

Autoliv investerar i Japan för att optimera närvaron för framtida tillväxt

(Stockholm, 12 november 2021) – Autoliv, Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIVsdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, offentliggjorde idag planen för en optimering av verksamheten i Japan. Planen innefattar etableringen av en ny toppmodern produktionsanläggning i centrala Japan och utfasningen av två befintliga anläggningar. Investeringen visar Autolivs satsning på bolagets japanska kunder och den japanska marknaden.

Tack vare Autolivs starka teknik- och tillverkningskunnande i Japan har vi kunnat bygga upp en ledande ställning hos japanska biltillverkare över hela världen. Under 2020 svarade den japanska marknaden för 10% av Autolivs globala försäljning. Globalt stod de japanska kunderna för 30% av vår totala omsättning under 2020. I nuläget har Autoliv ingen tillverkningsanläggning i centrala Japan, där 40% av bilarna i Japan tillverkas.

Autolivs starka åtagande gentemot kunderna och den japanska marknaden

– Autoliv Japan har varit framgångsrika i över 30 år genom en stark lokal närvaro inom försäljning, teknik och tillverkning. Med den här optimeringen av verksamheten i landet kommer vi ytterligare att stärka vår lokala support och närhet till våra kunder i Japan, säger Colin Naughton, VD Autoliv Asien.

Den nya anläggningen blir centralt belägen och kommer att göra Autolivs verksamhet mer effektiv i Japan. När den nya anläggningen är färdigställd kommer Autoliv att ha tre tillverkningsanläggningar i Japan: en i öst, en i väst och en i landets centrala delar, vilket väl speglar biltillverkarnas närvaro i Japan. Två av Autolivs befintliga anläggningar ska fasas ut.

Uppnår hållbarhetsmål genom en effektiv verksamhet

Den nya toppmoderna anläggningen i centrala Japan kommer att visa upp Autolivs kunnande inom produktion med användning av Manufacturing 4.0-koncept. Den helt nybyggda anläggningen ska bli ett flaggskepp som gör det möjligt för Autoliv att ytterligare öka takten i uppgraderingarna av bolagets andra anläggningar i Japan och Asien. Den nya anläggningen kommer att hjälpa Autoliv att uppnå sina hållbarhetsmål genom en effektiv verksamhet och minskade transportsträckor till kunderna.

– Investeringen visar på vår satsning på den japanska marknaden och våra kunder. Med den här förändringen kommer vi att stärka vår lokala närvaro och förbättra möjligheterna till tillväxt med våra globala japanska kunder, säger Colin Naughton, VD Autoliv Asien.

Den nya produktionsanläggningen kommer att tas i bruk senast under tredje kvartalet 2023 och utfasningen av de andra två anläggningarna blir i slutet av 2023.

För ytterligare information kontakta:

Media: Gabriella Ekelund, Tel +46 (70) 612 64 24

Investerar och analytiker Anders Trapp, tel +46 (0)8 587 206 71

Investerar och analytiker Henrik Kaar, Tel +46 (0)8 587 206 14

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag, och genom våra dotterbolag utvecklar och tillverkar vi bilsäkerhetssystem, såsom krockkuddar, säkerhetsbälten, rattar och system för skydd av fotgängare till alla större biltillverkare i världen. Under 2020 räddade våra produkter över 33 000 liv och förebyggde tio gånger fler allvarliga olyckor.

Våra över 68 000 medarbetare i 27 länder brinner för visionen Saving More Lives och kvaliteten är kärnan i allt vi gör. Vi har 14 tekniska centra med 20 testbanor. Omsättningen under 2020 uppgick till 7 447 miljoner USD. Aktierna är noterade på New York Stock Exchange (NYSE: ALV) och de svenska depåbevisen på Nasdaq Stockholm (ALIV SDB). För mer information besök www.autoliv.com.

Safe Harbor Statement

This report contains statements that are not historical facts but rather forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Such forward-looking statements include those that address activities, events or developments that Autoliv, Inc. or its management believes or anticipates may occur in the future. All forward-looking statements are based upon our current expectations, various assumptions and data available from third parties. Our expectations and assumptions are expressed in good faith and we believe there is a reasonable basis for them. However, there can be no assurance that such forward-looking statements will materialize or prove to be correct as forward-looking statements are inherently subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause actual future results, performance or achievements to differ materially from the future results, performance or achievements expressed in or implied by such forward-looking statements. Numerous risks, uncertainties and other factors may cause actual results to differ materially from those set out in the forward-looking statements, including general economic conditions and fluctuations in the global automotive market. For any forward-looking statements contained in this or any other document, we claim the protection of the safe harbor for forward-looking statements contained in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, and we assume no obligation to update publicly or revise any such statements in light of new information or future events, except as required by law.