

Kvartalsrapport januari - mars 2018

Rekordförsäljning och rekordbruttovinst, igen

(Stockholm, Sverige, 27 april 2018) – För första kvartalet 2018 rapporterar Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, en rekordhög försäljning på 2.813 MUSD, en ökning med 7,8% jämfört med samma kvartal 2017, och en rekordhög bruttovinst på 579 MUSD. Den organiska försäljningen* för kvartalet ökade med 0,1%. Rörelsemarginalen uppgick till 8,0%, och den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 8,8%. (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell).

Vid kvartalets början förväntades en organisk försäljningstillväxt på "mindre än 1%" och en justerad rörelsemarginal på "runt 9%".

För helåret 2018 upprepas indikationerna för segmenten från vår rapport för fjärde kvartalet 2017. För Passive Safety segmentet är indikationen en organisk försäljningsökning på mer än 10% för helåret 2018, med indikationen att den underliggande lönsamheten för segmentet kommer att öka jämfört med helåret 2017. För segmentet Electronics är indikationen en organisk försäljningsminskning på cirka 3% för helåret, med en indikation om att den underliggande lönsamheten för segmentet kommer att minska jämfört med helåret 2017. (Se avsnittet "Utsikter" på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej U.S. GAAP-baserade beräkningar).

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q1 2018	Q1 2017	Förändring
Försäljning	\$2.812,8	\$2.608,1	7,8%
Rörelseresultat	\$225,4	\$217,6	3,6%
Rörelsemarginal	8,0%	8,3%	-0,3%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	8,8%	8,4%	0,4%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,45	\$1,62	-10,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,66	\$1,65	0,6%
Operativt kassaflöde	\$15,6	\$149,2	-89,5%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden och uppdelning av bolagets affärssegment. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, koncernchef och VD



"Första kvartalet 2018 var stabilt med rekordförsäljning och en rekordhög bruttovinst. Den justerade rörelsemarginalen* var i linje med förväntningarna och jag är nöjd med att den ökade jämfört med samma period föregående år för andra kvartalet i rad. Det operativa kassaflödet är säsongsmässigt lägre i första kvartalet men var även påverkat av ogynnsamma timingeffekter. För helåret, exklusive separationseffekter, förväntar vi oss att det operativa kassaflödet når samma nivå som förra året.

Avknoppningen av segmentet Electronics är på rätt väg och handel i Veoneer förväntas börja tidigt i tredje kvartalet 2018. Ledande befattningar offentliggjordes den 22 mars, den interna operativa uppdelningen blev klar den 1 april och Veoneer lämnade in en offentlig Form-10-ansökan till SEC, den 26 april. Vi har meddelat att Investerardagar avses hållas i Stockholm och New York i slutet av maj respektive början av juni.

Samtidigt som vi genomför planerna för avknoppningen behåller vi fokus på affärsutvecklingen. Vi har stark utveckling inom Active Safety, med en försäljning av kärnprodukter inom aktiv säkerhet som var större än väntat samt en milstolpe i form av en ADAS-order från Geely, som även omfattar mjukvara från Zenuity. Den senaste tidens händelser inom ADAS- och AD miljön belyser vikten av systemvalideringar och att säkerheten alltid måste komma i första hand.

Produktlanseringarna inom Passive Safety går generellt enligt plan och segmentets orderingång låg kvar på en hög nivå under kvartalet. Tillsammans med vår förväntan på en tvåsiffrig försäljningstillväxt under 2018 för Passive Safety ger det stöd åt resan mot målen för 2020.

Som alltid med kvalitet som vår första prioritet, går vi vidare mot att genomföra planerna på en avknoppning samtidigt som vi behåller fokus på att rädda fler liv och skapa värde för våra intressenter."

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 27 april, kl. 14:00 CET. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att få kod och telefonnummer. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Den planerade avknoppningen av Electronics verksamhet, där handel i aktier i Veoneer förväntas inledas i början av tredje kvartalet 2018, leder till förändringar i väglednings- och indikationsprinciperna. Efter att avknoppningen är genomförd kommer Veoneer och Autoliv att kommunicera sina respektive uppdaterade principer för vägledning och indikationer.

I nuläget upprepar vi indikationerna för helåret 2018 per segment från vår rapport för det fjärde kvartalet 2017, men ger ingen vägledning för det andra kvartalet eller för Autoliv-koncernen för helåret.

Huvudsakligen baserat på våra kundavrop samt förväntningarna på bilproduktion enligt IHS är indikationen för den organiska försäljningstillväxten för Passive Safety mer än 10% för helåret.

Valutaomräkningseffekter förväntas ha en positiv effekt på runt 4%, resulterande i en total försäljningstillväxt på runt 14%, med en indikation om att den underliggande lönsamheten för segmentet kommer att öka jämfört med helåret 2017.

För segmentet Electronics (inom Autoliv) är indikationen att den organiska försäljningsminskningen för helåret väntas bli runt 3%, då tillväxten inom aktiva säkerhetssystem mer än motverkas av minskningar inom styrenheter och sensorer och bromssystem. Valutaomräkningseffekterna förväntas ha en positiv effekt på runt 3%, vilket innebär en i princip oförändrad total försäljning. Indikationen för den underliggande lönsamheten för segmentet är en minskning jämfört med helåret 2017.

Observera att de framåtblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S. GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kapacitetsanpassningar, kartellutredningar och separation av Autolivs affärssegment, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet. Därav följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

Uppdatering gällande avknoppningen

Den 12 december 2017 meddelade Autoliv att dess styrelse hade slutfört sin strategiska översyn och fattat beslut om att genomföra en avknoppning av segmentet Electronics och skapa ett nytt, självständigt börsnoterat bolag. Genom avknoppningen skapas mervärde för aktieägarna och övriga intressenter genom att förmågan att på ett bättre sätt förse två distinkta, växande marknader med ett ledande produktutbud ökar. Avknoppningen väntas ske i tid för att handel i aktier i Veoneer ska kunna inledas i början av tredje kvartalet 2018.

Avknoppningen kommer att genomföras som en betalning av aktieutdelningen i Veoneers stamaktier på pro rata-basis till aktieägarna i Autoliv. Syftet med avknoppningen är att den ska vara skattefri för Autoliv och för aktieägarna både i USA och Sverige.

