

Autoliv drar tillbaka guidning för 2020 och ställer in utdelning till dess effekterna av COVID-19 pandemin bättre kan utvärderas

Autoliv är väl positionerat att hantera försvagad efterfrågan i bilindustrin

(Stockholm, 2 april, 2020) – Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIVsdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, meddelade idag ytterligare åtgärder för att hantera nedgången i bilindustrin orsakad av COVID-19 pandemin. Ytterligare åtgärder sedan Autolivs pressmeddelande den 19 mars inkluderar:

- Att dra tillbaka guidningen för helåret 2020 tills effekterna av COVID-19 pandemin bättre kan utvärderas;
- Att ställa in utdelningen som var planerad att äga rum den 4 juni 2020, samt skjuta upp framtida utdelningar tills vidare. Styrelsen kommer dock utvärdera frågan avseende uppskjuten utdelning på kvartalsbasis; och
- Nyttjande av 600 miljoner USD från existerande kreditfacilitet.
- Ledningen sänker frivilligt sin grundlön med 20% för kvartal 2, 2020, och icke-anställda styrelsemedlemmar sänker sin grundersättning med 20% för kvartal 2, 2020.

"I dag meddelar vi ett antal ytterligare åtgärder som Bolaget vidtagit för att hantera effekterna av COVID-19 pandemin." säger Mikael Bratt, VD och koncernchef i Autoliv. "Våra anställdas hälsa och säkerhet är alltiämt högsta prioritet. Vi fortsätter att utvärdera den föränderliga miljön vi befinner oss i och vi är redo att göra det som krävs för att ta oss igenom denna humanitära och ekonomiska kris för att vi ska vara ett ännu starkare bolag när krisen är över."

Autoliv drar tillbaka sin guidning för 2020

Den snabba utvecklingen av pandemin har skakat om bilindustrin och påverkat kundprotekt för 2020. Autoliv navigerar genom samma utmaningar som andra bolag vad gäller att förutse pandemins sammantagna effekter på bilindustrin under detta år. Givet rådande omständigheter, drar Bolaget därför tillbaks sin tidigare kommunicerade guidning för helåret 2020.

Autolivs likviditet och ledningens åtgärder ger en stark ställning att hantera de utmanande månaderna vi har framför oss

Som framkommer nedan har Bolaget vidtagit kraftfulla åtgärder för att hantera situationen genom att stärka sin likviditet och kontrollera kostnader och utgifter.

Utdelning: Bolaget har beslutat att ställa in den tidigare kommunicerade utdelningen för andra kvartalet, som var planerad att äga rum den 4 juni 2020. Styrelsen anser att Autoliv har en robust ställning vad avser både kapital och likviditet men under de högst osäkra förhållandena som nu råder är det i Bolagets intresse att ställa in utdelningen för att stärka kassan och bibehålla flexibilitet. Bolaget kommer även skjuta upp framtida kvartalsutdelningar tills vidare men styrelsen förblir dedikerade till att återföra värde till aktieägarna och kommer utvärdera beslut om framtida utdelningar och aktieåterköp på kvartalsbasis, i enlighet med tidigare praxis.

Fullt nyttjande av existerande kreditfacilitet: För att ytterligare stärka likviditeten har Bolaget nyttjat de resterande 600 miljoner USD av sin existerande kreditfacilitet ("Faciliteten"). Som tidigare meddelats, nyttjade Bolaget 500 miljoner USD av Faciliteten den 19 mars 2020. Genom att nyttja hela Faciliteten uppgår Bolagets kassabalans till cirka 1,4 miljarder USD. Bolaget anser att en stark kassa är bäst för vår förmåga att navigera i en utmanande marknad.

Investeringar och rörelsekapital: Bolagets investeringsplaner är under omprövning med ambitionen att reducera utgifter under 2020, vilket till stor del är beroende av våra kunders planerade lanseringar av nya modeller och övriga aktiviteter. Vårt rörelsekapital optimeras genom strikt lagerkontroll, noggrann uppföljning av kundfordringar och ett nära samarbete med våra leverantörer. I början av året införde Autoliv ett finansieringsprogram för leverantörer vilket förstärker Bolagets samarbete med sina viktigaste leverantörer och möjliggör potentiella rörelsekapitalsförbättringar.

Ledningens åtgärder: Situationen för varje kund, anläggning och land som Autoliv verkar inom, bevakas noggrant och uppdateringar görs dagligen. Informationssammanställning, flexibilitet och att kunna ställa om, är avgörande faktorer för att kunna fatta rätt beslut för att anpassa sig till snabbt förändrade omständigheter. Bolagets åtgärder för att begränsa effekterna av en lägre affärsaktivitet inkluderar, som tidigare meddelats, en utvidgning av vårt existerande strukturella effektivitetsprogram, anpassning av vår bemanning och inköpsvolym och ett stopp för utgifter som inte är kritiska för den dagliga verksamheten. Samtliga divisioner och funktioner planerar och genomför kostnadsbesparande åtgärder, och vår kassaställning övervakas dagligen. Autoliv har, och avser även fortsättningsvis, leva upp till våra åtaganden gentemot våra kunder och leverantörer.

Ersättningsminskningar för ledning och styrelse: Med hänsyn till de svåra tiderna för våra anställda har ledningen och icke-anställda styrelseledamöter frivilligt sänkt sin ersättning. Ledningen sänker sin grundlön med 20% för andra kvartalet 2020. Icke-anställda styrelseledamöter sänker sin grundstyrelseersättning med 20% för andra kvartalet 2020. Dessa kostnadsbesparingar bidrar till övriga åtgärder för att hantera vår verksamhet under månader av minskad kundefterfrågan.

