-0,1	-0,5
Elimineringar och övrigt	\$	-\$13,4	-	-1,3	-\$12,1
Totalt	\$	\$309,0	120,5	35,6	\$152,9
	%	3,1	1,2	0,4	1,5

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

(Miljoner U.S. dollar)	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017	31 mars 2017	31 december 2016
Summa omsättningstillgångar	\$4.204,7	\$4.122,4	\$4.047,5	\$4.329,0	\$4.140,9
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.654,6</u>	<u>-2.666,0</u>	<u>-2.622,6</u>	<u>-2.701,3</u>	<u>-2.597,6</u>
Rörelsekapital	\$1.550,1	\$1.456,4	\$1.424,9	\$1.627,7	\$1.543,3
Likvida medel	-959,5	-958,3	-922,5	-1.235,2	-1.226,7
Kortfristiga låneskulder	19,7	182,4	189,1	225,2	219,8
Kortfristiga utestående derivat	-1,1	1,6	-2,5	-4,5	-8,4
Skuldförd utdelning	<u>52,2</u>	<u>52,1</u>	<u>52,6</u>	<u>53,0</u>	<u>51,2</u>
Operativt rörelsekapital	\$661,4	\$734,2	\$741,6	\$666,2	\$579,2

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värdejusteringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värdejustering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

(Miljoner U.S. dollar)	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017	31 mars 2017	31 december 2016
Kortfristiga låneskulder	\$19,7	\$182,4	\$189,1	\$225,2	\$219,8
Långfristiga låneskulder	<u>1.321,7</u>	<u>1.322,6</u>	<u>1.323,1</u>	<u>1.323,7</u>	<u>1.323,6</u>
Summa skulder	\$1.341,4	\$1.505,0	\$1.512,2	\$1.548,9	\$1.543,4
Likvida medel	-959,5	-958,3	-922,5	-1.235,2	-1.226,7
Justering för skulderelaterade derivat	<u>-2,5</u>	<u>-1,6</u>	<u>-3,0</u>	<u>-1,6</u>	<u>-3,4</u>
Nettoskuld	\$379,4	\$545,1	\$586,7	\$312,1	\$313,3

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättningspolicy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabellen.

(Miljoner U.S. dollar)	31 december 2017	31 december 2016
Nettoskuld ¹⁾	\$379,4	\$313,3
Pensionsskuld	<u>225,9</u>	<u>237,5</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$605,3	\$550,8
Resultat före skatt ²⁾	\$506,5	\$803,8
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	53,8	57,9
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>660,0</u>	<u>383,0</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.220,3	\$1.244,7
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	0,5	0,4

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skulderelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Vi anser att jämförbarheten mellan perioder förbättras genom att utesluta vissa jämförelsestörande poster. För att underlätta för investerare att bedöma koncernens utveckling anser vi att det kan vara lämpligt att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden från U.S. GAAP till motsvarande Ej U.S. GAAP.

Kvartalet oktober - december 2017

Kvartalet oktober - december 2016

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$12,6	\$250,0	\$262,6	\$238,7	\$4,2	\$242,9
Rörelsemarginal, %	0,5	9,1	9,6	9,2	0,1	9,3
Resultat före skatt	-\$10,6	\$250,0	\$239,4	\$228,0	\$4,2	\$232,2
Nettovinst	-\$55,6	\$229,0	\$173,4	\$144,2	\$3,8	\$148,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	0,0	20,8	20,8	22,2	0,3	22,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	-5,3	21,3	16,0	14,5	0,3	14,8
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$0,72	\$1,31	\$2,03	\$1,67	\$0,04	\$1,71

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, uppdelning av bolagets affärssegment och nedskrivning av goodwill. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Helåret 2017

Helåret 2016

	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$605,3	\$286,8	\$892,1	\$847,7	\$37,2	\$884,9
Rörelsemarginal, %	5,8	2,8	8,6	8,4	0,4	8,8
Resultat före skatt	\$506,5	\$286,8	\$793,3	\$803,8	\$37,2	\$841,0
Nettovinst	\$303,0	\$264,7	\$567,7	\$561,6	\$29,3	\$590,9
Sysselsatt kapital	\$4.549	\$265	\$4.814	\$4.240	\$29	\$4.269
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	12,7	6,1	18,8	20,3	0,8	21,1
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	7,4	6,2	13,6	14,6	0,7	15,3
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$4,87	\$1,71	\$6,58	\$6,42	\$0,33	\$6,75
Eget kapital per aktie	\$46,38	\$1,73	\$48,11	\$41,69	\$0,33	\$42,02

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden, uppdelning av bolagets affärssegment och nedskrivning av goodwill. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$2.158,6	\$2.035,3	\$8.134,6	\$7.918,8
Electronics	593,1	584,1	2.322,2	2.215,6
Summa segmentsförsäljning	\$2.751,7	\$2.619,4	\$10.456,8	\$10.134,4
Koncerngemensamt och övrigt	0,4	2,7	3,1	5,8
Eliminering av försäljning mellan segment	-22,9	-18,3	-77,3	-66,6
Summa försäljning	\$2.729,2	\$2.603,8	\$10.382,6	\$10.073,6