Den 22 mars 2018 offentliggjorde Autoliv de blivande cheferna för Veoneer och Autoliv, efter att avknoppningen är slutförd. Jan Carlson blir verkställande direktör för Veoneer efter att avknoppningen är slutförd. Han tillträdde denna tjänst inom affärsområdet Veoneer den 1 april 2018, samtidigt som han förblir ordförande, koncernchef och verkställande direktör i Autoliv fram till avknoppningen. Efter att avknoppningen är slutförd kommer Mikael Bratt att bli verkställande direktör för Autoliv, som kommer att omfatta Autolivs affärssegment Passive Safety. Mats Backman stannar kvar i rollen som Chief Financial Officer för Autoliv, medan Mathias Hermanson blir Chief Financial Officer för Veoneer. Johan Löfvenholm blir

Chief Operating Officer för Veoneer efter avknoppningen.

Thomas Jönsson blir Head of Communications & Investor Relations för Veoneer och Ray Pekar blir VP Investor Relations, medan Anders Trapp fortsätter som Head of Investor Relations för Autoliv.

Avknoppningen går enligt plan, och den 26 april 2018 lämnade Veoneer in en offentlig Form 10-ansökan till SEC, den amerikanska finansinspektionen. Ansökan omfattar verksamhetsbeskrivningar och historiska finansiella data för Veoneer. I samband med avknoppningen förväntas den initiala kapitaliseringen av Veoneer genomföras genom en kapitalinjektion från Autoliv på upp till 1,2 miljarder USD i kassalikviditet (inklusive nuvarande kassa). Autoliv avser finansiera huvuddelen av kapitalet med skuldfinansiering, med resterande del av kapitalinjektionen finansieras med likvida medel. Mer information finns på autoliv.com.

Den 27 april 2018 upprepade S&P Global kreditbetyget A- rating för Autolivs långsiktiga skuldsättning, med en ändring av utsikterna från stabila till negativa.

Finansiella höjdpunkter från första kvartalet

Den totala försäljningen ökade med 7,8% jämfört med samma kvartal 2017, med en organisk försäljningstillväxt* om 0,1% och positiva valutaomräkningseffekter på 7,7%. De främsta drivkrafterna för den organiska försäljningstillväxten var Indien, Thailand, Sydamerika och Japan, vilka motverkades av nedgångar i Nordamerika och Sydkorea. Vår försäljning gick bättre än fordonsproduktionen (enligt IHS) i Sydamerika och alla regioner i Asien utom Sydkorea, men gick något sämre i Europa och Nordamerika. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden samt delningen av våra affärssegment ökade med 40 punkter till 8,8%, jämfört med samma kvartal 2017. Det var främst ett resultat av effektivare drift och lägre avskrivningar av immateriella

tillgångar, vilket delvis motverkades av högre kostnader för att stödja tillväxten samt ogynnsamma valutakurseffekter. Resultat per aktie, efter utspädning, minskade med runt 11% till 1,45 USD, jämfört med samma kvartal 2017, främst till följd av Autoliv's negativa resultatandel i Zenuity, kostnader för delningen av affärssegmenten samt högre skatt som inte helt uppvägdes av högre justerat rörelseresultat* och positiva valutaomräkningseffekter. Operativt kassaflöde på 16 MUSD var 134 MUSD lägre än samma kvartal föregående år, till följd av en negativ påverkan från rörelsekapitalet främst på grund av ogynnsamma timing- samt geografiska effekter. Nettoskulden* uppgick till 614 MUSD, jämfört med 379 MUSD ett kvartal tidigare. Skuldsättningsgraden* ökade från 0,4 samma kvartal 2017 till 0,7 som en följd av en högre nettoskuld.

Lanseringar under det första kvartalet



Ram Truck 1500
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde och sidokrockkudde.



Acura RDX
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälte med försträckare.



Peugeot 508
System för mörkerkörning, krockkuddegardin, sidokrockkudde, säkerhetsbälte med försträckare och fotgångarskydd.



Mercedes Sprinter
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälte med försträckare och monokamerasystem.



Nissan Terra
Knärockkudde, krockkuddegardin, sidokrockkudde, säkerhetsbälte med försträckare.



Hyundai Santa Fe
Krockkuddegardin, sidokrockkuddar samt styrenheter och sensorer.



VW Touareg
System för mörkerkörning, ratt med förarkrockkudde, säkerhetsbälte och säkerhetsströmbrytare.



Mercedes A-klass
Radar, monokamerasystem, ADAS ECU, stereokamerasystem, pyroteknisk säkerhetsbrytare.



Great Wall Haval H4
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälte med försträckare samt styrenheter och sensorer.

Affärsområdet Passive Safety

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2018	Q1 2017	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.443,1	\$1.354,3	6,6%	7,6%	-1,0%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$797,6	\$687,1	16,1%	9,7%	6,4%
Intrasegmentsförsäljning	-\$2,8	-\$1,2	-	-	-
Passive Safety Totalt	\$2.237,9	\$2.040,2	9,7%	8,3%	1,4%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den totala försäljningen för segmentet Passive Safety ökade med 9,7% till 2.238 MUSD. Exklusive positiva valutaomräkningseffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 1,4%, vilket kan jämföras med en nedgång i fordonsproduktionen om 0,6% enligt IHS.

Försäljningen av **krockkuddar** minskade organiskt* med 1%. Det som bidrog mest negativt till den organiska

försäljningsminskningen var sidokrockkuddar i Europa och Amerika, medan den främsta positiva effekten på den organiska tillväxten var rattar i Kina.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade organiskt* i samtliga regioner och tillväxten drevs främst av Amerika, Europa och Indien. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältessystem fortsatte globalt.

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2018	Q1 2017	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$2.237,9	\$2.040,2	9,7%	1,4%
Rörelseresultat segment	\$225,3	\$204,9	10,0%	
Rörelsemarginal segment	10,1%	10,0%	0,1%	
Antal sysselsatta	65.554	63.262	3,6%	

Jämfört med samma period föregående år ökade rörelseresultatet med 10%, i linje med den högre försäljningen, som i första hand var ett resultat av valutakurseffekter. Rörelsemarginalen påverkades positivt av högre försäljning och effektivare drift, medan

kostnader som stödjer tillväxt den närmaste tiden, ogynnsamma valutakurseffekter och högre råmaterialkostnader hade en negativ effekt. 82% av det ökade antalet anställda var inom produktion.

I fokus

Den organiska försäljningstillväxten* på 1,4% var 2 procentenheter bättre än nedgången i fordonsproduktionen om 0,6% (samtliga uppgifter om fordonsproduktionen kommer från IHS), och påverkades positivt av nya produktlanseringar, vilket delvis motverkades av en ogynnsam modellmix.