Autoliv anpassar produktionen

Autoliv fortsätter att anpassa sin produktion efter den rådande situationen, vilket inkluderar tillfälliga nedstängningar av vissa anläggningar i enlighet med lokala myndighetskrav och rekommendationer, samt som anpassning till att våra kunders stängning av sina produktionsanläggningar.

Vår verksamhet i Kina har gradvis återhämtat sig till för närvarande cirka 90% av förra årets nivå vid denna tidpunkt. Produktionsåterhämtningen har skett i takt med återhämtningen av kundefterfrågan sedan mitten av februari. I Sydkorea, Indonesien och Japan är majoriteten av våra anläggningar i drift på en nivå som ligger relativt nära ursprunglig plan.

I Europa, Amerika, Indien, Malaysia och Filippinerna är nästan alla av Bolagets anläggningar stängda. Detta är i linje med våra kunders fabriksstängningar. Flertalet av kundernas stängningar är planerade att gälla mellan två veckor och en månad, men vi förväntar oss att en del av dessa kommer att förlängas.

Autoliv arbetar för att säkra både leverantörskedjan och att vidta de adekvata hälsoåtgärder som är erforderliga för att försäkra våra anställdas säkerhet för att vara redo att återuppta produktionen på våra anläggningar när kundernas produktion väl återupptas.

För ytterligare information kontakta:

Investorare och analytiker: Anders Trapp, Tel +46 (0)8 587 206 71

Investorare och analytiker: Henrik Kaar, Tel +46 (0)8 587 206 14

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 april 2020 kl. 14:50 CET.

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag, och genom våra dotterbolag utvecklar och tillverkar vi bilsäkerhetssystem, såsom krockkuddar, säkerhetsbälten, rattar och system för skydd av fotgängare till alla större biltillverkare i världen. Våra produkter räddar över 30 000 liv varje år och förebygger tio gånger fler allvarliga olyckor.

Våra över 65 000 medarbetare i 27 länder brinner för visionen *Saving More Lives* och kvaliteten är kärnan i allt vi gör. Vi har 14 tekniska centra med 20 testbanor. Omsättningen under 2019 uppgick till 8 548 miljoner USD. Aktierna är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och de svenska depåbevisen på Nasdaq Stockholm (ALIV sdb). För mer information besök www.autoliv.com.

Safe Harbor Statement

This release contains statements that are not historical facts but rather forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Such forward-looking statements include those that address activities, events or developments that Autoliv, Inc. or its management believes or anticipates may occur in the future. All forward-looking statements are based upon our current expectations, various assumptions and/or data available from third parties. Our expectations and assumptions are expressed in good faith and we believe there is a reasonable basis for them. However, there can be no assurance that such forward-looking statements will materialize or prove to be correct as forward-looking statements are inherently subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause actual future results, performance or achievements to differ materially from the future results, performance or achievements expressed in or implied by such forward-looking statements. In some cases, you can identify these statements by forward-looking words such as "estimates", "expects", "anticipates", "projects", "plans", "intends", "believes", "may", "likely", "might", "would", "should", "could", or the negative of these terms and other comparable terminology, although not all forward-looking statements contain such words. Because these forward-looking statements involve risks and uncertainties, the outcome could differ materially from those set out in the forward-looking statements for a variety of reasons, including without limitation: general economic conditions; the impacts of the coronavirus (COVID-19) on the Company's financial condition and business operations; changes in light vehicle production; fluctuation in vehicle production schedules for which the Company is a supplier; changes in general industry and market conditions or regional growth or decline; changes in and the successful execution of our capacity alignment, restructuring and cost reduction initiatives and the market reaction thereto; loss of business from increased competition; higher raw material, fuel and energy costs; changes in consumer and customer preferences for end products; customer losses; changes in regulatory conditions; customer bankruptcies, consolidations, or restructurings or divestiture of customer brands; unfavorable fluctuations in currencies or interest rates among the various jurisdictions in which we operate; component shortages; market acceptance of our new products; costs or difficulties related to the integration of any new or acquired businesses and technologies; continued uncertainty in pricing negotiations with customers; successful integration of acquisitions and operations of joint ventures; successful implementation of strategic partnerships and collaborations; our ability to be awarded new business; product liability, warranty and recall claims and investigations and other litigation and customer reactions thereto (including the resolution of the Toyota recall); higher expenses for our pension and other postretirement benefits, including higher funding needs for our pension plans; work stoppages or other labor issues; possible adverse results of pending or future litigation or infringement claims; our ability to protect our intellectual property rights; negative impacts of antitrust investigations or other governmental investigations and associated litigation relating to the conduct of our business; tax assessments by governmental authorities and changes in our effective tax rate; dependence on key personnel; legislative or regulatory changes impacting or limiting our business; political conditions; dependence on and relationships with customers and suppliers; and other risks and uncertainties identified under the headings "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations" in our Annual Reports and Quarterly Reports on Forms 10-K and 10-Q and any amendments thereto. For any forward-looking statements contained in this or any other document, we claim the protection of the safe harbor for forward-looking statements contained in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, and we assume no obligation to update publicly or revise any forward-looking statements in light of new information or future events, except as required by law.