

Autoliv och Piaggio i gemensam satsning – utvecklar krockkudde för motorcyklar

(Stockholm, Sverige och Pontedera, Italien, 4 november 2021) – Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIVSdb), världens ledande trafiksäkerhetsföretag, och den ledande motorcykeltillverkaren Piaggio samarbetar för att utveckla en krockkudde för motordrivna tvåhjulingar för att bättre skydda förare.

Ett samarbetsavtal har undertecknats av parterna för att utveckla krockkuddar för att skydda förare av motordrivna tvåhjulingar, samt öka körglädjen. Krockkuddarna monteras i motorcykelns ram och utlöses på några millisekunder.

"Autolivs uppdrag är att rädda fler liv och tillhandahålla livräddande lösningar för mobilitet och samhälle. Därför utvecklar vi produkter som specifikt skyddar utsatta trafikanter. Utvecklingen av dessa produkter är en integrerad del i vår hållbarhetsagenda och ett viktigt steg i vår målsättning att 2030 rädda 100 000 liv per år", säger Mikael Bratt, VD och koncernchef för Autoliv.

Motordrivna tvåhjulingar fortsätter att öka i popularitet, mycket på grund av den utbredda urbaniseringen och förtätningen av städer och att de är praktiska och enkla att använda. Idag är många motorcyklar utrustade med avancerade säkerhetssystem, såsom låsningsfria bromsar och antispinnsystem, och krockkuddar är ytterligare ett steg för förbättrad säkerhet.

Autoliv har tagit fram de första koncepten med hjälp av avancerade simuleringsverktyg, genomfört fullskaliga krocktester och kommer nu att samarbeta med Piaggio för att vidareutveckla och eventuellt kommersialisera konceptet.

För ytterligare information kontakta:

Media: Gabriella Ekelund, tfn +46 (70) 612 64 24

Investerare och analytiker Anders Trapp, Investor Relations, tfn +46 (0)8 587 206 71

Investerare och analytiker Henrik Kaar, Investor Relations, tfn +46 (0)8 587 206 14

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag, och genom våra dotterbolag utvecklar och tillverkar vi bilsäkerhetssystem, såsom krockkuddar, säkerhetsbälten, rattar och system för skydd av fotgängare till alla större biltillverkare i världen. Under 2020 räddade våra produkter 33 000 liv och förebyggde tio gånger fler allvarliga olyckor.

Våra över 68 000 medarbetare i 27 länder brinner för visionen Saving More Lives och kvaliteten är kärnan i allt vi gör. Vi har 14 tekniska centra med 20 testbanor. Omsättningen under 2020 uppgick till 7 447 miljoner USD. Aktierna är noterade på New York Stock Exchange (NYSE: ALV) och de svenska depåbevisen på Nasdaq Stockholm (ALIV SDB). För mer information besök www.autoliv.com.

About Piaggio Group

Established in 1884, the Piaggio Group is Europe's largest scooter and motorcycle manufacturer and one of the world leaders in its sector. It has been listed on the Italian Stock Exchange since 2006 (PIA.MI) and has three main lines of business: 2- and 3-wheel vehicles (scooters and motorcycles), light commercial vehicles and the robotics division (PFF) in Boston. The Group portfolio includes some of the best-known and most iconic light mobility brands, such as Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Derbi, Ape and Piaggio Commercial. With more than 6,600 employees, the Piaggio Group markets its products in over 100 countries and has six manufacturing plants, in Italy, India, China, Vietnam and America. The Group also has four R&D centres with around 1,000 employees. Piaggio Group www.piaggiogroup.com

Safe Harbor Statement

This report contains statements that are not historical facts but rather forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Such forward-looking statements include those that address activities, events or developments that Autoliv, Inc. or its management believes or anticipates may occur in the future. All forward-looking statements are based upon our current expectations, various assumptions and data available from third parties. Our expectations and assumptions are expressed in good faith and we believe there is a reasonable basis for them. However, there can be no assurance that such forward-looking statements will materialize or prove to be correct as forward-looking statements are inherently subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause actual future results, performance or achievements to differ materially from the future results, performance or achievements expressed in or implied by such forward-looking statements. Numerous risks, uncertainties and other factors may cause actual results to differ materially from those set out in the forward-looking statements, including general economic conditions and fluctuations in the global automotive market. For any forward-looking statements contained in this or any other document, we claim the protection of the safe harbor for forward-looking statements contained in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, and we assume no obligation to update publicly or revise any such statements in light of new information or future events, except as required by law.

Autoliv Inc.

Box 70381, 107 24 Stockholm
Besöksadress: World Trade Center,
Klarabergsviadukten 70, B7, 111 64 Stockholm
Tfn: +46 (0)8 58720627
E-mail: gabriella.ekelund@autoliv.com