Försäljningen i Europa minskade organiskt* med 1,6% på en i princip oförändrad fordonsproduktionsmarknad. I Nordamerika minskade försäljningen med 0,4% organiskt, jämfört med en nedgång i fordonsproduktionen på 2,7%. Att vår försäljning utvecklades bättre än fordonsproduktionen berodde på nya produktlanseringar, vilka bidrog med runt 4 procentenheter till den organiska försäljningstillväxten för hela Passive Safety. Försäljningen i Kina ökade med 5% organiskt, trots en nedgång i fordonsproduktionen med 2,4%.

Vi förväntar oss att bidraget till den organiska försäljningstillväxten från nya produktlanseringar ökar i andra kvartalet och för helåret 2018 förväntar vi oss ett bidrag på cirka 7% till den organiska försäljningstillväxten, vilket stödjer indikationen för helåret 2018 på en organisk försäljningstillväxt på mer än 10%.

Orderingången under första kvartalet låg kvar på en hög nivå. Trots den fortsatt starka orderingången var nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning i relation till försäljningen något lägre än föregående år.

Vi behåller fokus på att hålla dessa lanseringar inom den budgeterade kostnaden och enligt fastslagna kvalitetsparametrar, samtidigt som förberedelserna pågår för en fristående framtid där ännu större fokus kommer att läggas på att utveckla verksamheten i enlighet med målen för 2020 och framåt.

Affärsområdet Electronics

Försäljning

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2018	Q1 2017	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Styrenheter och sensorer ²⁾	\$245,5	\$254,7	-3,6%	6,3%	-9,9%
Aktiva säkerhetssystem ²⁾	\$213,0	\$191,5	11,2%	5,4%	5,8%
Bromssystem	\$113,6	\$120,5	-5,7%	4,6%	-10,3%
Intrasegmentsförsäljning	\$21,5	\$16,6	-	-	-
Electronics totalt	\$593,6	\$583,3	1,8%	5,9%	-4,1%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den totala försäljningen för segmentet Electronics ökade med 1,8% till 594 MUSD. Exklusive positiva effekter från valutaomräkning minskade den organiska försäljningstillväxten* med 4,1% främst på grund av utfasningen av vissa modeller med våra styrenheter och sensorer samt bromssystem, vilket mer än motverkade tillväxten inom Active Safety.

Försäljningen av **styrenheter och sensorer** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) minskade organiskt* främst till följd av Hyundai/Kia i Sydkorea och Kina, GM och Nissan i Nordamerika samt Mazda i Japan.

Den organiska försäljningstillväxten* på närmare 6% för **aktiva säkerhetssystem** påverkades positivt av en organisk försäljningstillväxt på närmare 10% för produkter inom kärnområdet (radar- och kamerabaserade system samt ADAS ECU), i synnerhet med modeller från Mercedes, Honda, FCA och PSA, delvis motverkat av en nedgång inom positioneringssystem i Nordamerika samt nedtrappningen av egenutvecklade bromskontrollsystem i Kina.

Försäljningen av **bromssystem** under första kvartalet minskade organiskt*, huvudsakligen till Honda i Nordamerika.

Nyckeltal

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2018	Q1 2017	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$593,6	\$583,3	1,8%	-4,1%
Rörelseresultat segment	\$30,2	\$13,6	122,1%	
Rörelsemarginal segment	5,1%	2,3%	2,8%	
Antal sysselsatta	7.567	6.933	9,1%	

Rörelseresultatet ökade med 17 MUSD och rörelsemarginalen med 2,8 procentenheter. Ökningen berodde främst på lägre avskrivning på immateriella tillgångar, eftersom första kvartalet 2017 inkluderade en nedskrivning på ett kundkontrakt. Rörelseresultatet i

första kvartalet 2018 påverkades positivt av upplösningen av en tilläggsköpeskillningsskuld. Antalet sysselsatta ökade med 634, varav 747 personer inom forskning, utveckling och teknikanpassning.

I fokus

Vi gläds över att bolaget genererade en i det närmaste tvåsiffrig tillväxt inom försäljningen av kärnprodukter inom aktiv säkerhet under kvartalet. Bolaget hade en stark utveckling inom försäljningen av ADAS ECU och radarprodukter till Mercedes E-klass, radarprodukter till Mercedes C-klass och Honda Accord och Odyssey, samt av kamerabaserade produkter till Mercedes S-klass.

Vidare är vi stolta över milstolpen i form av en order på ADAS-system från Geely, som offentliggjordes i mars 2018. Autoliv valdes tillsammans med vårt joint venture bolag inom mjukvara, Zenuity, för att utveckla och tillverka Geely's första avancerade förarassistanssystem (Advanced Driver Assistance System), vilket omfattar ADAS ECU och mjukvara,

radarsystem och även kamerasystem med mono- och stereovision. Bolaget fortsatte att ha en stark orderingång även för styrenheter och sensorer under kvartalet.

Vi fortsätter att investera i vår konkurrenskraft inom Active Safety genom att skapa en starkare ställning i

ADAS-miljön genom ett fördjupat samarbete med våra partners. Fokus ligger på att vinna nya kunder, utveckla den starka orderbok som har byggts upp de senaste två åren samt förbereda oss för framtiden som ett fristående bolag.

Försäljning per region

<i>Förändring jämfört med samma kvartal föregående år</i>					
(Miljoner U.S. dollar)		Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter¹⁾	Organisk förändring*
Asien		\$1.004,1	9,6%	7,1%	2,5%
Varav:	Kina	\$467,8	10,5%	8,4%	2,1%
	Japan	\$284,4	8,7%	5,1%	3,6%
	Övriga Asien	\$251,9	9,1%	7,2%	1,9%
Amerika		\$860,8	-0,3%	1,5%	-1,8%
Europa		\$947,9	14,4%	14,8%	-0,4%
Globalt		\$2.812,8	7,8%	7,7%	0,1%

1) Effekter från valutaomräkning.