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$258,8	\$228,5	\$833,4	\$817,7
Electronics	-213,1	29,8	-180,2	61,5
Rörelseresultat segment	\$45,7	\$258,3	\$653,2	\$879,2
Koncerngemensamt och övrigt	-33,1	-19,6	-47,9	-31,5
Finansiella poster, netto	-10,7	-12,1	-69,8	-46,5
Resultat från andelar i intressebolag	-12,5	1,4	-29,0	2,6
Resultat före skatt	-\$10,6	\$228,0	\$506,5	\$803,8

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$123,3	\$125,2	\$465,2	\$394,7
Electronics	39,7	34,1	109,6	100,9
Koncerngemensamt och övrigt	2,7	3,9	5,3	11,2
Summa investeringar	\$165,7	\$163,2	\$580,1	\$506,8

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet oktober - december		Helåret	Helåret
	2017	2016	2017	2016
Passive Safety	\$77,9	\$71,7	\$302,7	\$278,5
Electronics	26,5	30,1	112,6	96,1
Koncerngemensamt och övrigt	2,8	1,8	10,5	8,4
Summa avskrivningar	\$107,2	\$103,6	\$425,8	\$383,0

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	31 december	31 december
	2017	2016
Passive Safety	\$6.114,2	\$5.637,0
Electronics	1.588,4	1.715,5
Summa segmentstillgångar	\$7.702,6	\$7.352,5
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	847,3	881,9
Summa tillgångar	\$8.549,9	\$8.234,4

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾	2013 ^{1,4)}
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$10.383	\$10.074	\$9.170	\$9.240	\$8.803
Rörelseresultat	605	848	728	723	761
Resultat före skatt	507	804	676	667	734
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	427	567	457	468	486
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	3.245	2.914	2.705	2.607	2.582
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.973	1.658	1.437	1.390	1.336
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.854	2.083	1.794	1.661	1.687
Icke räntebärande skulder	3.039	2.765	2.518	2.400	2.364
Sysselsatt kapital	4.549	4.240	3.670	3.504	3.489
Nettolåneskuld (kassa)	379	313	202	62	-511
Summa totalt eget kapital	4.169	3.926	3.468	3.442	4.000
Summa tillgångar	8.550	8.234	7.526	7.443	6.983
Långfristiga skulder	1.322	1.324	1.499	1.521	279
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	4,88	6,43	5,18	5,08	5,09
Resultat per aktie efter utspädning, USD	4,87	6,42	5,17	5,06	5,07
Eget kapital per aktie, USD	46,38	41,69	39,22	38,64	42,17
Betald utdelning per aktie, USD	2,38	2,30	2,22	2,12	2,00
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,40	2,32	2,24	2,14	2,02
Återköp av egna aktier	157	-	104	616	148
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	87,0	88,2	88,1	88,7	94,4
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	20,7	20,4	20,1	19,5	19,4
Rörelsemarginal (%)	5,8	8,4	7,9	7,8	8,6
Marginal på resultat före skatt (%)	4,9	8,0	7,4	7,2	8,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	13	20	20	21	22
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	7	15	14	12	13
Soliditet (%)	49	48	46	46	57
Skuldsättningsgrad (%)	8	7	6	2	E/T
Kundfordringar, antal dagar	74	74	73	71	70
Lager, antal dagar	33	33	33	32	31
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ^{3, 5)}	5.342	5.256	5.036	5.019	4.822
Försäljning säkerhetsbälten ⁵⁾	2.794	2.665	2.599	2.800	2.773
Försäljning styrenheter och sensorer ⁵⁾	997	1.031	923	932	863
Försäljning aktiva säkerhetssystem	777	739	611	489	345
Försäljning antisladdsystem	473	383	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	936	868	751	713	838
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	570	499	450	453	379
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-697	-726	-591	-453	-377
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-566	-200	-319	226	-318
Antal anställda vid periodens slut	63.000	61.500	54.600	50.800	46.900

1) Kostnader under 2017, 2016, 2015, 2014 och 2013 relaterade till kapacitetsanpassningar, kartellutredningar, uppdelning av bolagets affärssegment (2017) och nedskrivning av goodwill (2017) minskade rörelseresultatet med (milj) \$287, \$37, \$166, \$120 och \$47 och nettoresultatet med (milj) \$245, \$29, \$131, \$80 och \$33. Detta motsvarar en förändring på 2,8%, 0,4%, 1,8%, 1,3% och 0,6% på rörelsemarginalen och 2,4%, 0,3%, 1,4%, 0,9% och 0,4% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$1,71, \$0,33, \$1,48, \$0,87 och \$0,34 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 5,8%, 0,7%, 1,7%, 1,9% och 0,8% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive rattar, gasgeneratorer och tändhättar. 4) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 5) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.