Den organiska försäljningstillväxten* på 0,1% under kvartalet påverkades främst av den organiska tillväxten i Indien, Thailand, Sydamerika och Japan, vilka nästan helt motverkades av nedgångar i Nordamerika och Sydkorea. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska tillväxten positivt med runt 0,2 procentenheter. Fordonsproduktionen minskade med 0,6% enligt IHS.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Kina** drevs främst av nationella biltillverkare, främst Great Wall och Geely.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Japan** drevs främst av Honda med gynnsamma modellövergångar och ytterligare försäljning av bromssystem.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en stark försäljningsutveckling i

Indien, främst till Suzuki samt i Thailand, främst till japanska fordonstillverkare, framför allt sidokrockkuddar till Mitsubishi och säkerhetsbälten till Nissan. Det motverkades delvis av en minskad organisk försäljning till Sydkorea, främst till Hyundai/Kia.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** minskade organiskt* med 1,8%. Nordamerika minskade organiskt med 2,9% (jämfört med en minskning på 2,7% av fordonsproduktionen enligt IHS), vilket främst berodde på ogynnsamma plattformbyten hos GM samt en minskad försäljning av bromssystem till Honda. En högre försäljning av ersättningsgasgeneratorer bidrog med cirka 0,7 procentenheter till den organiska tillväxten. Sydamerika växte organiskt med 38,7%.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Europa** minskade organiskt* med 0,4%. Det berodde främst på JLR, PSA, Renault/Nissan/Mitsubishi och FCA. Nedgången uppvägdes delvis av Daimler, VW och Volvo.

Marknadsöversikt

<i>Förändring jämfört med samma kvartal föregående år</i>	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS Q1 estimat, 17e april, 2018	-2,4%	-0,1%	1,1%	-0,5%	-0,1%	-0,6%
LVP, IHS Q1 estimat, 16e januari, 2018	-3,7%	1,9%	0,8%	2,8%	2,0%	0,4%

Resultat

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q1 2018	Q1 2017	Förändring
Försäljning	\$2.812,8	\$2.608,1	7,8%
Bruttoresultat	\$579,2	\$542,5	6,8%
% av försäljning	20,6%	20,8%	-0,2%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$126,8	-\$120,3	5,4%
% av försäljning	-4,5%	-4,6%	0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$213,7	-\$192,7	10,9%
% av försäljning	-7,6%	-7,4%	-0,2%
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-\$8,1	-\$21,8	-62,8%
% av försäljning	-0,3%	-0,8%	0,5%
Övriga intäkter (kostnader), netto	-\$5,2	\$9,9	-152,5%
% av försäljning	-0,2%	0,4%	-0,6%
Rörelseresultat	\$225,4	\$217,6	3,6%
% av försäljning	8,0%	8,3%	-0,3%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$246,8	\$220,3	12,0%
% av försäljning	8,8%	8,4%	0,4%
Resultat före skatt	\$196,9	\$194,4	1,3%
Skattesats	37,8%	26,9%	10,9%
Nettoresultat	\$122,4	\$142,1	-13,9%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$126,7	\$143,9	-12,0%
Resultat per aktie efter utspädning ^{2, 3)}	\$1,45	\$1,62	-10,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$1,66	\$1,65	0,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden och uppdelning av bolagets affärssegment. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttovinsten för första kvartalet 2018 var 37 MUSD högre än motsvarande kvartal 2017. Bruttomarginalen minskade med 0,2 procentenheter till 20,6%, jämfört med samma kvartal 2017, huvudsakligen som ett resultat av ogynnsamma valutaeffekter, kostnader som stödjer tillväxten på kort sikt samt negativa effekter av råmaterialpriser som mer än motverkade en effektivare drift.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader ökade med 7 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, men var i princip oförändrade i förhållande till försäljningen.

Jämfört med motsvarande kvartal föregående år ökade nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning med 21 MUSD eller 11%, och uppgick till 7,6% av försäljningen jämfört med 7,4% av försäljningen under första kvartalet 2017, då bolaget fortsätter att investera i teknologi, kompetens och kapacitet.

Avskrivningar av immateriella tillgångar minskade med 14 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, då avskrivningarna under första kvartalet 2017 omfattade en nedskrivning av ett kundkontrakt.

Övriga intäkter (kostnader), netto, minskade med 15 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, främst på grund av kostnader hänförliga till uppdelningen av bolagets affärssegment.

Rörelseresultatet ökade med 8 MUSD till 225 MUSD, eller 8,0% av försäljningen, att jämföra med 8,3% för samma kvartal 2017. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden samt uppdelningen av bolagets affärssegment, var 8,8% procent av försäljningen under första kvartalet 2018, att jämföra med 8,4% procent av försäljningen för samma period 2017. Den högre justerade rörelsemarginalen var främst ett resultat av en effektivare drift och lägre avskrivningar av immateriella tillgångar, vilket delvis motverkades av högre kostnader för att stödja tillväxten samt ogynnsamma valutakurseffekter.

Resultat före skatt ökade med 3 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, eftersom ett högre rörelseresultat, lägre räntekostnader och lägre finansiella poster, netto, i det närmaste uppvägdes av bolagets negativa resultatandel i Zenuity om cirka 14 MUSD (för mer detaljer, se Koncernens resultaträkning på sidan

13). Nettoresultatet justerat för minoritetens andel var cirka 127 MUSD, en minskning med 17 MUSD från första kvartalet 2017.

Den effektiva skattesatsen, inklusive engångsskatteposter, var 37,8%, att jämföra med 26,9% för motsvarande kvartal 2017. Skattesatsen för 2018 års första kvartal, exklusive engångsskatteposter, var 34,0%, att jämföra med 27,2% för motsvarande kvartal 2017. Jämfört med första kvartalet 2017 påverkades skattesatsen under första kvartalet 2018 negativt av den icke avdragsgilla delen av rådgivningskostnader inför avknoppningen, två nya internationella avsättningar som följer av USA:s nya skattelagstiftning (GILTI och BEAT) samt förluster som inte ger några skatteförmåner.

Resultat per aktie efter utspädning minskade med runt 11% till 1,45 USD, jämfört med 1,62 USD under

motsvarande period föregående år. De främsta negativa posterna som påverkade resultatet per aktie var 20 cent från en högre skattesats, 16 cent från bolagets negativa resultatandel i Zenuity samt 12 cent hänförliga till kostnader för uppdelningen av bolagets affärssegment och kapacitetsanpassningar, delvis motverkat av 11 cent från valutaomräkningseffekter, 9 cent från ett högre justerat rörelseresultat* samt 5 cent från övriga finansiella poster. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,66 USD jämfört med 1,65 USD för samma period föregående år.

Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning var 87,3 miljoner, jämfört med 88,5 miljoner under första kvartalet 2017.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 16 MUSD jämfört med 149 MUSD för motsvarande kvartal 2017. Minskningen berodde främst på ogynnsamma timing- och geografiska effekter på det operativa rörelsekapitalet.

Kassaflödet före finansiering* minskade till -197 MUSD jämfört med 28 MUSD under samma kvartal 2017. Investeringar netto på 139 MUSD var 30 MUSD högre än av- och nedskrivningarna under kvartalet, och 18 MUSD högre än investeringarna netto under första kvartalet 2017. Förvärv av verksamheter och övrigt, netto, uppgick till cirka 73 MUSD, främst på grund av att Autoliv bidrog med 600 MSEK (71 MUSD) till vårt joint venture bolag Zenuity, för att stödja dess framtida utveckling.

Rörelsekapitalet minskade till 14% av försäljningen under kvartalet, från 16% den 31 mars 2017. Operativt rörelsekapital* som en andel av försäljningen var 8,3%, en ökning från 6,5% den 31 mars 2017. Ökningen berodde främst på valutakurseffekter, lagerökningar inför produktlanseringar samt ogynnsamma timing- och geografiska effekter. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen var 78 dagar, jämfört med 72 dagar den 31 december 2017

och 75 dagar den 31 mars 2017. Lagernivån var 31 dagar, jämfört med 32 dagar den 31 december 2017, och 30 dagar den 31 mars 2017.

Bolagets nettoskuld* ökade under kvartalet med 235 MUSD till 614 MUSD den 31 mars 2018, främst till följd av investeringar, netto på 139 MUSD, förvärv av verksamheter och övrigt, netto, på 73 MUSD samt utdelningar på 52 MUSD som inte motverkades av kassaflödet från den löpande verksamheten på 16 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna ökade med 68 MUSD till 1.409 MUSD.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1 inom ett spann från 0,5 till 1,5. Per den 31 mars 2018 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,7.

Under kvartalet ökade det egna kapitalet med 173 MUSD till 4.342 MUSD, främst beroende på 122 MUSD från nettoresultatet och positiva valutaomräkningseffekter på 91 MUSD. Ökningen motverkades delvis av 54 MUSD från utdelningar. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 4.206 MUSD motsvarande 48,29 USD per aktie.

Antal medarbetare

	31 mars 2018	31 december 2017	31 mars 2017
Antal sysselsatta vid periodens slut	73.568	72.034	70.580
Varav: Direkt produktionspersonal	67%	67%	67%
Lågkostnadsländer	75%	75%	75%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	13%	13%	13%

Jämfört med den 31 december 2017 ökade det totala antalet sysselsatta (tillsvidare- samt visstidsanställda) med 1.534 personer, varav 86% av ökningen var inom produktion. Jämfört med för ett år sedan har antalet

sysselsatta ökat med 2.988 personer, varav 61% av ökningen var inom produktion och 34% var inom forskning, utveckling och teknikanpassning.

Övriga viktiga händelser

- Den 26 februari 2018 meddelade Autoliv att bolaget hade förärats den prestigefyllda utmärkelsen Global Contribution Award, Toyotas främsta utmärkelse för leverantörer. Utmärkelsen delas ut till bolag som har redovisat ett enastående resultat det senaste året i fråga om utomordentlig kvalitet, leverans, teknologi, innovation samt kostnadsförbättringar.
- Den 2 mars 2018 meddelade Autoliv att bolaget har fått två nya oberoende styrelseledamöter till styrelsen: Hasse Johansson och Thaddeus "Ted" Senko. Hasse

Johansson sitter för närvarande i styrelsen för de svenska publika aktiebolagen Electrolux AB och DevPort AB. Under åren 2001–2009 var Hasse Johansson Executive Vice President Research & Development på Scania, en ledande tillverkare av kommersiella fordon. Thaddeus Senko har en lång karriär på KPMG LLP bakom sig med fokus på tjänster inom riskhantering, regelefterlevnad och revision till ett flertal publika aktiebolag.

Utdelning

Den 14 februari 2018 fastställde bolaget utdelningen till aktieägarna till 62 cent per aktie för det andra kvartalet, en ökning med 2 cent per aktie jämfört med den tidigare nivån, enligt följande:

Ex-dag (stamaktier)	22 maj 2018
Ex-dag (depåbevis)	22 maj 2018
Avstämningsdag	23 maj 2018
Utbetalningsdag	7 juni, 2018

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det andra kvartalet 2018 fredagen den 27 juli 2018.

Förfrågningar: Investerarare och analytiker

Anders Trapp
Vice President Investor Relations
Tel +46 (0)8 58 72 06 71

Förfrågningar: Media

Thomas Jönsson
Group Vice President Corporate Communications
Tel +46 (0)8 58 72 06 27

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 april 2018 kl. 12.00 CET.

Fotnoter

* Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, inklusive, utan begränsning, uttalanden relaterade till estimerade projektkostnader och skattekostnader associerade med delningen och avknoppningen, genomförandet och tidpunkten för den föreslagna avknoppningen, den framtida utvecklingen av verksamheterna Passive Safety och Electronics på självständig basis om avknoppningen genomförs, framtidsutsikterna för Passive Safety och Electronics som separata verksamheter om avknoppningen genomförs, de förväntade strategiska, operationella, och konkurrensmässiga fördelarna av den föreslagna avknoppningen och innebörden av delningen för Autoliv och dess intressenter, ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som ”estimat”, ”förväntar”, ”prognosticerar”, ”planerar”, ”avser”, ”anser”, ”kan”, ”troligen”, ”möjligen”, eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inte alla framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till

kostnadsreduktioner som diskuteras här samt marknadens reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prisförhandlingar med kunder; lyckad integration av förvärv och samriskbolagsverksamheter; lyckad implementering av strategiska partnerskap och samarbeten; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och vårakunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyotafordon); högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem inklusive högrefinansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andraliknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” åberopar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande motbakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet januari – mars		Senaste 12	Helåret
	2018	2017	månaderna	2017
Resultat per aktie utan utspädning, USD ¹⁾	\$1,46	\$1,63	\$4,70	\$4,88
Resultat per aktie efter utspädning, USD ^{1, 2)}	\$1,45	\$1,62	\$4,69	\$4,87
Eget kapital per aktie, USD	\$48,29	\$43,64	\$48,29	\$46,38
Utdelning per aktie, USD	\$0,60	\$0,58	\$2,40	\$2,38
Rörelsekapital, MUSD ³⁾	876	666	876	661
Sysselsatt kapital, MUSD ⁴⁾	4.956	4.419	4.956	4.549
Nettoskuld, MUSD ³⁾	614	312	614	379
Skuldsättningsgrad, % ⁵⁾	12	7	12	8
Bruttomarginal, % ⁶⁾	20,6	20,8	20,6	20,7
Rörelsemarginal, % ⁷⁾	8,0	8,3	5,8	5,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁸⁾	11,5	14,2	6,8	7,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁹⁾	17,9	20,2	12,2	12,7
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ²⁾	87,3	88,5	87,5	87,7
Antal aktier vid periodens slut (milj) ¹⁰⁾	87,1	88,3	87,1	87,0
Antal anställda vid periodens slut ¹¹⁾	63.756	61.663	63.756	63.007
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹²⁾	73.568	70.580	73.568	72.034
Kundfordringar, antal dagar ¹³⁾	78	75	78	74
Lager, antal dagar ¹⁴⁾	31	30	31	33

1) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 4) Totalt eget kapital och nettoskuld. 5) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 6) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 7) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 8) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 9) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 10) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 11) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 12) Inklusive tillfälligt anställda. 13) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 14) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata) (Ej reviderad)	Kvartalet januari – mars 2018	Kvartalet januari – mars 2017	Senaste 12 månaderna	Helåret 2017
<i>Försäljning</i>				
Krockkuddar ¹⁾	\$1.443,1	\$1.354,3	\$5.431,1	\$5.342,3
Säkerhetsbälten ¹⁾	797,6	687,1	2.904,1	2.793,6
Styrenheter och sensorer ¹⁾	245,5	254,7	988,1	997,3
Aktiva säkerhetssystem	213,0	191,5	798,1	776,6
Bromssystem	<u>113,6</u>	<u>120,5</u>	<u>465,9</u>	<u>472,8</u>
Totalt	\$2.812,8	\$2.608,1	\$10.587,3	\$10.382,6
Kostnad för sålda varor	<u>-2.233,6</u>	<u>-2.065,6</u>	<u>-8.401,6</u>	<u>-8.233,6</u>
Bruttoresultat	\$579,2	\$542,5	\$2.185,7	\$2.149,0
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-126,8	-120,3	-496,2	-489,7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-213,7	-192,7	-761,9	-740,9
Nedskrivning av goodwill	-	-	-234,2	-234,2
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-8,1	-21,8	-33,3	-47,0
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-5,2</u>	<u>9,9</u>	<u>-47,0</u>	<u>-31,9</u>
Rörelseresultat	\$225,4	\$217,6	\$613,1	\$605,3
Resultat från andelar i intressebolag	-12,7	0,5	-42,2	-29,0
Ränteintäkter	1,7	2,0	7,1	7,4
Räntekostnader	-13,7	-16,2	-58,7	-61,2
Övriga finansiella poster, netto	<u>-3,8</u>	<u>-9,5</u>	<u>-10,3</u>	<u>-16,0</u>
Resultat före skatt	\$196,9	\$194,4	\$509,0	\$506,5
Skatt	<u>-74,5</u>	<u>-52,3</u>	<u>-225,7</u>	<u>-203,5</u>
Nettoresultat	\$122,4	\$142,1	\$283,3	\$303,0
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>-4,3</u>	<u>-1,8</u>	<u>-126,6</u>	<u>-124,1</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$126,7	\$143,9	\$409,9	\$427,1
Resultat per aktie^{2, 3)}	\$1,45	\$1,62	\$4,69	\$4,87

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning år (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar) (Ej reviderad)	31 mars 2018	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017	31 mars 2017
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$793,9	\$959,5	\$958,3	\$922,5	\$1.235,2
Kundfordringar, netto	2.406,0	2.157,2	2.080,3	2.106,1	2.152,2
Varulager, netto	865,0	859,1	831,7	798,5	758,6
Övriga omsättningstillgångar	<u>277,0</u>	<u>228,9</u>	<u>252,1</u>	<u>220,4</u>	<u>183,0</u>
Summa omsättningstillgångar	\$4.341,9	\$4.204,7	\$4.122,4	\$4.047,5	\$4.329,0
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	2.074,5	1.973,1	1.886,5	1.812,4	1.724,3
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	608,4	518,5	501,8	506,7	388,3
Goodwill	1.691,5	1.688,8	1.904,9	1.901,1	1.895,4
Immateriella tillgångar, netto	<u>161,8</u>	<u>164,8</u>	<u>169,6</u>	<u>176,0</u>	<u>180,5</u>
Summa tillgångar	\$8.878,1	\$8.549,9	\$8.585,2	\$8.443,7	\$8.517,5
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$84,0	\$19,7	\$182,4	\$189,1	\$225,2
Leverantörsskulder	1.305,2	1.280,8	1.149,3	1.193,4	1.217,6
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.420,3</u>	<u>1.354,1</u>	<u>1.334,3</u>	<u>1.240,1</u>	<u>1.258,5</u>
Summa kortfristiga skulder	\$2.809,5	\$2.654,6	\$2.666,0	\$2.622,6	\$2.701,3
Långfristiga skulder	1.325,2	1.321,7	1.322,6	1.323,1	1.323,7
Pensionsskulder	231,3	225,9	253,2	250,0	246,9
Övriga långfristiga skulder	<u>170,1</u>	<u>178,3</u>	<u>134,0</u>	<u>135,7</u>	<u>138,7</u>
Summa långfristiga skulder	\$1.726,6	\$1.725,9	\$1.709,8	\$1.708,8	\$1.709,3
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	4.206,2	4.035,1	3.958,6	3.859,7	3.853,7
Minoritetsintressen	<u>135,8</u>	<u>134,3</u>	<u>250,8</u>	<u>252,6</u>	<u>253,2</u>
Summa totalt eget kapital	\$4.342,0	\$4.169,4	\$4.209,4	\$4.112,3	\$4.106,9
Summa skulder och eget kapital	\$8.878,1	\$8.549,9	\$8.585,2	\$8.443,7	\$8.517,5

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	Kvartalet januari - mars		Senaste 12 månaderna	Helåret 2017
	2018	2017		
Nettoresultat	\$122,4	\$142,1	\$283,3	\$303,0
Avskrivningar	109,8	114,8	420,8	425,8
Nedskrivning av goodwill	–	–	234,2	234,2
Övrigt, netto	6,1	-25,9	5,2	-26,8
Förändring i rörelsekapitalet	-222,7	-81,8	-141,2	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	\$15,6	\$149,2	\$802,3	\$935,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-139,3	-121,4	-587,5	-569,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	-72,9	–	-200,6	-127,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-\$212,2	-\$121,4	-\$788,1	-\$697,3
Kassaflöde före finansiering¹⁾	-\$196,6	\$27,8	\$14,2	\$238,6
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	65,4	4,6	-147,8	-208,6
Utbetald utdelning	-52,4	-51,2	-209,9	-208,7
Återköpta egna aktier	–	–	-157,0	-157,0
Utnyttjade optioner	4,9	1,8	11,0	7,9
Utbetald utdelning till minoritetsägare	–	–	0,2	0,2
Kursdifferens i likvida medel	13,1	25,5	48,0	60,4
Förändring i likvida medel	-\$165,6	\$8,5	-\$441,3	-\$267,2
Likvida medel vid periodens början	959,5	1.226,7	1.235,2	1.226,7
Likvida medel vid periodens slut	\$793,9	\$1.235,2	\$793,9	\$959,5

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har varit mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet januari - mars 2018

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Krockkuddar ²⁾	\$	\$88,8	102,2	-\$13,4
	%	6,6	7,6	-1,0
Säkerhetsbälten ²⁾	\$	\$110,5	66,9	\$43,6
	%	16,1	9,7	6,4
Styrenheter och sensorer	\$	-\$9,2	15,9	-\$25,1
	%	-3,6	6,3	-9,9
Aktiv säkerhet ²⁾	\$	\$21,5	10,4	\$11,1
	%	11,2	5,4	5,8
Bromssystem	\$	-\$6,9	5,4	-\$12,3
	%	-5,7	4,6	-10,3
Totalt	\$	\$204,7	200,8	\$3,9
	%	7,8	7,7	0,1

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet januari - mars 2018

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring
Kina	\$	\$44,3	35,6	\$8,7
	%	10,5	8,4	2,1
Japan	\$	\$22,8	13,3	\$9,5
	%	8,7	5,1	3,6
Övriga Asien	\$	\$21,0	16,6	\$4,4
	%	9,1	7,2	1,9
Amerika	\$	-\$2,9	12,3	-\$15,2
	%	-0,3	1,5	-1,8
Europa	\$	\$119,5	123,0	-\$3,5
	%	14,4	14,8	-0,4
Totalt	\$	\$204,7	200,8	\$3,9
	%	7,8	7,7	0,1

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år*Kvartalet januari - mars 2018*

(Miljoner U.S. dollar)		Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter¹⁾	Organisk förändring
Passive Safety	\$	\$197,7	168,9	\$28,8
	%	9,7	8,3	1,4
Electronics	\$	\$10,3	34,3	-\$24,0
	%	1,8	5,9	-4,1
Elimineringar och övrigt	\$	<u>-\$3,3</u>	<u>-2,4</u>	<u>-\$0,9</u>
Totalt	\$	\$204,7	200,8	\$3,9
	%	7,8	7,7	0,1

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2018	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017	31 mars 2017
Summa omsättningstillgångar	\$4.341,9	\$4.204,7	\$4.122,4	\$4.047,5	\$4.329,0
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.809,5</u>	<u>-2.654,6</u>	<u>-2.666,0</u>	<u>-2.622,6</u>	<u>-2.701,3</u>
Rörelsekapital	\$1.532,4	\$1.550,1	\$1.456,4	\$1.424,9	\$1.627,7
Likvida medel	-793,9	-959,5	-958,3	-922,5	-1.235,2
Kortfristiga låneskulder	84,0	19,7	182,4	189,1	225,2
Kortfristiga utestående derivat	-0,9	-1,1	1,6	-2,5	-4,5
Skuldförd utdelning	<u>53,9</u>	<u>52,2</u>	<u>52,1</u>	<u>52,6</u>	<u>53,0</u>
Operativt rörelsekapital	\$875,5	\$661,4	\$734,2	\$741,6	\$666,2

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2018	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017	31 mars 2017
Kortfristiga låneskulder	\$84,0	\$19,7	\$182,4	\$189,1	\$225,2
Långfristiga låneskulder	<u>1.325,2</u>	<u>1.321,7</u>	<u>1.322,6</u>	<u>1.323,1</u>	<u>1.323,7</u>
Summa skulder	\$1.409,2	\$1.341,4	\$1.505,0	\$1.512,2	\$1.548,9
Likvida medel	-793,9	-959,5	-958,3	-922,5	-1.235,2
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-0,9</u>	<u>-2,5</u>	<u>-1,6</u>	<u>-3,0</u>	<u>-1,6</u>
Nettoskuld	\$614,4	\$379,4	\$545,1	\$586,7	\$312,1

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättningspolicy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2018	31 december 2017	31 mars 2017
Nettoskuld ¹⁾	\$614,4	\$379,4	\$312,1
Pensionsskuld	<u>231,3</u>	<u>225,9</u>	<u>246,9</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$845,7	\$605,3	\$559,0
Nettoresultat ²⁾	\$283,3	\$303,0	\$570,2
Skatt ²⁾	225,7	203,5	237,7
Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	51,6	53,8	57,8
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>655,0</u>	<u>660,0</u>	<u>412,7</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.215,6	\$1.220,3	\$1.278,4
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	0,7	0,5	0,4

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skuldrelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Vi anser att jämförbarheten mellan perioder förbättras genom att utesluta vissa jämförelsestörande poster. För att underlätta för investerare att bedöma koncernens utveckling anser vi att det kan vara lämpligt att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden från U.S. GAAP till motsvarande Ej-U.S. GAAP.

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Kvartalet januari – mars 2018			Kvartalet januari - mars 2017		
	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$225,4	\$21,4	\$246,8	\$217,6	\$2,7	\$220,3
Rörelsemarginal, %	8,0	0,8	8,8	8,3	0,1	8,4
Resultat före skatt	\$196,9	\$21,4	\$218,3	\$194,4	\$2,7	\$197,1
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$126,7	\$18,4	\$145,1	\$143,9	\$2,1	\$146,0
Sysselsatt kapital	\$4.956	\$19	\$4.975	\$4.419	\$2	\$4.421
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	17,9	1,8	19,7	20,2	0,2	20,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ³⁾	11,5	1,7	13,2	14,2	0,2	14,4
Resultat per aktie efter utspädning ^{4, 5)}	\$1,45	\$0,21	\$1,66	\$1,62	\$0,03	\$1,65
Eget kapital per aktie	\$48,29	\$0,21	\$48,50	\$43,64	\$0,03	\$43,67

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellrelaterade ärenden och uppdelning av bolagets affärssegment. 2) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 3) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 4) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 5) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Poster inkluderade i Ej U.S. GAAP justeringar

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q1, 2018		Q1, 2017	
	Justerat	Justerat per aktie	Justerat	Justerat per aktie
Separationskostnader	\$20,2	\$0,23	\$ -	\$ -
Kostnader för kapacitetsanpassningar	1,2	0,01	2,6	0,03
Kostnader för kartellrelaterade ärenden	-	-	0,1	0,01
Totala justeringar på rörelseresultatet	\$21,4	\$0,24	\$2,7	\$0,04
Skatt på icke U.S. GAAP justeringar ¹⁾	-3,0	-0,03	-0,6	-0,01
Totala justeringar på nettoresultatet	\$18,4	\$0,21	\$2,1	\$0,03
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	87,3		88,5	
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital ^{2, 3)}	\$85,6		\$10,8	
Justering av räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	1,8%		0,2%	
Räntabilitet på genomsnittligt totalt eget kapital ^{4, 5)}	\$73,6		\$8,4	
Justering av räntabilitet på genomsnittligt totalt eget kapital, %	1,7%		0,2%	

1) Skatten är beräknad baserat på skatteregler i respektive land där justeringen är genomförd. 2) Efter justering av Q1 ej U.S. GAAP rörelseresultatsjusteringar. 3) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital 4) Efter justeringar av Q1 ej U.S. GAAP nettoresultatjusteringar. 5) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2018	2017
Passive Safety	\$2.237,9	\$2.040,2
Electronics	<u>593,6</u>	<u>583,3</u>
Summa segmentsförsäljning	\$2.831,5	\$2.623,5
Koncerngemensamt och övrigt	4,0	1,4
Eliminering av försäljning mellan segment	<u>-22,7</u>	<u>-16,8</u>
Summa försäljning	\$2.812,8	\$2.608,1

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2018	2017
Passive Safety	\$225,3	\$204,9
Electronics	<u>30,2</u>	<u>13,6</u>
Rörelseresultat segment	\$255,5	\$218,5
Koncerngemensamt och övrigt	-30,1	-0,9
Finansiella poster, netto	-15,8	-23,7
Resultat från andelar i intressebolag	<u>-12,7</u>	<u>0,5</u>
Resultat före skatt	\$196,9	\$194,4

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2018	2017
Passive Safety	\$109,4	\$101,1
Electronics	30,9	27,3
Koncerngemensamt och övrigt	<u>0,7</u>	<u>1,1</u>
Summa investeringar	\$141,0	\$129,5

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2018	2017
Passive Safety	\$82,6	\$73,1
Electronics	26,3	38,8
Koncerngemensamt och övrigt	<u>0,9</u>	<u>2,9</u>
Summa avskrivningar	\$109,8	\$114,8

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	31 mars	31 december
	2018	2017
Passive Safety	\$6.479,3	\$6.114,2
Electronics	<u>1.803,7</u>	<u>1.588,4</u>
Summa segmentstillgångar	\$8.283,0	\$7.702,6
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	<u>595,1</u>	<u>847,3</u>
Summa tillgångar	\$8.878,1	\$8.549,9

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	2017 ¹⁾	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾	2013 ^{1, 4)}
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$10.383	\$10.074	\$9.170	\$9.240	\$8.803
Rörelseresultat	605	848	728	723	761
Resultat före skatt	507	804	676	667	734
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	427	567	457	468	486
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	3.245	2.914	2.705	2.607	2.582
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.973	1.658	1.437	1.390	1.336
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.854	2.083	1.794	1.661	1.687
Ikke räntebärande skulder	3.039	2.765	2.518	2.400	2.364
Sysselsatt kapital	4.549	4.240	3.670	3.504	3.489
Nettolåneskuld	379	313	202	62	-511
Totalt eget kapital	4.169	3.926	3.468	3.442	4.000
Summa tillgångar	8.550	8.234	7.526	7.443	6.983
Långfristiga skulder	1.322	1.324	1.499	1.521	279
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	4,88	6,43	5,18	5,08	5,09
Resultat per aktie efter utspädning, USD	4,87	6,42	5,17	5,06	5,07
Eget kapital per aktie, USD	46,38	41,69	39,22	38,64	42,17
Betald utdelning per aktie, USD	2,38	2,30	2,22	2,12	2,00
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,40	2,32	2,24	2,14	2,02
Återköp av egna aktier	157	-	104	616	148
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	87,0	88,2	88,1	88,7	94,4
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	20,7	20,4	20,1	19,5	19,4
Rörelsemarginal (%)	5,8	8,4	7,9	7,8	8,6
Marginal på resultat före skatt (%)	4,9	8,0	7,4	7,2	8,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	13	20	20	21	22
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	7	15	14	12	13
Soliditet (%)	49	48	46	46	57
Skuldsättningsgrad (%)	8	7	6	2	E/T
Kundfordringar, antal dagar	74	74	73	71	70
Lager, antal dagar	33	33	33	32	31
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ^{3, 5)}	5.342	5.256	5.036	5.019	4.822
Försäljning säkerhetsbälten ⁵⁾	2.794	2.665	2.599	2.800	2.773
Försäljning styrenheter och sensorer ⁵⁾	997	1.031	923	932	863
Försäljning aktiva säkerhetssystem	777	739	611	489	345
Försäljning antisladdsystem	473	383	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	936	868	751	713	838
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	570	499	450	453	379
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-697	-726	-591	-453	-377
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-566	-200	-319	226	-318
Antal anställda vid periodens slut	63.000	61.500	54.600	50.800	46.900

1) Kostnader under 2017, 2016, 2015, 2014 och 2013 relaterade till kapacitetsanpassningar, kartellutredningar, uppdelning av bolagets affärssegment (2017) och nedskrivning av goodwill (2017) minskade rörelseresultatet med (milj) \$287, \$37, \$166, \$120 och \$47 och nettoresultatet med (milj) \$245, \$29, \$131, \$80 och \$33. Detta motsvarar en förändring på 2,8%, 0,4%, 1,8%, 1,3% och 0,6% på rörelsemarginalen och 2,4%, 0,3%, 1,4%, 0,9% och 0,4% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$1,71, \$0,33, \$1,48, \$0,87 och \$0,34 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 5,8%, 0,7%, 1,7%, 1,9% och 0,8% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 4) Inkluderar justering för en ikke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 5) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning